

	jelonka.com		
7	Wykorzystanie wizerunku sportowca	Cycling Promotion Maja Włoszczowska	80.000,00
8	Wynajem powierzchni reklamowych o wraz z wydrukiem, montażem i demontażem wielkopowierzchniowych plakatów „Spalając śmieci zatruwasz powietrze, którym oddychasz”.	CONNECT PPHU Wojciech Kowalczyk	15.190,50
9	Wykonanie i montaż: tablic informacyjnych i pamiątkowych; przygotowanie i emisja programów: w telewizji lokalnej i regionalnej; opracowanie i publikacja ogłoszeń: w prasie lokalnej i regionalnej w ramach zadania <i>Obwodnica południowa Jeleniej Góry – etap II</i>	Agencja Reklamy i Promocji DAMI Sp. z o.o.	56.580,00 ²
10	Działania promocyjne dla projektu „Utworzenie strefy aktywności gospodarczej w Jeleniej Górze – uzbrojenie terenów inwestycyjnych”	KAMAD Kuziemski Tomasz	9.660,12 ³
11	Reklama w serwisie jelonka.com – rowerowe weekendy	Higlander's Group	1.328,40
12	Reklama w serwisie Portalik24 – rowerowe weekendy	IT-MEDIAX	1.845,00
13	Album "Jelenia Góra dawniej i dziś" – dofinansowanie w ramach promocji i budowanie wizerunku miasta	M-Des Marcin Wójcik	10.000,00
14	Kulturalnie w Kotlinie Jeleniogórskiej – usługa promocyjna	Fundacja Doliny Pałaców i Ogrodów Kotliny Jeleniogórskiej	7.380,00
15	Reklama 59. Września Jeleniogórskiego w serwisie jelonka.com	Highlader's Group	1.820,40

3. płatne audycje, artykuły, komunikaty itp.,

LP	PRZEDMIOT UMOWY/ZLECENIA	WYKONAWCA	WARTOŚĆ (PLN)
1	Zakup i bieżące utrzymanie Serwisu Informacyjnego świadczonych drogą elektroniczną	SI SMS - BLISKO	32.882,82
2	Komunikaty – ostrzeżenia sms	SI SMS	33.517,70
3	Zakup czasu antenowego - Wiadomości Samorządowe	Agencja Reklamy i Promocji „DAMI” Sp. z o. o.	116.107,47
4	Zakup czasu antenowego - Wiadomości Samorządowe	Muzyczne Radio Sp. z o.o.	57.810,00
5	Zakup czasu antenowego - Kurier	Info-serwis Jacek Jarosz	24.600,00

² Współfinansowanie ze środków Unii Europejskiej w wysokości 61,06% oraz w 5% z budżetu państwa.

³ Współfinansowanie ze środków Unii Europejskiej 85%