

Jelenia Góra, dnia 28 lutego 2018 r.

KARTA OCENY OFERTY
Konkurs na realizację w 2018 roku programów zdrowotnych
dla mieszkańców Jeleniej Góry.

Numer oferty - 1

Nazwa oferenta: „Przychodnia Zabobrze” Spółka z o.o.

Nazwa programu: Program profilaktyki zakażeń pneumokokowych dla dzieci

I. OCENA FORMALNA OFERTY

Lp.	Wymagania określone dla oferenta	TAK	NIE
1	Złożona w terminie	x	
2	Sporządzona na formularzu ofertowym	x	
3	Oświadczenie o zapoznaniu się z treścią ogłoszenia	x	
4	Kopia statutu podmiotu leczniczego	x	
5	Zakres zadań zgłoszonych w ofercie jest określony w statucie	x	
6	Kopia wpisu do rejestru prowadzonego przez Wojewodę Dolnośląskiego lub Dolnośląską Izbę Lekarską	x	
7	Kopia wpisu do Krajowego Rejestru Sądowego lub zaświadczenia o wpisie do ewidencji działalności gospodarczej,	x	
8	Kopia polisy ubezpieczenia od odpowiedzialności cywilnej	x	
9	Kopie dokumentów potwierdzających kwalifikacje zawodowe osób udzielających świadczeń	x	
10	Kopie dokumentów potwierdzone za zgodność z oryginałem	x	

II. OCENA MERYTORYCZNA OFERTY

Lp.	Kryteria oceny	Znaczenie (waga)	Opis metody przyznania punktów
1.	Cena	70%	<p>Cena najniższa spośród złożonych ofert</p> $C = \frac{\text{Cena najniższa spośród złożonych ofert}}{\text{Cena badanej oferty}} \times 70$ <p>$C = \frac{270}{270} \times 70$</p> <p>gdzie: C – ilość punktów przyznana kryterium</p> <p style="text-align: right;">$C = \dots \dots \dots$ pkt</p>
2.	Zakres działania	10%	<p>Suma punktów za dodatkowy zakres działania w badanej ofercie</p> $D = \frac{\text{Suma punktów za dodatkowy zakres działania w badanej ofercie}}{\text{Najwyższa suma punktów za dodatkowy zakres działania spośród złożonych ofert}} \times 10$ <p>$D = \dots \dots \dots \times 10$</p> <p>gdzie: D – ilość punktów przyznana kryterium Za każdy dodatkowy od podstawowego zakres działania przyznaje się po 10 pkt</p> <p style="text-align: right;">$D = \dots \dots \dots$ pkt</p>

3.	Długość ochrony	10%	<p>Suma punktów za każdy rok ochrony w badanej ofercie</p> $O = \frac{\text{Suma punktów za każdy rok ochrony w badanej ofercie}}{\text{Najwyższa suma punktów za każdy rok ochrony spośród złożonych ofert}} \times 10$ <p>$O = \frac{100}{100} \times 10$</p> <p>gdzie: O – ilość punktów przyznana kryterium Za każdy rok ochrony przyznaje się po 10 pkt</p> <p style="text-align: right;">$O = 100$ pkt</p>
4.	Kampania informacyjno-educacyjna	10%	<p>Suma punktów za kampanię edukacyjną w badanej ofercie</p> $E = \frac{\text{Suma punktów za kampanię edukacyjną w badanej ofercie}}{\text{Najwyższa suma punktów za kampanię edukacyjną spośród złożonych ofert}} \times 10$ <p>$E = \frac{10}{10} \times 10$</p> <p>gdzie: E – ilość punktów przyznana kryterium Za elementy kampanii edukacyjnej można otrzymać maksymalnie 10 pkt, w tym: - w formie papierowej (np. broszury, ulotki, plakaty itp. – od 0 do 3 pkt, - w formie szkolenia, wykładów, konferencji (dla beneficjentów, rodziców, pracowników służby zdrowia czy JST) – od 0 do 4 pkt, - inne formy – w zależności od atrakcyjności – od 0 do 3 pkt.</p> <p style="text-align: right;">$E = 10$ pkt</p>
Suma pkt		100 pkt	

Ocena:

Oferent zaproponował szczepionkę 13-walentną oraz taką samą cenę realizacji zadania jak drugi oferent. Przychodnia „Zabobrze” otrzymała za swoją ofertę 100 pkt.

Podpisy członków komisji:

1. Andrzej Marchowski
2. Magdalena Wiśniewska
3. Karolina Juśkiewicz-Ryzyk



 Karolina Juśkiewicz-Ryzyk

Jelenia Góra, dnia 28 lutego 2018 r.

KARTA OCENY OFERTY
Konkurs na realizację w 2018 roku programów zdrowotnych
dla mieszkańców Jeleniej Góry.

Numer oferty - 2

Nazwa oferenta: **Przychodnia Doktor Sp. z o.o.**

Nazwa programu: **Program profilaktyki zakażeń pneumokokowych dla dzieci.**

I. OCENA FORMALNA OFERTY

Lp.	Wymagania określone dla oferenta	TAK	NIE
1	Złożona w terminie	X	
2	Sporządzona na formularzu ofertowym	X	
3	Oświadczenie o zapoznaniu się z treścią ogłoszenia	X	
4	Kopia statutu podmiotu leczniczego	X	
5	Zakres zadań zgłoszonych w ofercie jest określony w statucie	X	
6	Kopia wpisu do rejestru prowadzonego przez Wojewodę Dolnośląskiego lub Dolnośląską Izbę Lekarską	X	
7	Kopia wpisu do Krajowego Rejestru Sądowego lub zaświadczenia o wpisie do ewidencji działalności gospodarczej,	X	
8	Kopia polisy ubezpieczenia od odpowiedzialności cywilnej	X	
9	Kopie dokumentów potwierdzających kwalifikacje zawodowe osób udzielających świadczeń	X	
10	Kopie dokumentów potwierdzone za zgodność z oryginałem	X	

II. OCENA MERYTORYCZNA OFERTY


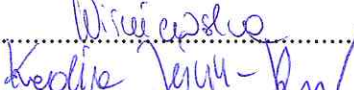
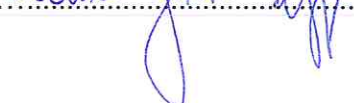
Lp.	Kryteria oceny	Znaczenie (waga)	Opis metody przyznania punktów
1.	Cena	70%	<p>Cena najniższa spośród złożonych ofert</p> $C = \frac{\text{Cena najniższa spośród złożonych ofert}}{\text{Cena badanej oferty}} \times 70$ <p>$C = \frac{270}{270} \times 70$</p> <p>gdzie: C – ilość punktów przyznana kryterium C = ..70.. pkt</p>
2.	Zakres działania	10%	<p>Suma punktów za dodatkowy zakres działania w badanej ofercie</p> $D = \frac{\text{Suma punktów za dodatkowy zakres działania w badanej ofercie}}{\text{Najwyższa suma punktów za dodatkowy zakres działania spośród złożonych ofert}} \times 10$ <p>$D = \dots \times 10$</p> <p>gdzie: D – ilość punktów przyznana kryterium Za każdy dodatkowy od podstawowego zakres działania przyznaje się po 10 pkt D = ..0... pkt</p>

3.	Długość ochrony	10%	<p>Suma punktów za każdy rok ochrony w badanej ofercie</p> $O = \frac{\text{Suma punktów za każdy rok ochrony w badanej ofercie}}{\text{Najwyższa suma punktów za każdy rok ochrony spośród złożonych ofert}} \times 10$ <p>$O = \frac{100}{100} \times 10$</p> <p>gdzie: O – ilość punktów przyznana kryterium Za każdy rok ochrony przyznaje się po 10 pkt</p> <p style="text-align: right;">O = 10 pkt</p>
4.	Kampania informacyjno- edukacyjna	10%	<p>Suma punktów za kampanię edukacyjną w badanej ofercie</p> $E = \frac{\text{Suma punktów za kampanię edukacyjną w badanej ofercie}}{\text{Najwyższa suma punktów za kampanię edukacyjną spośród złożonych ofert}} \times 10$ <p>$E = \frac{10}{10} \times 10$</p> <p>gdzie: E – ilość punktów przyznana kryterium Za elementy kampanii edukacyjnej można otrzymać maksymalnie 10 pkt, w tym: - w formie papierowej (np. broszury, ulotki, plakaty itp. – od 0 do 3 pkt, - w formie szkolenia, wykładów, konferencji (dla beneficjentów, rodziców, pracowników służby zdrowia czy JST) – od 0 do 4 pkt, - inne formy – w zależności od atrakcyjności – od 0 do 3 pkt.</p> <p style="text-align: right;">E = 10 pkt</p>
Suma pkt		30 pkt	

Ocena:

Oferent zaproponował szczepionkę 13-walentną oraz taką samą cenę realizacji zadania jak pierwszy oferent. Przychodnia „Doktor” otrzymała za swoją ofertę 30 pkt.

Podpisy członków komisji:

1. Andrzej Marchowski 
2. Magdalena Wiśniewska 
3. Karolina Juśkiewicz-Rycyk 

Jelenia Góra, dnia 28 lutego 2018 r.

KARTA OCENY OFERTY
Konkurs na realizację w 2018 roku programów zdrowotnych
dla mieszkańców Jeleniej Góry.

Numer oferty - 3

Nazwa oferenta: „Przychodnia Zabobrze” Spółka z o.o.

Nazwa programu: Program zapobiegania czynnikom ryzyka raka szyjki macicy poprzez szczepienia przeciw wirusowi HPV.

I. OCENA FORMALNA OFERTY

Lp.	Wymagania określone dla oferenta	TAK	NIE
1	Złożona w terminie	X	
2	Sporządzona na formularzu ofertowym	X	
3	Oświadczenie o zapoznaniu się z treścią ogłoszenia	X	
4	Kopia statutu podmiotu leczniczego	X	
5	Zakres zadań zgłoszonych w ofercie jest określony w statucie	X	
6	Kopia wpisu do rejestru prowadzonego przez Wojewodę Dolnośląskiego lub Dolnośląską Izbę Lekarską	X	
7	Kopia wpisu do Krajowego Rejestru Sądowego lub zaświadczenia o wpisie do ewidencji działalności gospodarczej,	X	
8	Kopia polisy ubezpieczenia od odpowiedzialności cywilnej	X	
9	Kopie dokumentów potwierdzających kwalifikacje zawodowe osób udzielających świadczeń	X	
10	Kopie dokumentów potwierdzone za zgodność z oryginałem	X	

II. OCENA MERYTORYCZNA OFERTY

Lp.	Kryteria oceny	Znaczenie (waga)	Opis metody przyznania punktów
1.	Cena	70%	<p>Cena najniższa spośród złożonych ofert</p> $C = \frac{\text{Cena najniższa spośród złożonych ofert}}{\text{Cena badanej oferty}} \times 70$ <p>$C = \frac{450}{450} \times 70$</p> <p>gdzie: C – ilość punktów przyznana kryterium C = 90 pkt</p>
			<p>Suma punktów za dodatkowy zakres działania w badanej ofercie</p> $D = \frac{\text{Suma punktów za dodatkowy zakres działania w badanej ofercie}}{\text{Najwyższa suma punktów za dodatkowy zakres działania spośród złożonych ofert}} \times 10$
2.	Zakres działania	10%	$D = \dots \times 10$ <p>gdzie: D – ilość punktów przyznana kryterium Za każdy dodatkowy od podstawowego zakres działania przyznaje się po 10 pkt D = 0 pkt</p>

3.	Długość ochrony	10%	<p>Suma punktów za każdy rok ochrony w badanej ofercie</p> $O = \frac{\text{Suma punktów za każdy rok ochrony w badanej ofercie}}{\text{Najwyższa suma punktów za każdy rok ochrony spośród złożonych ofert}} \times 10$ <p>$O = \frac{100}{100} \times 10$</p> <p>gdzie: O – ilość punktów przyznana kryterium Za każdy rok ochrony przyznaje się po 10 pkt</p> <p style="text-align: right;">O = <u>10</u> pkt</p>
4.	Kampania informacyjno- edukacyjna	10%	<p>Suma punktów za kampanię edukacyjną w badanej ofercie</p> $E = \frac{\text{Suma punktów za kampanię edukacyjną w badanej ofercie}}{\text{Najwyższa suma punktów za kampanię edukacyjną spośród złożonych ofert}} \times 10$ <p>$E = \frac{10}{10} \times 10$</p> <p>gdzie: E – ilość punktów przyznana kryterium Za elementy kampanii edukacyjnej można otrzymać maksymalnie 10 pkt, w tym: - w formie papierowej (np. broszury, ulotki, plakaty itp. – od 0 do 3 pkt, - w formie szkolenia, wykładów, konferencji (dla beneficjentów, rodziców, pracowników służby zdrowia czy JST) – od 0 do 4 pkt, - inne formy – w zależności od atrakcyjności – od 0 do 3 pkt.</p> <p style="text-align: right;">E = <u>10</u> pkt</p>
Suma pkt		<u>10</u> pkt	

Ocena:

Na ogłoszenie konkursowe, odpowiedziała jedna przychodnia oferując szczepionkę czterowalentną „Silgard”. Cenę za 3 dawki szczepionki przeciw HPV wynosi 450 zł, co łącznie na realizację zadania daje kwotę 42.750 zł. Oferta otrzymała w sumie 10 punktów.

Podpisy członków komisji:

1. Andrzej Marchowski

.....

2. Magdalena Wiśniewska

.....

3. Karolina Juśkiewicz-Rycyk

.....

[Handwritten signatures in blue ink over the dotted lines]