

OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

1. Zakres przedmiotu zamówienia

Przedmiotem niniejszego zamówienia jest usługa polegająca na publikacji ogłoszeń prasowych w roku 2018 w tytułach dystrybuowanych odpłatnie o zasięgu lokalnym, regionalnym (wojewódzkim) i ogólnopolskim na potrzeby Miasta Jelenia Góra. Zamówienie zostało podzielone na 3 części.

- Część I obejmuje publikację ogłoszeń prasowych Urzędu Miasta Jelenia Góra w tytule o zasięgu lokalnym.
- Część II obejmuje publikację ogłoszeń prasowych Urzędu Miasta Jelenia Góra w tytule o zasięgu regionalnym.
- Część III obejmuje publikację ogłoszeń prasowych Urzędu Miasta Jelenia Góra w tytule o zasięgu ogólnopolskim.

Przykładowe rodzaje ogłoszeń przewidywanych do publikacji: ogłoszenia ramkowe, ogłoszenia o przetargach, komunikaty, obwieszczenia, konkursy oraz artykuły dotyczące projektów unijnych.

Zamawiający wymaga umieszczenia ogłoszenia jednocześnie w wydaniu papierowym i na stronach internetowych gazety.

2. Opis części zamówienia

2.1. Część I Publikacja ogłoszeń w prasie lokalnej

Przyjęta w SIWZ definicja prasy lokalnej oznacza:

Prasa lokalna – prasa, która ukazuje się na terenie powiatu i miasta Jelenia Góra regularnie, co najmniej raz w tygodniu lub codziennie (tj. co najmniej 5 razy w tygodniu, od poniedziałku do piątku), o średnim nakładzie jednorazowym (zgodnie z wynikami kontroli ZKDP za 2016 r.) minimum 8.000 egzemplarzy, publikująca:

- treści dotyczące wydarzeń występujących lokalnie (Miasto Jelenia Góra i powiat jeleniogórski - ziemski i grodzki) na ponad 50% powierzchni, wyłączając reklamy i teksty sponsorowane, średniomiesięcznie biorąc pod uwagę ostatnie 12 miesięcy przed datą publikacji ogłoszenia o przetargu,
- posiadająca wyodrębnione strony poświęcone tematyce gospodarczej lub strony lokalne poświęcone zagadnieniom społeczno-gospodarczym,
- *nie może zawierać tekstów noszących znamiona „taniej sensacji”, tekstów populistycznych o dosadnym języku odwołującym się do emocji, prowokacji, przekraczającym ogólnie przyjęte normy obyczajowe i nieprzestrzegającym etyki dziennikarskiej w publikowanych treściach i w swoich działaniach, tj. nie może odpowiadać swoim charakterem czasopismom typu „tabloid”.*

Publikacja ogłoszeń wynikających z bieżących potrzeb Zamawiającego **w prasie lokalnej:**

Na podstawie dotychczasowych potrzeb Zamawiający przewiduje do 80.000,00 cm² ogłoszeń przeznaczonych do publikacji w okresie obowiązywania umowy i jest to zarazem maksymalna wielkość powierzchni ogłoszeniowej jaką planuje wykorzystać Zamawiający. Jednocześnie Zamawiający zastrzega sobie prawo do zamówienia usług w ilości nie powodującej osiągnięcia całości wartości zamówienia.

2.2. Część II Publikacja ogłoszeń w prasie regionalnej

Przyjęta w SIWZ definicja prasy regionalnej oznacza:

Prasa regionalna - prasa o zasięgu województwa dolnośląskiego ukazująca codziennie (tj. co najmniej 5 razy w tygodniu, od poniedziałku do piątku), o średnim nakładzie jednorazowym (zgodnie z wynikami kontroli ZKDP za 2016 r.) minimum 19.000 egzemplarzy:

- w której informacje dotyczące Miasta Jelenia Góra publikowane są na powierzchni minimum jednej kolumny wyłączając reklamy i teksty sponsorowane.
- posiadająca wyodrębnione strony poświęcone tematyce gospodarczej lub strony lokalne poświęcone zagadnieniom społeczno-gospodarczym,

- *nie może zawierać tekstów noszących znamiona „taniej sensacji”, tekstów populistycznych o dosadnym języku odwołującym się do emocji, prowokacji, przekraczającym ogólnie przyjęte normy obyczajowe i nieprzestrzegającym etyki dziennikarskiej w publikowanych treściach i w swoich działaniach, tj. nie może odpowiadać swoim charakterem czasopismom typu „tabloid”.*

Publikacja ogłoszeń wynikających z bieżących potrzeb Zamawiającego **w prasie regionalnej:**

Na podstawie dotychczasowych potrzeb Zamawiający przewiduje do 3.000,00 cm² ogłoszeń przeznaczonych do publikacji w okresie obowiązywania umowy i jest to zarazem maksymalna wielkość powierzchni ogłoszeniowej jaką planuje wykorzystać Zamawiający. Jednocześnie Zamawiający zastrzega sobie prawo do zamówienia usług w ilości nie powodującej osiągnięcia całości wartości zamówienia.

2.3. Część III Publikacja ogłoszeń w prasie ogólnopolskiej

Przyjęta w SIWZ definicja prasy ogólnopolskiej oznacza:

Prasa ogólnopolska – prasa o zasięgu całego kraju, o średnim nakładzie jednorazowym (zgodnie z wynikami kontroli ZKDP za 2016 r.) minimum 50.000 egzemplarzy, ukazująca się codziennie (tj. co najmniej 5 razy w tygodniu, od poniedziałku do piątku):

- posiadająca wyodrębnione strony poświęcone tematyce gospodarczej lub strony lokalne poświęcone zagadnieniom społeczno-gospodarczym,
- *nie może zawierać tekstów noszących znamiona „taniej sensacji”, tekstów populistycznych o dosadnym języku odwołującym się do emocji, prowokacji, przekraczającym ogólnie przyjęte normy obyczajowe i nieprzestrzegających etyki dziennikarskiej w publikowanych treściach i w swoich działaniach, tj. nie może odpowiadać swoim charakterem czasopismom typu „tabloid”.*

Publikacja ogłoszeń wynikających z bieżących potrzeb Zamawiającego **w prasie ogólnopolskiej:**

Na podstawie dotychczasowej potrzeb Zamawiający przewiduje do 10.000,00 cm² ogłoszeń przeznaczonych do publikacji w okresie obowiązywania umowy.

3. Warunki realizacji zamówienia (dotyczy wszystkich części zamówienia)

1. Ze względu na fakt, że nie można określić precyzyjnie poszczególnych zleceń zarówno, co do terminu ich realizacji jak i objętości materiału, Zamawiający każdorazowo przy przekazywaniu materiałów uzgodni wielkość ogłoszenia biorąc za podstawę 1cm² powierzchni ogłoszenia. Zamawiający będzie realizował zamówienie od dnia podpisania umowy do 31.12.2018 r. lub do wykorzystania kwoty brutto, na jaką zawarta zostanie umowa, w zależności od tego co nastąpi pierwsze.
2. Wykonawca zleca publikację ogłoszeń na stronach wchodzących w skład działu ogłoszeń w danym tytule.
3. Wykonawca zobowiązany będzie do opracowania graficznego zredagowanej przez Zamawiającego treści ogłoszenia, tak aby zapewnić w pełni wykorzystanie powierzchni ogłoszeniowej. Zleceniodawca zastrzega sobie do 25% ogłoszeń z użyciem kolorów (logo, herb lub zdjęcia) a w przypadku ogłoszeń dotyczących promocji projektów unijnych realizowany przez Miasto Jelenia Góra – każde ogłoszenie zawierać musi logotypy oraz określoną treść słowną przesłaną każdorazowo przez Zamawiającego. Treść ogłoszeń przekazywana będzie Wykonawcy na podstawie bieżącego zlecenia, składanego drogą elektroniczną przez upoważnionego pracownika Zamawiającego. Każdorazowo ustalany będzie termin ukazania się ogłoszenia. Treść merytoryczną ogłoszeń przygotowuje Zamawiający i przekazuje Wykonawcy minimum 4 dni przed planowaną publikacją ogłoszenia w gazecie. W przypadku wysłania przez Zamawiającego zlecenia po godzinie 15.00 w trakcie dnia roboczego, Wykonawca zobowiązany jest potwierdzić przyjęcie zlecenia do godziny 11.00 następnego dnia roboczego. Wykonawca odpowiada za skład ogłoszenia (przygotowanie projektu, w tym układ treści, grafiki i zdjęć). Ogłoszenie powinno zostać opracowane w terminie pozwalającym na jego ostateczną akceptację przez Zamawiającego. Ostateczna treść ogłoszenia oraz jego układ graficzny przed publikacją podlega zatwierdzeniu przez wyznaczonych przedstawicieli Zamawiającego. W przypadku błędów w publikacji ogłoszenia (np. niezgodność opublikowanej treści z zaakceptowanym przez Zamawiającego materiałem), Wykonawca niezwłocznie powtórnie opublikuje ogłoszenia bez

błędów na swój koszt. Termin publikacji zostanie ustalony w drodze porozumienia z Zamawiającym.

4. Podana przez Wykonawcę w ofercie cena jednostkowa (łącznie z podatkiem od towarów i usług VAT) musi uwzględniać wszystkie wymagania SIWZ oraz obejmować wszelkie koszty, jakie doświadczony Wykonawca powinien przewidzieć do poniesienia z tytułu należytej oraz zgodnej z obowiązującymi przepisami realizacji przedmiotu zamówienia.