

**„Obwodnica południowa Jeleniej Góry – etap II”.**  
*Projekt nr RPDS.05.01.03-02-0001/16 w ramach Osi Priorytetowej nr 5 „Transport”*  
*Działania nr 5.1 „Drogowa dostępność transportowa”*  
*Poddziałania nr 5.1.3 „drogowa dostępność transportowa – ZIT AJ”*  
*Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Dolnośląskiego 2014-2020*

## I. Opis przedmiotu zamówienia

### 1. Nazwa zamówienia:

**DZIAŁANIA PROMOCYJNE DLA PROJEKTU PN.: OBWODNICA POŁUDNIOWA JELENIEJ GÓRY – ETAP II.**

*w ramach zadania:*

*Obwodnica południowa Jeleniej Góry – etap II*

### 2. Informacja ogólna o projekcie:

**Sygnatura Projektu: RPDS.05.01.03-02-0001/16**

Projekt realizowany w ramach Osi Priorytetowej nr 5 „Transport”, Działania nr 5.1 „Drogowa dostępność transportowa”, Poddziałania nr 5.1.3 „drogowa dostępność transportowa – ZIT AJ” Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Dolnośląskiego 2014-2020.

W wyniku realizacji projektu zostanie wybudowana droga o klasie GP, przekroju 2+1 i długości 5,295 km

### 3. Cel zamówienia:

Tablice informacyjne, pamiątkowe, emisja programów telewizyjnych oraz ogłoszenia w prasie stanowią element działań informacyjnych i promocyjnych, których celem jest zwiększenie świadomości opinii społecznej na temat udziału środków Unii Europejskiej w projektach realizowanych w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Dolnośląskiego 2014-2020.

Działania informacyjne i promocyjne podejmowane w związku z realizacją Projektu pn. „Obwodnica południowa Jeleniej Góry – etap II” w sposób bezpośredni będą służyły informowaniu opinii publicznej o fakcie dofinansowania realizacji Projektu w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Dolnośląskiego 2014-2020 i promocji unijnego źródła dofinansowania Projektu.

### 4. Wymagania ogólne:

Działania objęte przedmiotem zamówienia będące częścią działań informacyjnych i promocyjnych Projektu będą prowadzone w zgodności z następującymi dokumentami:

- aktualne wytyczne Ministra Rozwoju i Finansów w zakresie informacji i promocji programów operacyjnych polityki spójności na lata 2014 – 2020
- podręcznik wnioskodawcy i beneficjenta programów polityki spójności 2014-2020 w zakresie informacji i promocji.

Wykonawca zobowiązany jest do ścisłego stosowania „Wytycznych w zakresie informacji i promocji programów operacyjnych polityki spójności na lata 2014-2020” wraz z „Podręcznikiem wnioskodawcy i beneficjenta programów polityki spójności 2014-2020 w zakresie informacji i promocji” oraz monitorowania i uwzględniania ogłaszanych zmian do w/w wytycznych.

<http://www.funduszeuropejskie.gov.pl/strony/o-funduszach/dokumenty/podrecznik-wnioskodawcy-i-beneficjenta-programow-polityki-spojnosci-2014-2020-w-zakresie-informacji-i-promocji/>

Wszystkie publikowane dokumenty związane z realizacją Projektu podawane do wiadomości publicznej lub przeznaczone dla uczestników Projektu, w tym korespondencja, umowy zawierane z podwykonawcami będą zawierały oznaczenia znakiem Unii Europejskiej i znakiem Funduszy Europejskich oraz herbem województwa z napisem „Dolny Śląsk”.



#### 5. Zakres zamówienia:

Zakres zamówienia obejmuje:

1. Wykonanie, montaż i demontaż 2 szt. tablic informacyjnych;
2. Wykonanie i montaż 2 szt. tablic pamiątkowych;
3. Produkcję i emisję programów telewizyjnych;
4. Opracowanie i publikację ogłoszeń informacyjnych w prasie.

#### **Wykonanie, montaż i demontaż 2 szt. tablic informacyjnych oraz wykonanie i montaż 2 szt. tablic pamiątkowych:**

Zakres prac obejmuje zaprojektowanie (jeden projekt graficzny), a następnie wykonanie, montaż i demontaż 2 tablic informacyjnych oraz wykonanie i montaż 2 tablic pamiątkowych w miejscu realizacji projektu inwestycyjnego, na początku i końcu odcinka obwodnicy. Dokładne miejsce montażu wskaże Zamawiający.

Minimalne wymiary tablic: wysokość 200 cm x szerokość 300 cm

Wzór:



Unia Europejska  
Europejski Fundusz  
Rozwoju Regionalnego



#### **[Tytuł projektu do uzupełnienia]**

Cel projektu: [Cel projektu do uzupełnienia]

Beneficjent: [Nazwa beneficjenta do uzupełnienia]



[www.mapadotacji.gov.pl](http://www.mapadotacji.gov.pl)

Tablice mają być wykonane z trwałego materiału (np. blacha ocynkowana, podwójnie zaginana krawędziowo), w technologii odpornej na działanie warunków atmosferycznych (deszcz, śnieg, słońce, wiatr) i wandalizm (graffiti), gwarantującej trwałość:

- **dla tablic informacyjnych** przez okres minimum dwóch lat (grafika kolorowa na folii wylewanej laminowanej laminatem wylewanym anty – UV, twardym solwentem o rozdzielczości 360 dpi).

Tablice zostaną zamontowane w momencie wykonania zaplecza budowy przez wykonawcę robót budowlanych. Zamawiający na 7 dni przed montażem tablic poinformuje Wykonawcę o możliwości montażu. Tablice powinny być wyeksponowane przez okres trwania prac, aż do zakończenia Projektu. Obowiązkiem Wykonawcy jest dbanie o stan techniczny tablic informacyjnych i o to, aby informacja była cały czas wyraźnie widoczna. Montaż tablic ma nastąpić do dnia 30 września 2017 r. a demontaż do 28 czerwca 2019 r.

- **dla tablic pamiątkowych** przez okres minimum pięciu lat (grafika kolorowa na folii wylewanej laminowanej laminatem wylewanym anty - UV druk twardym solwentem o rozdzielczości 360 dpi). Tablice zostaną zamontowane po zakończeniu prac przez Wykonawcę robót budowlanych. Powinny być one wyeksponowane minimum przez cały okres trwałości Projektu. Obowiązkiem Wykonawcy jest dbanie o stan techniczny ww. tablic i o to aby informacja była cały czas wyraźnie widoczna. Nieczytelne tablice należy wymienić lub odnowić w okresie ich trwałości. Montaż tablic ma nastąpić do dnia 30 czerwca 2019 r. Tablice należy zamontować na metalowym stelażu i metalowych słupkach trwale związanych z gruntem, minimalna odległość dolnej krawędzi tablicy od ziemi: 150 cm.

#### Dodatkowe wymagania:

- Wykonawca wykona projekt graficzny planszy tablic informacyjnych zgodnie z wytycznymi Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Dolnośląskiego 2014-2020 i przedstawi go do akceptacji Zamawiającemu,

- Wykonawca wykona projekt techniczny konstrukcji tablicy wraz z jej kolorystyką i przedstawi go do akceptacji Zamawiającego w plikach pozwalających na ich bezpośrednie wykorzystanie oraz ewentualną edycję (nośnik elektroniczny),
- Wykonawca wykona tablice informacyjne oraz pamiątkowe i zamontuje/ustawi je w miejscu wskazanym przez Zamawiającego i dostarczy Zamawiającemu dokumentację fotograficzną zamontowanych tablic w wersji elektronicznej (płyta cd/dvd)
- Wykonawca zobowiązany jest do demontażu wykonanych tablic informacyjnych. Po demontażu tablice stają się własnością Zamawiającego, należy je zdeponować w miejscu wskazanym przez Miejski Zarząd Dróg i Mostów.
- Wykonawca zapewni konserwację tablic informacyjnych w okresie obowiązywania umowy – co najmniej 2 razy w roku (dotyczy każdej tablicy),  
Konserwacja tablic oznacza utrzymanie obiektów – tablic w dobrym stanie technicznym. Zapewnienie konserwacji tablic przez Wykonawcę oznacza m.in. obowiązek ich naprawy w przypadku uszkodzenia czy zniszczenia, dokonywania czynności zapewniających zachowanie odpowiedniej czytelności i estetyki tablic (np. malowanie konstrukcji, uzupełnianie ubytków, wzmacnianie konstrukcji, czyszczenie itp.).

### **Produkcja i emisja programów telewizyjnych:**

Zakres prac obejmuje przygotowanie szczegółowego scenariusza, produkcję i postprodukcję (montaż, udźwiękowanie, napisy, jakość zdjęć w systemie 1920 x 1080i, opcjonalnie dodanie lektora) oraz emisję programów telewizyjnych o minimalnej długości jednego odcinka wynoszącej 5 minut.:

1. W pięciu odcinkach w telewizji o zasięgu lokalnym (Kotlina Jeleniogórska oraz miasto Jelenia Góra):
  - jeden odcinek otwierający Projekt – emisja w terminie do 30 września 2017 r.,
  - trzy odcinki dokumentujące stan faktyczny realizacji Projektu w różnych okresach ( raz na cztery miesiące),
  - jeden odcinek podsumowujący całą realizację Projektu – emisja w czerwcu 2019 roku.

Każdy odcinek zostanie wyemitowany 21 razy tj. trzy emisje dziennie w tym co najmniej jedna w godzinach 16:30 – 20:00 przez 7 kolejnych dni.

Za telewizję lokalną uznaje się podmiot posiadający koncesje Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji, posiadający aktualne badania oglądalności na minimalnym poziomie 10 tysięcy osób dziennie w zakładanym obszarze emisji.

2. W trzech odcinkach w telewizji o zasięgu regionalnym (Dolny Śląsk):

- jeden odcinek tzw. otwierający Projekt – emisja do 30 września 2017 roku.,
- jeden odcinek dokumentujący stan faktyczny realizacji Projektu połowie 2018 roku,
- jeden odcinek podsumowujący całą realizację Projektu – emisja w czerwcu 2019 r.

Każdy odcinek zostanie wyemitowany 2 razy w tym jedna emisja przed wydaniem głównego programu informacyjnego stacji.

Za telewizję regionalną uznaje się podmiot posiadający koncesje Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji, posiadający aktualne badania oglądalności na minimalnym poziomie 100 tysięcy osób dziennie w zakładanym obszarze emisji.

Programy zostaną wyemitowane w telewizji lokalnej i regionalnej zgodnie z harmonogramem uzgodnionym z Zamawiającym. Telewizja powinna mieć przyznaną i ważną koncesję Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji na rozpowszechnianie programów telewizyjnych.

Zamawiający zastrzega sobie prawo zamieszczenia odcinków promujących Projekt na swojej stronie internetowej, jednakże dopiero po wyemitowaniu ich w telewizji lokalnej i regionalnej.

### **Opracowanie i publikacja ogłoszeń informacyjnych w prasie:**

Zakres prac obejmuje opracowanie i umieszczenie prasowych ogłoszeń informacyjnych dotyczących poszczególnych etapów realizacji Projektu w prasie o zasięgu lokalnym (Kotlina Jeleniogórska oraz miasto Jelenia Góra) i regionalnym (Dolny Śląsk).

Wymagania dotyczące ogłoszeń informacyjnych w prasie:

1. Publikacje lokalne: cztery ogłoszenie informacyjne w prasie dotyczące realizacji Projektu w różnych okresach (wymiar minimum 400 cm<sup>2</sup>), druk barwny, zgodny ze szczegółowymi informacjami dotyczącymi obowiązków informacyjno-promocyjnych zamieszczonych w „Podręczniku wnioskodawcy i beneficjenta programów operacyjnych polityki spójności 2014 - 2020 w zakresie informacji i promocji”.  
Ogłoszenia zostaną opublikowane w następujący sposób:
  - wrzesień 2017 roku – jedno ogłoszenie (otwierające Projekt),



- rok 2018 – drugie i trzecie ogłoszenie (o stanie faktycznym realizacji Projektu w różnych okresach),
  - czerwiec 2019 roku – czwarte ogłoszenie (podsumowujące realizację Projektu).
2. Publikacje regionalne: trzy ogłoszenia informacyjne w prasie dotyczące realizacji Projektu w różnych okresach (wymiar minimum 300 cm<sup>2</sup>), druk barwny, zgodny ze szczegółowymi informacjami dotyczącymi obowiązków informacyjno – promocyjnych zamieszczonych „Podręczniku wnioskodawcy i beneficjenta programów operacyjnych polityki spójności 2014 - 2020 w zakresie informacji i promocji”. Ogłoszenia zostaną opublikowane w następujący sposób:
- wrzesień 2017 roku – jedno ogłoszenie (otwierające Projekt) 1
  - połowa roku 2018 – drugie ogłoszenie (o stanie faktycznym realizacji Projektu),
  - czerwiec 2019 roku – trzecie ogłoszenie (podsumowujące realizację Projektu) 2

Treść i układ ogłoszeń informacyjnych zostaną dostarczone do Zamawiającego w formie elektronicznej do akceptacji. Publikacja ogłoszeń informacyjnych nastąpi zgodnie z harmonogramem uzgodnionym z Zamawiającym.

Wymagania Zamawiającego dla prasy lokalnej to udokumentowany nakład wersji papierowej minimum 5 tys. egzemplarzy jednorazowo, a dla prasy regionalnej 50 tys. egzemplarzy jednorazowo.

## **II. Informacje dodatkowe:**

1. Strony ustalają, że obowiązującą formą wynagrodzenia jest wynagrodzenie ryczałtowe;
2. Wynagrodzenie ryczałtowe powinno uwzględniać wszystkie koszty związane z realizacją zamówienia, w szczególności obejmuje koszt:
  - a) Wykonanie, montaż i demontaż tablic informacyjnych,
  - b) wykonanie, montaż i konserwację tablic pamiątkowych,
  - c) produkcję i emisję programów telewizyjnych w telewizji o zasięgu lokalnym i regionalnym,
  - d) opracowanie i publikację ogłoszeń informacyjnych w prasie o zasięgu lokalnym i regionalnym.
3. Wykonawca zobowiązany jest przedłożyć Zamawiającemu w terminie nie dłuższym niż 7 dni od podpisania umowy harmonogram rzeczowo – finansowy.
4. Wykonawca zobowiązany jest do udzielania wszelkich informacji niezbędnych do prawidłowego podejmowania działań informacyjnych i promocyjnych.
5. Wszelkie działania i materiały i treści stanowiące przedmiot zamówienia należy na bieżąco konsultować z Miejskim Zarządem Dróg i Mostów w Jeleniej Górze z siedzibą przy ul. Ptasiej 2a (tel. 75 64 20 030) Osoba do kontaktów – pan Igor Pieńkos.  
Zamawiający zastrzega sobie prawo wnoszenia uwag, które wykonawca zobowiązany jest uwzględnić.
6. Wykonawca zobowiązany będzie do udokumentowania i przekazania Zamawiającemu egzemplarzy gazet z opublikowanymi artykułami oraz media planów wraz z zamieszczonymi materiałami na płycie CD.
7. Uwzględniając charakter Projektu oraz przedmiot zamówienia, Wykonawca zobowiązuje się do aktywnej współpracy z Zamawiającym, w zakresie objętym przedmiotem zamówienia oraz do uwzględnienia zaleceń, wytycznych Instytucji Zarządzającej, Instytucji Pośredniczącej, Instytucji Wdrażającej Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Dolnośląskiego 2014-2020 dotyczących przygotowywanych przez Wykonawcę tablic informacyjnych i pamiątkowych.