

Jelenia Góra, 18.09.2017
(miejscowość, data)

Znak sprawy: ZIT AJ.042.64.2017

Informacja o wyborze najkorzystniejszej oferty

1. W celu udzielenia zamówienia na zadanie: produkcja i emisja spotów w radio o zasięgu obejmującym teren Aglomeracji Jeleniogórskiej w ramach realizacji projektu pn. „Koszty wdrażania zadań powierzonych Miastu Jelenia Góra jako Instytucji Pośredniczącej 2014-2020 w ramach RPO WD 2014-2020”

przeprowadzono pisemne zapytanie ofertowe w dniu 07.09.2017 w Biuletynie Informacji Publicznej Urzędu Miasta w zakładce: „Zamówienia do 30 000 EURO”,

2. W terminie do dnia 15.09.2017 do godziny 12:00 wpłynęły następujące oferty:

Lp.	Nazwa wykonawcy	Adres wykonawcy	Cena brutto w PLN	Uwagi
1.	TELE MEDIA HOUSE SP. Z O.O.	Ul. Kilińskiego 4, 58-500 Jelenia Góra	6150,00	brak
2.	MUZYCZNE RADIO SP. Z O.O.	Pl. Kard. Wyszyńskiego 45/1, 58-500 Jelenia Góra	4243,50	brak
3.	DORADZTWO MEDIOWE SP. Z O.O.	ul. Czerska 8/10, 00-732 Warszawa	2802,86	brak

3. Wynik postępowania wraz z uzasadnieniem: Wynik postępowania wraz z uzasadnieniem:
Wygrała oferta nr 3. Oferta spełnia wymogi Zamawiającego.

Prezydent Miasta Jeleniej Góry
Marcin Zawila

**osoba upoważniona: Prezydent Miasta, Zastępca Prezydenta, Skarbnik, Sekretarz – zgodnie ze schematem organizacyjnym*



Unia Europejska
Europejski Fundusz Społeczny

