



Jelenia Góra, 12 marca 2018 r.

BRM.0003.18.2018

Pan
Leszek Wrotniewski
Radny Rady Miejskiej Jeleniej Góry



W odpowiedzi na interpelację z dnia 26.02.2018 r. przekazuję zestawienie kosztów poniesionych w okresie od 01.01.2017 r. do 26.02.2018 we wskazanych obszarach:

1. ogłoszenia w mediach

LP	PRZEDMIOT UMOWY/ZLECENIA	WYKONAWCA	WARTOŚĆ (PLN)
1	Ogłoszenia w prasie	Nowiny Jeleniogórskie Sp. z o.o.	106.593,64
2	Ogłoszenia w prasie	Polska Press Sp. z o.o.	10.282,89
3	Ogłoszenia w prasie	Agora S.A.	17.186,41
4	Ogłoszenia w prasie	Infor Biznes Sp. z o.o.	766,67
5	Ogłoszenia w prasie zadania ZITAJ	Agora S.A.	984,00 ¹

2. usługi reklamowe i marketingowe,

LP	PRZEDMIOT UMOWY/ZLECENIA	WYKONAWCA	WARTOŚĆ (PLN)
1	wykonanie i umieszczenie reklamy walorów turystycznych miasta	Wydawnictwo PLAN	3.000,00
2	wykonanie i umieszczenie reklamy walorów turystycznych na mapie przejście dookoła kotliny	Wydawnictwo PLAN	1.000,00
3	ekspozycja i kolportaż materiałów promocyjnych miasta podczas TourSalon Poznań	Fundacja Doliny Pałaców i Ogrodów	700,00
4	zakup reklamy w informatorze „Kompas górski”	Fundacja Nowin Jeleniogórskich	7.160,00
5	Kampania billboardowa „Akcja Segregacja” oraz w promocji dbania o czyste powietrze w gminie uzdrowskowe	AMS S.A.	2.546,10
6	Zamieszczenie banera reklamowego JBO	Highlander's Group	713,40

¹ Współfinansowanie ze środków Unii Europejskiej 85%