



Stowarzyszenie "MONAR" – Pomagać razem – MONAR Jelenia Góra 2018

Kryteria oceny merytorycznej	Definicja kryterium	Punktacja	Średnia liczba przyznanych punktów	Magdalena Wiśniewska	Joanna Skoczeń	Edyta Bagrowska	Wojciech Łabun
1. Zawartość merytoryczna:		0 – 30 pkt	24,75	26	22	26	25
A. Zgodność oferty z ogłoszeniem o konkursie.	Oferta jest <u>zgodna z priorytetem, celami, zadaniami, rezultatami</u> określonymi w ogłoszeniu o konkursie (0-10 pkt).	0-10 pkt	9,50	10	10	9	9
B. Spójność oferty.	Oceniana będzie <u>kompleksowość i atrakcyjność proponowanych działań</u> (0-4 pkt) ich <u>adekwatność do założonych celów</u> (0-4 pkt) oraz <u>spójność ich opisu z harmonogramem i budżetem</u> (0-4 pkt).	0-12 pkt	11,00	12	10	12	10
C. Udział partnerów w realizacji zadania.	Oceniana będzie <u>liczba, różnorodność partnerów</u> oraz <u>zakres współpracy</u> (0-8 pkt).	0-8 pkt	4,25	4	2	5	6
2. Budżet:		0 – 28 pkt	26,25	28	25	28	24
A. Rzetelność przedstawionej kalkulacji kosztów.	Oceniana będzie <u>szczegółowość kalkulacji kosztów, jej przejrzystość i dostateczny opis poszczególnych pozycji budżetu</u> (0-6 pkt), <u>spójność z planowanymi działaniami</u> (0-4 pkt), <u>realność oszacowania wydatków</u> (0-4 pkt).	0-14 pkt	13,00	14	12	14	12
B. Efektywność ekonomiczna zadania.	Oceniana będzie <u>niezbedność i kwalifikowalność wydatków</u> (0-6 pkt), <u>adekwatność kosztów do planowanych działań i założonych rezultatów</u> (0-8 pkt).	0-14 pkt	13,25	14	13	14	12
3. Efekty, charakter i zasięg oddziaływania:		0 – 26 pkt	22,50	22	20	24	24

SPR



A. Ilość i dobór beneficjentów.	Oceniany będzie dobór grupy docelowej oraz jej liczba w zależności do zastosowanych form (0-10 pkt).	10,00	10	10	10	10
B. Zakładane efekty jakościowe.	Oceniany będzie opis rezultatów zadania w odniesieniu do planowanych działań, ich trwałość (0-2 pkt), wymierne korzyści dla społeczności lokalnej i regionalnej (0-4 pkt) spójność ze Strategią Miasta Jeleniej Góry (0-4 pkt).	9,50	10	8	10	10
C. Promocja projektu.	Oceniana będzie różnorodność form rozpowszechniania informacji o projekcie oraz o Mieście Jelenia Góra (0-4 pkt.). Posiadanie patronatu medialnego (0-2 pkt).	3,00	2	2	4	4
4. Potencjał finansowy		13,25	14	10	15	14
A. Wysokość wkładu finansowego.	Wnioskodawca zapewnił wkład własny finansowy (0-8 pkt).	7,25	8	6	8	7
B. Wkład osobowy.	Wnioskodawca zapewnił wkład własny osobowy (0-8 pkt).	6,00	6	4	7	7
5. Potencjał realizacyjny:		9,50	10	9	10	9
A. Doświadczenie zawodowe i kwalifikacje realizatorów zadania oraz wnioskodawcy.	Wnioskodawca oraz osoby zaangażowane w realizację oferty posiadają odpowiednie doświadczenie i kwalifikacje do realizacji zadania (0-6 pkt.).	5,75	6	6	6	5
B. Właściwa współpraca przy realizacji zadań publicznych wspieranych przez Miasto Jelenia Góra w ostatnich 2 latach.	Oceniana będzie dotychczasowa współpraca przy realizacji zadań publicznych wspieranych przez Miasto Jelenia Góra (0-4 pkt).	3,75	4	3	4	4
SUMA	-	96,25	100	86	103	96

Barbara


Jadwin


Stew

Wisniewska

Polskie Towarzystwo Oświaty Zdrowotnej - Prowadzenie Punktu Konsultacyjno-Diagnostycznego ds. HIV/AIDS

Kryteria oceny merytorycznej	Definicja kryterium	Punktacja	Średnia liczba przyznanych punktów	Magdalena Wiśniewska	Joanna Skoczeń	Edyta Bagrowska	Wojciech Łabun
1. Zawartość merytoryczna:		0 – 30 pkt	25,00	22	24	27	27
A. Zgodność oferty z ogłoszeniem o konkursie.	Oferta jest zgodna z priorytetem, celami, zadaniami, rezultatami określonymi w ogłoszeniu o konkursie (0-10 pkt).	0-10 pkt	9,25	10	9	9	9
B. Spójność oferty.	Oceniana będzie kompleksowość i atrakcyjność proponowanych działań (0-4 pkt) ich adekwatność do założonych celów (0-4 pkt) oraz spójność ich opisu z harmonogramem i budżetem (0-4 pkt).	0-12 pkt	10,75	10	11	11	11
C. Udział partnerów w realizacji zadania.	Oceniana będzie liczba, różnorodność partnerów oraz zakres współpracy (0-8 pkt).	0-8 pkt	5,00	2	4	7	7
2. Budżet:		0 – 28 pkt	24,50	26	24	24	24
A. Rzetelność przedstawionej kalkulacji kosztów.	Oceniana będzie szczegółowość kalkulacji kosztów, jej przejrzystość i dostateczny opis poszczególnych pozycji budżetu (0-6 pkt), spójność z planowanymi działaniami (0-4 pkt), realność oszacowania wydatków (0-4 pkt).	0-14 pkt	12,00	12	12	12	12
B. Efektywność ekonomiczna zadania.	Oceniana będzie niezbędność i kwalifikowalność wydatków (0-6 pkt), adekwatność kosztów do planowanych działań i założonych rezultatów (0-8 pkt).	0-14 pkt	12,50	14	12	12	12



3. Efekty, charakter i zasięg oddziaływania:	0 – 26 pkt	21,50	22	19	22	23
A. Ilość i dobór beneficjentów. Oceniany będzie dobór grupy docelowej oraz jej liczba w zależności do zastosowanych form (0-10 pkt).	0-10 pkt	9,00	10	8	9	9
B. Zakładane efekty jakościowe. Oceniany będzie opis rezultatów zadania w odniesieniu do planowanych działań, ich trwałość (0-2 pkt), wymierne korzyści dla społeczności lokalnej i regionalnej (0-4 pkt) spójność ze Strategią Miasta Jeleniej Góry (0-4 pkt).	0-10 pkt	9,25	10	9	9	9
C. Promocja projektu. Oceniana będzie różnorodność form rozpowszechniania informacji o projekcie oraz o Mieście Jelenia Góra (0-4 pkt.). Posiadanie patronatu medialnego (0-2 pkt).	0-6 pkt	3,25	2	2	4	5
4. Potencjał realizacyjny:	0 – 10 pkt	9,00	10	8	10	8
A. Doświadczenie zawodowe i kwalifikacje realizatorów zadania oraz wnioskodawcy. Wnioskodawca oraz osoby zaangażowane w realizację oferty posiadają odpowiednie doświadczenie i kwalifikacje do realizacji zadania (0-6 pkt.).	0-6 pkt	5,50	6	5	6	5
B. Właściwa współpraca przy realizacji zadań publicznych wspieranych przez Miasto Jelenia Góra w ostatnich 2 latach. Oceniana będzie dotychczasowa współpraca przy realizacji zadań publicznych wspieranych przez Miasto Jelenia Góra (0-4 pkt).	0-4 pkt	3,50	4	3	4	3
SUMA	94 pkt	80,00	80	75	83	82

Barbara

Zabian

Szow

Winiarska

Świętlice Śródowniskowe – Rada Przyjaciół Harcerstwa - "AZYL 2018"

Kryteria oceny merytorycznej	Definicja kryterium	Punktacja	Średnia liczba przyznanych punktów	Magdalena Wiśniewska	Joanna Skoczeń	Edyta Bagrowska	Wojciech Łabun
1. Zawartość merytoryczna:		0 – 30 pkt	22,75	20	21	25	25
A. Zgodność oferty z ogłoszeniem o konkursie.	Oferta jest zgodna z priorytetem, celami, zadaniami, rezultatami określonymi w ogłoszeniu o konkursie (0-10 pkt).	0-10 pkt	8,75	10	9	8	8
B. Spójność oferty.	Oceniana będzie <u>kompleksowość i atrakcyjność proponowanych działań</u> (0-4 pkt) ich <u>adekwatność do założonych celów</u> (0-4 pkt) oraz <u>spójność ich opisu z harmonogramem i budżetem</u> (0-4 pkt).	0-12 pkt	10,00	10	10	10	10
C. Udział partnerów w realizacji zadania.	Oceniana będzie <u>liczba, różnorodność partnerów</u> oraz <u>zakres współpracy</u> (0-8 pkt).	0-8 pkt	4,00	0	2	7	7
2. Budżet:		0 – 28 pkt	21,75	22	22	20	23
A. Rzetelność przedstawionej kalkulacji kosztów.	Oceniana będzie <u>szczegółowość kalkulacji kosztów</u> , jej <u>przeizwistość i dostateczny opis poszczególnych pozycji budżetu</u> (0-6 pkt), <u>spójność z planowanymi działaniami</u> (0-4 pkt), <u>realność oszacowania wydatków</u> (0-4 pkt).	0-14 pkt	11,50	12	12	10	12
B. Efektywność ekonomiczna zadania.	Oceniana będzie <u>niezbędność i kwalifikowalność wydatków</u> (0-6 pkt), <u>adekwatność kosztów do planowanych działań i założonych rezultatów</u> (0-8 pkt).	0-14 pkt	10,25	10	10	10	11
3. Efekty, charakter i zasięg oddziaływania:		0 – 26 pkt	20,75	20	21	22	20
A. Ilość i dobór beneficjentów.	Oceniany będzie <u>dobór grupy docelowej</u> oraz jej <u>liczba w zależności do zastosowanych form</u> (0-10 pkt).	0-10 pkt	9,00	10	9	9	8

EB



B. Zakładane efekty jakościowe.	Oceniany będzie opis rezultatów zadania w odniesieniu do planowanych działań, ich trwałość (0-2 pkt), wymierne korzyści dla społeczności lokalnej i regionalnej (0-4 pkt) spójność ze Strategią Miasta Jeleniej Góry (0-4 pkt).	0-10 pkt	8,75	8	10	9	8
C. Promocja projektu.	Oceniana będzie różnorodność form rozpowszechniania informacji o projekcie oraz o Mieście Jelenia Góra (0-4 pkt.). Posiadanie patronatu medialnego (0-2 pkt).	0-6 pkt	3,00	2	2	4	4
4. Potencjał finansowy		0 – 16 pkt	12,50	11	11	14	14
A. Wysokość wkładu finansowego.	Wnioskodawca zapewnił <u>wkład własny finansowy</u> (0-8 pkt).	0-8 pkt	6,25	5	6	7	7
B. Wkład osobowy.	Wnioskodawca zapewnił <u>wkład własny osobowy</u> (0-8 pkt).	0-8 pkt	6,25	6	5	7	7
5. Potencjał realizacyjny:		0 – 10 pkt	8,25	7	8	10	8
A. Doświadczenie zawodowe i kwalifikacje realizatorów zadania oraz wnioskodawcy.	Wnioskodawca oraz osoby zaangażowane w realizację oferty posiadają odpowiednie doświadczenie i kwalifikacje do realizacji zadania (0-6 pkt.).	0-6 pkt	5,00	4	5	6	5
B. Właściwa współpraca przy realizacji zadań publicznych wspieranych przez Miasto Jelenia Góra w ostatnich 2 latach.	Oceniana będzie dotychczasowa współpraca przy realizacji zadań publicznych wspieranych przez Miasto Jelenia Góra (0-4 pkt).	0-4 pkt	3,25	3	3	4	3
SUMA	-	110 pkt	86,00	80	83	91	90

Baynar

Wierewska

Arban



Skow

Świetlice Środowiskowe – Parafia Rzymsko-Katolicka pw. Św. Jana Chrzciciela - "ZARADEK 2018"

Kryteria oceny merytorycznej	Definicja kryterium	Punktacja	Średnia liczba przyznanych punktów	Magdalena Wiśniewska	Joanna Skoczeń	Edyta Bagrowska	Wojciech Łabun
1. Zawartość merytoryczna:		0 – 30 pkt	28,00	24	29	30	29
A. Zgodność oferty z ogłoszeniem o konkursie.	Oferta jest zgodna z priorytetem, celami, zadaniami, rezultatami określonymi w ogłoszeniu o konkursie (0-10 pkt).	0-10 pkt	10,00	10	10	10	10
B. Spójność oferty.	Oceniana będzie kompleksowość i atrakcyjność proponowanych działań (0-4 pkt) ich adekwatność do założonych celów (0-4 pkt) oraz spójność ich opisu z harmonogramem i budżetem (0-4 pkt).	0-12 pkt	11,75	12	11	12	12
C. Udział partnerów w realizacji zadania.	Oceniana będzie liczba, różnorodność partnerów oraz zakres współpracy (0-8 pkt).	0-8 pkt	6,25	2	8	8	7
2. Budżet:		0 – 28 pkt	27,50	28	28	28	26
A. Rzetelność przedstawionej kalkulacji kosztów.	Oceniana będzie szczegółowość kalkulacji kosztów, jej przejrzystość i dostateczny opis poszczególnych pozycji budżetu (0-6 pkt), spójność z planowanymi działaniami (0-4 pkt), realność oszacowania wydatków (0-4 pkt).	0-14 pkt	13,75	14	14	14	13
B. Efektywność ekonomiczna zadania.	Oceniana będzie niezbędność i kwalifikowalność wydatków (0-6 pkt), adekwatność kosztów do planowanych działań i założonych rezultatów (0-8 pkt).	0-14 pkt	13,75	14	14	14	13
3. Efekty, charakter i zasięg oddziaływania:		0 – 26 pkt	22,75	20	23	24	24
A. Ilość i dobór beneficjentów.	Oceniany będzie dobór grupy docelowej oraz jej liczba w zależności do zastosowanych form (0-10 pkt).	0-10 pkt	9,50	10	9	10	9



B. Zakładane efekty jakościowe.	Oceniany będzie opis rezultatów zadania w odniesieniu do planowanych działań, ich trwałość (0-2 pkt), wymierne korzyści dla społeczności lokalnej i regionalnej (0-4 pkt) spójność ze Strategią Miasta Jeleniej Góry (0-4 pkt).	0-10 pkt	9,25	8	9	10	10
C. Promocja projektu.	Oceniana będzie różnorodność form rozpowszechniania informacji o projekcie oraz o Mieście Jelenia Góra (0-4 pkt.). Posiadanie patronatu medialnego (0-2 pkt).	0-6 pkt	4,00	2	5	4	5
4. Potencjał finansowy		0 – 16 pkt	15,75	16	15	16	16
A. Wysokość wkładu finansowego.	Wnioskodawca zapewnił <u>wkład własny finansowy</u> (0-8 pkt).	0-8 pkt	8,00	8	8	8	8
B. Wkład osobowy.	Wnioskodawca zapewnił <u>wkład własny osobowy</u> (0-8 pkt).	0-8 pkt	7,75	8	7	8	8
5. Potencjał realizacyjny:		0 – 10 pkt	9,50	9	9	10	10
A. Doświadczenie zawodowe i kwalifikacje realizatorów zadania oraz wnioskodawcy.	Wnioskodawca oraz osoby zaangażowane w realizację oferty posiadają odpowiednie doświadczenie i kwalifikacje do realizacji zadania (0-6 pkt.).	0-6 pkt	5,50	5	5	6	6
B. Właściwa współpraca przy realizacji zadań publicznych wspieranych przez Miasto Jelenia Góra w ostatnich 2 latach.	Oceniana będzie dotychczasowa współpraca przy realizacji zadań publicznych wspieranych przez Miasto Jelenia Góra (0-4 pkt).	0-4 pkt	4,00	4	4	4	4
SUMA	-	110 pkt	103,50	97	104	108	105

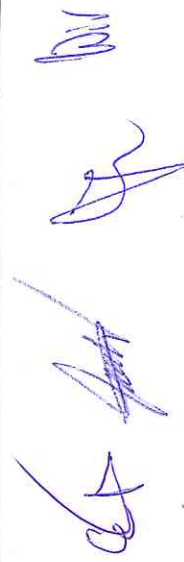



 Beata

 Aneta

Świetlice Środowiskowe – Związek Harcerstwa Polskiego - "Harcerska Świetlica Środowiskowa"

Kryteria oceny merytorycznej	Definicja kryterium	Punktacja	Średnia liczba przyznanych punktów	Magdalena Wiśniewska	Joanna Skoczeń	Edyta Bagrowska	Wojciech Łabun
1. Zawartość merytoryczna:		0 – 30 pkt	26,50	22	28	29	27
A. Zgodność oferty z ogłoszeniem o konkursie.	Oferta jest <u>zgodna z priorytetem, celami, zadaniami, rezultatami</u> określonymi w ogłoszeniu o konkursie (0-10 pkt).	0-10 pkt	9,50	10	9	10	9
B. Spójność oferty.	Oceniana <u>będzie kompleksowość i atrakcyjność proponowanych działań</u> (0-4 pkt) ich <u>adekwatność do założonych celów</u> (0-4 pkt) oraz <u>spójność ich opisu z harmonogramem i budżetem</u> (0-4 pkt).	0-12 pkt	10,75	10	11	11	11
C. Udział partnerów w realizacji zadania.	Oceniana <u>będzie liczba, różnorodność partnerów</u> oraz <u>zakres współpracy</u> (0-8 pkt).	0-8 pkt	6,25	2	8	8	7
2. Budżet:		0 – 28 pkt	24,75	24	24	26	25
A. Rzetelność przedstawionej kalkulacji kosztów.	Oceniana <u>będzie szczegółowość kalkulacji kosztów, jej przejrzystość i dostateczny opis poszczególnych pozycji budżetu</u> (0-6 pkt), <u>spójność z planowanymi działaniami</u> (0-4 pkt), <u>realność oszacowania wydatków</u> (0-4 pkt).	0-14 pkt	12,25	12	12	13	12
B. Efektywność ekonomiczna zadania.	Oceniana <u>będzie niezbędność i kwalifikowalność wydatków</u> (0-6 pkt), <u>adekwatność kosztów do planowanych działań i założonych rezultatów</u> (0-8 pkt).	0-14 pkt	12,50	12	12	13	13
3. Efekty, charakter i zasięg oddziaływania:		0 – 26 pkt	21,75	21	20	24	22



A. Ilość i dobór beneficjentów.	Oceniany będzie <u>dobór grupy docelowej</u> oraz jej liczba w zależności do zastosowanych form (0-10 pkt).	0-10 pkt	8,75	10	8	9	8
B. Zakładane efekty jakościowe.	Oceniany będzie opis rezultatów zadania w odniesieniu do planowanych działań, ich trwałość (0-2 pkt), wymierne korzyści dla społeczności lokalnej i regionalnej (0-4 pkt) spójność ze Strategią Miasta Jeleniej Góry (0-4 pkt).	0-10 pkt	9,00	8	9	10	9
C. Promocja projektu.	Oceniana będzie różnorodność form rozpowszechniania informacji o projekcie oraz o Mieście Jelenia Góra (0-4 pkt.). Posiadanie patronatu medialnego (0-2 pkt).	0-6 pkt	4,00	3	3	5	5
4. Potencjał finansowy		0 – 16 pkt	13,75	14	11	16	14
A. Wysokość wkładu finansowego.	Wnioskodawca zapewnił <u>wkład własny finansowy</u> (0-8 pkt).	0-8 pkt	6,75	7	5	8	7
B. Wkład osobowy.	Wnioskodawca zapewnił <u>wkład własny osobowy</u> (0-8 pkt).	0-8 pkt	7,00	7	6	8	7
5. Potencjał realizacyjny:		0 – 10 pkt	9,00	8	8	10	10
A. Doświadczenie zawodowe i kwalifikacje realizatorów zadania oraz wnioskodawcy.	Wnioskodawca oraz osoby zaangażowane w realizację oferty posiadają odpowiednie doświadczenie i kwalifikacje do realizacji zadania (0-6 pkt.).	0-6 pkt	5,50	5	5	6	6
B. Właściwa współpraca przy realizacji zadań publicznych wspieranych przez Miasto Jelenia Góra w ostatnich 2 latach.	Oceniana będzie dotychczasowa współpraca przy realizacji zadań publicznych wspieranych przez Miasto Jelenia Góra (0-4 pkt).	0-4 pkt	3,50	3	3	4	4
SUMA	-	110 pkt	95,75	89	91	105	98

Przepracuj Zabawa

Stow

Wisniowska

Centrum Pomocy Uzależnionym od Alkoholu "Boberek" – Prowadzenie Klubu Abstynenta

Kryteria oceny merytorycznej	Definicja kryterium	Punktacja	Średnia liczba przyznanych punktów	Magdalena Wiśniewska	Joanna Skoczeń	Edyta Bagrowska	Wojciech Łabun
1. Zawartość merytoryczna:		0 – 30 pkt	24,00	23	22	27	24
A. Zgodność oferty z ogłoszeniem o konkursie.	Oferta jest zgodna z <u>priorytetem, celami, zadaniami, rezultatami</u> określonymi w ogłoszeniu o konkursie (0-10 pkt).	0-10 pkt	8,75	10	8	9	8
B. Spójność oferty.	Oceniana będzie <u>kompleksowość i atrakcyjność proponowanych działań</u> (0-4 pkt) ich <u>adekwatność do założonych celów</u> (0-4 pkt) oraz <u>spójność ich opisu z harmonogramem i budżetem</u> (0-4 pkt).	0-12 pkt	10,00	10	9	11	10
C. Udział partnerów w realizacji zadania.	Oceniana będzie <u>liczba, różnorodność partnerów</u> oraz <u>zakres współpracy</u> (0-8 pkt).	0-8 pkt	5,25	3	5	7	6
2. Budżet:		0 – 28 pkt	22,75	24	23	24	20
A. Rzetelność przedstawionej kalkulacji kosztów.	Oceniana będzie <u>szczegółowość kalkulacji kosztów, jej przejrzystość i dostateczny opis poszczególnych pozycji budżetu</u> (0-6 pkt), <u>spójność z planowanymi działaniami</u> (0-4 pkt), <u>realność oszacowania wydatków</u> (0-4 pkt).	0-14 pkt	11,50	12	12	12	10
B. Efektywność ekonomiczna zadania.	Oceniana będzie <u>niezbędność i kwalifikowalność wydatków</u> (0-6 pkt), <u>adekwatność kosztów do planowanych działań i założonych rezultatów</u> (0-8 pkt).	0-14 pkt	11,25	12	11	12	10
3. Efekty, charakter i zasięg oddziaływania:		0 – 26 pkt	20,50	22	20	20	20
A. Ilość i dobór beneficjentów.	Oceniany będzie <u>dobór grupy docelowej</u> oraz jej <u>liczba w zależności do zastosowanych form</u> (0-10 pkt).	0-10 pkt	8,75	10	9	8	8






B. Zakładane efekty jakościowe.	Oceniany będzie opis rezultatów zadania w odniesieniu do planowanych działań, ich trwałość (0-2 pkt), wymierne korzyści dla społeczności lokalnej i regionalnej (0-4 pkt) spójność ze Strategią Miasta Jeleniej Góry (0-4 pkt).	0-10 pkt	8,50	10	8	8	8
C. Promocja projektu.	Oceniana będzie różnorodność form rozpowszechniania informacji o projekcie oraz o Mieście Jelenia Góra (0-4 pkt). Posiadanie patronatu medialnego (0-2 pkt).	0-6 pkt	3,25	2	3	4	4
4. Potencjał realizacyjny:		0 – 10 pkt	8,25	8	8	9	8
A. Doświadczenie zawodowe i kwalifikacje realizatorów zadania oraz wnioskodawcy.	Wnioskodawca oraz osoby zaangażowane w realizację oferty posiadają odpowiednie doświadczenie i kwalifikacje do realizacji zadania (0-6 pkt.).	0-6 pkt	4,75	4	5	5	5
B. Właściwa współpraca przy realizacji zadań publicznych wspieranych przez Miasto Jelenia Góra w ostatnich 2 latach.	Oceniana będzie dotychczasowa współpraca przy realizacji zadań publicznych wspieranych przez Miasto Jelenia Góra (0-4 pkt).	0-4 pkt	3,50	4	3	4	3
SUMA	-	94 pkt	75,50	77	73	80	72

Przewodnicząca
Stowarzyszenia
Jelenian
Pracowników