

Kryteria oceny merytorycznej	Definicja kryterium	Punktacja	Przyznane punkty
<b>1. Zawartość merytoryczna:</b>		<b>0 – 36 pkt</b>	
A. Zgodność oferty z ogłoszeniem o konkursie.	Oferta jest <u>zgodna z priorytetem, celami, zadaniami</u> określonymi w ogłoszeniu o konkursie (0- 10 pkt).	0-10 pkt	
B. Spójność oferty.	Oceniana <u>będzie kompleksowość i atrakcyjność proponowanych działań</u> (0-4 pkt) ich <u>adekwatność do założonych celów</u> (0-4 pkt) oraz <u>spójność ich opisu z planem i harmonogramem oraz kalkulacją przewidywanych kosztów</u> (0- 4 pkt).	0-12 pkt	
C. Udział partnerów w realizacji zadania.	Oceniana będzie <u>liczba, różnorodność</u> partnerów oraz <u>zakres współpracy</u> (0- 8 pkt).	0-8 pkt	
D. Oferta wspólna.	W przypadku złożenia oferty wspólnej oferta otrzymuje punkty premiujące (0 lub 6 pkt).	0 lub 6 pkt	
<b>2. Budżet:</b>		<b>0 – 28 pkt</b>	
A. Rzetelność przedstawionej kalkulacji kosztów	Oceniana <u>będzie szczegółowość kalkulacji kosztów, jej przejrzystość i dostateczny opis poszczególnych pozycji budżetu</u> (0-6 pkt), <u>spójność z planowanymi działaniami</u> (0-4 pkt), <u>realność oszacowania wydatków</u> (0-4 pkt)	0-14 pkt	
B. Efektywność ekonomiczna zadania.	Oceniana będzie <u>niezbędność i kwalifikowalność wydatków</u> ( 0-6 pkt), <u>adekwatność kosztów do planowanych działań i założonych rezultatów</u> (0-8	0-14 pkt	

	pkt).		
<b>3. Efekt, charakter i zasięg oddziaływania:</b>		<b>0 – 26 pkt</b>	
A. Ilość i dobór beneficjentów.	Oceniany będzie <u>dobór grupy docelowej</u> oraz jej <u>liczebność w zależności od zastosowanych form</u> (0-10 pkt ).	0-10 pkt	
B. Zakładane efekty jakościowe	Oceniany będzie <u>opis rezultatów zadania w odniesieniu do planowanych działań, ich trwałość</u> (0-2 pkt), <u>wymierne korzyści dla społeczności lokalnej i regionalnej</u> (0-4 pkt) <u>spójność ze Strategią Miasta Jeleniej Góry</u> (0-4 pkt) .	0-10 pkt	
C. Promocja projektu.	Oceniana będzie <u>różnorodność form rozpowszechniania informacji o projekcie oraz o Mieście Jelenia Góra</u> (0-4 pkt.). <u>Posiadanie patronatu medialnego</u> (0-2 pkt.)	0-6 pkt Brak patronatu: 0 pkt. Posiadanie patronatu: 2 pkt.	
<b>4. Potencjał finansowy</b>		<b>2 – 12 pkt</b>	
A. Wysokość wkładu finansowego.	Wnioskodawca zapewnił odpowiedni <u>poziom wkładu własnego finansowy</u> określony w ogłoszeniu o konkursie (0-6 pkt).	Od 10 % do 20 % - 1 pkt. 21 – 25 % - 3 pkt. powyżej 25 % - 6 pkt.	
B. Wkład osobowy	Wnioskodawca zapewnił <u>wkład własny osobowy</u> (0-6 pkt ).	Od 10 % do 20 % - 1 pkt 21 – 25 % - 3 pkt powyżej 25 % - 6 pkt.	
<b>5. Potencjał realizacyjny:</b>		<b>- 2 – 6 pkt</b>	
A. Doświadczenie zawodowe i kwalifikacje realizatorów	Wnioskodawca oraz osoby zaangażowane w	0 - 6 pkt	

zadania oraz wnioskodawcy.	<u>realizację oferty posiadają odpowiednie doświadczenie i kwalifikacje do realizacji zadania (0-6 pkt.)</u>		
B. Właściwa współpraca przy realizacji zadań publicznych wspieranych przez Miasto Jelenia Góra w ostatnich 2 latach.	<u>Oceniana będzie dotychczasowa współpraca przy realizacji zadań publicznych wspieranych przez Miasto Jelenia Góra(- 2 - 0 pkt).</u>	<b>- 2 - 0 pkt</b> -2 do -1 - negatywna ocena dotychczasowej współpracy 0 pkt – dobra ocena współpracy lub brak współpracy w ostatnich 2 latach.	
	<b>SUMA</b>	<b>108 pkt</b>	

Prezydent Miasta

Jeleniej Góry

(-)

Jerzy Łuźniak