



URZĄD MIASTA JELENIA GÓRA

**PROCEDURA O UDZIELENIE
ZAMÓWIENI PUBLICZNYCH,
KTÓRYCH WARTOŚĆ NIE
PRZEKRACZA WYRAŻONEJ W
ZŁOTYCH KWOTY 30 000 EUR**

EDYCJA:
B/7

INDEX:
3/Po-6

STRONA:
1

Wydział Zarządzania
Zintegrowanymi Inwestycjami Terytorialnymi
Aglomeracji Jeleniogórskiej

Jelenia Góra, 07.09.2017

Znak sprawy: ZIT AJ.042.64.2017

ZAPYTANIE OFERTOWE

1. Zamawiający:

Miasto Jelenia Góra, Plac Ratuszowy 58, 58-500 Jelenia Góra

zaprasza do złożenia ofert na: produkcję i emisję spotów w radio o zasięgu obejmującym teren Aglomeracji Jeleniogórskiej w ramach realizacji projektu pn. „Koszty wdrażania zadań powierzonych Miastu Jelenia Góra jako Instytucji Pośredniczącej 2014-2020 w ramach RPO WD 2014-2020”.

(nazwa zamówienia)

2. Opis przedmiotu zamówienia:

a) Specyfikacja przedmiotu zamówienia

-zasięg kampanii- teren Aglomeracji Jeleniogórskiej (czyli: Jelenia Góra, Karpacz, Kowary, Lubomierz, Piechowice, Szklarska Poręba, Wojcieszów, Złotoryja, Gryfów Śląski, Mirsk, Wleń, Świerzawa, Janowice Wielkie, Jeżów Sudecki, Mysłakowice, Podgórzyn, Stara Kamienica, Pielgrzymka)

-spot reklamowy: 30 sekund

-liczba emisji: 70

-przedział czasowy emisji spotu radiowego na antenie:- poniedziałek-niedziela, w godzinach 7:00-19:00

-produkcja spotu: 1 lektor, oprawa muzyczna

Dodatkowe wymagania:

1. Spot powinien być opracowany wspólnie z Zamawiającym (produkcja i harmonogram emisji),
2. Spot i harmonogram powinien zostać zaakceptowany e-mailowo przez Zamawiającego,
3. Każda emisja spotu powinna być opatrzona informacją o współfinansowaniu ze środków Unii Europejskiej (zgodnie z „Wytycznymi w zakresie informacji i promocji programów operacyjnych polityki spójności na lata 2014-2020” i z wytycznymi z „Podręcznika wnioskodawcy i beneficjenta programów polityki spójności 2014-2020 w zakresie informacji i promocji”),
4. Wykonawca musi posiadać pełnię praw autorskich do wykorzystanych w produkcji spotu materiałów multimedialnych,
5. Wykonawca wyemituje spot na antenie stacji radiowej nadającej na podstawie koncesji wydanej przez Krajową Radę Radiofonii i Telewizji,
6. Wykonawca jest zobowiązany do przekazania kopii spotu w formie pliku audio w formacie MP3, zgodnym z jego wersją ostatecznie zaakceptowaną przez Zamawiającego.

b) Oznaczenie przedmiotu zamówienia wg Wspólnego Słownika Zamówień CPV*:

Główny przedmiot: 79341000-6



Unia Europejska
Europejski Fundusz Społeczny





URZĄD MIASTA JELENIA GÓRA			
PROCEDURA O UDZIELENIE ZAMÓWIENI PUBLICZNYCH, KTÓRYCH WARTOŚĆ NIE PRZEKRACZA WYRAŻONEJ W ZŁOTYCH KWOTY 30 000 EUR	<i>EDYCJA:</i> B/7	<i>INDEX:</i> 3/Po-6	<i>STRONA:</i> 2

3. Termin realizacji zamówienia: **28.09.2017-07.10.2017**
4. Miejsce i termin złożenia oferty: Urząd Miasta Jelenia Góra, Wydział Zarządzania Zintegrowanymi Inwestycjami Terytorialnymi Aglomeracji Jeleniogórskiej, ul. Okrzei 10, 58-500 Jelenia Góra, pokój 107 **do dnia 15.09.2017 do godziny 12:00**
5. Termin otwarcia ofert: **15.09.2017 o godzinie 12:20**
6. Warunki udziału w postępowaniu: ----- *(jeśli wymagane)*
7. Kryterium oceny ofert: 100%- cena
8. Wzór oferty - załącznik Nr 1 do zapytania ofertowego.
9. Warunki płatności - określone w projekcie umowy- załącznik Nr 2 do zapytania ofertowego.
10. Sposób przygotowania oferty:
 - Ofertę należy sporządzić w formie pisemnej w języku polskim;
 - Złożyć w nieprzezroczystej, zabezpieczonej przed otwarciem kopercie z opisem: Oferta w postępowaniu „Produkcja i emisja spotów w radio o zasięgu obejmującym teren Aglomeracji Jeleniogórskiej w ramach realizacji projektu pn. „Koszty wdrażania zadań powierzonych Miastu Jelenia Góra jako Instytucji Pośredniczącej 2014-2020 w ramach RPO WD 2014-2020”
 - Nazwa i adres Wykonawcy.
11. Osoba upoważniona do kontaktu z wykonawcami ze strony Zamawiającego:
Honorata Ziubrak, tel. 75 754 6249, hziubrak@jeleniagora.pl
(imię i nazwisko, nr telefonu, faksu, e-mail)

Marcin Zawila
Prezydent Miasta Jeleniej Góry



Unia Europejska
Europejski Fundusz Społeczny

