

	zadania <i>Obwodnica południowa Jeleniej Góry – etap II</i>	Projektowe Marcin Kostrzewski	
31	Wykonanie banera reklamowego w ramach zadania <i>Obwodnica południowa Jeleniej Góry – etap II</i>	BIOS Michał Sulewski	2.727,30 <sup>16</sup>
32	Materiały promocyjne	AdVeno	18.462,18
33	Wykonanie koszulek reklamowych miasta dla KPR Jelenia Góra	PPHU RIPOSTA W. Rutkowski	2.937,24
34	Wykonanie ulotek i plakatu reklamowego BCWM 2017	PaDe Paweł Drewniak	432,00
35	Wykonanie koszulek reklamowych dla KS Sudety Jelenia Góra	MEDIASPORT	350,55
36	Wykonanie banerów reklamowych miasta	CONNECT PPHU Wojciech Kowalczyk	922,50
37	Fotorelacja z Jelenia Góra Trophy Maja Włoszczowska MTB Race – wraz z przekazaniem zdjęć	IT-MEDIA X	1.845,00
38	Sesja zdjęciowa wraz materiałem wykorzystującym wizerunek Mai Włoszczowskiej	Mediagryzarka Łukasz Szrubkowski	2.000,00
39	Produkcja filmowa z przeznaczeniem do emisji internetowej	IMT Joanna Gieroń	7.000,00
40	Kalendarze reklamowe miasta	PHU AURA24	2.164,80

#### 5. obsługę akcji, kampanii, wydarzeń informacyjnych i edukacyjnych

LP	PRZEDMIOT UMOWY/ZLECENIA	WYKONAWCA	WARTOŚĆ (PLN)
1	Udział w targach turystycznych MTT Wrocław 2017 - 24-26.02.2017 w związku z udziałem w projekcie "Projekt „Polsko – czeska promocja miast Jelenia Góra i Jablonec nad Nisou”- Miasto Jelenia Góra	MTT Sp. z o.o.	3.092,22
2	Usługa transportu materiałów promocyjnych, wyposażenia oraz reprezentacji Miasta Jelenia Góra na akcję promocyjną SAIL Świnoujście	Partner Tour Marek Woźniak	1.000,00
3	Usługa transportu materiałów promocyjnych, wyposażenia oraz reprezentacji Miasta Jelenia Góra na akcję promocyjną podczas Dni Zielonej Góry „Winobranie”	Partner Tour Marek Woźniak	1.500,00
4	Organizacja i obsługa stoiska wystawienniczego Miasta Jelenia Góra podczas konferencji chirurgów, na której zaprezentowana została oferta inwestycyjna Miasta skierowana do	Teatr Nasz Tadeusz Kuta	3.690,00

<sup>16</sup> Współfinansowanie ze środków Unii Europejskiej w wysokości 61,06% oraz w 5% z budżetu państwa.