

Znak sprawy: ZIT AJ.042.28.2017

Informacja o wyborze najkorzystniejszej oferty

1.W celu udzielenia zamówienia na zadanie: produkcję i emisję spotów w radio o zasięgu obejmującym teren Aglomeracji Jeleniogórskiej w ramach realizacji projektu pn. „Koszty wdrażania zadań powierzonych Miastu Jelenia Góra jako Instytucji Pośredniczącej 2014-2020 w ramach RPO WD 2014-2020” przeprowadzono pisemne zapytanie ofertowe, zamieszczając je w dniu 12.05.2017 w Biuletynie Informacji Publicznej Urzędu Miasta w zakładce „Zamówienia do 30 000 EURO”,

2.W terminie do dnia 19.05.2017r. do godziny 13:00 wpłynęły następujące oferty:

Lp.	Nazwa wykonawcy	Adres wykonawcy	Cena brutto w PLN	Uwagi
1.	MUZYCZNE RADIO Sp z o.o.	Ul. Wyszyńskiego 45/1 58-500 Jelenia Góra	4366,50	BRAK
2.	DORADZTWO MEDIOWE Sp. Z o.o. oddział w Jeleniej Górze „Radio Złote Przeboje 106,2 FM”	Ul. Czerska 8/10 00-732 Warszawa	1045,50	Brak wymaganego załącznika- oferta odrzucona z przyczyn formalnych

3.Wynik postępowania wraz z uzasadnieniem: **Wygrała oferta nr 1.** Oferta spełnia wymogi Zamawiającego. Oferent nr 2 nie przedstawił wymaganego załącznika do oferty (tj. aktualnego odpisu z właściwego rejestru lub z centralnej ewidencji i informacji o działalności gospodarczej, jeśli odrębne przepisy wymagają wpisu do rejestru lub ewidencji), w związku z tym oferta została odrzucona z przyczyn formalnych.

Prezydent Miasta Jeleniej Góry
Marcin Zawiało



Unia Europejska
Europejski Fundusz Społeczny

