

październik 2017 r.

projekt
UCHWAŁA NR
RADY MIEJSKIEJ JELENIEJ GÓRY
z dnia ... 2017 r.

w sprawie zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów budowlanych z jakich mogą być wykonane

Na podstawie art. 18 ust. 2 pkt 5 ustawy z dnia 8 marca 1990 roku o samorządzie gminnym (t.j. Dz. U. z 2017 r., poz. 1875) oraz art. 37 a ust. 1 ustawy z dnia 27 marca 2003 r. o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym (Dz. U. z 2017 r., poz. 1073), w związku z uchwałą Nr 141.XVIII.2015 Rady Miejskiej Jeleniej Góry z dnia 24 listopada 2015 r., uchwala się co następuje:

ROZDZIAŁ I
PRZEPISY OGÓLNE

§ 1.

1. Uchwala się zasady i warunki sytuowania tablic i urządzeń reklamowych, obiektów małej architektury oraz ogrodzeń, ich gabaryty, standardy jakościowe oraz rodzaje materiałów budowlanych z jakich powinny być wykonane.

2. Ustalenia uchwały dotyczą obszaru w granicach miasta Jeleniej Góry.

3. Biorąc pod uwagę uwarunkowania funkcjonalno-przestrzenne, w granicach obszaru objętego uchwałą wydziela się jednostki strukturalne:

- 1) Jelenia Góra Śródmieście,
- 2) Uzdrowisko Cieplice,
- 3) Jagniątków,

zgodnie z załącznikiem nr 1 do uchwały.

4. W granicach jednostek strukturalnych Jelenia Góra Śródmieście oraz Uzdrowisko Cieplice ustala się *strefy szczególnej ochrony krajobrazu*, zgodnie z załącznikami nr 2 i 3 do uchwały.

5. Integralnymi częściami uchwały są:

- 1) załącznik nr 1 – z oznaczonymi granicami jednostek strukturalnych:
 - a) Jelenia Góra Śródmieście,
 - b) Uzdrowisko Cieplice,
 - c) Jagniątków;
- 2) załącznik nr 2 – z oznaczonymi granicami *strefy szczególnej ochrony krajobrazu* w jednostce strukturalnej Jelenia Góra Śródmieście;
- 3) załącznik nr 3 – z oznaczonymi granicami *strefy szczególnej ochrony krajobrazu* w jednostce strukturalnej Uzdrowisko Cieplice;
- 4) załącznik nr 4 – z ustaleniami dotyczącymi gabarytów słupów ogłoszeniowych, tablic ogłoszeniowych, przenośnych tablic reklamowych, tymczasowych stoisk handlowych oraz gabarytów tablic reklamowych wskazujących dojście / dojazd do obiektu / lokalu usługowego wraz ze sposobem ich grupowania;
- 5) załącznik nr 5 – z rozstrzygnięciem o sposobie rozpatrzenia uwag wniesionych do projektu uchwały w sprawie zasad i warunków sytuowania tablic i urządzeń reklamowych, obiektów małej architektury oraz ogrodzeń, ich gabarytów, standardów jakościowych oraz materiałów budowlanych z jakich powinny być wykonane.

6. Załącznik nr 5 nie stanowi ustaleń uchwały.

§ 2.

1. Celem uchwały jest:

- 1) podniesienie atrakcyjności miasta poprzez:
 - a) wprowadzenie ładu przestrzennego i harmonii w przestrzeni miejskiej;
 - b) przywrócenie przestrzeni publicznej miasta jej reprezentacyjnego charakteru;
 - c) ochronę krajobrazu kulturowego i przyrodniczego miasta oraz właściwą ekspozycję obiektów cennych pod względem historycznym, urbanistycznym, architektonicznym i przyrodniczym;
 - d) ograniczenie ilości nośników reklamy, ich ujednolicenie i uporządkowanie;
- 2) przywrócenie reklamie jej właściwego przeznaczenia jako czytelnego nośnika informacji promującej;
- 3) zwiększenie bezpieczeństwa ruchu drogowego.

2. Przedmiotem uchwały jest ustalenie:

- 1) zasad i warunków sytuowania tablic i urządzeń reklamowych, ich gabarytów, standardów jakościowych oraz materiałów z jakich powinny być wykonane – ustalenia w tym zakresie zawarte są w § 4, § 5 ust. 1 i 2; § 6 ust. 1 i 2, § 7 ust. 1 i 2;
- 2) zasad i warunków sytuowania szyldów, ich gabarytów i liczby – ustalenia w tym zakresie zawarte są w § 8 ust. 1;
- 3) zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, ich gabarytów, standardów jakościowych oraz materiałów z jakich powinny być wykonane – ustalenia w tym zakresie zawarte są w § 9 ust. 1, § 10 ust. 1, § 11 ust. 1;
- 4) zasad i warunków sytuowania ogrodzeń, ich gabarytów, standardów jakościowych oraz materiałów z jakich powinny być wykonane – ustalenia w tym zakresie zawarte są w § 12 ust. 1 i 2, § 13 ust. 1 i 2;
- 5) warunków i terminów dostosowania tablic i urządzeń reklamowych, istniejących w dniu wejścia w życie uchwały, do zakazów, zasad i warunków sytuowania określonych w uchwale – ustalenia w tym zakresie zawarte są w § 5 ust. 3, § 6 ust. 3, § 7 ust. 3;
- 6) warunków i terminów dostosowania szyldów, istniejących w dniu wejścia w życie uchwały, do zakazów, zasad i warunków sytuowania określonych w uchwale – ustalenia w tym zakresie zawarte są w § 8 ust. 2 i 3;
- 7) warunków i terminów dostosowania obiektów małej architektury, istniejących w dniu wejścia w życie uchwały, do zakazów, zasad i warunków sytuowania określonych w uchwale – ustalenia w tym zakresie zawarte są w § 9 ust. 2 i 3, § 10 ust. 2, § 11 ust. 2;
- 8) warunków i terminów dostosowania ogrodzeń, istniejących w dniu wejścia w życie uchwały, do zakazów, zasad i warunków sytuowania określonych w uchwale – ustalenia w tym zakresie są zawarte w § 12 ust. 3, § 13 ust. 2 i 3.

§ 3.

1. Ilekroć w uchwale jest mowa o:

- 1) **uchwale** – należy przez to rozumieć uchwałę w sprawie zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabarytów, standardów jakościowych oraz materiałów budowlanych z jakich mogą być wykonane;
- 2) **przestrzeni publicznej** – należy przez to rozumieć ogólnodostępne tereny służące zaspokajaniu potrzeb mieszkańców, a w szczególności tereny dróg, ciągów pieszych, ciągów pieszo-jezdnych, ścieżek rowerowych, placów, parków, skwerów wraz z terenami do nich przyległymi, w tym prywatnymi, tworzącymi wyodrębnioną przestrzeń, którą ograniczają elementy istniejącego zagospodarowania terenu, takie jak: ogrodzenia,

elewacje budynków, szpalery zieleni niskiej i wysokiej, stanowiące integralną część tej przestrzeni;

- 3) **imprezie miejskiej** – należy przez to rozumieć imprezy, akcje i przedsięwzięcia, których organizatorem, współorganizatorem lub patronem jest miasto Jelenia Góra lub na które miasto wydało zezwolenie, a w szczególności: uroczystości państwowe, uroczystości religijne, imprezy sportowe lub kulturalne, wystawy, kiermasze, akcje o charakterze informacyjnym lub charytatywnym;
- 4) **ogrodzeniu pełnym** – należy przez to rozumieć ogrodzenie w formie muru pełnego lub takie, w którym maksymalna powierzchnia prześwitów wynosi 20% powierzchni 1 mb tego ogrodzenia;
- 5) **totemie reklamowym** – należy przez to rozumieć wolnostojące urządzenie reklamowe, o płaskiej, pionowej konstrukcji, z informacją promującą zawierającą m. in. logo firmy;
- 6) **pylonie reklamowym** – należy przez to rozumieć urządzenie reklamowe umieszczone na pionowym, wolnostojącym słupie;
- 7) **infokiosku** – należy przez to rozumieć wolnostojące elektroniczne urządzenie reklamowe, będące multimedialnym, interaktywnym punktem informacyjnym;
- 8) **muralu reklamowym** – należy przez to rozumieć wielkoformatową reklamę, w formie obrazu namalowanego na zewnętrznej ścianie budynku lub budowli;
- 9) **słupie ogłoszeniowym** – należy przez to rozumieć urządzenie reklamowe w formie walca lub graniastosłupa, przeznaczone do ekspozycji ogłoszeń drobnych i plakatów;
- 10) **tablicy ogłoszeniowej** – należy przez to rozumieć tablicę reklamową, przeznaczoną do ekspozycji ogłoszeń drobnych i plakatów;
- 11) **ogłoszeniu drobnym** – należy przez to rozumieć tablicę reklamową o powierzchni nie przekraczającej 0,125 m², co odpowiada powierzchni arkusza A3;
- 12) **przenośnej tablicy lub urządzeniu reklamowym** – należy przez to rozumieć wolnostojącą tablicę reklamową lub urządzenie reklamowe, nie związane trwale z gruntem;
- 13) **umieszczaniu na budynku** – należy przez to rozumieć umieszczanie tablicy / urządzenia reklamowego / szyldu płasko na elewacji budynku;
- 14) **grupowaniu tablic reklamowych** – należy przez to rozumieć sytuowanie tablic o jednakowych wymiarach i jednakowych rozwiązaniach konstrukcyjnych na tej samej wysokości, wzdłuż jednej linii i pod jednakowym kątem w stosunku do tej linii, w jednakowej odległości od siebie, nie większej niż 1 m.

2. Ustalenia uchwały nie dotyczą obiektów małej architektury, tablic i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, istniejących w dniu wejścia w życie uchwały, zrealizowanych zgodnie z ustaleniami miejscowego planu zagospodarowania przestrzennego lub decyzji o warunkach zabudowy.

ROZDZIAŁ II ZASADY I WARUNKI SYTUOWANIA TABLIC REKLAMOWYCH I URZĄDZEŃ REKLAMOWYCH

DZIAŁ I USTALENIA OGÓLNE

§ 4

1. Ustalenia ogólne obowiązują dla całego obszaru w granicach miasta Jeleniej Góry, o ile w ustaleniach szczegółowych nie ustalono inaczej.

2. Ustalenia zawarte w niniejszym rozdziale nie dotyczą szyldów.

3. Zapisy uchwały nie mają zastosowania do tablic i urządzeń reklamowych, których zasady sporządzania i sytuowania zawarte zostały w przepisach odrębnych, w tym tablic i urządzeń reklamowych dotyczących projektów współfinansowanych ze środków unijnych.

4. W rozumieniu uchwały nie są reklamą:

- 1) informacje umieszczane w strefie wejściowej lokali / obiektów usługowych, związane z działalnością prowadzoną w tych lokalach / obiektach, dotyczące m. in. godzin otwarcia,
- 2) możliwości płacenia kartami płatniczymi, umieszczane na tablicach reklamowych o powierzchni nie przekraczającej 0,125 m², co odpowiada powierzchni arkusza A3;
- 3) informacje o ochronie / monitoringu lokalu, obiektu lub nieruchomości gruntowej;
- 4) informacje umieszczane w oknach wystawowych i witrynach lokali usługowych, dotyczące akcji promocyjnych i wyprzedażowych, umieszczane na okres nie dłuższy niż 1 miesiąc;
- 5) elementy systemu informacji miejskiej;
- 6) tymczasowe tablice i urządzenia reklamowe związane z organizacją imprez miejskich, umieszczane w przestrzeni publicznej nie wcześniej niż 1 miesiąc przed rozpoczęciem imprezy oraz na czas jej trwania;
- 7) tymczasowe tablice i urządzenia reklamowe informujące o sprzedaży nieruchomości;
- 8) tymczasowe tablice i urządzenia reklamowe związane z kampaniami społecznymi;
- 9) tymczasowe tablice i urządzenia reklamowe związane z kampanią wyborczą, umieszczane w przestrzeni publicznej na okres nie dłuższy niż 14 dni po zakończeniu kampanii wyborczej.

5. W zakresie zasad i warunków sytuowania tablic i urządzeń reklamowych w granicach miasta Jeleniej Góry ustala się:

- 1) dla budynków użyteczności publicznej, przeznaczonych na potrzeby administracji publicznej, wymiaru sprawiedliwości, kultury, kultu religijnego, oświaty, szkolnictwa wyższego, nauki i wychowania, oraz działek, w granicach których są położone – sytuowanie tablic i urządzeń reklamowych z informacją promującą związaną z działalnością prowadzoną w tych budynkach lub informacją o fundatorach tych budynków;
- 2) dla budynków o funkcji wyłącznie mieszkaniowej – umieszczanie tablic i urządzeń reklamowych na tych fragmentach elewacji, które pozbawione są otworów okiennych i których powierzchnia jest nie mniejsza niż 30% powierzchni całkowitej elewacji;
- 3) sytuowanie tablic i urządzeń reklamowych w granicach działek, na których położone są budynki o funkcji wyłącznie mieszkaniowej, pod warunkiem, że powierzchnia tych działek jest nie mniejsza niż 800 m²;
- 4) ustalenia pkt 3 nie dotyczą budynków mieszkaniowych jednorodzinnych;
- 5) zakaz sytuowania wolnostojących tablic i urządzeń reklamowych w granicach działek, na których położone są budynki / obiekty wpisane do rejestru zabytków;
- 6) dla budynków o funkcji usługowej i/lub produkcyjnej – umieszczanie tablic i urządzeń reklamowych na elewacjach tych budynków i/lub do wysokości 2 m powyżej górnej krawędzi tych elewacji;
- 7) dla działek, na których położone są budynki, o których mowa w pkt 5:
 - a) sytuowanie tablic i urządzeń reklamowych w ilości:
 - do 2, na działkach o powierzchni mniejszej niż 1000 m²,
 - do 3, na działkach o powierzchni od 1000 m² do 2 000 m²,
 - do 5, na działkach o powierzchni większej niż 2000 m²;

- b) sytuowanie jednego totemu / pylonu reklamowego, pod warunkiem nie zasłaniania istotnych i charakterystycznych elementów krajobrazu kulturowego miasta oraz wglądów urbanistycznych i krajobrazowych;
- 8) dla budynków z lokalami usługowymi w parterze – umieszczanie tablic i urządzeń reklamowych w pasie elewacji nad wejściami i oknami tych lokali, z ograniczeniem jego wysokości do:
- poziomu dolnej krawędzi okien pierwszego piętra budynku, w przypadku budynków wielokondygnacyjnych,
 - 1 m powyżej górnej krawędzi elewacji, w przypadku budynków parterowych;
- 9) umieszczanie, na elewacjach, na których uchwała dopuszcza tablice i urządzenia reklamowe – murali o charakterze reklamowym, pod warunkiem nie łączenia ich z innymi formami reklamy, z dopuszczeniem w ich kompozycji otworów okiennych;
- 10) sytuowanie tablic i urządzeń reklamowych w formie neonów na budynkach nie wpisanych do rejestru zabytków, z wyłączeniem budynków o funkcji wyłącznie mieszkaniowej;
- 11) dopuszczenie sytuowania tablic i urządzeń reklamowych na budynkach / obiektach wpisanych do rejestru zabytków lub Gminnej Ewidencji Zabytków Jeleniej Góry w sposób inny niż ustalony w uchwale, pod warunkiem jego zgodności z historyczną dokumentacją budynku / obiektu;
- 12) umieszczanie tablic reklamowych na rusztowaniach lub innym wyposażeniu placu budowy, montowanych na czas faktycznego wykonywania robót budowlanych;
- 13) sytuowanie w przestrzeni publicznej infokiosków, których informacja promująca dotyczy oferty kulturalnej, sportowej i rekreacyjnej oraz obiektów zabytkowych i innych atrakcji miasta;
- 14) umieszczanie ogłoszeń drobnych wyłącznie na słupach i tablicach ogłoszeniowych;
- 15) umieszczanie tablic reklamowych na wiatkach komunikacji miejskiej, których konstrukcja przewiduje taką możliwość, pod warunkiem nie przesłaniania widoku ulicy lub drogi od strony nadjeżdżającego środka komunikacji;
- 16) na terenach cmentarzy – umieszczanie tablic i urządzeń reklamowych o charakterze wyłączenie religijnym oraz tablic i słupów ogłoszeniowych;
- 17) zakaz umieszczania tablic i urządzeń reklamowych na drzewach i pomiędzy drzewami oraz w granicach parków i skwerów;
- 18) zakaz sytuowania tablic i urządzeń reklamowych w oknach budynków oraz na balustradach balkonów i schodów zewnętrznych, z dopuszczeniem ich sytuowania w oknach obiektów / lokali usługowych, pod warunkiem, że zajmować będą nie więcej niż 20% powierzchni okien;
- 19) zakaz sytuowania tablic i urządzeń reklamowych na ogrodzeniach i obiektach małej architektury, z dopuszczeniem:
- a) sytuowania tablic i urządzeń reklamowych na ogrodzeniach obiektów sportowych, promujących imprezy organizowane w tych obiektach,
 - b) sytuowania tablic i urządzeń reklamowych na ogrodzeniach placów budów, na czas faktycznego prowadzenia robót budowlanych;
 - c) sytuowania tablic i urządzeń reklamowych na ogrodzeniach obiektów użyteczności publicznej, z informacją o fundatorach tych obiektów;
 - d) sytuowania tablic reklamowych na obiektach małej architektury, z informacją pochodzącą od ich fundatorów, pod warunkiem, że powierzchnia tablicy reklamowej nie przekroczy 310,8 cm², co odpowiada powierzchni arkusza A5;
- 20) zakaz umieszczania wolnostojących tablic i urządzeń reklamowych w odległości mniejszej niż 50 m od środka skrzyżowania dróg / ulic, z dopuszczeniem sytuowania tablic reklamowych wskazujących dojście / dojazd do obiektów / lokali usługowych;

- 21) minimalną odległość pomiędzy tablicami reklamowymi wskazującymi dojście / dojazd do obiektów / lokali usługowych równą 15 m lub grupowanie tych tablic w sposób ustalony w załączniku nr 4 do uchwały;
- 22) zakaz wykonywania i umieszczania tablic i urządzeń reklamowych w sposób inny niż ustalony w uchwale, a w szczególności – umieszczania ogłoszeń drobnych na elementach infrastruktury miejskiej, takich jak: słupy sygnalizacji miejskiej, latarnie, znaki drogowe, skrzynki instalacji gazowych, energetycznych i telekomunikacyjnych.

6. W zakresie zasad i warunków sytuowania przenośnych tablic i urządzeń reklamowych, dla obszaru w granicach miasta Jeleniej Góry ustala się:

- 1) dopuszczenie maksymalnie dwóch przenośnych tablic i/lub urządzeń reklamowych, promujących jeden lokal / obiekt usługowy;
- 2) sytuowanie przenośnych tablic i urządzeń reklamowych w przestrzeni publicznej miasta, w odległości nie większej niż 10 m od lokalu / obiektu usługowego, o którym mowa w pkt 1;
- 3) maksymalną powierzchnię tablicy reklamowej – 1 m²;
- 4) szerokość ciągu pieszego, na którym dopuszcza się lokalizację przenośnej tablicy lub urządzenia reklamowego – nie mniejszą niż 1,6 m;
- 5) zakaz lokalizacji przenośnych tablic i urządzeń reklamowych w sposób utrudniający ruch pieszy i/lub powodujący zagrożenie dla pieszych.

7. Tablice i urządzenia reklamowe sytuowane na budynkach powinny nawiązywać do architektury tych budynków, w szczególności w zakresie wielkości, kolorystyki i użytych materiałów, oraz nie zasłaniać istotnych elementów architektonicznych tych budynków;

8. Właściciel tablicy reklamowej lub urządzenia reklamowego zobowiązany jest do utrzymania ich w należyтым stanie technicznym i estetycznym.

DZIAŁ II USTALENIA SZCZEGÓŁOWE

§ 5

1. W zakresie zasad i warunków sytuowania tablic i urządzeń reklamowych w granicach jednostki strukturalnej Jelenia Góra Śródmieście oraz jednostki strukturalnej Uzdrowisko Cieplice ustala się:

- 1) w granicach ustalonych *stref szczególnej ochrony krajobrazu* – zakaz sytuowania wolnostojących tablic i urządzeń reklamowych;
- 2) na terenach poza granicami *stref szczególnej ochrony krajobrazu* – dopuszczenie sytuowania wolnostojących tablic i urządzeń reklamowych, pod warunkiem, że odległości pomiędzy nimi nie będą mniejsze niż 50 m;
- 3) ustalenia pkt 1 i 2 nie dotyczą słupów i tablic ogłoszeniowych, przenośnych tablic i urządzeń reklamowych oraz tablic reklamowych wskazujących dojście / dojazd do lokali / obiektów usługowych;
- 4) dopuszczenie grupowania do 3 tablic reklamowych, pod warunkiem nie zasłaniania istotnych i charakterystycznych elementów krajobrazu kulturowego miasta oraz wglądów urbanistycznych i krajobrazowych;
- 5) sposób grupowania kierunkowskazów – zgodnie z załącznikiem nr 4 do uchwały;
- 6) sytuowanie jednej przenośnej tablicy reklamowej lub jednego przenośnego urządzenia reklamowego w odległości nie większej niż 5 m od lokalu / obiektu usługowego, którego działalności dotyczy informacja promująca, umieszczona na tej tablicy lub urządzeniu reklamowym;

- 7) w pierzejach ulic – dopuszczenie sytuowania tablic i urządzeń reklamowych prostopadle do elewacji frontowych budynków.

2. W zakresie gabarytów, standardów jakościowych oraz materiałów z jakich mogą być wykonane tablice i urządzenia reklamowe, w granicach jednostki strukturalnej Jelenia Góra Śródmieście oraz jednostki strukturalnej Uzdrowisko Cieplice ustala się:

- 1) gabaryty słupów i tablic ogłoszeniowych, przenośnych tablic reklamowych i kierunkowskazów – zgodnie z załącznikiem nr 4 do uchwały;
- 2) wolnostojące tablice reklamowe – w formie prostokątów, o wymiarach:
 - a) szerokość – 1,5 m; wysokość – 1 m,
 - b) szerokość – 3,0 m; wysokość – 2 m;
- 3) odległość dolnej krawędzi tablic reklamowych, o których mowa w pkt 2, od poziomu ulicy / placu, przy którym są sytuowane – w zakresie od 2,2 m do 2,5 m;
- 4) parametry tablic i urządzeń reklamowych, o których mowa w ust. 1 pkt 7:
 - a) wysokość – do 1 m powyżej górnej krawędzi elewacji frontowej budynku na którym tablica / urządzenie reklamowe jest umieszczane;
 - b) szerokość – do 1 m, mierzona od płaszczyzny elewacji budynku na którym tablica / urządzenie reklamowe jest umieszczone do zewnętrznej krawędzi tej tablicy / urządzenia reklamowego;
- 5) zakaz sytuowania tablic reklamowych w postaci nieuszytych bannerów;
- 6) obowiązek zastosowania jednorodnych rozwiązań plastycznych, w przypadku potrzeby oznaczenia na jednym nośniku reklamowym informacji promujących dotyczących kilku podmiotów;
- 7) obowiązek wykonania tablic i urządzeń reklamowych z materiałów trwałych, odpornych na warunki atmosferyczne;
- 8) zakaz sytuowania tablic i urządzeń reklamowych z zastosowaniem materiałów odbijających światło.

3. Dla istniejących w dniu wejścia w życie uchwały tablic i urządzeń reklamowych, położonych w granicach jednostek strukturalnych Jelenia Góra Śródmieście i Uzdrowisko Cieplice, ustala się:

- 1) nakaz dostosowania tablic i urządzeń reklamowych, położonych w *strefach szczególnej ochrony krajobrazu*, do zakazów, zasad i warunków sytuowania określonych w uchwale – w terminie 12 miesięcy od dnia wejścia w życie uchwały;
- 2) nakaz dostosowania tablic i urządzeń reklamowych, położonych poza *strefami szczególnej ochrony krajobrazu*, do zakazów, zasad i warunków sytuowania określonych w uchwale – w terminie 18 miesięcy od dnia wejścia w życie uchwały;

§ 6

1. W zakresie zasad i warunków sytuowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych w granicach jednostki strukturalnej Jagniątków ustala się:

- 1) zakaz sytuowania wolnostojących tablic i urządzeń reklamowych;
- 2) dopuszczenie sytuowania – w granicach działki, na której położone są obiekty / lokale usługowe – jednej wolnostojącej tablicy reklamowej lub jednego wolnostojącego urządzenia reklamowego, pod warunkiem, że ich przekaz reklamowy dotyczyć będzie działalności prowadzonej w granicach tej działki;
- 3) dopuszczenie, o którym mowa w pkt 2 nie dotyczy totemów i pylonów;
- 4) dopuszczenie w przestrzeni publicznej jednej przenośnej tablicy reklamowej lub jednego przenośnego urządzenia reklamowego w sąsiedztwie lokalu / obiektu usługowego, którego działalności dotyczy informacja promująca, umieszczona na tej tablicy lub tym urządzeniu reklamowym;

- 5) dopuszczenie w przestrzeni publicznej kierunkowskazów oraz słupów i tablic ogłoszeniowych;
- 6) sposób grupowania kierunkowskazów – zgodnie z załącznikiem nr 4 do uchwały.

2. W zakresie gabarytów, standardów jakościowych oraz materiałów z jakich mogą być wykonane tablice i urządzenia reklamowe, sytuowane w granicach jednostki Jagniątków ustala się:

- 1) gabaryty kierunkowskazów, słupów i tablic ogłoszeniowych oraz przenośnych tablic reklamowych – zgodnie z załącznikiem nr 4 do uchwały;
- 2) wolnostojące tablice reklamowe – w formie prostokątów, o wymiarach:
 - c) szerokość – 1,5 m; wysokość – 1 m,
 - d) szerokość – 3,0 m; wysokość – 2 m;
- 3) odległość dolnej krawędzi tablic reklamowych, o których mowa w pkt 2, od poziomu ulicy / placu, przy którym są sytuowane – w zakresie od 2,2 m do 2,5 m;
- 4) zakaz sytuowania tablic reklamowych w postaci nieusztynwionych bannerów.
- 5) zakaz grupowania tablic reklamowych;
- 6) sytuowanie tablic i urządzeń reklamowych w sposób nie zasłaniający wglądów krajobrazowych;
- 7) obowiązek zastosowania jednorodnych rozwiązań plastycznych, w przypadku potrzeby oznaczenia na jednym nośniku reklamowym informacji promujących dotyczących kilku podmiotów;
- 8) obowiązek wykonania tablic i urządzeń reklamowych z materiałów trwałych, odpornych na warunki atmosferyczne;
- 9) zakaz sytuowania tablic i urządzeń reklamowych z zastosowaniem jaskrawych kolorów;
- 10) zakaz sytuowania tablic i urządzeń reklamowych z zastosowaniem materiałów odbijających światło.

3. Ustala się nakaz dostosowania istniejących w dniu wejścia w życie tablic i urządzeń reklamowych, położonych w granicach jednostki strukturalnej Jagniątków, do zakazów, zasad i warunków sytuowania określonych w uchwale – w terminie do 18 miesięcy od dnia wejścia w życie uchwały.

§ 7

1. W zakresie zasad i warunków sytuowania tablic i urządzeń reklamowych, dla obszaru w granicach miasta Jeleniej Góry – z wyłączeniem terenów jednostek strukturalnych: Jelenia Góra Stare Miasto, Uzdrowisko Cieplice i Jagniątków – ustala się:

- 1) minimalną odległość pomiędzy wolnostojącymi tablicami i urządzeniami reklamowymi, równą 20 m;
- 2) dopuszczenie grupowania do 3 tablic reklamowych, pod warunkiem nie zasłaniania istotnych i charakterystycznych elementów krajobrazu kulturowego miasta oraz wglądów urbanistycznych i krajobrazowych.

2. W zakresie gabarytów, standardów jakościowych oraz materiałów z jakich mogą być wykonane tablice i urządzenia reklamowe w granicach obszaru o którym mowa w ust. 1, ustala się:

- 1) gabaryty kierunkowskazów oraz słupów i tablic ogłoszeniowych – zgodnie z załącznikiem nr 4 do uchwały;
- 2) wolnostojące tablice reklamowe – w formie prostokątów, o wymiarach:
 - a) szerokość: 1,5 m; wysokość: 1 m,
 - b) szerokość: 3,0 m; wysokość: 2 m,
 - c) szerokość: 4,5 m; wysokość: 3 m;

- 3) dopuszczenie tablic reklamowych o gabarytach innych, niż ustalone w pkt 2, pod warunkiem, że ich powierzchnia nie przekroczy 13,5 m²;
- 4) odległość dolnej krawędzi tablic reklamowych, o których mowa w pkt 2 i 3, od poziomu ulicy / placu, przy którym są sytuowane – min. 2,2 m;
- 5) dopuszczenie tablic reklamowych w postaci nieusztynwionych bannerów;
- 6) obowiązek zastosowania jednorodnych rozwiązań plastycznych, w przypadku potrzeby oznaczenia na jednym nośniku reklamowym informacji promujących dotyczących kilku podmiotów;
- 7) tablice i urządzenia reklamowe powinny być wykonane z materiałów odpornych na warunki atmosferyczne;
- 8) zakaz sytuowania tablic i urządzeń reklamowych z zastosowaniem materiałów odbijających światło.

3. Ustala się nakaz dostosowania tablic i urządzeń reklamowych, istniejących w dniu wejścia w życie uchwały, położonych w granicach obszaru, o którym mowa w ust. 1, do zakazów, zasad i warunków sytuowania określonych w uchwale – w terminie do 3 lat od dnia wejścia w życie uchwały.

ROZDZIAŁ III ZASADY I WARUNKI SYTUOWANIA SZYLDÓW

§ 8

1. W zakresie zasad i warunków sytuowania szyldów, ich gabarytów i liczby, dla obszaru w granicach miasta Jeleniej Góry ustala się:

- 1) szyldy w postaci tablicy reklamowej, o maksymalnej powierzchni 0,5 m²,
- 2) sytuowanie szyldów w granicach nieruchomości, na której prowadzona jest działalność, o której informują;
- 3) dla jednego rodzaju działalności prowadzonej na nieruchomości – sytuowanie jednego szyldu w granicach tej nieruchomości;
- 4) umieszczanie szyldów na elewacjach budynków lub prostopadle do tych elewacji;
- 5) dopuszczenie szyldów wolnostojących w przypadku, gdy nie jest możliwe ich sytuowanie w sposób ustalony w pkt 4;
- 6) dla szyldów umieszczanych prostopadle do elewacji budynku – maksymalną odległość zewnętrznej krawędzi szyldu od elewacji budynku równą 1 m;
- 7) w razie konieczności umieszczenia kilku szyldów na ścianie budynku lub w granicach jednej działki – nakaz ich grupowania i ujednolicenia pod względem wielkości i formy graficznej;
- 8) zakaz sytuowania szyldów w sposób zasłaniający istotne i charakterystyczne elementy architektoniczne budynków;
- 9) zakaz sytuowania szyldów w postaci nieusztynwionych banerów w granicach jednostek strukturalnych Jelenia Góra Śródmieście, Uzdrowisko Cieplice i Jagniątków.

2. Dla szyldów istniejących w dniu wejścia w życie uchwały, położonych w granicach jednostek strukturalnych Jelenia Góra Śródmieście, Uzdrowisko Cieplice i Jagniątków, ustala się nakaz ich dostosowania do zakazów, zasad i warunków sytuowania określonych w uchwale – w terminie do 12 miesięcy od dnia wejścia w życie uchwały.

3. Dla szyldów istniejących w dniu wejścia w życie uchwały, położonych w granicach miasta Jeleniej Góry, z wyłączeniem obszarów o których mowa w ust. 2, ustala się nakaz ich dostosowania do zakazów, zasad i warunków sytuowania określonych w uchwale – w terminie do 24 miesięcy od dnia wejścia w życie uchwały.

ROZDZIAŁ IV

ZASADY I WARUNKI SYTUOWANIA OBIEKTÓW MAŁEJ ARCHITEKTURY

§ 9

- 1.** W zakresie zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, ich gabarytów, standardów jakościowych oraz materiałów z jakich mogą być wykonane – w granicach jednostek strukturalnych Jelenia Góra Śródmieście i Uzdrowisko Cieplice – ustala się:
- 1) sytuowanie w przestrzeni publicznej tymczasowych stoisk handlowych, o gabarytach ustalonych w załączniku nr 4 do niniejszej uchwały;
 - 2) dopuszczenie tymczasowych stoisk handlowych, o gabarytach innych niż ustalone w pkt 1, pod warunkiem ich lokalizacji w związku z imprezami miejskimi lub religijnymi, na czas nie dłuższy niż czas trwania tych imprez;
 - 3) sytuowanie w granicach targowisk stoisk handlowych o jednolitej skali i formie;
 - 4) sytuowanie ogródków gastronomicznych w sąsiedztwie lokali gastronomicznych;
 - 5) sytuowanie obiektów małej architektury, w tym elementów wyposażenia ogródków gastronomicznych oraz tymczasowych stoisk handlowych, w sposób nie utrudniający ruchu pieszego i nie powodujący zagrożenia dla pieszych;
 - 6) sytuowanie w przestrzeniach publicznych, położonych w granicach *stref szczególnej ochrony krajobrazu*, jednolitych kontenerów na odpady komunalne;
 - 7) zakaz sytuowania w przestrzeniach publicznych, położonych w granicach *stref szczególnej ochrony krajobrazu*, kontenerów na odzież używaną;
 - 8) sytuowanie obiektów małej architektury w sposób nie zasłaniający istotnych i charakterystycznych elementów krajobrazu kulturowego i przyrodniczego miasta;
 - 9) maksymalną wysokość obiektów małej architektury równą 3,5 m;
 - 10) zakaz lokalizacji obiektów małej architektury, wykonanych z materiałów o jaskrawych kolorach lub odbijających światło;
 - 11) dopuszczenie jaskrawej kolorystyki dla elementów wyposażenia placów zabaw i kontenerów na odpady komunalne.
- 2.** Dla istniejących w dniu wejścia w życie obiektów małej architektury, położonych w granicach *stref szczególnej ochrony krajobrazu* ustala się nakaz ich dostosowania do zakazów, zasad i warunków sytuowania określonych w uchwale – w terminie 12 miesięcy od dnia wejścia w życie uchwały.
- 3.** Dla istniejących w dniu wejścia w życie obiektów małej architektury, położonych poza granicami *stref szczególnej ochrony krajobrazu* ustala się nakaz ich dostosowania do zakazów, zasad i warunków sytuowania określonych w uchwale – w terminie 18 miesięcy od dnia wejścia w życie uchwały.

§ 10

- 1.** W zakresie zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, ich gabarytów, standardów jakościowych oraz materiałów z jakich mogą być wykonane – w granicach jednostki strukturalnej Jagniątków ustala się:
- 1) zakaz sytuowania tymczasowych stoisk handlowych;
 - 2) dopuszczenie tymczasowych stoisk handlowych związanych z obsługą ruchu turystycznego, o gabarytach ustalonych w załączniku nr 4 do niniejszej uchwały;
 - 3) dopuszczenie tymczasowych stoisk handlowych, sytuowanych w związku z imprezami miejskimi lub religijnymi, na czas nie dłuższy niż czas trwania tych imprez;
 - 4) sytuowanie w granicach targowisk stoisk handlowych o jednolitej skali i formie;
 - 5) sytuowanie ogródków gastronomicznych w sąsiedztwie lokali gastronomicznych;

- 6) sytuowanie jednolitych kontenerów w gniazdach selektywnej zbiórki odpadów komunalnych;
- 7) sytuowanie obiektów małej architektury, w tym elementów wyposażenia ogródków gastronomicznych oraz tymczasowych stoisk handlowych, w sposób nie utrudniający ruchu pieszego i nie powodujący zagrożenia dla pieszych;
- 8) sytuowanie obiektów małej architektury w sposób nie zasłaniający istotnych i charakterystycznych elementów krajobrazu kulturowego i przyrodniczego miasta;
- 9) maksymalną wysokość obiektów małej architektury równą 3,5 m;
- 10) zakaz lokalizacji obiektów małej architektury, wykonanych z materiałów o jaskrawych kolorach lub odbijających światło;
- 11) dopuszczenie jaskrawej kolorystyki dla elementów wyposażenia placów zabaw i kontenerów na odpady komunalne.

2. Dla obiektów małej architektury, istniejących w dniu wejścia w życie uchwały, położonych w granicach jednostki strukturalnej Jagniątków, ustala się nakaz ich dostosowania do zakazów, zasad i warunków sytuowania określonych w uchwale – w terminie do 18 miesięcy od dnia wejścia w życie uchwały.

§ 11

1. W zakresie zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, ich gabarytów, standardów jakościowych oraz materiałów z jakich mogą być wykonane, dla obszaru w granicach miasta Jeleniej Góry – z wyłączeniem terenów jednostek strukturalnych Jelenia Góra Śródmieście, Uzdrowisko Cieplice i Jagniątków – ustala się:

- 1) sytuowanie elementów wyposażenia ogródków gastronomicznych w sąsiedztwie lokali gastronomicznych;
- 2) sytuowanie obiektów małej architektury, w tym elementów wyposażenia ogródków gastronomicznych oraz przenośnych stoisk handlowych, w sposób nie utrudniający ruchu pieszego i nie powodujący zagrożenia dla pieszych;
- 3) maksymalną wysokość obiektów małej architektury równą 5 m;
- 4) dostosowanie skali i formy obiektów małej architektury do istniejącego krajobrazu kulturowego miasta;
- 5) sytuowanie obiektów małej architektury w sposób nie zasłaniający istotnych i charakterystycznych elementów krajobrazu kulturowego i przyrodniczego miasta.

2. Dla obiektów małej architektury, istniejących w dniu wejścia w życie uchwały, położonych w granicach obszaru o którym mowa w ust. 1, ustala się nakaz ich dostosowania do zakazów, zasad i warunków sytuowania określonych w uchwale – w terminie do 3 lat od dnia wejścia w życie uchwały.

ROZDZIAŁ V ZASADY I WARUNKI SYTUOWANIA OGRODZEŃ

DZIAŁ I USTALENIA OGÓLNE

§ 12

1. Ustalenia ogólne obowiązują dla całego obszaru w granicach miasta Jeleniej Góry, o ile w ustaleniach szczegółowych nie ustalono inaczej.

2. W zakresie zasad i warunków sytuowania ogrodzeń, ich gabarytów, standardów jakościowych oraz materiałów budowlanych z jakich mogą być wykonane, ustala się:

- 1) zakaz sytuowanych w przestrzeniach publicznych ogrodzeń pełnych;
- 2) dopuszczenie w przestrzeniach publicznej ogrodzeń pełnych, zgodnych z historyczną dokumentacją zagospodarowania terenu;
- 3) maksymalną wysokość ogrodzeń sytuowanych w przestrzeniach publicznych – 1,8 m;
- 4) dopuszczenie ogrodzeń wyższych niż 1,8 m, jeżeli ich wysokość jest zgodna z historyczną dokumentacją zagospodarowania terenu;
- 5) zasady ustalone w pkt 1 i 3 nie obowiązują w stosunku do nieruchomości, w granicach których położone są magazyny i/lub składy i/lub obiekty o funkcji produkcyjnej.

3. Dla obszaru, o którym mowa w ust. 1, ustala się nakaz dostosowania istniejących w dniu wejścia w życie uchwały ogrodzeń, do zasad określonych w uchwale – w terminie do 3 lat od dnia wejścia w życie uchwały.

DZIAŁ II USTALENIA SZCZEGÓŁOWE

§ 13

1. W zakresie zasad i warunków sytuowania ogrodzeń, ich gabarytów, standardów jakościowych oraz materiałów budowlanych z jakich mogą być wykonane, w jednostkach strukturalnych Jelenia Góra Śródmieście i Uzdrowisko Cieplice, ustala się:

- 1) zakaz sytuowania ogrodzeń pełnych oraz ogrodzeń z betonowych elementów prefabrykowanych;
- 2) dopuszczenie ogrodzeń pełnych, zgodnych z historyczną dokumentacją zagospodarowania terenu;
- 3) maksymalną wysokość ogrodzeń w przestrzeniach publicznych – 1,2 m;
- 4) dla bram w ogrodzeniach – dopuszczenie przekroczenia wysokości ustalonej w pkt 3;
- 5) dla obiektów sportowych, w tym boisk szkolnych – dopuszczenie przekroczenia wysokości ustalonej w pkt 3;
- 6) sytuowanie ogrodzeń tej samej wysokości wzdłuż ulic i ciągów pieszych;
- 7) zasady ustalone w pkt 1 i 3 nie obowiązują w stosunku do nieruchomości, w granicach których położone są magazyny i/lub składy i/lub obiekty o funkcji produkcyjnej;
- 8) zakaz grodzenia osiedli mieszkaniowych oraz sytuowania ogrodzeń w granicach tych osiedli;
- 9) w granicach osiedli mieszkaniowych – dopuszczenie grodzenia strzeżonych parkingów, gniazd selektywnej zbiórki odpadów, placów zabaw, ogródków przyległych do lokali mieszkalnych w parterach budynków oraz ogrodzeń zgodnych z historyczną dokumentacją zagospodarowania terenu;
- 10) wykonanie ogrodzeń z trwałych, estetycznych materiałów.

2. W zakresie zasad i warunków sytuowania ogrodzeń, ich gabarytów, standardów jakościowych oraz materiałów budowlanych z jakich mogą być wykonane, w jednostce strukturalnej Jagniątków ustala się:

- 1) zakaz sytuowania ogrodzeń pełnych oraz ogrodzeń z betonowych elementów prefabrykowanych;
- 2) dopuszczenie ogrodzeń pełnych, zgodnych z historyczną dokumentacją zagospodarowania terenu;
- 3) maksymalną wysokość ogrodzeń równą 1,5 m;
- 4) dla bram w ogrodzeniach – dopuszczenie przekroczenia wysokości ustalonej w pkt 3;
- 5) dla obiektów sportowych, w tym boisk szkolnych – dopuszczenie przekroczenia wysokości ustalonej w pkt 3.

3. Dla obszarów o których mowa w ust. 1 i 2 ustala się nakaz dostosowania istniejących w dniu wejścia w życie uchwały ogrodzeń do zasad określonych w uchwale – w terminie do 2 lat od dnia wejścia w życie uchwały.

ROZDZIAŁ VI USTALENIA KOŃCOWE

§ 14

1. Wykonanie uchwały powierza się Prezydentowi Miasta Jeleniej Góry.

2. Uchwała wchodzi w życie po upływie 14 dni od dnia jej ogłoszenia w Dzienniku Urzędowym Województwa Dolnośląskiego.