



Fundusze Europejskie
Program Regionalny



DOLNY
ŚLĄSK

Unia Europejska
Europejski Fundusz
Rozwoju Regionalnego



Projekt współfinansowany przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Dolnośląskiego 2014 – 2020

Jelenia Góra, 04.09.2017 r.

IZP-MZDiM.271.29.5.2017
Ldz. 5420

WYJAŚNIENIA TREŚCI ZAPYTANIA OFERTOWEGO

Dotyczy: postępowania o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonego w trybie zapytania ofertowego pn.: „**Działania promocyjne dla projektu pn.: Obwodnica południowa Jeleniej Góry – etap II**”

Nr nadany przez Zamawiającego: IZP-MZDiM.271.29.2017

Zamawiający informuje, że wpłynęły zapytania o następującej treści:

PYTANIE NR 6

*W opz w punkcie **Produkcja i emisja programów telewizyjnych**: jest mowa o:
"Každy odcinek zostanie wyemitowany 21 razy tj. trzy emisje dziennie w tym co najmniej jedna w godzinach 16:30 – 20:00 przez 7 kolejnych dni.
Za telewizję lokalną uznaje się podmiot posiadający koncesje Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji, posiadający aktualne badania oglądalności na minimalnym poziomie 10 tysięcy osób dziennie w zakładanym obszarze emisji".*

Jedynym podmiotem spełniającym wymogi z opz w zakresie telewizji lokalnej jest telewizja Dami, niestety podmiot ten z uwagi na swą dominującą pozycję na rynku (jedyna telewizja lokalna w Jeleniej Górze) i fakt że sam złoży ofertę w tym postępowaniu odmawia wyceny tego zamówienia (emisja programu w telewizji lokalnej) innym agencjom reklamowym. Sytuacja polegająca na tak drastycznym ograniczeniu konkurencji nie może mieć miejsca w postępowaniu o zamówienie realizowane ze środków publicznych. Proszę o wykreślenie wymogu emisji odcinków telewizji lokalnej, tak aby inne podmioty poza telewizją DAMI mogły przystąpić do tego postępowania.

ODPOWIEDŹ NA PYTANIE NR 6

Promocja projektu wynika z podjętego zobowiązania przez Zamawiającego wynikającego z u mowy o dofinansowanie. Zgodnie z umową o dofinansowanie Zamawiający zobowiązany jest do:

„Na początku realizacji projektu zostaną u mieszczzone tablice informacyjne (2 szt.), które zostaną zlokalizowane na początku i na końcu obwodnicy. Na zakończenie realizacji projektu tablice informacyjne zostaną zastąpione tablicami pamiątkowymi. Prowadzona będzie wirtualna kronika z przebiegu realizacji projektu na stronie internetowej Miasta JG i MZDiM. Wnioskodawca przeprowadzi kampanie informacyjną w prasie lokalnej i regionalnej oraz wyemituje program promocyjny o projekcie w telewizji lokalnej i regionalnej”

Wobec powyższego zapisu w umowie o dofinansowanie Zamawiający pozostawia „Opis przedmiotu zamówienia” bez zmian.

**Prezydent Miasta
Jeleniej Góry
Marcin Zawila**