

Jelenia Góra, dnia 28 lutego 2018 r.

P R O T O K Ó Ł

z posiedzenia Komisji konkursowej w dniu 28 lutego 2018 r.

W posiedzeniu uczestniczyli:

1. Przewodniczący - Andrzej Marchowski
2. Z-ca Przewodniczącego - Magdalena Wiśniewska
3. Członek - Karolina Juśkiewicz-Rycyk

Komisja konkursowa działa na podstawie Zarządzenia Nr 0050.1316.2018.VII Prezydenta Miasta Jeleniej Góry z dnia 9 lutego 2018 r. w sprawie powołania Komisji Konkursowej opiniującej oferty złożone w otwartym konkursie ofert na realizację w 2018 roku programów zdrowotnych dla mieszkańców Jeleniej Góry.

Komisja przed przystąpieniem do rozpatrywania ofert zapoznała się z dokumentacją dotyczącą postępowania konkursowego.

Ogłoszenie o otwartym konkursie ofert zostało zamieszczone w dniu 8 lutego 2018 r. w Biuletynie Informacji Publicznej na stronie internetowej Miasta Jeleniej Góry www.jeleniagora.pl w zakładce „Ogłoszenia Prezydenta” oraz na tablicach ogłoszeń w siedzibie Urzędu Miasta – Pl. Ratuszowy 58 i ul. Sudeckiej 29.

Termin składania ofert wyznaczono na dzień 23.02.2018 r. do godz. 14.30.

Na ogłoszenie o konkursie ogółem wpłynęły 3 oferty:

1. Program zapobiegania czynnikom ryzyka raka szyjki macicy poprzez szczepienia przeciw wirusowi HPV – 1 oferta,
2. Program profilaktyki zakażeń pneumokokowych dla dzieci – 2 oferty.

Wyboru ofert, komisja dokonała na podstawie „Karty oceny oferty”, przyjmując za kryterium oceny:

Lp.	Kryteria oceny	Znaczenie (waga)	Opis metody przyznania punktów
1.	Cena	70%	$C = \frac{\text{Cena najniższa spośród złożonych ofert}}{\text{Cena badanej oferty}} \times 70$ <p>gdzie: C – ilość punktów przyznana kryterium</p>
2.	Zakres działania	10%	$D = \frac{\text{Suma punktów za dodatkowy zakres działania w badanej ofercie}}{\text{Najwyższa suma punktów za dodatkowy zakres działania spośród złożonych ofert}} \times 10$ <p>gdzie: D – ilość punktów przyznana kryterium Za każdy dodatkowy od podstawowego zakres działania przyznaje się po 10 pkt</p>
3.	Długość ochrony	10%	$O = \frac{\text{Suma punktów za każdy rok ochrony w badanej ofercie}}{\text{Najwyższa suma punktów za każdy rok ochrony spośród złożonych ofert}} \times 10$ <p>gdzie: O – ilość punktów przyznana kryterium Za każdy rok ochrony przyznaje się po 10 pkt</p>

4.	Kampania informacyjno-educacyjna	10%	<p>Suma punktów za kampanię edukacyjną w badanej ofercie</p> $E = \frac{\text{Suma punktów za kampanię edukacyjną w badanej ofercie}}{\text{Najwyższa suma punktów za kampanię edukacyjną spośród złożonych ofert}} \times 10$ <p>gdzie: E – ilość punktów przyznana kryterium Za elementy kampanii edukacyjnej można otrzymać maksymalnie 10 pkt, w tym: - w formie papierowej (np. broszury, ulotki, plakaty itp. – od 0 do 3 pkt, - w formie szkolenia, wykładów, konferencji (dla beneficjentów, rodziców, pracowników służby zdrowia czy JST) – od 0 do 4 pkt, - inne formy – w zależności od atrakcyjności – od 0 do 3 pkt.</p>
----	----------------------------------	-----	--

W przypadku oceny ofert dotyczących „Zapobiegania czynnikom ryzyka raka szyjki macicy poprzez szczepienia przeciw wirusowi HPV”, nie oceniano zakresu działania, ponieważ ofertę złożyła jedna przychodnia i w związku z tym nie można było porównać tej oferty z inną.

Również przy ocenie ofert dotyczących „Programu profilaktyki zakażeń pneumokokowych dla dzieci” ocenie nie podlegał zakres działania, ponieważ oferenci zaproponowali taką samą szczepionkę 13-walentną i ocena powyższego kryterium w ocenie Komisji nie ma wpływu na atrakcyjność oferty.

Zgodnie z rozdziałem VI pkt 2 ogłoszenia konkursowego, oferty zostały rozpatrzone pod względem formalnym przez Wydział Spraw Społecznych, Zdrowia i Organizacji Pozarządowych. W wyniku przeglądu ofert ustalono, że wszystkie 3 złożone oferty spełniły wymogi formalne i mogą przejść do etapu oceny merytorycznej.

Ocena ofert rozpatrzonych przez Komisję:

Lp.	Nazwa oferenta	Adres oferenta	Data złożenia oferty	Numer oferty	Liczba otrzymanych punktów
Program zapobiegania czynnikom ryzyka raka szyjki macicy poprzez szczepienia przeciw wirusowi HPV					
1.	Przychodnia Zabobrze Sp. z o.o.	ul. Ogińskiego 1B 58-506 Jelenia Góra	23.02.2018 r.	3	90
Program profilaktyki zakażeń pneumokokowych dla dzieci					
2.	Przychodnia Zabobrze Sp. z o.o.	ul. Ogińskiego 1B 58-506 Jelenia Góra	23.02.2018 r.	1	90
3.	Przychodnia Doktor Sp. z o.o.	ul. Grottgera 10 58-500 Jelenia Góra	23.02.2018 r.	2	90

Komisja konkursowa proponuje:

1. W zakresie „Programu profilaktyki zakażeń pneumokokowych dla dzieci”:

Mając na uwadze, że ofertę złożyły dwie przychodnie, które zaoferowały taką samą szczepionkę 13 – walentną „Prevenar 13, badanie lekarskie, wykonanie szczepienia za cenę jednostkową szczepienia w kwocie 270 zł, oraz podobny zakres przeprowadzenia kampanii informacyjno-educacyjnej, Komisja przyznała oferentom jednakową ilość punktów, tj. 90. W związku z tym, Komisja proponuje na realizatorów programu dwóch oferentów tj. Przychodnię Zabobrze Sp. z o.o. i Przychodnię Doktor Sp. z o.o. oraz podział planowanych środków w wysokości 50% dla każdego oferenta.

Zaproponowany podział zadania jest związany z ułatwieniem dostępu mieszkańcom miasta do skorzystania z oferowanych szczepień. Komisja proponuje możliwość aneksowania umów w trakcie realizacji i przesuwania środków między wykonawcami w sytuacji większego/mniejszego zapotrzebowania na szczepienia w poszczególnych przychodniach.

W załączeniu Karta oceny oferty.

2. W zakresie „Programu zapobiegania czynnikom ryzyka raka szyjki macicy poprzez szczepienia przeciw wirusowi HPV”, Komisja proponuje na realizatora zadania - Przychodnię Zabobrze Sp. z o.o. Oferent zaproponował szczepionkę SILGARD oraz właściwy sposób przeprowadzenia kampanii edukacyjnej i otrzymał za złożoną ofertę - 90 punktów. Biorąc pod uwagę powyższe, Komisja proponuje w całości powierzenie realizacji tego zadania ww. oferentowi.

W załączeniu Karta oceny oferty.

Na tym posiedzenie Komisji zakończono.

Protokół sporządziła Magdalena Wiśniewska

Podpisy Komisji:

1. Przewodniczący - Andrzej Marchowski
2. Z-ca Przewodniczącego - Magdalena Wiśniewska
3. Członek - Karolina Juśkiewicz - Rycyk

.....
.....
.....

