



INFORMACJA O WYBORZE NAJKORZYSTNIEJSZEJ OFERTY

1. W celu udzielenia zamówienia na zadanie: „ **Działania Promocyjne dla projektu pn.: Obwodnica południowa Jeleniej Góry – etap II**” w ramach zadania: *Obwodnica południowa Jeleniej Góry – etap II* przeprowadzono pisemne zapytanie ofertowe zapraszając do składania ofert zainteresowanych Wykonawców, zamieszczając w dniu **24.08.2017 r.** zapytanie ofertowe w Biuletynie Informacji Publicznej Urzędu Miasta w zakładce: „Zamówienia do 30 000 EURO” oraz w Bazie Konkurencyjności
2. W terminie do 05.09.2017 r. do godziny 09:00 wpłynęły następujące oferty

Nr Oferty	Nazwa wykonawcy	Adres wykonawcy	Ilość uzyskanych punktów	Uwagi
1.	PHIN Consulting Sp. z o.o.	ul. Częstochowska 63 93-121 Łódź	60,27	bez uwag
2.	Agencja Reklamy i Promocji DAMI Sp. z o.o.	ul. Kilińskiego 4 58-500 Jelenia Góra	100,00	bez uwag
3.	Agencja LDB Paweł Stafanowicz	ul. Łazienkowska 1b 58-570 Jelenia Góra	62,74	bez uwag

3. Wynik postępowania wraz z uzasadnieniem:

Po analizie złożonych ofert na podstawie jedynego kryterium cena, **dokonano wyboru oferty nr 2** złożonej przez **Agencję Reklamy i Promocji DAMI Sp. z o. o.**, ul. Kilińskiego 4, 58-500 Jelenia Góra, której **cena brutto wynosi 56.580,00 PLN.**

Oferta spełnia wymogi Zamawiającego i spośród złożonych ofert zawiera najniższą cenę za realizację zamówienia.

**Z up. Prezydenta Miasta
Jeleniej Góry
Jerzy Łuźniak
Zastępca Prezydenta Miasta**