

Jelenia Góra, dnia 21 czerwca 2017 r.

**PROTOKÓŁ Z POSIEDZENIA KOMISJI KONKURSOWEJ  
w dniu 21 czerwca 2017 roku.**

Komisja konkursowa działa na podstawie zarządzenia Nr 0050.1019.2017.VII Prezydenta Miasta Jeleniej Góry z dnia 29 maja 2017 r. w sprawie powołania Komisji Konkursowej opiniującej oferty złożone w otwartym konkursie ofert na realizację w 2017 roku zadań publicznych z zakresu ochrony zdrowia – przeciwdziałanie alkoholizmowi na zadanie wypoczynek, zleczanych do realizacji organizacjom pozarządowym i innym podmiotom działalności pożytku publicznego.

Lista obecności stanowi załącznik do protokołu.

Ogłoszenie Prezydenta Miasta Jeleniej Góry nr S.524.2.2017 z dnia 17.05.2017 r. o otwartym konkursie ofert na realizację w 2017 roku zadań publicznych z zakresu ochrony zdrowia - przeciwdziałanie alkoholizmowi na zadanie wypoczynek zostało opublikowane w Biuletynie Informacji Publicznej oraz na stronie internetowej Miasta Jeleniej Góry w zakładce Sprawy społeczne – współpraca z organizacjami pozarządowymi oraz na tablicach ogłoszeń w siedzibie Urzędu Miasta Jelenia Góra.

Ogłoszenie dotyczyło realizacji zadania z zakresu ochrony zdrowia - przeciwdziałania alkoholizmowi – wypoczynek - organizacja czasu wolnego dla dzieci i młodzieży z rodzin zagrożonych patologią uzależnień. Zadanie realizowane podczas ferii letnich wraz z realizacją programów profilaktycznych – wysokość środków planowanych na wsparcie realizacji zadania – 138.450 zł.

Termin składania ofert upłynął z dniem 7 czerwca 2017 roku.

Komisja Konkursowa przed przystąpieniem do rozpatrywania ofert zapoznała się z pełną dokumentacją dotyczącą postępowania konkursowego, tj. treścią ogłoszenia o otwartym konkursie ofert, zaproszeniem Prezydenta Miasta Jeleniej Góry do udziału w pracach komisji konkursowej przedstawicieli organizacji pozarządowych i podmiotów wymienionych w art. 3 ust. 3 ustawy o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie, zarządzeniem Prezydenta Miasta w sprawie powołania Komisji Konkursowej.

Na realizację w 2017 roku na ww. zadanie wpłynęło ogółem 6 ofert.

W pierwszym etapie prac pracownicy Wydziału Spraw Społecznych, Zdrowia i Organizacji Pozarządowych Andrzej Marchowski i Magdalena Wiśniewska, zgodnie z zapisem ust. IX pkt. 3 ogłoszenia Prezydenta Miasta Jeleniej Góry o otwartym konkursie ofert na ww. zadanie dokonali oceny ofert pod względem formalnym. Wszystkie oferty spełniły wymogi formalne. W załączeniu protokół z oceny formalnej.

Organizacje złożyły oferty w łącznej kwocie 213.989 zł to jest o 75.539 zł więcej od kwoty przeznaczonej na wsparcie ww. zadania;

Pan Andrzej Marchowski przedstawił członkom Komisji Konkursowej oferty spełniające wymogi formalne otwartego konkursu ofert.

Następnie Komisja Konkursowa dokonała oceny ofert pod względem merytorycznym biorąc pod uwagę kryteria podane w ogłoszeniu o otwartym konkursie ofert na ww. zadania, tj.

- 1) zawartość merytoryczną oferty – 36 pkt,
- 2) budżet zadania – 28 pkt,
- 3) efekty, charakter i zasięg oddziaływania – 26 pkt,
- 4) potencjał finansowy – 16 pkt,
- 5) potencjał realizacyjny – 10 pkt.

Każde kryterium będące przedmiotem oceny musiało uzyskać minimum punktowe w wysokości 60%. Oferty zaopiniowane do dofinansowania musiały uzyskać minimalną liczbę punktów 70. Maksymalna liczba punktów, jaką mogła otrzymać oferta wynosiła 116 punktów.

Komisja Konkursowa dokonała oceny merytorycznej 6 ofert. W wyniku oceny merytorycznej 2 oferty nie spełniły wymogów dotyczących minimum punktowego w wysokości 60% tj. nie otrzymały 70 punktów, z tego:

1. Fundacja CUD, ul. Mroczna 1, 58-500 Jelenia Góra – oferta uzyskała średnią ilość punktów – 54,75.
2. Fundacja „Współpraca”, Al. Niepodległości 22, 65-048 Zielona Góra – oferta uzyskała średnią ilość punktów – 48,25.

Pozostałe oferty uzyskały w ocenie merytorycznej wymaganą liczbę punktów i opiewają na łączną kwotę dotacji w wysokości 159.750 zł. Kwota ta jest wyższa o 21.300 zł od środków przeznaczonych na to zadanie.

W związku z tym, Komisja proponuje, aby dla 3 oferentów przyznać dofinansowanie w kwotach wnioskowanych przez oferenta, z tego:

- a) 51.500 zł dla Aeroklubu Jeleniogórskiego na zadanie „Przez trzeźwość do gwiazd” (uzyskana średnia liczba punktów – 93,5),
- b) 14.650 zł dla Fundacji „Aktywni XXI” na zadanie „Lato z robotami” (uzyskana średnia liczba punktów – 89,75),
- c) 3.600 zł dla Ligi Obrony Kraju na zadanie „Lato z LOK 2017” (uzyskana średnia liczba punktów – 80,75).

Natomiast dla Towarzystwa Przyjaciół Dzieci na zadanie pn. Kolonia letnia „Wakacje pełne słońca i radości w Brennie” (kwota wnioskowanej dotacji 90.000 zł), Komisja proponuje przyznać dofinansowanie w wysokości 65.500 zł, wyliczone w następujący sposób – planowana liczba dzieci 150 x średnia kwota dotacji w przeliczeniu na 1 uczestnika w kwocie 436,71 zł zaokrąglone w dół do pełnych złotych tj. do kwoty 65.500 zł.

Łącznie dla ww. podmiotów rozdysponowano kwotę w wysokości 135.250 zł.

W załączeniu karty oceny merytorycznej wraz z kwotami przyznanej dotacji oraz karta ze średnią ilością punktów przyznanych dla poszczególnych oferentów.

Na tym posiedzenie zakończono.

Protokół sporządziła  
Magdalena Wiśniewska

  
Przewodniczący Komisji Konkursowej







21.06.2017 r.

Lista obecności osób uczestniczących w Komisji Konkursowej opiniującej oferty złożone w otwartym konkursie ofert na realizację w 2017 roku zadań publicznych z zakresu ochrony zdrowia – przeciwdziałania alkoholizmowi na zadanie – wypoczynek.

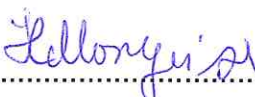
1. Andrzej Marchowski – przewodniczący Komisji

  
.....

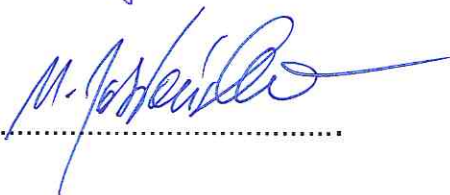
2. Magdalena Wiśniewska – sekretarz

  
.....

3. Halina Wojtowicz - Moszyńska – członek Komisji

  
.....

4. Monika Jabłońska-Ankiel – członek Komisji

  
.....

Jelenia Góra, dnia 8 czerwca 2017 r.

**PROTOKÓŁ Z OCENY FORMALNEJ ZŁOŻONYCH OFERT  
w dniu 8 czerwca 2017 roku.**

Na podstawie ust. IX pkt. 3 ogłoszenia nr S.524.2.2017 Prezydenta Miasta Jeleniej Góry w sprawie ogłoszenia otwartego konkursu ofert na realizację w 2017 roku zadań publicznych z zakresu ochrony zdrowia – przeciwdziałanie alkoholizmowi na zadanie wypoczynek, pracownicy Wydziału Spraw Społecznych, Zdrowia i Organizacji Pozarządowych w składzie: Andrzej Marchowski i Magdalena Wiśniewska sprawdzili w dniu 8 czerwca 2017 roku złożone oferty na ww. konkurs pod względem formalnym.

Na realizację zadań określonych w ww. ogłoszeniu wpłynęło 6 ofert, które spełniają wymogi formalne.

W załączeniu zestawienie oceny formalnej.

Na tym zakończono ocenę formalną złożonych ofert.

Andrzej Marchowski



Magdalena Wiśniewska



Karta oceny formalnej

Wypoczynek – organizacja czasu wolnego dla dzieci i młodzieży z rodzin zagrożonych patologią uzależnień. Zadanie realizowane podczas ferii letnich wraz z realizacją programów profilaktycznych – wysokość środków publicznych planowanych na wsparcie realizacji zadania – 138.450 zł.

lp.	Nazwa organizacji	Nazwa zadania	Terminowość złożenia oferty	Właściwy formularz oferty	Oferta adekwatna do ogłoszonego konkursu	numery PESEL osób uprawnionych do podpisu umowy na realizację zadania zgłoszonego w ofercie	kserokopie dokumentów potwierdzone za zgodność z oryginałem przez osobę upoważnioną do reprezentowania Oferenta	kopia aktualnego odpisu z KRS	oświadczenie		
									o zapoznaniu się z treścią ogłoszenia konkursowego.	o posiadaniu uprawnień i kwalifikacji niezbędnych do realizacji zadania publicznego	o podleganiu organizacji podatkowi: vat
1.	Fundacja CUD, ul. Mroczna 1, 58-500 Jelenia Góra	Wypoczynek i rekreacja 2017	tak	tak	tak	tak	tak	tak	tak	tak	tak
2.	Fundacja „Aktywni XXI”, ul. Wolności 29, 58-500 Jelenia Góra	Lato z robotami	tak	tak	tak	tak	tak	tak	tak	tak	tak
3.	Aeroklub Jeleniogórski, ul. Łomnicka-Łotnisko, 58-500 Jelenia Góra	Przez trzeźwość do gwiazd	tak	tak	tak	tak	tak	tak	tak	tak	tak
4.	Fundacja „Współpraca”, Al. Niepodległości 22, 65-048 Zielona Góra	Kolonia letnia „Żyj zdrowo” z elementami profilaktyki zdrowotnej i sportowej	tak	tak	tak	tak	tak	tak	tak	tak	tak
5.	Towarzystwo Przyjaciół Dzieci Oddział Okręgowy, Al. Wojska Polskiego 18, 58-500 Jelenia Góra	Kolonia letnia „Wakacje pełne słońca i radości w Brennie”	tak	tak	tak	tak	tak	tak	tak	tak	tak
6.	Liga Obrony Kraju, ul. Chocimska 14, 00-791 Warszawa	Lato z LOK 2017	tak	tak	tak	tak	tak	tak	tak	tak	tak

*Handwritten signature*

*Wisniowski*

*Handwritten signature*

*2017*

## Karta oceny merytorycznej

Wypoczynek – organizacja czasu wolnego dla dzieci i młodzieży z rodzin zagrożonych patologią uzależnień. Zadanie realizowane podczas ferii letnich wraz z realizacją programów profilaktycznych – wysokość środków publicznych planowanych na wsparcie realizacji zadania – 138.450 zł.

lp.	Nazwa organizacji	Nazwa zadania	Koszt całkowity zadania	Kwota wnioskowanej dotacji	Kwota przyznanej dotacji	Udział własny finansowy	Udział własny finansowy w %	Udział własny niefinansowy – wkład osobowy	Udział własny niefinansowy – wkład rzeczowy	Udział własny niefinansowy – wkład rzeczowy w %	Udział własny niefinansowy – wkład osobowy w %	Ilość uczestników	Koszt całkowity w przeliczeniu na 1 uczestnika	Kwota dotacji w przeliczeniu na 1 uczestnika
1.	Fundacja CUD, ul. Mroczna 1, 58-500 Jelenia Góra	Wypoczynek i rekreacja 2017	20 000,00	14 500,00	0,00	1 000,00	5,00	1 000,00	3 500,00	17,50	5,00	70	285,71	207,14
2.	Fundacja „Aktywni XXI”, ul. Wolności 29, 58-500 Jelenia Góra	Lato z robotami	18 360,00	14 650,00	14 650,00	1 700,00	9,26	2 010,00	0,00	0,00	10,95	34	540,00	430,88
3.	Aeroklub Jeleniogórski, ul. Łomnicka-Łotnisko, 58-500 Jelenia Góra	Przez trzeźwość do gwiazd	57 877,00	51 500,00	51 500,00	5 127,00	8,86	1 250,00	0,00	0,00	2,16	150	385,85	343,33
4.	Fundacja „Współpraca”, Al. Niepodległości 22, 65-048 Zielona Góra	Kolonia letnia „Żyj zdrowo” z elementami profilaktyki zdrowotnej i sportowej	50 419,00	39 739,00	0,00	3 600,00	7,14	7 080,00	0,00	0,00	14,04	50	1 008,38	794,78
5.	Towarzystwo Przyjaciół Dzieci Oddział Okręgowy Al. Wojska Polskiego 18, 58-500 Jelenia Góra	Kolonia letnia „Wakacje pełne słońca i radości w Brennie”	137 000,00	90 000,00	65 500,00	45 000,00	32,85	2 000,00	0,00	0,00	1,46	150	913,33	600,00
6.	Liga Obrony Kraju, ul. Chocimska 14, 00-791 Warszawa	Lato z LOK 2017	5 160,00	3 600,00	3 600,00	760,00	14,73	800,00	0,00	0,00	15,50	36	143,33	100,00
	<b>RAZEM</b>	<b>X</b>	<b>288 816,00</b>	<b>213 989,00</b>	<b>135 250,00</b>	<b>57 187,00</b>	<b>19,80</b>	<b>14 140,00</b>	<b>3 500,00</b>	<b>1,21</b>	<b>4,90</b>	<b>490,00</b>	<b>589,42</b>	<b>436,71</b>

*Handwritten signature*

*Handwritten signature*

*Handwritten signature*

ZBIORCZY	Fundacja CUD	Fundacja Aktywni XXI	Aeroklub Jeleniogórski	Fundacja Współpraca	Towarzystwo Przyjaciół Dzieci	Liga Obrony Kraju
<b>Kryteria oceny merytorycznej</b>	<b>Przyznane punkty</b>					
<b>1. Zawartość merytoryczna:</b>	<b>66</b>	<b>97</b>	<b>103</b>	<b>60</b>	<b>80</b>	<b>81</b>
A. Zgodność oferty z ogłoszeniem o konkursie.	29	36	39	27	33	35
B. Spójność oferty.	27	45	43	27	37	36
C. Udział partnerów w realizacji zadania.	10	16	21	6	10	10
D. Oferta wspólna.	0	0	0	0	0	0
<b>2. Budżet:</b>	<b>55</b>	<b>94</b>	<b>95</b>	<b>50</b>	<b>83</b>	<b>82</b>
A. Rzetelność przedstawionej kalkulacji kosztów.	28	46	51	29	39	38
B. Efektywność ekonomiczna zadania.	27	48	44	21	44	44
<b>3. Efekty, charakter i zasięg oddziaływania:</b>	<b>43</b>	<b>83</b>	<b>91</b>	<b>36</b>	<b>82</b>	<b>69</b>
A. Ilość i dobór beneficjentów.	18	36	39	12	35	32
B. Zakładane efekty jakościowe.	23	34	37	20	32	28
C. Promocja projektu.	2	13	15	4	15	9
<b>4. Potencjał finansowy</b>	<b>31</b>	<b>47</b>	<b>47</b>	<b>35</b>	<b>47</b>	<b>53</b>
A. Wysokość wkładu finansowego.	15	22	25	13	27	27
B. Wkład osobowy.	16	25	22	22	20	26
<b>5. Potencjał realizacyjny:</b>	<b>24</b>	<b>38</b>	<b>38</b>	<b>12</b>	<b>37</b>	<b>38</b>
A. Doświadczenie zawodowe i kwalifikacje realizatorów zadania oraz wnioskodawcy.	18	23	24	12	22	22
B. Właściwa współpraca przy realizacji zadań publicznych wspieranych przez Miasto Jelenia Góra w ostatnich 2 latach.	6	15	14	0	15	16
<b>SUMA</b>	<b>219</b>	<b>359</b>	<b>374</b>	<b>193</b>	<b>329</b>	<b>323</b>
<b>Średnia ilość punktów</b>	<b>54,75</b>	<b>89,75</b>	<b>93,5</b>	<b>48,25</b>	<b>82,25</b>	<b>80,75</b>

*Waw* Wisniewska

*Martyna*  
*Waw*

Kryteria oceny merytorycznej	Definicja kryterium	Punktacja	Przyznane punkty
<b>1. Zawartość merytoryczna:</b>		<b>0 – 36 pkt</b>	<b>24</b>
A. Zgodność oferty z ogłoszeniem o konkursie.	Oferta jest <u>zgodna z priorytetem, celami, zadaniami, rezultatami</u> określonymi w ogłoszeniu o konkursie	0-10 pkt	10
B. Spójność oferty.	Oceniana będzie <u>kompleksowość i atrakcyjność proponowanych działań</u> (0-4 pkt) ich <u>adekwatność do założonych celów</u> (0-4 pkt) oraz <u>spójność ich opisu z harmonogramem i budżetem</u> (0-4 pkt).	0-12 pkt	12
C. Udział partnerów w realizacji zadania.	Oceniana będzie <u>liczba, różnorodność partnerów</u> oraz <u>zakres współpracy</u>	0-8 pkt	4
D. Oferta wspólna.	W przypadku złożenia oferty wspólnej oferta otrzymuje punkty premiujące	0-6 pkt	0
<b>2. Budżet:</b>		<b>0 – 28 pkt</b>	<b>20</b>
A. Rzetelność przedstawionej kalkulacji kosztów.	Oceniana będzie <u>szczegółowość kalkulacji kosztów, jej przejrzystość i dostateczny opis poszczególnych pozycji budżetu</u> (0-6 pkt), <u>spójność z planowanymi działaniami</u> (0-4 pkt), <u>realność oszacowania wydatków</u> (0-4 pkt).	0-14 pkt	10
B. Efektywność ekonomiczna zadania.	Oceniana będzie <u>niezbędność i kwalifikowalność wydatków</u> (0-6 pkt), <u>adekwatność kosztów do planowanych działań i założonych rezultatów</u> (0-8 pkt).	0-14 pkt	10
<b>3. Efekty, charakter i zasięg oddziaływania:</b>		<b>0 – 26 pkt</b>	<b>16</b>
A. Ilość i dobór beneficjentów.	Oceniany będzie <u>dobór grupy docelowej</u> oraz jej <u>liczba w zależności do zastosowanych form</u>	0-10 pkt	7
B. Zakładane efekty jakościowe.	Oceniany będzie <u>opis rezultatów zadania w odniesieniu do planowanych działań, ich trwałość</u> (0-2 pkt), <u>wymierne korzyści dla społeczności lokalnej i regionalnej</u> (0-4 pkt) <u>spójność ze Strategią Miasta Jeleniej Góry</u> (0-4 pkt).	0-10 pkt	8



C. Promocja projektu.	Oceniana będzie <u>różnorodność form rozpowszechniania informacji o projekcie oraz o Mieście Jelenia Góra (0-4 pkt.).</u> <u>Posiadanie patronatu medialnego (0-2 pkt).</u>	0-6 pkt	1
<b>4. Potencjał finansowy</b>		<b>0 – 16 pkt</b>	16
A. Wysokość wkładu finansowego.	Wnioskodawca zapewnił <u>wkład własny finansowy</u>	0-8 pkt	8
B. Wkład osobowy.	Wnioskodawca zapewnił <u>wkład własny osobowy</u>	0-8 pkt	8
<b>5. Potencjał realizacyjny:</b>		<b>0 – 10 pkt</b>	7
A. Doświadczenie zawodowe i kwalifikacje realizatorów zadania oraz wnioskodawcy.	<u>Wnioskodawca oraz osoby zaangażowane w realizację oferty posiadają odpowiednie doświadczenie i kwalifikacje do realizacji zadania</u>	0-6 pkt	6
B. Właściwa współpraca przy realizacji zadań publicznych wspieranych przez Miasto Jelenia Góra w ostatnich 2 latach.	<u>Oceniana będzie dotychczasowa współpraca przy realizacji zadań publicznych wspieranych przez Miasto Jelenia Góra</u>	0-4 pkt	1
<b>SUMA</b>	-	<b>116 pkt</b>	80

Andrzej Marzec

Wypoczynek – Fundacja CUD

Kryteria oceny merytorycznej	Definicja kryterium	Punktacja	Przyznane punkty
<b>1. Zawartość merytoryczna:</b>		<b>0 – 36 pkt</b>	<b>16</b>
A. Zgodność oferty z ogłoszeniem o konkursie.	Oferta jest <u>zgodna z priorytetem, celami, zadaniami, rezultatami</u> określonymi w ogłoszeniu o konkursie	0-10 pkt	8
B. Spójność oferty.	Oceniana będzie <u>kompleksowość i atrakcyjność proponowanych działań</u> (0-4 pkt) ich <u>adekwatność do założonych celów</u> (0-4 pkt) oraz <u>spójność ich opisu z harmonogramem i budżetem</u> (0-4 pkt).	0-12 pkt	6 2 2 2
C. Udział partnerów w realizacji zadania.	Oceniana będzie <u>liczba, różnorodność partnerów</u> oraz <u>zakres współpracy</u>	0-8 pkt	2
D. Oferta wspólna.	W przypadku złożenia oferty wspólnej oferta otrzymuje punkty premiujące	0-6 pkt	0
<b>2. Budżet:</b>		<b>0 – 28 pkt</b>	<b>14</b>
A. Rzetelność przedstawionej kalkulacji kosztów.	Oceniana będzie <u>szczegółowość kalkulacji kosztów, jej przejrzystość i dostateczny opis poszczególnych pozycji budżetu</u> (0-6 pkt), <u>spójność z planowanymi działaniami</u> (0-4 pkt), <u>realność oszacowania wydatków</u> (0-4 pkt).	0-14 pkt	3 2 2
B. Efektywność ekonomiczna zadania.	Oceniana będzie <u>niezbędność i kwalifikowalność wydatków</u> (0-6 pkt), <u>adekwatność kosztów do planowanych działań i założonych rezultatów</u> (0-8 pkt).	0-14 pkt	3 4
<b>3. Efekty, charakter i zasięg oddziaływania:</b>		<b>0 – 26 pkt</b>	<b>10</b>
A. Ilość i dobór beneficjentów.	Oceniany będzie <u>dobór grupy docelowej</u> oraz jej <u>liczba w zależności do zastosowanych form</u>	0-10 pkt	5
B. Zakładane efekty jakościowe.	Oceniany będzie <u>opis rezultatów zadania w odniesieniu do planowanych działań, ich trwałość</u> (0-2 pkt), <u>wymierne korzyści dla społeczności lokalnej i regionalnej</u> (0-4 pkt) <u>spójność ze Strategią Miasta Jeleniej Góry</u> (0-4 pkt).	0-10 pkt	1 2 2

C. Promocja projektu.	Oceniana będzie <u>różnorodność form rozpowszechniania informacji o projekcie oraz o Mieście Jelenia Góra (0-4 pkt.).</u> <u>Posiadanie patronatu medialnego (0-2 pkt).</u>	0-6 pkt	0
<b>4. Potencjał finansowy</b>		<b>0 – 16 pkt</b>	6
A. Wysokość wkładu finansowego.	Wnioskodawca zapewnił <u>wkład własny finansowy</u>	0-8 pkt	3
B. Wkład osobowy.	Wnioskodawca zapewnił <u>wkład własny osobowy</u>	0-8 pkt	3
<b>5. Potencjał realizacyjny:</b>		<b>0 – 10 pkt</b>	4
A. Doświadczenie zawodowe i kwalifikacje realizatorów zadania oraz wnioskodawcy.	Wnioskodawca oraz osoby zaangażowane w <u>realizację oferty posiadają odpowiednie doświadczenie i kwalifikacje do realizacji zadania</u>	0-6 pkt	4
B. Właściwa współpraca przy realizacji zadań publicznych wspieranych przez Miasto Jelenia Góra w ostatnich 2 latach.	Oceniana będzie <u>dotychczasowa współpraca przy realizacji zadań publicznych wspieranych przez Miasto Jelenia Góra</u>	0-4 pkt	0
<b>SUMA</b>	-	<b>116 pkt</b>	<b>50</b>

M. Jankowski

Wypoczynek – Fundacja CUD

Kryteria oceny merytorycznej	Definicja kryterium	Punktacja	Przyznane punkty
<b>1. Zawartość merytoryczna:</b>		<b>0 – 36 pkt</b>	<b>14 pkt.</b>
A. Zgodność oferty z ogłoszeniem o konkursie.	Oferta jest <u>zgodna z priorytetem, celami, zadaniami, rezultatami</u> określonymi w ogłoszeniu o konkursie	0-10 pkt	6 pkt.
B. Spójność oferty.	Oceniana będzie <u>kompleksowość i atrakcyjność proponowanych działań</u> (0-4 pkt) ich <u>adekwatność do założonych celów</u> (0-4 pkt) oraz <u>spójność ich opisu z harmonogramem i budżetem</u> (0-4 pkt).	0-12 pkt	6 pkt. 2 pkt. 2 pkt. 2 pkt.
C. Udział partnerów w realizacji zadania.	Oceniana będzie <u>liczba, różnorodność partnerów</u> oraz <u>zakres współpracy</u>	0-8 pkt	2 pkt.
D. Oferta wspólna.	W przypadku złożenia oferty wspólnej oferta otrzymuje punkty premiujące	0-6 pkt	0 pkt.
<b>2. Budżet:</b>		<b>0 – 28 pkt</b>	<b>14 pkt</b>
A. Rzetelność przedstawionej kalkulacji kosztów.	Oceniana będzie <u>szczegółowość kalkulacji kosztów, jej przejrzystość i dostateczny opis poszczególnych pozycji budżetu</u> (0-6 pkt), <u>spójność z planowanymi działaniami</u> (0-4 pkt), <u>realność oszacowania wydatków</u> (0-4 pkt).	0-14 pkt	7 pkt.
B. Efektywność ekonomiczna zadania.	Oceniana będzie <u>niezbędność i kwalifikowalność wydatków</u> (0-6 pkt), <u>adekwatność kosztów do planowanych działań i założonych rezultatów</u> (0-8 pkt).	0-14 pkt	3 pkt. 4 pkt. 7 pkt.
<b>3. Efekty, charakter i zasięg oddziaływania:</b>		<b>0 – 26 pkt</b>	<b>11 pkt.</b>
A. Ilość i dobór beneficjentów.	Oceniany będzie <u>dobór grupy docelowej</u> oraz jej <u>liczba w zależności do zastosowanych form</u>	0-10 pkt	4 pkt.
B. Zakładane efekty jakościowe.	Oceniany będzie <u>opis rezultatów zadania w odniesieniu do planowanych działań, ich trwałość</u> (0-2 pkt), <u>wymierne korzyści dla społeczności lokalnej i regionalnej</u> (0-4 pkt) <u>spójność ze Strategią Miasta Jeleniej Góry</u> (0-4 pkt) .	0-10 pkt	4. pkt. 2 pkt. 3 pkt. 6 pkt.

C. Promocja projektu.	Oceniana będzie <u>różnorodność form rozpowszechniania informacji o projekcie oraz o Mieście Jelenia Góra (0-4 pkt.).</u> <u>Posiadanie patronatu medialnego (0-2 pkt).</u>	0-6 pkt	1 pkt 0 pkt. 1 pkt
<b>4. Potencjał finansowy</b>		<b>0 – 16 pkt</b>	5 pkt.
A. Wysokość wkładu finansowego.	Wnioskodawca zapewnił <u>wkład własny finansowy</u>	0-8 pkt	2 pkt.
B. Wkład osobowy.	Wnioskodawca zapewnił <u>wkład własny osobowy</u>	0-8 pkt	3 pkt.
<b>5. Potencjał realizacyjny:</b>		<b>0 – 10 pkt</b>	7 pkt.
A. Doświadczenie zawodowe i kwalifikacje realizatorów zadania oraz wnioskodawcy.	Wnioskodawca oraz osoby <u>zaangażowane w realizację oferty posiadają odpowiednie doświadczenie i kwalifikacje do realizacji zadania</u>	0-6 pkt	4 pkt.
B. Właściwa współpraca przy realizacji zadań publicznych wspieranych przez Miasto Jelenia Góra w ostatnich 2 latach.	Oceniana będzie dotychczasowa <u>współpraca przy realizacji zadań publicznych wspieranych przez Miasto Jelenia Góra</u>	0-4 pkt	3 pkt.
<b>SUMA</b>		<b>116 pkt</b>	51 pkt.

Wypoczynek – Fundacja CUD

Kryteria oceny merytorycznej	Definicja kryterium	Punktacja	Przyznane punkty
<b>1. Zawartość merytoryczna:</b>		<b>0 – 36 pkt</b>	<b>15</b>
A. Zgodność oferty z ogłoszeniem o konkursie.	Oferta jest <u>zgodna z priorytetem, celami, zadaniami, rezultatami</u> określonymi w ogłoszeniu o konkursie	0-10 pkt	5
B. Spójność oferty.	Oceniana <u>będzie kompleksowość i atrakcyjność proponowanych działań</u> (0-4 pkt) ich <u>adekwatność do założonych celów</u> (0-4 pkt) oraz <u>spójność ich opisu z harmonogramem i budżetem</u> (0-4 pkt).	0-12 pkt	8
C. Udział partnerów w realizacji zadania.	Oceniana będzie <u>liczba, różnorodność partnerów</u> oraz <u>zakres współpracy</u>	0-8 pkt	2
D. Oferta wspólna.	W przypadku złożenia oferty wspólnej oferta otrzymuje punkty premiujące	0-6 pkt	0
<b>2. Budżet:</b>		<b>0 – 28 pkt</b>	<b>7</b>
A. Rzetelność przedstawionej kalkulacji kosztów.	Oceniana <u>będzie szczegółowość kalkulacji kosztów, jej przejrzystość i dostateczny opis poszczególnych pozycji budżetu</u> (0-6 pkt), <u>spójność z planowanymi działaniami</u> (0-4 pkt), <u>realność oszacowania wydatków</u> (0-4 pkt).	0-14 pkt	4
B. Efektywność ekonomiczna zadania.	Oceniana będzie <u>niezbędność i kwalifikowalność wydatków</u> (0-6 pkt), <u>adekwatność kosztów do planowanych działań i założonych rezultatów</u> (0-8 pkt).	0-14 pkt	3
<b>3. Efekty, charakter i zasięg oddziaływania:</b>		<b>0 – 26 pkt</b>	<b>6</b>
A. Ilość i dobór beneficjentów.	Oceniany będzie <u>dobór grupy docelowej</u> oraz jej <u>liczba w zależności do zastosowanych form</u>	0-10 pkt	2
B. Zakładane efekty jakościowe.	Oceniany będzie <u>opis rezultatów zadania w odniesieniu do planowanych działań, ich trwałość</u> (0-2 pkt), <u>wymierne korzyści dla społeczności lokalnej i regionalnej</u> (0-4 pkt) <u>spójność ze Strategią Miasta Jeleniej Góry</u> (0-4 pkt) .	0-10 pkt	4

C. Promocja projektu.	Oceniana będzie <u>różnorodność form rozpowszechniania informacji o projekcie oraz o Mieście Jelenia Góra (0-4 pkt.). Posiadanie patronatu medialnego (0-2 pkt).</u>	0-6 pkt	0
<b>4. Potencjał finansowy</b>		<b>0 – 16 pkt</b>	4
A. Wysokość wkładu finansowego.	Wnioskodawca zapewnił <u>wkład własny finansowy</u>	0-8 pkt	2
B. Wkład osobowy.	Wnioskodawca zapewnił <u>wkład własny osobowy</u>	0-8 pkt	2
<b>5. Potencjał realizacyjny:</b>		<b>0 – 10 pkt</b>	6
A. Doświadczenie zawodowe i kwalifikacje realizatorów zadania oraz wnioskodawcy.	Wnioskodawca oraz osoby <u>zaangażowane w realizację oferty posiadają odpowiednie doświadczenie i kwalifikacje do realizacji zadania</u>	0-6 pkt	4
B. Właściwa współpraca przy realizacji zadań publicznych wspieranych przez Miasto Jelenia Góra w ostatnich 2 latach.	Oceniana będzie <u>dotychczasowa współpraca przy realizacji zadań publicznych wspieranych przez Miasto Jelenia Góra</u>	0-4 pkt	2
<b>SUMA</b>	-	<b>116 pkt</b>	38

Dir

Kryteria oceny merytorycznej	Definicja kryterium	Punktacja	Przyznane punkty
<b>1. Zawartość merytoryczna:</b>		<b>0 – 36 pkt</b>	27
A. Zgodność oferty z ogłoszeniem o konkursie.	Oferta jest <u>zgodna z priorytetem, celami, zadaniami, rezultatami</u> określonymi w ogłoszeniu o konkursie	0-10 pkt	10
B. Spójność oferty.	Oceniana będzie <u>kompleksowość i atrakcyjność proponowanych działań</u> (0-4 pkt) ich <u>adekwatność do założonych celów</u> (0-4 pkt) oraz <u>spójność ich opisu z harmonogramem i budżetem</u> (0-4 pkt).	0-12 pkt	12
C. Udział partnerów w realizacji zadania.	Oceniana będzie <u>liczba, różnorodność partnerów</u> oraz <u>zakres współpracy</u>	0-8 pkt	5
D. Oferta wspólna.	W przypadku złożenia oferty wspólnej oferta otrzymuje punkty premiujące	0-6 pkt	0
<b>2. Budżet:</b>		<b>0 – 28 pkt</b>	27
A. Rzetelność przedstawionej kalkulacji kosztów.	Oceniana będzie <u>szczegółowość kalkulacji kosztów, jej przejrzystość i dostateczny opis poszczególnych pozycji budżetu</u> (0-6 pkt), <u>spójność z planowanymi działaniami</u> (0-4 pkt), <u>realność oszacowania wydatków</u> (0-4 pkt).	0-14 pkt	14
B. Efektywność ekonomiczna zadania.	Oceniana będzie <u>niezbędność i kwalifikowalność wydatków</u> (0-6 pkt), <u>adekwatność kosztów do planowanych działań i założonych rezultatów</u> (0-8 pkt).	0-14 pkt	13
<b>3. Efekty, charakter i zasięg oddziaływania:</b>		<b>0 – 26 pkt</b>	24
A. Ilość i dobór beneficjentów.	Oceniany będzie <u>dobór grupy docelowej</u> oraz jej <u>liczba w zależności do zastosowanych form</u>	0-10 pkt	9
B. Zakładane efekty jakościowe.	Oceniany będzie <u>opis rezultatów zadania w odniesieniu do planowanych działań, ich trwałość</u> (0-2 pkt), <u>wymierne korzyści dla społeczności lokalnej i regionalnej</u> (0-4 pkt) <u>spójność ze Strategią Miasta Jeleniej Góry</u> (0-4 pkt).	0-10 pkt	10



C. Promocja projektu.	Oceniana będzie <u>różnorodność form rozpowszechniania informacji o projekcie oraz o Mieście Jelenia Góra (0-4 pkt.).</u> <u>Posiadanie patronatu medialnego (0-2 pkt).</u>	0-6 pkt	5
<b>4. Potencjał finansowy</b>		<b>0 – 16 pkt</b>	14
A. Wysokość wkładu finansowego.	Wnioskodawca zapewnił <u>wkład własny finansowy</u>	0-8 pkt	4
B. Wkład osobowy.	Wnioskodawca zapewnił <u>wkład własny osobowy</u>	0-8 pkt	4
<b>5. Potencjał realizacyjny:</b>		<b>0 – 10 pkt</b>	10
A. Doświadczenie zawodowe i kwalifikacje realizatorów zadania oraz wnioskodawcy.	<u>Wnioskodawca oraz osoby zaangażowane w realizację oferty posiadają odpowiednie doświadczenie i kwalifikacje do realizacji zadania</u>	0-6 pkt	6
B. Właściwa współpraca przy realizacji zadań publicznych wspieranych przez Miasto Jelenia Góra w ostatnich 2 latach.	<u>Oceniana będzie dotychczasowa współpraca przy realizacji zadań publicznych wspieranych przez Miasto Jelenia Góra</u>	0-4 pkt	4
<b>SUMA</b>	-	<b>116 pkt</b>	102

Handwritten signature in blue ink.

Kryteria oceny merytorycznej	Definicja kryterium	Punktacja	Przyznane punkty
<b>1. Zawartość merytoryczna:</b>		<b>0 – 36 pkt</b>	<b>21</b>
A. Zgodność oferty z ogłoszeniem o konkursie.	Oferta jest <u>zgodna z priorytetem, celami, zadaniami, rezultatami</u> określonymi w ogłoszeniu o konkursie	0-10 pkt	8
B. Spójność oferty.	Oceniana <u>będzie kompleksowość i atrakcyjność proponowanych działań</u> (0-4 pkt) ich <u>adekwatność do założonych celów</u> (0-4 pkt) oraz <u>spójność ich opisu z harmonogramem i budżetem</u> (0-4 pkt).	0-12 pkt	3 4 4
C. Udział partnerów w realizacji zadania.	Oceniana będzie <u>liczba, różnorodność partnerów</u> oraz <u>zakres współpracy</u>	0-8 pkt	2
D. Oferta wspólna.	W przypadku złożenia oferty wspólnej oferta otrzymuje punkty premiujące	0-6 pkt	0
<b>2. Budżet:</b>		<b>0 – 28 pkt</b>	<b>23</b>
A. Rzetelność przedstawionej kalkulacji kosztów.	Oceniana <u>będzie szczegółowość kalkulacji kosztów, jej przejrzystość i dostateczny opis poszczególnych pozycji budżetu</u> (0-6 pkt), <u>spójność z planowanymi działaniami</u> (0-4 pkt), <u>realność oszacowania wydatków</u> (0-4 pkt).	0-14 pkt	5 3 3
B. Efektywność ekonomiczna zadania.	Oceniana będzie <u>niezbędność i kwalifikowalność wydatków</u> (0-6 pkt), <u>adekwatność kosztów do planowanych działań i założonych rezultatów</u> (0-8 pkt).	0-14 pkt	5 7
<b>3. Efekty, charakter i zasięg oddziaływania:</b>		<b>0 – 26 pkt</b>	<b>18</b>
A. Ilość i dobór beneficjentów.	Oceniany będzie <u>dobór grupy docelowej</u> oraz jej <u>liczba w zależności do zastosowanych form</u>	0-10 pkt	8
B. Zakładane efekty jakościowe.	Oceniany będzie <u>opis rezultatów zadania w odniesieniu do planowanych działań, ich trwałość</u> (0-2 pkt), <u>wymierne korzyści dla społeczności lokalnej i regionalnej</u> (0-4 pkt) <u>spójność ze Strategią Miasta Jeleniej Góry</u> (0-4 pkt) .	0-10 pkt	2 2 3

C. Promocja projektu.	Oceniana będzie <u>różnorodność form rozpowszechniania informacji o projekcie oraz o Mieście Jelenia Góra (0-4 pkt.).</u> <u>Posiadanie patronatu medialnego (0-2 pkt).</u>	0-6 pkt	3 0
<b>4. Potencjał finansowy</b>		<b>0 – 16 pkt</b>	<b>8</b>
A. Wysokość wkładu finansowego.	Wnioskodawca zapewnił <u>wkład własny finansowy</u>	0-8 pkt	3
B. Wkład osobowy.	Wnioskodawca zapewnił <u>wkład własny osobowy</u>	0-8 pkt	5
<b>5. Potencjał realizacyjny:</b>		<b>0 – 10 pkt</b>	<b>8</b>
A. Doświadczenie zawodowe i kwalifikacje realizatorów zadania oraz wnioskodawcy.	Wnioskodawca oraz osoby <u>zaangażowane w realizację oferty posiadają odpowiednie doświadczenie i kwalifikacje do realizacji zadania</u>	0-6 pkt	5
B. Właściwa współpraca przy realizacji zadań publicznych wspieranych przez Miasto Jelenia Góra w ostatnich 2 latach.	Oceniana będzie <u>dotychczasowa współpraca przy realizacji zadań publicznych wspieranych przez Miasto Jelenia Góra</u>	0-4 pkt	3
<b>SUMA</b>	-	<b>116 pkt</b>	<b>78</b>

Wypoczynek – Fundacja Aktywni XXI

*M. Jędrzejko*

Kryteria oceny merytorycznej	Definicja kryterium	Punktacja	Przyznane punkty
<b>1. Zawartość merytoryczna:</b>		<b>0 – 36 pkt</b>	<b>27 pkt.</b>
A. Zgodność oferty z ogłoszeniem o konkursie.	Oferta jest <u>zgodna z priorytetem, celami, zadaniami, rezultatami</u> określonymi w ogłoszeniu o konkursie	0-10 pkt	10 pkt.
B. Spójność oferty.	Oceniana <u>będzie kompleksowość i atrakcyjność proponowanych działań</u> (0-4 pkt) ich <u>adekwatność do założonych celów</u> (0-4 pkt) oraz <u>spójność ich opisu z harmonogramem i budżetem</u> (0-4 pkt).	0-12 pkt	12 pkt. 4 pkt. 4 pkt. 4 pkt.
C. Udział partnerów w realizacji zadania.	Oceniana <u>będzie liczba, różnorodność partnerów</u> oraz <u>zakres współpracy</u>	0-8 pkt	5 pkt.
D. Oferta wspólna.	W przypadku złożenia oferty wspólnej oferta otrzymuje punkty premiujące	0-6 pkt	0 pkt.
<b>2. Budżet:</b>		<b>0 – 28 pkt</b>	<b>26 pkt.</b>
A. Rzetelność przedstawionej kalkulacji kosztów.	Oceniana <u>będzie szczegółowość kalkulacji kosztów, jej przejrzystość i dostateczny opis poszczególnych pozycji budżetu</u> (0-6 pkt), <u>spójność z planowanymi działaniami</u> (0-4 pkt), <u>realność oszacowania wydatków</u> (0-4 pkt).	0-14 pkt	6 pkt. 4 pkt. 3 pkt. } 13 pkt.
B. Efektywność ekonomiczna zadania.	Oceniana <u>będzie niezbędność i kwalifikowalność wydatków</u> (0-6 pkt), <u>adekwatność kosztów do planowanych działań i założonych rezultatów</u> (0-8 pkt).	0-14 pkt	13 pkt.
<b>3. Efekty, charakter i zasięg oddziaływania:</b>		<b>0 – 26 pkt</b>	<b>21 pkt.</b>
A. Ilość i dobór beneficjentów.	Oceniany <u>będzie dobór grupy docelowej</u> oraz jej <u>liczba w zależności do zastosowanych form</u>	0-10 pkt	9 pkt.
B. Zakładane efekty jakościowe.	Oceniany <u>będzie opis rezultatów zadania w odniesieniu do planowanych działań, ich trwałość</u> (0-2 pkt), <u>wymierne korzyści dla społeczności lokalnej i regionalnej</u> (0-4 pkt) <u>spójność ze Strategią Miasta Jeleniej Góry</u> (0-4 pkt) .	0-10 pkt	2 pkt. 3 pkt. 4 pkt. } 9 pkt.

C. Promocja projektu.	Oceniana będzie <u>różnorodność form rozpowszechniania informacji o projekcie oraz o Mieście Jelenia Góra (0-4 pkt.).</u> <u>Posiadanie patronatu medialnego (0-2 pkt).</u>	0-6 pkt	3 pkt. 0 pkt. 13 pkt
<b>4. Potencjał finansowy</b>		<b>0 – 16 pkt</b>	13 pkt.
A. Wysokość wkładu finansowego.	Wnioskodawca zapewnił <u>wkład własny finansowy</u>	0-8 pkt	6 pkt.
B. Wkład osobowy.	Wnioskodawca zapewnił <u>wkład własny osobowy</u>	0-8 pkt	7 pkt.
<b>5. Potencjał realizacyjny:</b>		<b>0 – 10 pkt</b>	10 pkt.
A. Doświadczenie zawodowe i kwalifikacje realizatorów zadania oraz wnioskodawcy.	Wnioskodawca oraz osoby zaangażowane w <u>realizację oferty posiadają odpowiednie doświadczenie i kwalifikacje do realizacji zadania</u>	0-6 pkt	6 pkt.
B. Właściwa współpraca przy realizacji zadań publicznych wspieranych przez Miasto Jelenia Góra w ostatnich 2 latach.	Oceniana będzie <u>dotychczasowa współpraca przy realizacji zadań publicznych wspieranych przez Miasto Jelenia Góra</u>	0-4 pkt	4 pkt.
<b>SUMA</b>	-	<b>116 pkt</b>	97 pkt.

Wypoczynek – Fundacja Aktywni XXI

Kryteria oceny merytorycznej	Definicja kryterium	Punktacja	Przyznane punkty
<b>1. Zawartość merytoryczna:</b>		<b>0 – 36 pkt</b>	<b>22</b>
A. Zgodność oferty z ogłoszeniem o konkursie.	Oferta jest <u>zgodna z priorytetem, celami, zadaniami, rezultatami</u> określonymi w ogłoszeniu o konkursie	0-10 pkt	8
B. Spójność oferty.	Oceniana będzie <u>kompleksowość i atrakcyjność proponowanych działań</u> (0-4 pkt) ich <u>adekwatność do założonych celów</u> (0-4 pkt) oraz <u>spójność ich opisu z harmonogramem i budżetem</u> (0-4 pkt).	0-12 pkt	10
C. Udział partnerów w realizacji zadania.	Oceniana będzie <u>liczba, różnorodność partnerów</u> oraz <u>zakres współpracy</u>	0-8 pkt	4
D. Oferta wspólna.	W przypadku złożenia oferty wspólnej oferta otrzymuje punkty premiujące	0-6 pkt	0
<b>2. Budżet:</b>		<b>0 – 28 pkt</b>	<b>18</b>
A. Rzetelność przedstawionej kalkulacji kosztów.	Oceniana będzie <u>szczegółowość kalkulacji kosztów, jej przejrzystość i dostateczny opis poszczególnych pozycji budżetu</u> (0-6 pkt), <u>spójność z planowanymi działaniami</u> (0-4 pkt), <u>realność oszacowania wydatków</u> (0-4 pkt).	0-14 pkt	8
B. Efektywność ekonomiczna zadania.	Oceniana będzie <u>niezbędność i kwalifikowalność wydatków</u> ( 0-6 pkt), <u>adekwatność kosztów do planowanych działań i założonych rezultatów</u> (0-8 pkt).	0-14 pkt	10
<b>3. Efekty, charakter i zasięg oddziaływania:</b>		<b>0 – 26 pkt</b>	<b>20</b>
A. Ilość i dobór beneficjentów.	Oceniany będzie <u>dobór grupy docelowej</u> oraz jej <u>liczba w zależności do zastosowanych form</u>	0-10 pkt	10
B. Zakładane efekty jakościowe.	Oceniany będzie <u>opis rezultatów zadania w odniesieniu do planowanych działań, ich trwałość</u> (0-2 pkt), <u>wymierne korzyści dla społeczności lokalnej i regionalnej</u> (0-4 pkt) <u>spójność ze Strategią Miasta Jeleniej Góry</u> (0-4 pkt) .	0-10 pkt	8

C. Promocja projektu.	Oceniana będzie <u>różnorodność form rozpowszechniania informacji o projekcie oraz o Mieście Jelenia Góra (0-4 pkt.).</u> <u>Posiadanie patronatu medialnego (0-2 pkt).</u>	0-6 pkt	2
<b>4. Potencjał finansowy</b>		<b>0 – 16 pkt</b>	(12)
A. Wysokość wkładu finansowego.	Wnioskodawca zapewnił <u>wkład własny finansowy</u>	0-8 pkt	6
B. Wkład osobowy.	Wnioskodawca zapewnił <u>wkład własny osobowy</u>	0-8 pkt	6
<b>5. Potencjał realizacyjny:</b>		<b>0 – 10 pkt</b>	(10)
A. Doświadczenie zawodowe i kwalifikacje realizatorów zadania oraz wnioskodawcy.	Wnioskodawca oraz osoby <u>zaangażowane w realizację oferty posiadają odpowiednie doświadczenie i kwalifikacje do realizacji zadania</u>	0-6 pkt	6
B. Właściwa współpraca przy realizacji zadań publicznych wspieranych przez Miasto Jelenia Góra w ostatnich 2 latach.	Oceniana będzie <u>dotychczasowa współpraca przy realizacji zadań publicznych wspieranych przez Miasto Jelenia Góra</u>	0-4 pkt	4
<b>SUMA</b>	-	<b>116 pkt</b>	(82)

Ww

Wypoczynek – Aeroklub Jeleniogórski

Halina Wąsowska Iloryńska

Kryteria oceny merytorycznej	Definicja kryterium	Punktacja	Przyznane punkty
<b>1. Zawartość merytoryczna:</b>		<b>0 – 36 pkt</b>	<b>23</b>
A. Zgodność oferty z ogłoszeniem o konkursie.	Oferta jest <u>zgodna z priorytetem, celami, zadaniami, rezultatami</u> określonymi w ogłoszeniu o konkursie	0-10 pkt	10
B. Spójność oferty.	Oceniana będzie <u>kompleksowość i atrakcyjność proponowanych działań</u> (0-4 pkt) ich <u>adekwatność do założonych celów</u> (0-4 pkt) oraz <u>spójność ich opisu z harmonogramem i budżetem</u> (0-4 pkt).	0-12 pkt	9
C. Udział partnerów w realizacji zadania.	Oceniana będzie <u>liczba, różnorodność partnerów</u> oraz <u>zakres współpracy</u>	0-8 pkt	4
D. Oferta wspólna.	W przypadku złożenia oferty wspólnej oferta otrzymuje punkty premiujące	0-6 pkt	0
<b>2. Budżet:</b>		<b>0 – 28 pkt</b>	<b>22</b>
A. Rzetelność przedstawionej kalkulacji kosztów.	Oceniana będzie <u>szczegółowość kalkulacji kosztów, jej przejrzystość i dostateczny opis poszczególnych pozycji budżetu</u> (0-6 pkt), <u>spójność z planowanymi działaniami</u> (0-4 pkt), <u>realność oszacowania wydatków</u> (0-4 pkt).	0-14 pkt	12
B. Efektywność ekonomiczna zadania.	Oceniana będzie <u>niezbędność i kwalifikowalność wydatków</u> (0-6 pkt), <u>adekwatność kosztów do planowanych działań i założonych rezultatów</u> (0-8 pkt).	0-14 pkt	10
<b>3. Efekty, charakter i zasięg oddziaływania:</b>		<b>0 – 26 pkt</b>	<b>22</b>
A. Ilość i dobór beneficjentów.	Oceniany będzie <u>dobór grupy docelowej</u> oraz jej <u>liczba w zależności do zastosowanych form</u>	0-10 pkt	9
B. Zakładane efekty jakościowe.	Oceniany będzie <u>opis rezultatów zadania w odniesieniu do planowanych działań, ich trwałość</u> (0-2 pkt), <u>wymierne korzyści dla społeczności lokalnej i regionalnej</u> (0-4 pkt) <u>spójność ze Strategią Miasta Jeleniej Góry</u> (0-4 pkt) .	0-10 pkt	8



C. Promocja projektu.	Oceniana będzie <u>różnorodność form rozpowszechniania informacji o projekcie oraz o Mieście Jelenia Góra (0-4 pkt.).</u> <u>Posiadanie patronatu medialnego (0-2 pkt).</u>	0-6 pkt	5
<b>4. Potencjał finansowy</b>		<b>0 – 16 pkt</b>	13
A. Wysokość wkładu finansowego.	Wnioskodawca zapewnił <u>wkład własny finansowy</u>	0-8 pkt	4
B. Wkład osobowy.	Wnioskodawca zapewnił <u>wkład własny osobowy</u>	0-8 pkt	6
<b>5. Potencjał realizacyjny:</b>		<b>0 – 10 pkt</b>	9
A. Doświadczenie zawodowe i kwalifikacje realizatorów zadania oraz wnioskodawcy.	Wnioskodawca oraz osoby zaangażowane w <u>realizację oferty posiadają odpowiednie doświadczenie i kwalifikacje do realizacji zadania</u>	0-6 pkt	6
B. Właściwa współpraca przy realizacji zadań publicznych wspieranych przez Miasto Jelenia Góra w ostatnich 2 latach.	Oceniana będzie <u>dotychczasowa współpraca przy realizacji zadań publicznych wspieranych przez Miasto Jelenia Góra</u>	0-4 pkt	3
<b>SUMA</b>	-	<b>116 pkt</b>	89

Kryteria oceny merytorycznej	Definicja kryterium	Punktacja	Przyznane punkty
<b>1. Zawartość merytoryczna:</b>		<b>0 – 36 pkt</b>	<b>24</b>
A. Zgodność oferty z ogłoszeniem o konkursie.	Oferta jest <u>zgodna z priorytetem, celami, zadaniami, rezultatami</u> określonymi w ogłoszeniu o konkursie	0-10 pkt	9
B. Spójność oferty.	Oceniana będzie <u>kompleksowość i atrakcyjność proponowanych działań</u> (0-4 pkt) ich <u>adekwatność do założonych celów</u> (0-4 pkt) oraz <u>spójność ich opisu z harmonogramem i budżetem</u> (0-4 pkt).	0-12 pkt	4 3 3
C. Udział partnerów w realizacji zadania.	Oceniana będzie <u>liczba, różnorodność partnerów</u> oraz <u>zakres współpracy</u>	0-8 pkt	5
D. Oferta wspólna.	W przypadku złożenia oferty wspólnej oferta otrzymuje punkty premiujące	0-6 pkt	0
<b>2. Budżet:</b>		<b>0 – 28 pkt</b>	<b>21</b>
A. Rzetelność przedstawionej kalkulacji kosztów.	Oceniana będzie <u>szczegółowość kalkulacji kosztów, jej przejrzystość i dostateczny opis poszczególnych pozycji budżetu</u> (0-6 pkt), <u>spójność z planowanymi działaniami</u> (0-4 pkt), <u>realność oszacowania wydatków</u> (0-4 pkt).	0-14 pkt	5 3 3 <b>11</b>
B. Efektywność ekonomiczna zadania.	Oceniana będzie <u>niezbędność i kwalifikowalność wydatków</u> (0-6 pkt), <u>adekwatność kosztów do planowanych działań i założonych rezultatów</u> (0-8 pkt).	0-14 pkt	4 6 <b>10</b>
<b>3. Efekty, charakter i zasięg oddziaływania:</b>		<b>0 – 26 pkt</b>	<b>22</b>
A. Ilość i dobór beneficjentów.	Oceniany będzie <u>dobór grupy docelowej</u> oraz jej <u>liczba w zależności do zastosowanych form</u>	0-10 pkt	10
B. Zakładane efekty jakościowe.	Oceniany będzie <u>opis rezultatów zadania w odniesieniu do planowanych działań, ich trwałość</u> (0-2 pkt), <u>wymierne korzyści dla społeczności lokalnej i regionalnej</u> (0-4 pkt) <u>spójność ze Strategią Miasta Jeleniej Góry</u> (0-4 pkt).	0-10 pkt	2 3 4 <b>9</b>

C. Promocja projektu.	Oceniana będzie <u>różnorodność form rozpowszechniania informacji o projekcie oraz o Mieście Jelenia Góra (0-4 pkt).</u> <u>Posiadanie patronatu medialnego (0-2 pkt).</u>	0-6 pkt	3 0
<b>4. Potencjał finansowy</b>		<b>0 – 16 pkt</b>	<b>10</b>
A. Wysokość wkładu finansowego.	Wnioskodawca zapewnił <u>wkład własny finansowy</u>	0-8 pkt	5
B. Wkład osobowy.	Wnioskodawca zapewnił <u>wkład własny osobowy</u>	0-8 pkt	5
<b>5. Potencjał realizacyjny:</b>		<b>0 – 10 pkt</b>	<b>10</b>
A. Doświadczenie zawodowe i kwalifikacje realizatorów zadania oraz wnioskodawcy.	Wnioskodawca oraz osoby zaangażowane w <u>realizację oferty posiadają odpowiednie doświadczenie i kwalifikacje do realizacji zadania</u>	0-6 pkt	6
B. Właściwa współpraca przy realizacji zadań publicznych wspieranych przez Miasto Jelenia Góra w ostatnich 2 latach.	Oceniana będzie <u>dotychczasowa współpraca przy realizacji zadań publicznych wspieranych przez Miasto Jelenia Góra</u>	0-4 pkt	4
<b>SUMA</b>	-	<b>116 pkt</b>	<b>84</b>

Wypoczynek – Aeroklub Jeleniogórski

Kryteria oceny merytorycznej	Definicja kryterium	Punktacja	Przyznane punkty
<b>1. Zawartość merytoryczna:</b>		<b>0 – 36 pkt</b>	<b>30 pkt</b>
A. Zgodność oferty z ogłoszeniem o konkursie.	Oferta jest <u>zgodna z priorytetem, celami, zadaniami, rezultatami</u> określonymi w ogłoszeniu o konkursie	0-10 pkt	10 pkt.
B. Spójność oferty.	Oceniana będzie <u>kompleksowość i atrakcyjność proponowanych działań</u> (0-4 pkt) ich <u>adekwatność do założonych celów</u> (0-4 pkt) oraz <u>spójność ich opisu z harmonogramem i budżetem</u> (0-4 pkt).	0-12 pkt	4 } 4 } 4 } 12 pkt.
C. Udział partnerów w realizacji zadania.	Oceniana będzie <u>liczba, różnorodność partnerów</u> oraz <u>zakres współpracy</u>	0-8 pkt	8 pkt.
D. Oferta wspólna.	W przypadku złożenia oferty wspólnej oferta otrzymuje punkty premiujące	0-6 pkt	0 pkt.
<b>2. Budżet:</b>		<b>0 – 28 pkt</b>	<b>28 pkt</b>
A. Rzetelność przedstawionej kalkulacji kosztów.	Oceniana będzie <u>szczegółowość kalkulacji kosztów, jej przejrzystość i dostateczny opis poszczególnych pozycji budżetu</u> (0-6 pkt), <u>spójność z planowanymi działaniami</u> (0-4 pkt), <u>realność oszacowania wydatków</u> (0-4 pkt).	0-14 pkt	6 } 4 } 4 } 14 pkt.
B. Efektywność ekonomiczna zadania.	Oceniana będzie <u>niezbędność i kwalifikowalność wydatków</u> (0-6 pkt), <u>adekwatność kosztów do planowanych działań i założonych rezultatów</u> (0-8 pkt).	0-14 pkt	6 pkt } 8 pkt } 14 pkt.
<b>3. Efekty, charakter i zasięg oddziaływania:</b>		<b>0 – 26 pkt</b>	<b>23 pkt</b>
A. Ilość i dobór beneficjentów.	Oceniany będzie <u>dobór grupy docelowej</u> oraz jej <u>liczba w zależności do zastosowanych form</u>	0-10 pkt	10 pkt.
B. Zakładane efekty jakościowe.	Oceniany będzie <u>opis rezultatów zadania w odniesieniu do planowanych działań, ich trwałość</u> (0-2 pkt), <u>wymierne korzyści dla społeczności lokalnej i regionalnej</u> (0-4 pkt) <u>spójność ze Strategią Miasta Jeleniej Góry</u> (0-4 pkt) .	0-10 pkt	2 p. } 4 p. } 7 p. } 10 pkt.

C. Promocja projektu.	Oceniana będzie <u>różnorodność form rozpowszechniania informacji o projekcie oraz o Mieście Jelenia Góra</u> (0-4 pkt.). <u>Posiadanie patronatu medialnego</u> (0-2 pkt).	0-6 pkt	3 pkt. 3 pkt. 0 pkt.
<b>4. Potencjał finansowy</b>		<b>0 – 16 pkt</b>	11 pkt.
A. Wysokość wkładu finansowego.	Wnioskodawca zapewnił <u>wkład własny finansowy</u>	0-8 pkt	6 pkt.
B. Wkład osobowy.	Wnioskodawca zapewnił <u>wkład własny osobowy</u>	0-8 pkt	5 pkt.
<b>5. Potencjał realizacyjny:</b>		<b>0 – 10 pkt</b>	9 pkt.
A. Doświadczenie zawodowe i kwalifikacje realizatorów zadania oraz wnioskodawcy.	<u>Wnioskodawca oraz osoby zaangażowane w realizację oferty posiadają odpowiednie doświadczenie i kwalifikacje do realizacji zadania</u>	0-6 pkt	6 pkt.
B. Właściwa współpraca przy realizacji zadań publicznych wspieranych przez Miasto Jelenia Góra w ostatnich 2 latach.	Oceniana będzie <u>dotychczasowa współpraca przy realizacji zadań publicznych wspieranych przez Miasto Jelenia Góra</u>	0-4 pkt	3 pkt.
<b>SUMA</b>	-	<b>116 pkt</b>	207 pkt

Wypoczynek – Aeroklub Jeleniogórski

Kryteria oceny merytorycznej	Definicja kryterium	Punktacja	Przyznane punkty
<b>1. Zawartość merytoryczna:</b>		<b>0 – 36 pkt</b>	<b>26</b>
A. Zgodność oferty z ogłoszeniem o konkursie.	Oferta jest <u>zgodna z priorytetem, celami, zadaniami, rezultatami</u> określonymi w ogłoszeniu o konkursie	0-10 pkt	10
B. Spójność oferty.	Oceniana będzie <u>kompleksowość i atrakcyjność proponowanych działań</u> (0-4 pkt) ich <u>adekwatność do założonych celów</u> (0-4 pkt) oraz <u>spójność ich opisu z harmonogramem i budżetem</u> (0-4 pkt).	0-12 pkt	12
C. Udział partnerów w realizacji zadania.	Oceniana będzie <u>liczba, różnorodność partnerów</u> oraz <u>zakres współpracy</u>	0-8 pkt	4
D. Oferta wspólna.	W przypadku złożenia oferty wspólnej oferta otrzymuje punkty premiujące	0-6 pkt	0
<b>2. Budżet:</b>		<b>0 – 28 pkt</b>	<b>24</b>
A. Rzetelność przedstawionej kalkulacji kosztów.	Oceniana będzie <u>szczegółowość kalkulacji kosztów, jej przejrzystość i dostateczny opis poszczególnych pozycji budżetu</u> (0-6 pkt), <u>spójność z planowanymi działaniami</u> (0-4 pkt), <u>realność oszacowania wydatków</u> (0-4 pkt).	0-14 pkt	14
B. Efektywność ekonomiczna zadania.	Oceniana będzie <u>niezbędność i kwalifikowalność wydatków</u> ( 0-6 pkt), <u>adekwatność kosztów do planowanych działań i założonych rezultatów</u> (0-8 pkt).	0-14 pkt	10
<b>3. Efekty, charakter i zasięg oddziaływania:</b>		<b>0 – 26 pkt</b>	<b>24</b>
A. Ilość i dobór beneficjentów.	Oceniany będzie <u>dobór grupy docelowej</u> oraz jej <u>liczba w zależności do zastosowanych form</u>	0-10 pkt	10
B. Zakładane efekty jakościowe.	Oceniany będzie <u>opis rezultatów zadania w odniesieniu do planowanych działań, ich trwałość</u> (0-2 pkt), <u>wymierne korzyści dla społeczności lokalnej i regionalnej</u> (0-4 pkt) <u>spójność ze Strategią Miasta Jeleniej Góry</u> (0-4 pkt) .	0-10 pkt	10

C. Promocja projektu.	Oceniana będzie <u>różnorodność form rozpowszechniania informacji o projekcie oraz o Mieście Jelenia Góra (0-4 pkt.).</u> <u>Posiadanie patronatu medialnego (0-2 pkt).</u>	0-6 pkt	4
<b>4. Potencjał finansowy</b>		<b>0 – 16 pkt</b>	(13)
A. Wysokość wkładu finansowego.	Wnioskodawca zapewnił <u>wkład własny finansowy</u>	0-8 pkt	7
B. Wkład osobowy.	Wnioskodawca zapewnił <u>wkład własny osobowy</u>	0-8 pkt	6
<b>5. Potencjał realizacyjny:</b>		<b>0 – 10 pkt</b>	(10)
A. Doświadczenie zawodowe i kwalifikacje realizatorów zadania oraz wnioskodawcy.	<u>Wnioskodawca oraz osoby zaangażowane w realizację oferty posiadają odpowiednie doświadczenie i kwalifikacje do realizacji zadania</u>	0-6 pkt	6
B. Właściwa współpraca przy realizacji zadań publicznych wspieranych przez Miasto Jelenia Góra w ostatnich 2 latach.	<u>Oceniana będzie dotychczasowa współpraca przy realizacji zadań publicznych wspieranych przez Miasto Jelenia Góra</u>	0-4 pkt	4
<b>SUMA</b>	-	<b>116 pkt</b>	(97)

WV

Kryteria oceny merytorycznej	Definicja kryterium	Punktacja	Przyznane punkty
<b>1. Zawartość merytoryczna:</b>		<b>0 – 36 pkt</b>	
A. Zgodność oferty z ogłoszeniem o konkursie.	Oferta jest <u>zgodna z priorytetem, celami, zadaniami, rezultatami</u> określonymi w ogłoszeniu o konkursie	0-10 pkt	10
B. Spójność oferty.	Oceniana będzie <u>kompleksowość i atrakcyjność proponowanych działań</u> (0-4 pkt) ich <u>adekwatność do założonych celów</u> (0-4 pkt) oraz <u>spójność ich opisu z harmonogramem i budżetem</u> (0-4 pkt).	0-12 pkt	6
C. Udział partnerów w realizacji zadania.	Oceniana będzie <u>liczba, różnorodność partnerów</u> oraz <u>zakres współpracy</u>	0-8 pkt	3
D. Oferta wspólna.	W przypadku złożenia oferty wspólnej oferta otrzymuje punkty premiujące	0-6 pkt	1
<b>2. Budżet:</b>		<b>0 – 28 pkt</b>	0
A. Rzetelność przedstawionej kalkulacji kosztów.	Oceniana będzie <u>szczegółowość kalkulacji kosztów, jej przejrzystość i dostateczny opis poszczególnych pozycji budżetu</u> (0-6 pkt), <u>spójność z planowanymi działaniami</u> (0-4 pkt), <u>realność oszacowania wydatków</u> (0-4 pkt).	0-14 pkt	11
B. Efektywność ekonomiczna zadania.	Oceniana będzie <u>niezbędność i kwalifikowalność wydatków</u> (0-6 pkt), <u>adekwatność kosztów do planowanych działań i założonych rezultatów</u> (0-8 pkt).	0-14 pkt	6
<b>3. Efekty, charakter i zasięg oddziaływania:</b>		<b>0 – 26 pkt</b>	5
A. Ilość i dobór beneficjentów.	Oceniany będzie <u>dobór grupy docelowej</u> oraz jej <u>liczba w zależności do zastosowanych form</u>	0-10 pkt	10
B. Zakładane efekty jakościowe.	Oceniany będzie <u>opis rezultatów zadania w odniesieniu do planowanych działań, ich trwałość</u> (0-2 pkt), <u>wymierne korzyści dla społeczności lokalnej i regionalnej</u> (0-4 pkt) <u>spójność ze Strategią Miasta Jeleniej Góry</u> (0-4 pkt).	0-10 pkt	5



C. Promocja projektu.	Oceniana będzie <u>różnorodność form rozpowszechniania informacji o projekcie oraz o Mieście Jelenia Góra (0-4 pkt.). Posiadanie patronatu medialnego (0-2 pkt).</u>	0-6 pkt	3
<b>4. Potencjał finansowy</b>		<b>0 – 16 pkt</b>	6
A. Wysokość wkładu finansowego.	Wnioskodawca zapewnił <u>wkład własny finansowy</u>	0-8 pkt	3
B. Wkład osobowy.	Wnioskodawca zapewnił <u>wkład własny osobowy</u>	0-8 pkt	3
<b>5. Potencjał realizacyjny:</b>		<b>0 – 10 pkt</b>	1
A. Doświadczenie zawodowe i kwalifikacje realizatorów zadania oraz wnioskodawcy.	Wnioskodawca oraz <u>osoby zaangażowane w realizację oferty posiadają odpowiednie doświadczenie i kwalifikacje do realizacji zadania</u>	0-6 pkt	1
B. Właściwa współpraca przy realizacji zadań publicznych wspieranych przez Miasto Jelenia Góra w ostatnich 2 latach.	Oceniana będzie <u>dotychczasowa współpraca przy realizacji zadań publicznych wspieranych przez Miasto Jelenia Góra</u>	0-4 pkt	0
<b>SUMA</b>	-	<b>116 pkt</b>	37 <del>38</del>

*Handwritten signature*

Wypoczynek – Fundacja Współpraca

*Ambrzy  
Mankowski*

Kryteria oceny merytorycznej	Definicja kryterium	Punktacja	Przyznane punkty
<b>1. Zawartość merytoryczna:</b>		<b>0 – 36 pkt</b>	<b>10</b>
A. Zgodność oferty z ogłoszeniem o konkursie.	Oferta jest <u>zgodna z priorytetem, celami, zadaniami, rezultatami</u> określonymi w ogłoszeniu o konkursie	0-10 pkt	5
B. Spójność oferty.	Oceniana będzie <u>kompleksowość i atrakcyjność proponowanych działań</u> (0-4 pkt) ich <u>adekwatność do założonych celów</u> (0-4 pkt) oraz <u>spójność ich opisu z harmonogramem i budżetem</u> (0-4 pkt).	0-12 pkt	1 2 2
C. Udział partnerów w realizacji zadania.	Oceniana będzie <u>liczba, różnorodność partnerów</u> oraz <u>zakres współpracy</u>	0-8 pkt	0
D. Oferta wspólna.	W przypadku złożenia oferty wspólnej oferta otrzymuje punkty premiujące	0-6 pkt	0
<b>2. Budżet:</b>		<b>0 – 28 pkt</b>	<b>13</b>
A. Rzetelność przedstawionej kalkulacji kosztów.	Oceniana będzie <u>szczegółowość kalkulacji kosztów, jej przejrzystość i dostateczny opis poszczególnych pozycji budżetu</u> (0-6 pkt), <u>spójność z planowanymi działaniami</u> (0-4 pkt), <u>realność oszacowania wydatków</u> (0-4 pkt).	0-14 pkt	3 2 (7) 2
B. Efektywność ekonomiczna zadania.	Oceniana będzie <u>niezbędność i kwalifikowalność wydatków</u> (0-6 pkt), <u>adekwatność kosztów do planowanych działań i założonych rezultatów</u> (0-8 pkt).	0-14 pkt	3 (6) 3
<b>3. Efekty, charakter i zasięg oddziaływania:</b>		<b>0 – 26 pkt</b>	<b>8</b>
A. Ilość i dobór beneficjentów.	Oceniany będzie <u>dobór grupy docelowej</u> oraz jej <u>liczba w zależności do zastosowanych form</u>	0-10 pkt	3
B. Zakładane efekty jakościowe.	Oceniany będzie <u>opis rezultatów zadania w odniesieniu do planowanych działań, ich trwałość</u> (0-2 pkt), <u>wymierne korzyści dla społeczności lokalnej i regionalnej</u> (0-4 pkt) <u>spójność ze Strategią Miasta Jeleniej Góry</u> (0-4 pkt) .	0-10 pkt	1 1 (5) 3

C. Promocja projektu.	Oceniana będzie <u>różnorodność form rozpowszechniania informacji o projekcie oraz o Mieście Jelenia Góra (0-4 pkt.).</u> <u>Posiadanie patronatu medialnego (0-2 pkt).</u>	0-6 pkt	0 0
<b>4. Potencjał finansowy</b>		<b>0 – 16 pkt</b>	<b>9</b>
A. Wysokość wkładu finansowego.	Wnioskodawca zapewnił <u>wkład własny finansowy</u>	0-8 pkt	3
B. Wkład osobowy.	Wnioskodawca zapewnił <u>wkład własny osobowy</u>	0-8 pkt	6
<b>5. Potencjał realizacyjny:</b>		<b>0 – 10 pkt</b>	<b>3</b>
A. Doświadczenie zawodowe i kwalifikacje realizatorów zadania oraz wnioskodawcy.	Wnioskodawca oraz osoby zaangażowane w <u>realizację oferty posiadają odpowiednie doświadczenie i kwalifikacje do realizacji zadania</u>	0-6 pkt	3
B. Właściwa współpraca przy realizacji zadań publicznych wspieranych przez Miasto Jelenia Góra w ostatnich 2 latach.	Oceniana będzie <u>dotychczasowa współpraca przy realizacji zadań publicznych wspieranych przez Miasto Jelenia Góra</u>	0-4 pkt	0
<b>SUMA</b>	-	<b>116 pkt</b>	<b>43</b>

*M. Jankowski*

**Wypoczynek – Fundacja Współpraca**

Kryteria oceny merytorycznej	Definicja kryterium	Punktacja	Przyznane punkty
<b>1. Zawartość merytoryczna:</b>		<b>0 – 36 pkt</b>	<b>18 pkt.</b>
A. Zgodność oferty z ogłoszeniem o konkursie.	Oferta jest <u>zgodna z priorytetem, celami, zadaniami, rezultatami</u> określonymi w ogłoszeniu o konkursie	0-10 pkt	6 pkt.
B. Spójność oferty.	Oceniana <u>będzie kompleksowość i atrakcyjność proponowanych działań</u> (0-4 pkt) ich <u>adekwatność do założonych celów</u> (0-4 pkt) oraz <u>spójność ich opisu z harmonogramem i budżetem</u> (0-4 pkt).	0-12 pkt	2 pkt. 2 pkt. 3 pkt. } 7 pkt.
C. Udział partnerów w realizacji zadania.	Oceniana będzie <u>liczba, różnorodność partnerów</u> oraz <u>zakres współpracy</u>	0-8 pkt	5 pkt.
D. Oferta wspólna.	W przypadku złożenia oferty wspólnej oferta otrzymuje punkty premiujące	0-6 pkt	0 pkt.
<b>2. Budżet:</b>		<b>0 – 28 pkt</b>	<b>16 pkt.</b>
A. Rzetelność przedstawionej kalkulacji kosztów.	Oceniana będzie <u>szczegółowość kalkulacji kosztów, jej przejrzystość i dostateczny opis poszczególnych pozycji budżetu</u> (0-6 pkt), <u>spójność z planowanymi działaniami</u> (0-4 pkt), <u>realność oszacowania wydatków</u> (0-4 pkt).	0-14 pkt	3 pkt. 3 pkt. 2 pkt. } 8 pkt.
B. Efektywność ekonomiczna zadania.	Oceniana będzie <u>niezbędność i kwalifikowalność wydatków</u> (0-6 pkt), <u>adekwatność kosztów do planowanych działań i założonych rezultatów</u> (0-8 pkt).	0-14 pkt	3 pkt. 5 pkt. } 8 pkt.
<b>3. Efekty, charakter i zasięg oddziaływania:</b>		<b>0 – 26 pkt</b>	<b>13 pkt.</b>
A. Ilość i dobór beneficjentów.	Oceniany będzie <u>dobór grupy docelowej</u> oraz jej <u>liczba w zależności do zastosowanych form</u>	0-10 pkt	6 pkt.
B. Zakładane efekty jakościowe.	Oceniany będzie <u>opis rezultatów zadania w odniesieniu do planowanych działań, ich trwałość</u> (0-2 pkt), <u>wymierne korzyści dla społeczności lokalnej i regionalnej</u> (0-4 pkt) <u>spójność ze Strategią Miasta Jeleniej Góry</u> (0-4 pkt) .	0-10 pkt	1 pkt. 2 pkt. 3 pkt. } 6 pkt.

C. Promocja projektu.	Oceniana będzie <u>różnorodność form rozpowszechniania informacji o projekcie oraz o Mieście Jelenia Góra (0-4 pkt.). Posiadanie patronatu medialnego (0-2 pkt).</u>	0-6 pkt	2 pkt. 0 pkt.
<b>4. Potencjał finansowy</b>		<b>0 – 16 pkt</b>	11 pkt
A. Wysokość wkładu finansowego.	Wnioskodawca zapewnił <u>wkład własny finansowy</u>	0-8 pkt	4 pkt.
B. Wkład osobowy.	Wnioskodawca zapewnił <u>wkład własny osobowy</u>	0-8 pkt	7 pkt.
<b>5. Potencjał realizacyjny:</b>		<b>0 – 10 pkt</b>	3 pkt.
A. Doświadczenie zawodowe i kwalifikacje realizatorów zadania oraz wnioskodawcy.	Wnioskodawca oraz osoby zaangażowane w <u>realizację oferty posiadają odpowiednie doświadczenie i kwalifikacje do realizacji zadania</u>	0-6 pkt	3 pkt.
B. Właściwa współpraca przy realizacji zadań publicznych wspieranych przez Miasto Jelenia Góra w ostatnich 2 latach.	Oceniana będzie dotychczasowa <u>współpraca przy realizacji zadań publicznych wspieranych przez Miasto Jelenia Góra</u>	0-4 pkt	0 pkt.
<b>SUMA</b>	-	<b>116 pkt</b>	61 pkt

Wypoczynek – Fundacja Współpraca

Kryteria oceny merytorycznej	Definicja kryterium	Punktacja	Przyznane punkty
<b>1. Zawartość merytoryczna:</b>		<b>0 – 36 pkt</b>	<b>22</b>
A. Zgodność oferty z ogłoszeniem o konkursie.	Oferta jest <u>zgodna z priorytetem, celami, zadaniami, rezultatami</u> określonymi w ogłoszeniu o konkursie	0-10 pkt	10
B. Spójność oferty.	Oceniana będzie <u>kompleksowość i atrakcyjność proponowanych działań</u> (0-4 pkt) ich <u>adekwatność do założonych celów</u> (0-4 pkt) oraz <u>spójność ich opisu z harmonogramem i budżetem</u> (0-4 pkt).	0-12 pkt	12
C. Udział partnerów w realizacji zadania.	Oceniana będzie <u>liczba, różnorodność partnerów</u> oraz <u>zakres współpracy</u>	0-8 pkt	0
D. Oferta wspólna.	W przypadku złożenia oferty wspólnej oferta otrzymuje punkty premiujące	0-6 pkt	0
<b>2. Budżet:</b>		<b>0 – 28 pkt</b>	<b>10</b>
A. Rzetelność przedstawionej kalkulacji kosztów.	Oceniana będzie <u>szczegółowość kalkulacji kosztów, jej przejrzystość i dostateczny opis poszczególnych pozycji budżetu</u> (0-6 pkt), <u>spójność z planowanymi działaniami</u> (0-4 pkt), <u>realność oszacowania wydatków</u> (0-4 pkt).	0-14 pkt	8
B. Efektywność ekonomiczna zadania.	Oceniana będzie <u>niezbędność i kwalifikowalność wydatków</u> (0-6 pkt), <u>adekwatność kosztów do planowanych działań i założonych rezultatów</u> (0-8 pkt).	0-14 pkt	2
<b>3. Efekty, charakter i zasięg oddziaływania:</b>		<b>0 – 26 pkt</b>	<b>6</b>
A. Ilość i dobór beneficjentów.	Oceniany będzie <u>dobór grupy docelowej</u> oraz jej <u>liczba w zależności do zastosowanych form</u>	0-10 pkt	2
B. Zakładane efekty jakościowe.	Oceniany będzie <u>opis rezultatów zadania w odniesieniu do planowanych działań, ich trwałość</u> (0-2 pkt), <u>wymierne korzyści dla społeczności lokalnej i regionalnej</u> (0-4 pkt) <u>spójność ze Strategią Miasta Jeleniej Góry</u> (0-4 pkt) .	0-10 pkt	4

C. Promocja projektu.	Oceniana będzie <u>różnorodność form rozpowszechniania informacji o projekcie oraz o Mieście Jelenia Góra (0-4 pkt).</u> <u>Posiadanie patronatu medialnego (0-2 pkt).</u>	0-6 pkt	0
<b>4. Potencjał finansowy</b>		<b>0 – 16 pkt</b>	9
A. Wysokość wkładu finansowego.	Wnioskodawca zapewnił <u>wkład własny finansowy</u>	0-8 pkt	3
B. Wkład osobowy.	Wnioskodawca zapewnił <u>wkład własny osobowy</u>	0-8 pkt	6
<b>5. Potencjał realizacyjny:</b>		<b>0 – 10 pkt</b>	5
A. Doświadczenie zawodowe i kwalifikacje realizatorów zadania oraz wnioskodawcy.	Wnioskodawca oraz osoby zaangażowane w <u>realizację oferty posiadają odpowiednie doświadczenie i kwalifikacje do realizacji zadania</u>	0-6 pkt	5
B. Właściwa współpraca przy realizacji zadań publicznych wspieranych przez Miasto Jelenia Góra w ostatnich 2 latach.	Oceniana będzie <u>dotychczasowa współpraca przy realizacji zadań publicznych wspieranych przez Miasto Jelenia Góra</u>	0-4 pkt	0
<b>SUMA</b>	-	<b>116 pkt</b>	52

WV

Kryteria oceny merytorycznej	Definicja kryterium	Punktacja	Przyznane punkty
<b>1. Zawartość merytoryczna:</b>		<b>0 – 36 pkt</b>	<b>18</b>
A. Zgodność oferty z ogłoszeniem o konkursie.	Oferta jest <u>zgodna z priorytetem, celami, zadaniami, rezultatami</u> określonymi w ogłoszeniu o konkursie	0-10 pkt	8
B. Spójność oferty.	Oceniana <u>będzie kompleksowość i atrakcyjność proponowanych działań</u> (0-4 pkt) ich <u>adekwatność do założonych celów</u> (0-4 pkt) oraz <u>spójność ich opisu z harmonogramem i budżetem</u> (0-4 pkt).	0-12 pkt	8
C. Udział partnerów w realizacji zadania.	Oceniana <u>będzie liczba, różnorodność partnerów</u> oraz <u>zakres współpracy</u>	0-8 pkt	2
D. Oferta wspólna.	W przypadku złożenia oferty wspólnej oferta otrzymuje punkty premiujące	0-6 pkt	0
<b>2. Budżet:</b>		<b>0 – 28 pkt</b>	<b>20</b>
A. Rzetelność przedstawionej kalkulacji kosztów.	Oceniana <u>będzie szczegółowość kalkulacji kosztów, jej przejrzystość i dostateczny opis poszczególnych pozycji budżetu</u> (0-6 pkt), <u>spójność z planowanymi działaniami</u> (0-4 pkt), <u>realność oszacowania wydatków</u> (0-4 pkt).	0-14 pkt	10
B. Efektywność ekonomiczna zadania.	Oceniana <u>będzie niezbędność i kwalifikowalność wydatków</u> (0-6 pkt), <u>adekwatność kosztów do planowanych działań i założonych rezultatów</u> (0-8 pkt).	0-14 pkt	10
<b>3. Efekty, charakter i zasięg oddziaływania:</b>		<b>0 – 26 pkt</b>	<b>21</b>
A. Ilość i dobór beneficjentów.	Oceniany <u>będzie dobór grupy docelowej</u> oraz jej <u>liczba w zależności do zastosowanych form</u>	0-10 pkt	8
B. Zakładane efekty jakościowe.	Oceniany <u>będzie opis rezultatów zadania w odniesieniu do planowanych działań, ich trwałość</u> (0-2 pkt), <u>wymierne korzyści dla społeczności lokalnej i regionalnej</u> (0-4 pkt) <u>spójność ze Strategią Miasta Jeleniej Góry</u> (0-4 pkt) .	0-10 pkt	8



C. Promocja projektu.	Oceniana będzie <u>różnorodność form rozpowszechniania informacji o projekcie oraz o Mieście Jelenia Góra (0-4 pkt.).</u> <u>Posiadanie patronatu medialnego (0-2 pkt).</u>	0-6 pkt	5
<b>4. Potencjał finansowy</b>		<b>0 – 16 pkt</b>	12
A. Wysokość wkładu finansowego.	Wnioskodawca zapewnił <u>wkład własny finansowy</u>	0-8 pkt	6
B. Wkład osobowy.	Wnioskodawca zapewnił <u>wkład własny osobowy</u>	0-8 pkt	6
<b>5. Potencjał realizacyjny:</b>		<b>0 – 10 pkt</b>	9
A. Doświadczenie zawodowe i kwalifikacje realizatorów zadania oraz wnioskodawcy.	Wnioskodawca oraz osoby zaangażowane w <u>realizację oferty posiadają odpowiednie doświadczenie i kwalifikacje do realizacji zadania</u>	0-6 pkt	6
B. Właściwa współpraca przy realizacji zadań publicznych wspieranych przez Miasto Jelenia Góra w ostatnich 2 latach.	Oceniana będzie <u>dotychczasowa współpraca przy realizacji zadań publicznych wspieranych przez Miasto Jelenia Góra</u>	0-4 pkt	3
<b>SUMA</b>	-	<b>116 pkt</b>	80

Wypoczynek – Towarzystwo Przyjaciół Dzieci

Kryteria oceny merytorycznej	Definicja kryterium	Punktacja	Przyznane punkty
<b>1. Zawartość merytoryczna:</b>		<b>0 – 36 pkt</b>	<b>32</b>
A. Zgodność oferty z ogłoszeniem o konkursie.	Oferta jest <u>zgodna z priorytetem, celami, zadaniami, rezultatami</u> określonymi w ogłoszeniu o konkursie	0-10 pkt	8
B. Spójność oferty.	Oceniana będzie <u>kompleksowość i atrakcyjność proponowanych działań</u> (0-4 pkt) ich <u>adekwatność do założonych celów</u> (0-4 pkt) oraz <u>spójność ich opisu z harmonogramem i budżetem</u> (0-4 pkt).	0-12 pkt	4 4 3
C. Udział partnerów w realizacji zadania.	Oceniana będzie <u>liczba, różnorodność partnerów</u> oraz <u>zakres współpracy</u>	0-8 pkt	3
D. Oferta wspólna.	W przypadku złożenia oferty wspólnej oferta otrzymuje punkty premiujące	0-6 pkt	0
<b>2. Budżet:</b>		<b>0 – 28 pkt</b>	<b>21</b>
A. Rzetelność przedstawionej kalkulacji kosztów.	Oceniana będzie <u>szczegółowość kalkulacji kosztów, jej przejrzystość i dostateczny opis poszczególnych pozycji budżetu</u> (0-6 pkt), <u>spójność z planowanymi działaniami</u> (0-4 pkt), <u>realność oszacowania wydatków</u> (0-4 pkt).	0-14 pkt	5 3 3
B. Efektywność ekonomiczna zadania.	Oceniana będzie <u>niezbędność i kwalifikowalność wydatków</u> (0-6 pkt), <u>adekwatność kosztów do planowanych działań i założonych rezultatów</u> (0-8 pkt).	0-14 pkt	4 6
<b>3. Efekty, charakter i zasięg oddziaływania:</b>		<b>0 – 26 pkt</b>	<b>19</b>
A. Ilość i dobór beneficjentów.	Oceniany będzie <u>dobór grupy docelowej</u> oraz jej <u>liczba w zależności do zastosowanych form</u>	0-10 pkt	9
B. Zakładane efekty jakościowe.	Oceniany będzie <u>opis rezultatów zadania w odniesieniu do planowanych działań, ich trwałość</u> (0-2 pkt), <u>wymierne korzyści dla społeczności lokalnej i regionalnej</u> (0-4 pkt) <u>spójność ze Strategią Miasta Jeleniej Góry</u> (0-4 pkt).	0-10 pkt	1 3 3

C. Promocja projektu.	Oceniana będzie <u>różnorodność form rozpowszechniania informacji o projekcie oraz o Mieście Jelenia Góra (0-4 pkt.).</u> <u>Posiadanie patronatu medialnego (0-2 pkt).</u>	0-6 pkt	3 0
<b>4. Potencjał finansowy</b>		<b>0 – 16 pkt</b>	10
A. Wysokość wkładu finansowego.	Wnioskodawca zapewnił <u>wkład własny finansowy</u>	0-8 pkt	4
B. Wkład osobowy.	Wnioskodawca zapewnił <u>wkład własny osobowy</u>	0-8 pkt	3
<b>5. Potencjał realizacyjny:</b>		<b>0 – 10 pkt</b>	9
A. Doświadczenie zawodowe i kwalifikacje realizatorów zadania oraz wnioskodawcy.	Wnioskodawca oraz osoby zaangażowane w <u>realizację oferty posiadają odpowiednie doświadczenie i kwalifikacje do realizacji zadania</u>	0-6 pkt	5
B. Właściwa współpraca przy realizacji zadań publicznych wspieranych przez Miasto Jelenia Góra w ostatnich 2 latach.	Oceniana będzie <u>dotychczasowa współpraca przy realizacji zadań publicznych wspieranych przez Miasto Jelenia Góra</u>	0-4 pkt	4
<b>SUMA</b>	-	<b>116 pkt</b>	81

M. Jędrzejko

Wypoczynek – Towarzystwo Przyjaciół Dzieci

Kryteria oceny merytorycznej	Definicja kryterium	Punktacja	Przyznane punkty
<b>1. Zawartość merytoryczna:</b>		<b>0 – 36 pkt</b>	<b>20 pkt</b>
A. Zgodność oferty z ogłoszeniem o konkursie.	Oferta jest <u>zgodna z priorytetem, celami, zadaniami, rezultatami</u> określonymi w ogłoszeniu o konkursie	0-10 pkt	7 pkt.
B. Spójność oferty.	Oceniana będzie <u>kompleksowość i atrakcyjność proponowanych działań</u> (0-4 pkt) ich <u>adekwatność do założonych celów</u> (0-4 pkt) oraz <u>spójność ich opisu z harmonogramem i budżetem</u> (0-4 pkt).	0-12 pkt	2 pkt. 3 pkt. 3 pkt. } 8 pkt
C. Udział partnerów w realizacji zadania.	Oceniana będzie <u>liczba, różnorodność partnerów</u> oraz <u>zakres współpracy</u>	0-8 pkt	5 pkt.
D. Oferta wspólna.	W przypadku złożenia oferty wspólnej oferta otrzymuje punkty premiujące	0-6 pkt	0 pkt
<b>2. Budżet:</b>		<b>0 – 28 pkt</b>	<b>18 pkt</b>
A. Rzetelność przedstawionej kalkulacji kosztów.	Oceniana będzie <u>szczegółowość kalkulacji kosztów, jej przejrzystość i dostateczny opis poszczególnych pozycji budżetu</u> (0-6 pkt), <u>spójność z planowanymi działaniami</u> (0-4 pkt), <u>realność oszacowania wydatków</u> (0-4 pkt).	0-14 pkt	3 pkt. 3 pkt. 2 pkt. } 8 pkt
B. Efektywność ekonomiczna zadania.	Oceniana będzie <u>niezbędność i kwalifikowalność wydatków</u> (0-6 pkt), <u>adekwatność kosztów do planowanych działań i założonych rezultatów</u> (0-8 pkt).	0-14 pkt	4 pkt. 6 pkt. } 10 pkt
<b>3. Efekty, charakter i zasięg oddziaływania:</b>		<b>0 – 26 pkt</b>	<b>22 pkt.</b>
A. Ilość i dobór beneficjentów.	Oceniany będzie <u>dobór grupy docelowej</u> oraz jej <u>liczba w zależności do zastosowanych form</u>	0-10 pkt	8 pkt
B. Zakładane efekty jakościowe.	Oceniany będzie <u>opis rezultatów zadania w odniesieniu do planowanych działań, ich trwałość</u> (0-2 pkt), <u>wymierne korzyści dla społeczności lokalnej i regionalnej</u> (0-4 pkt) <u>spójność ze Strategią Miasta Jeleniej Góry</u> (0-4 pkt).	0-10 pkt	2 pkt. 3 pkt. 4 pkt. } 9 pkt

C. Promocja projektu.	Oceniana będzie <u>różnorodność form rozpowszechniania informacji o projekcie oraz o Mieście Jelenia Góra (0-4 pkt.).</u> <u>Posiadanie patronatu medialnego (0-2 pkt).</u>	0-6 pkt	5 pkt.
<b>4. Potencjał finansowy</b>		<b>0 – 16 pkt</b>	14 pkt
A. Wysokość wkładu finansowego.	Wnioskodawca zapewnił <u>wkład własny finansowy</u>	0-8 pkt	8 pkt.
B. Wkład osobowy.	Wnioskodawca zapewnił <u>wkład własny osobowy</u>	0-8 pkt	6 pkt.
<b>5. Potencjał realizacyjny:</b>		<b>0 – 10 pkt</b>	9 pkt
A. Doświadczenie zawodowe i kwalifikacje realizatorów zadania oraz wnioskodawcy.	Wnioskodawca oraz osoby zaangażowane w <u>realizację oferty posiadają odpowiednie doświadczenie i kwalifikacje do realizacji zadania</u>	0-6 pkt	5 pkt.
B. Właściwa współpraca przy realizacji zadań publicznych wspieranych przez Miasto Jelenia Góra w ostatnich 2 latach.	Oceniana będzie <u>dotychczasowa współpraca przy realizacji zadań publicznych wspieranych przez Miasto Jelenia Góra</u>	0-4 pkt	1 pkt.
<b>SUMA</b>	-	<b>116 pkt</b>	83 pkt

Wypoczynek – Towarzystwo Przyjaciół Dzieci

Kryteria oceny merytorycznej	Definicja kryterium	Punktacja	Przyznane punkty
<b>1. Zawartość merytoryczna:</b>		<b>0 – 36 pkt</b>	<b>20</b>
A. Zgodność oferty z ogłoszeniem o konkursie.	Oferta jest <u>zgodna z priorytetem, celami, zadaniami, rezultatami</u> określonymi w ogłoszeniu o konkursie	0-10 pkt	10
B. Spójność oferty.	Oceniana będzie <u>kompleksowość i atrakcyjność proponowanych działań</u> (0-4 pkt) ich <u>adekwatność do założonych celów</u> (0-4 pkt) oraz <u>spójność ich opisu z harmonogramem i budżetem</u> (0-4 pkt).	0-12 pkt	10
C. Udział partnerów w realizacji zadania.	Oceniana będzie <u>liczba, różnorodność partnerów</u> oraz <u>zakres współpracy</u>	0-8 pkt	0
D. Oferta wspólna.	W przypadku złożenia oferty wspólnej oferta otrzymuje punkty premiujące	0-6 pkt	0
<b>2. Budżet:</b>		<b>0 – 28 pkt</b>	<b>24</b>
A. Rzetelność przedstawionej kalkulacji kosztów.	Oceniana będzie <u>szczegółowość kalkulacji kosztów, jej przejrzystość i dostateczny opis poszczególnych pozycji budżetu</u> (0-6 pkt), <u>spójność z planowanymi działaniami</u> (0-4 pkt), <u>realność oszacowania wydatków</u> (0-4 pkt).	0-14 pkt	10
B. Efektywność ekonomiczna zadania.	Oceniana będzie <u>niezbędność i kwalifikowalność wydatków</u> ( 0-6 pkt), <u>adekwatność kosztów do planowanych działań i założonych rezultatów</u> (0-8 pkt).	0-14 pkt	14
<b>3. Efekty, charakter i zasięg oddziaływania:</b>		<b>0 – 26 pkt</b>	<b>20</b>
A. Ilość i dobór beneficjentów.	Oceniany będzie <u>dobór grupy docelowej</u> oraz jej <u>liczba w zależności do zastosowanych form</u>	0-10 pkt	10
B. Zakładane efekty jakościowe.	Oceniany będzie <u>opis rezultatów zadania w odniesieniu do planowanych działań, ich trwałość</u> (0-2 pkt), <u>wymierne korzyści dla społeczności lokalnej i regionalnej</u> (0-4 pkt) <u>spójność ze Strategią Miasta Jeleniej Góry</u> (0-4 pkt) .	0-10 pkt	8

C. Promocja projektu.	Oceniana będzie <u>różnorodność form rozpowszechniania informacji o projekcie oraz o Mieście Jelenia Góra (0-4 pkt.).</u> <u>Posiadanie patronatu medialnego (0-2 pkt).</u>	0-6 pkt	2
<b>4. Potencjał finansowy</b>		<b>0 – 16 pkt</b>	(11)
A. Wysokość wkładu finansowego.	Wnioskodawca zapewnił <u>wkład własny finansowy</u>	0-8 pkt	6
B. Wkład osobowy.	Wnioskodawca zapewnił <u>wkład własny osobowy</u>	0-8 pkt	5
<b>5. Potencjał realizacyjny:</b>		<b>0 – 10 pkt</b>	(10)
A. Doświadczenie zawodowe i kwalifikacje realizatorów zadania oraz wnioskodawcy.	Wnioskodawca oraz osoby zaangażowane w <u>realizację oferty posiadają odpowiednie doświadczenie i kwalifikacje do realizacji zadania</u>	0-6 pkt	6
B. Właściwa współpraca przy realizacji zadań publicznych wspieranych przez Miasto Jelenia Góra w ostatnich 2 latach.	Oceniana będzie dotychczasowa <u>współpraca przy realizacji zadań publicznych wspieranych przez Miasto Jelenia Góra</u>	0-4 pkt	4
<b>SUMA</b>	-	<b>116 pkt</b>	(85)

Dw

Kryteria oceny merytorycznej	Definicja kryterium	Punktacja	Przyznane punkty
<b>1. Zawartość merytoryczna:</b>		<b>0 – 36 pkt</b>	<b>26</b>
A. Zgodność oferty z ogłoszeniem o konkursie.	Oferta jest <u>zgodna z priorytetem, celami, zadaniami, rezultatami</u> określonymi w ogłoszeniu o konkursie	0-10 pkt	10
B. Spójność oferty.	Oceniana <u>będzie kompleksowość i atrakcyjność proponowanych działań</u> (0-4 pkt) ich <u>adekwatność do założonych celów</u> (0-4 pkt) oraz <u>spójność ich opisu z harmonogramem i budżetem</u> (0-4 pkt).	0-12 pkt	9
C. Udział partnerów w realizacji zadania.	Oceniana <u>będzie liczba, różnorodność partnerów</u> oraz <u>zakres współpracy</u>	0-8 pkt	7
D. Oferta wspólna.	W przypadku złożenia oferty wspólnej oferta otrzymuje punkty premiujące	0-6 pkt	0
<b>2. Budżet:</b>		<b>0 – 28 pkt</b>	<b>22</b>
A. Rzetelność przedstawionej kalkulacji kosztów.	Oceniana <u>będzie szczegółowość kalkulacji kosztów, jej przejrzystość i dostateczny opis poszczególnych pozycji budżetu</u> (0-6 pkt), <u>spójność z planowanymi działaniami</u> (0-4 pkt), <u>realność oszacowania wydatków</u> (0-4 pkt).	0-14 pkt	10
B. Efektywność ekonomiczna zadania.	Oceniana <u>będzie niezbędność i kwalifikowalność wydatków</u> (0-6 pkt), <u>adekwatność kosztów do planowanych działań i założonych rezultatów</u> (0-8 pkt).	0-14 pkt	12
<b>3. Efekty, charakter i zasięg oddziaływania:</b>		<b>0 – 26 pkt</b>	<b>13</b>
A. Ilość i dobór beneficjentów.	Oceniany <u>będzie dobór grupy docelowej</u> oraz jej <u>liczba w zależności do zastosowanych form</u>	0-10 pkt	9
B. Zakładane efekty jakościowe.	Oceniany <u>będzie opis rezultatów zadania w odniesieniu do planowanych działań, ich trwałość</u> (0-2 pkt), <u>wymierne korzyści dla społeczności lokalnej i regionalnej</u> (0-4 pkt) <u>spójność ze Strategią Miasta Jeleniej Góry</u> (0-4 pkt).	0-10 pkt	7



C. Promocja projektu.	Oceniana będzie <u>różnorodność form rozpowszechniania informacji o projekcie oraz o Mieście Jelenia Góra (0-4 pkt.).</u> <u>Posiadanie patronatu medialnego (0-2 pkt).</u>	0-6 pkt	3
<b>4. Potencjał finansowy</b>		<b>0 – 16 pkt</b>	15
A. Wysokość wkładu finansowego.	Wnioskodawca zapewnił <u>wkład własny finansowy</u>	0-8 pkt	8
B. Wkład osobowy.	Wnioskodawca zapewnił <u>wkład własny osobowy</u>	0-8 pkt	7
<b>5. Potencjał realizacyjny:</b>		<b>0 – 10 pkt</b>	10
A. Doświadczenie zawodowe i kwalifikacje realizatorów zadania oraz wnioskodawcy.	Wnioskodawca oraz osoby zaangażowane w <u>realizację oferty posiadają odpowiednie doświadczenie i kwalifikacje do realizacji zadania</u>	0-6 pkt	6
B. Właściwa współpraca przy realizacji zadań publicznych wspieranych przez Miasto Jelenia Góra w ostatnich 2 latach.	Oceniana będzie <u>dotychczasowa współpraca przy realizacji zadań publicznych wspieranych przez Miasto Jelenia Góra</u>	0-4 pkt	4
<b>SUMA</b>	-	<b>116 pkt</b>	92

**Wypoczynek – Liga Obrony Kraju**

Kryteria oceny merytorycznej	Definicja kryterium	Punktacja	Przyznane punkty
<b>1. Zawartość merytoryczna:</b>		<b>0 – 36 pkt</b>	<b>19</b>
A. Zgodność oferty z ogłoszeniem o konkursie.	Oferta jest <u>zgodna z priorytetem, celami, zadaniami, rezultatami</u> określonymi w ogłoszeniu o konkursie	0-10 pkt	10
B. Spójność oferty.	Oceniana będzie <u>kompleksowość i atrakcyjność proponowanych działań</u> (0-4 pkt) ich <u>adekwatność do założonych celów</u> (0-4 pkt) oraz <u>spójność ich opisu z harmonogramem i budżetem</u> (0-4 pkt).	0-12 pkt	3 3 3
C. Udział partnerów w realizacji zadania.	Oceniana będzie <u>liczba, różnorodność partnerów</u> oraz <u>zakres współpracy</u>	0-8 pkt	0
D. Oferta wspólna.	W przypadku złożenia oferty wspólnej oferta otrzymuje punkty premiujące	0-6 pkt	0
<b>2. Budżet:</b>		<b>0 – 28 pkt</b>	<b>21</b>
A. Rzetelność przedstawionej kalkulacji kosztów.	Oceniana będzie <u>szczegółowość kalkulacji kosztów, jej przejrzystość i dostateczny opis poszczególnych pozycji budżetu</u> (0-6 pkt), <u>spójność z planowanymi działaniami</u> (0-4 pkt), <u>realność oszacowania wydatków</u> (0-4 pkt).	0-14 pkt	3 3 3
B. Efektywność ekonomiczna zadania.	Oceniana będzie <u>niezbędność i kwalifikowalność wydatków</u> (0-6 pkt), <u>adekwatność kosztów do planowanych działań i założonych rezultatów</u> (0-8 pkt).	0-14 pkt	5 7
<b>3. Efekty, charakter i zasięg oddziaływania:</b>		<b>0 – 26 pkt</b>	<b>17</b>
A. Ilość i dobór beneficjentów.	Oceniany będzie <u>dobór grupy docelowej</u> oraz jej <u>liczba w zależności do zastosowanych form</u>	0-10 pkt	8
B. Zakładane efekty jakościowe.	Oceniany będzie <u>opis rezultatów zadania w odniesieniu do planowanych działań, ich trwałość</u> (0-2 pkt), <u>wymierne korzyści dla społeczności lokalnej i regionalnej</u> (0-4 pkt) <u>spójność ze Strategią Miasta Jeleniej Góry</u> (0-4 pkt) .	0-10 pkt	1 2 4

C. Promocja projektu.	Oceniana będzie <u>różnorodność form rozpowszechniania informacji o projekcie oraz o Mieście Jelenia Góra</u> (0-4 pkt.). <u>Posiadanie patronatu medialnego</u> (0-2 pkt).	0-6 pkt	2 0
<b>4. Potencjał finansowy</b>		<b>0 – 16 pkt</b>	(14)
A. Wysokość wkładu finansowego.	Wnioskodawca zapewnił <u>wkład własny finansowy</u>	0-8 pkt	7
B. Wkład osobowy.	Wnioskodawca zapewnił <u>wkład własny osobowy</u>	0-8 pkt	7
<b>5. Potencjał realizacyjny:</b>		<b>0 – 10 pkt</b>	(10)
A. Doświadczenie zawodowe i kwalifikacje realizatorów zadania oraz wnioskodawcy.	<u>Wnioskodawca oraz osoby zaangażowane w realizację oferty posiadają odpowiednie doświadczenie i kwalifikacje do realizacji zadania</u>	0-6 pkt	6
B. Właściwa współpraca przy realizacji zadań publicznych wspieranych przez Miasto Jelenia Góra w ostatnich 2 latach.	Oceniana będzie <u>dotychczasowa współpraca przy realizacji zadań publicznych wspieranych przez Miasto Jelenia Góra</u>	0-4 pkt	4
<b>SUMA</b>	-	<b>116 pkt</b>	(81)

Wypoczynek – Liga Obrony Kraju

Kryteria oceny merytorycznej	Definicja kryterium	Punktacja	Przyznane punkty
<b>1. Zawartość merytoryczna:</b>		<b>0 – 36 pkt</b>	<b>18 pkt.</b>
A. Zgodność oferty z ogłoszeniem o konkursie.	Oferta jest <u>zgodna z priorytetem, celami, zadaniami, rezultatami</u> określonymi w ogłoszeniu o konkursie	0-10 pkt	7 pkt.
B. Spójność oferty.	Oceniana będzie <u>kompleksowość i atrakcyjność proponowanych działań</u> (0-4 pkt) ich <u>adekwatność do założonych celów</u> (0-4 pkt) oraz <u>spójność ich opisu z harmonogramem i budżetem</u> (0-4 pkt).	0-12 pkt	20.7 30.7 30.7 } 8 pkt.
C. Udział partnerów w realizacji zadania.	Oceniana będzie <u>liczba, różnorodność partnerów</u> oraz <u>zakres współpracy</u>	0-8 pkt	3 pkt.
D. Oferta wspólna.	W przypadku złożenia oferty wspólnej oferta otrzymuje punkty premiujące	0-6 pkt	0 pkt.
<b>2. Budżet:</b>		<b>0 – 28 pkt</b>	<b>15 pkt.</b>
A. Rzetelność przedstawionej kalkulacji kosztów.	Oceniana będzie <u>szczegółowość kalkulacji kosztów, jej przejrzystość i dostateczny opis poszczególnych pozycji budżetu</u> (0-6 pkt), <u>spójność z planowanymi działaniami</u> (0-4 pkt), <u>realność oszacowania wydatków</u> (0-4 pkt).	0-14 pkt	4 p. 3 p. 2 p. } 5 pkt.
B. Efektywność ekonomiczna zadania.	Oceniana będzie <u>niezbędność i kwalifikowalność wydatków</u> (0-6 pkt), <u>adekwatność kosztów do planowanych działań i założonych rezultatów</u> (0-8 pkt).	0-14 pkt	4 p. 6 p. } 10 pkt.
<b>3. Efekty, charakter i zasięg oddziaływania:</b>		<b>0 – 26 pkt</b>	<b>17 pkt.</b>
A. Ilość i dobór beneficjentów.	Oceniany będzie <u>dobór grupy docelowej</u> oraz jej <u>liczba w zależności do zastosowanych form</u>	0-10 pkt	7 pkt.
B. Zakładane efekty jakościowe.	Oceniany będzie <u>opis rezultatów zadania w odniesieniu do planowanych działań, ich trwałość</u> (0-2 pkt), <u>wymierne korzyści dla społeczności lokalnej i regionalnej</u> (0-4 pkt) <u>spójność ze Strategią Miasta Jeleniej Góry</u> (0-4 pkt).	0-10 pkt	2 p. 3 p. 3 p. } 8 pkt.

C. Promocja projektu.	Oceniana będzie <u>różnorodność form rozpowszechniania informacji o projekcie oraz o Mieście Jelenia Góra (0-4 pkt.).</u> <u>Posiadanie patronatu medialnego (0-2 pkt).</u>	0-6 pkt	2 pkt 0 pkt
<b>4. Potencjał finansowy</b>		<b>0 – 16 pkt</b>	12 pkt
A. Wysokość wkładu finansowego.	Wnioskodawca zapewnił <u>wkład własny finansowy</u>	0-8 pkt	6 pkt
B. Wkład osobowy.	Wnioskodawca zapewnił <u>wkład własny osobowy</u>	0-8 pkt	6 pkt
<b>5. Potencjał realizacyjny:</b>		<b>0 – 10 pkt</b>	8 pkt
A. Doświadczenie zawodowe i kwalifikacje realizatorów zadania oraz wnioskodawcy.	<u>Wnioskodawca oraz osoby zaangażowane w realizację oferty posiadają odpowiednie doświadczenie i kwalifikacje do realizacji zadania</u>	0-6 pkt	4 pkt
B. Właściwa współpraca przy realizacji zadań publicznych wspieranych przez Miasto Jelenia Góra w ostatnich 2 latach.	<u>Oceniana będzie dotychczasowa współpraca przy realizacji zadań publicznych wspieranych przez Miasto Jelenia Góra</u>	0-4 pkt	4 pkt
<b>SUMA</b>	-	<b>116 pkt</b>	74 pkt

Wycenienie

**Wypoczynek – Liga Obrony Kraju**

Kryteria oceny merytorycznej	Definicja kryterium	Punktacja	Przyznane punkty
<b>1. Zawartość merytoryczna:</b>		<b>0 – 36 pkt</b>	<b>18</b>
A. Zgodność oferty z ogłoszeniem o konkursie.	Oferta jest <u>zgodna z priorytetem, celami, zadaniami, rezultatami</u> określonymi w ogłoszeniu o konkursie	0-10 pkt	8
B. Spójność oferty.	Oceniana będzie <u>kompleksowość i atrakcyjność proponowanych działań</u> (0-4 pkt) ich <u>adekwatność do założonych celów</u> (0-4 pkt) oraz <u>spójność ich opisu z harmonogramem i budżetem</u> (0-4 pkt).	0-12 pkt	10
C. Udział partnerów w realizacji zadania.	Oceniana będzie <u>liczba, różnorodność partnerów</u> oraz <u>zakres współpracy</u>	0-8 pkt	0
D. Oferta wspólna.	W przypadku złożenia oferty wspólnej oferta otrzymuje punkty premiujące	0-6 pkt	0
<b>2. Budżet:</b>		<b>0 – 28 pkt</b>	<b>20</b>
A. Rzetelność przedstawionej kalkulacji kosztów.	Oceniana będzie <u>szczegółowość kalkulacji kosztów, jej przejrzystość i dostateczny opis poszczególnych pozycji budżetu</u> (0-6 pkt), <u>spójność z planowanymi działaniami</u> (0-4 pkt), <u>realność oszacowania wydatków</u> (0-4 pkt).	0-14 pkt	10
B. Efektywność ekonomiczna zadania.	Oceniana będzie <u>niezbędność i kwalifikowalność wydatków</u> ( 0-6 pkt), <u>adekwatność kosztów do planowanych działań i założonych rezultatów</u> (0-8 pkt).	0-14 pkt	10
<b>3. Efekty, charakter i zasięg oddziaływania:</b>		<b>0 – 26 pkt</b>	<b>16</b>
A. Ilość i dobór beneficjentów.	Oceniany będzie <u>dobór grupy docelowej</u> oraz jej <u>liczba w zależności do zastosowanych form</u>	0-10 pkt	8
B. Zakładane efekty jakościowe.	Oceniany będzie <u>opis rezultatów zadania w odniesieniu do planowanych działań, ich trwałość</u> (0-2 pkt), <u>wymierne korzyści dla społeczności lokalnej i regionalnej</u> (0-4 pkt) <u>spójność ze Strategią Miasta Jeleniej Góry</u> (0-4 pkt) .	0-10 pkt	6

C. Promocja projektu.	Oceniana będzie <u>różnorodność form rozpowszechniania informacji o projekcie oraz o Mieście Jelenia Góra (0-4 pkt.). Posiadanie patronatu medialnego (0-2 pkt).</u>	0-6 pkt	2
<b>4. Potencjał finansowy</b>		<b>0 – 16 pkt</b>	(12)
A. Wysokość wkładu finansowego.	Wnioskodawca zapewnił <u>wkład własny finansowy</u>	0-8 pkt	6
B. Wkład osobowy.	Wnioskodawca zapewnił <u>wkład własny osobowy</u>	0-8 pkt	6
<b>5. Potencjał realizacyjny:</b>		<b>0 – 10 pkt</b>	(10)
A. Doświadczenie zawodowe i kwalifikacje realizatorów zadania oraz wnioskodawcy.	Wnioskodawca oraz osoby zaangażowane w <u>realizację oferty posiadają odpowiednie doświadczenie i kwalifikacje do realizacji zadania</u>	0-6 pkt	6
B. Właściwa współpraca przy realizacji zadań publicznych wspieranych przez Miasto Jelenia Góra w ostatnich 2 latach.	Oceniana będzie <u>dotychczasowa współpraca przy realizacji zadań publicznych wspieranych przez Miasto Jelenia Góra</u>	0-4 pkt	4
<b>SUMA</b>	-	<b>116 pkt</b>	(116)

DW