

Fundacja Profit Maraton
ul. Krawiecka 3/23
50-148 Wrocław
KRS: 0000365817
NIP: 8982188965



598741
E 17601/4/2018
2018-04-16

P. W. Trojan
12.04.2018

Załączniki do rozporządzenia Ministra
Rodziny, Pracy i Polityki Społecznej
z dnia.....(poz. ...)

Załącznik nr 1

WZÓR

UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach oraz w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np.: „pobieranie*/niepobieranie*” oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź, pozostawiając prawidłową. Przykład: „~~pobieranie*~~/niepobieranie*”.

I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego adresowana jest oferta	Prezydent Miasta Jeleniej Góry			
2. Tryb, w którym złożono ofertę	Art. 19a ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie			
3. Rodzaj zadania publicznego ¹⁾	Wspieranie i upowszechnianie kultury fizycznej			
4. Tytuł zadania publicznego	Chojnik Karkonoski Festiwal Biegowy			
5. Termin realizacji zadania publicznego ²⁾	Data rozpoczęcia	10-05-2018	Data zakończenia	10-07-2018

II. Dane oferenta (-ów)

1. Nazwa oferenta (-ów), forma prawna, numer Krajowego Rejestru Sądowego lub innej ewidencji, adres siedziby oraz adres do korespondencji (jeżeli jest inny od adresu siedziby)	
Fundacja Profit Maraton, KRS nr 0000365817, 50-148 Wrocław, ul. Krawiecka 3/23	
2. Inne dodatkowe dane kontaktowe, w tym dane osób upoważnionych do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. numer telefonu, adres poczty elektronicznej, numer faksu, adres strony internetowej)	Adres email: biuro@chojnikmaraton.pl telefon: 502283163

III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Opis zadania publicznego proponowanego do realizacji wraz ze wskazaniem, w szczególności celu, miejsca jego realizacji, grup odbiorców zadania oraz przewidywanego do wykorzystania wkładu osobowego lub rzeczowego
Fundacja Profit Maraton powstała w celu popularyzacji sportów biegowych na terenie Dolnego Śląska. Rezultatem prac Fundacji jest Chojnik Karkonoski Festiwal Biegowy (Chojnik), który już od pięciu lat angażuje biegaczy-amatorów by w Karkonoszach uczestniczyć w zawodach sportowych. Fundacja przede wszystkim chce propagować wśród ludzi aktywny sposób spędzania wolnego czasu. Od 2013 roku Chojnik rozwija się i rozrasta.

¹⁾ Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie.

²⁾ Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.

Festiwal gromadził na początku kilkadziesiąt ludzi, żeby w 2018 roku przekroczyć liczbę 900 uczestników. Proponujemy dla biegaczy 4 dystanse. Chojnik Maraton (46 km), Półmaraton z górką (28 km), Ultra Chojnik (102km) oraz Siedemdziesiąt z hakiem (71 km).

Zawody sportowe z roku na rok cechują się nie tylko wzrostem uczestników, odbiorców zadania ale również poziomem organizacji i profesjonalizacji wydarzenia. Najlepiej świadczą o tym bardzo pozytywne komentarze takiej jak:

„To chyba najbardziej niesamowita meta na jakiej byłem. Organizacja mety wyglądała tak, że był jeden obserwator który patrzył przez mury (meta była na zamku, wbiegało się przez bramę zamkowa) i informował wszystkich „biegnie zawodnik”. Wszyscy rzucali co mieli, rozpinali taśmę (taka jak dla zwycięzców) i wrzeszcząc ile sił dopingowali finiszera. Niesamowite. Czułem się jak zwycięzca!!!”

„Ultra Chojnik to kolejna impreza o wspaniałej atmosferze, której dopełniły występy muzyczne i ognisko w doborowym gronie. W tym roku znacznie lepiej zaopatrzone były punkty żywieniowe, ale większego figla płała pogoda. Nadal utrzymuję przy tym swoją ocenę – to na pewno jedna z dwóch najtrudniejszych setek w Polsce!”

„Co tu gadać... wyznaczacie pionierski, niespotykany poziom imprez sportowych, które to pomimo że ubrane w kolorowe piórka wyczynu przyprawione są właśnie takimi rarytasami jak: muzyka na żywo, posiłek z kilku gar-kuchni, konferansjer, indywidualne traktowanie każdego startującego...”

Krótki opis zadania:

W 2018 roku start i meta przewidziane są na placu Transgranicznego Centrum Turystyki Aktywnej w Sobieszowie, dzielnicy Jeleniej Góry, tuż pod Zamkiem Chojnik. Chojnik Karkonoski Festiwal Biegowy zostanie zorganizowany według standardów jakie obowiązują przy każdym biegu górskim: dokładny czas przebycia trasy będzie mierzony przez firmę Datasport, która jest wiodącym dostawcą rozwiązań dla organizatorów imprez sportowych w Polsce. Ustalone zostaną punkty odżywcze dla zawodników na których każdy sportowiec będzie mógł się posilić i napić. Bezpieczeństwo medyczne zawodników zabezpieczać będzie Karkonoska Grupa GOPR oraz dodatkowa jednostka ratownictwa medycznego wyposażona w karetkę pogotowia. Przy zabezpieczeniu technicznym trasy będziemy współpracować z jeleniogórkimi drużynami harcerskimi oraz z wolontariuszami skupionymi wokół Centrum Przedsiębiorczości Społecznej Jelenia Góra, Zespołem Szkół Ekonomiczno - Turystycznych. Najlepsi biegacze zostaną nagrodzeni w wielu kategoriach (open, kategorie wiekowe). Dodatkową atrakcją dla najmłodszych członków rodziny będzie bieg górski na dystansie 500 metrów. W biegu wystartować będą mogły dzieci w wieku od 2 do 10 lat. Dodatkowo zostaną zorganizowane warsztaty plastyczne dla wszystkich chętnych, pokaz filmów o tematyce biegowej i koncert plenerowy wraz z piknikiem (wszystko na terenie Transgranicznego Centrum

Turystyki Aktywnej)

Idea zadania:

Współczesność, choć bardziej właściwe byłoby użycie terminu "nowoczesność", nigdy wcześniej nie miała tak silnego wpływu na szeregowego mieszkańca miasta, jak dziś. Poetyckie „miasto, masa, maszyna”, niegdyś utożsamiane z dynamicznym rozwojem i postępem, z idei pompującej ożywcze płyny w tkankę miejskiego organizmu, zamieniło się w przyczynę jego kłopotów. Gęstniejący ruch miejski, zakorkowane ulice, malejące przestrzenie zielone. Konsekwentnie wybetonowywane skwery, trawniki, nabrzeża. Znikające luki między budynkami, które z kolei coraz wyżej pną się w górę.

W takim środowisku żyje 90 % odbiorców naszego zadania. Przyjeżdżają do dzielnicy Jeleniej Góry, do Sobieszowa, żeby zrealizować jedną ze swoich największych potrzeb – ucieczkę na łono natury. Przyjeżdżają nie sami. Z roku na rok jest ich więcej, zabierają ze sobą całe rodziny, proponują wyjazd przyjacielom i sąsiadom.

Od kilku lat daje się zauważyć olbrzymi wzrost zainteresowania biegiem. Wiele ludzi zdeptuje miejskie ścieżki parków, tysiącami stając na linii startu największych miejskich maratonów. Powoli sport ten ewoluuje, organizowane są zawody crossowe czy górskie. Ponieważ ludzie potrzebują tego typu doświadczeń i wyzwień zaistniała konieczność organizacji górskich zawodów sportowych. Chojnik Karkonoski Festiwal Biegowy już od 5 lat rozwija biegi górskie w Jeleniej Górze. Zaprasza sportowców profesjonalnych, amatorów, młodzież i dzieci. Organizuje zawody sportowe i daje pretekst do poprawy stanu zdrowia uczestników, budowania więzi społecznych wśród sportowców i ich rodzin, wskazania dzieciom i młodzieży prawidłowego wzorca spędzania wolnego czasu, rozwiania turystyki i gospodarki gmin na terenie których bieg się odbywa.

Odpowiedź na potrzeby

Jelenia Góra staje przed olbrzymią szansą, żeby stać się dużym, wartościowym centrum aktywizacji sportowej w Polsce. Dzięki takim ośrodkom jak Transgraniczne Centrum Turystyki Aktywnej, doskonałemu położeniu blisko najatrakcyjniejszych szlaków Karkonoszy, z rozwijającą się infrastrukturą i turystyką może w najbliższym czasie stać się najatrakcyjniejszym miastem Dolnego Śląska.

Poprzez działania sportowe, animacyjne, prezentację autorskich filmów o tematyce górskiej, organizację warsztatów dla dzieci i koncertu mamy na celu promowanie sportu i zdrowego trybu życia. Z uwagi na deficyt tego typu inicjatyw w naszym kraju (listy startowe bardzo szybko zapełniają się chętnymi) i chęć zintegrowania społeczności biegowej planujemy trzydniowe wydarzenie o szerokim zasięgu medialnym. W Jeleniej Górze wciąż brakuje wysokiej jakości, ale przystępnych cenowo i tematycznie imprez biegowych, które byłyby w stanie zgromadzić szeroką grupę odbiorców, również tę wcześniej nie zainteresowaną podobnymi akcjami. Chcemy

promować sport jako sposób na wyrażenie siebie. Młodych mieszkańców miasta, spróbujemy przekonać, że bieganie i uczestnictwo w wydarzeniach sportowych są dobrym sposobem na nudę i wyrwanie się z rutyny, a nawet rozpoczęcie kariery sportowej

Organizacja trzydniowego festiwalu biegowego oraz innych wydarzeń towarzyszących (warsztaty, filmy o tematyce biegowej, piknik, koncert) jest naturalną odpowiedzią na potrzeby oraz zachodzące zmiany społeczne i kulturowe.

Cele zadania:

1. Promowanie kultury fizycznej i sportu wśród społeczeństwa. Cel będzie realizowany poprzez promocję biegu przed startem, bezpośrednie relacje radiowe, informacje zamieszczone na portalach internetowych i w lokalnych mediach, dystrybucję ulotek i plakatów, prowadzenie portalu społecznościowego.
2. Ochrona i promocja zdrowia i aktywnego sposobu wypoczynku i rekreacji. Cel będzie realizowany poprzez organizację biegu górskiego. Oprócz bezpośrednich korzyści dla samych startujących będziemy też w ten sposób promować aktywne spędzanie czasu na szlakach turystycznych w Karkonoszach. Bieg będzie zabezpieczony przez jednostkę ratownictwa medycznego jak również kilka jednostek Górskiego Ochotniczego Pogotowia Ratunkowego.
3. Budowanie więzi społecznych wśród sportowców i ich rodzin. Cel będzie realizowany poprzez organizację biegu górskiego również dla dzieci na dystansie 500 metrów oraz wspólnych warsztatów plastycznych dla wszystkich chętnych.
4. Rozwój turystyczny i gospodarczy gmin na terenie których bieg będzie się odbywać. Cel będzie realizowany poprzez zaangażowanie w przedsięwzięcie licznych lokalnych partnerów tj. pensjonaty, hotele, lokalne punkty gastronomiczne, restauracja na Chojniku, GOPR, grupa medyczna, dostawcy koszulek okolicznościowych, medali i pucharów. Dodatkowo biegacze wraz z rodzinami będą mieli okazję poznać przepiękne tereny Karkonoszy wraz z Zamkiem Chojnik.
5. Zaangażowanie lokalnej społeczności w realizację zadania poprzez aktywizację drużyn harcerskich z Jeleniej Góry, młodzieży szkolnej oraz innych aktywnych Jeleniogórczy.
6. Wzbogacenie oferty sportowej Jeleniej Góry o atrakcyjne wydarzenia w przestrzeni miejskiej/górskiej.
7. Promocja interdyscyplinarnego podejścia do sportu, gdzie oddziałują na siebie rozmaite dziedziny – sport, socjologia, zdrowy tryb życia, film, nowoczesne technologie (pomiar gps).
8. Rozpoczęcie dialogu między aktywnymi uczestnikami zawodów o znaczeniu sportu w życiu współczesnych miast oraz sportu jako tematu rekreacji.
9. Edukacja społeczna, promowanie tolerancji oraz szerzenie wiedzy o ludziach, świecie i odmiennych kulturach poprzez prezentację filmów z różnych krajów i kręgów kulturowych o tematyce górskiej.

10. Nawiązywanie stałej współpracy między osobami aktywnie uczestniczącym w rekreacyjnym życiu w Jeleniej Górze

2. Zakładane rezultaty realizacji zadania publicznego

Planowane rezultaty twarde:

1. Organizacja 4 biegów górskich ze startem w Sobieszowie.
2. Liczba odbiorców zadania to 1150 zawodników i 1500 kibiców.
2. Organizacja zawodów sportowych dla najmłodszych, na dystansie 10-500 m
3. Zorganizowanie 1 panelu dyskusyjnego na temat treningu w górach, rekreacji i aktywnego trybu życia.
4. Przeprowadzenie 2 warsztatów plastycznych dla dzieci i młodzieży.
5. Organizacja 1 pikniku w Centrum Turystyki Aktywnej w Sobieszowie
6. Postawienie nowej strony zadania
7. Koordynacja profilu społecznościowego na Facebooku. Koordynacja profilu na Instagramie.

Planowane rezultaty miękkie:

1. Popularyzacja biegów górskich wśród mieszkańców Jeleniej Góry i okolic
2. Promocja Karkonoszy oraz Zamku Chojnik wśród uczestników maratonu oraz osób towarzyszących.
3. Aktywizacja lokalnych podmiotów gospodarczych oraz społecznych.
4. Promowanie zdrowego i aktywnego sposobu spędzania wolnego czasu dla całych rodzin.
Ugruntowanie pozytywnego nastawienia 2500 odbiorców festiwalu do sportu i działań przyjaznych środowisku.
5. 150 000 osób - odbiorców pośrednich, do których dotrze informacja o Festiwalu po przeprowadzeniu szerokiej kampanii promocyjnoinformacyjnej w kraju i za granicą
6. Różne grupy wiekowe i różne grupy społeczne będą uczestniczyć w promowaniu sportu jako narzędzia zdrowego trybu życia.
8. Łączenie pokoleń – spotkanie beneficjentów w różnym wieku połączonych wspólną pasją (2500 odbiorców).
9. Zmniejszy się izolacja społeczeństwa lokalnego, która przez złą sytuację materialną nie może uczestniczyć w kulturze miasta.

IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego (w przypadku większej liczby kosztów istnieje możliwość dodania kolejnych wierszy)

Lp.	Rodzaj kosztu	Koszt całkowity (zł)	do poniesienia z wnioskowanej dotacji ³⁾ (zł)	do poniesienia ze środków finansowych własnych, środków pochodzących z innych źródeł, wkładu osobowego lub rzeczowego ⁴⁾ (zł)
1	Zabezpieczeni medyczne- jednostka ratownictwa medycznego wraz z karetką	1 000,00 zł	0,00 zł	1 000,00 zł
2	Zabezpieczanie medyczne – Górskie Ochotnicze Pogotowie Ratunkowe	10 000,00 zł	0,00 zł	10 000,00 zł
3	Polisy ubezpieczeniowe dla uczestników biegu górskiego	3 500,00 zł	0,00 zł	3 500,00 zł
4	Polisa ubezpieczeniowa od odpowiedzialności cywilnej organizatorów imprezy	500,00 zł	0,00 zł	500,00 zł
5	Pomiar czasu wraz z numerami startowymi I czipami	6 000,00 zł	0,00 zł	0,00 zł
6	Wyżywienie, obsługa cateringowa, zabezpieczenie punktów odżywczych na trasie	22 500,00 zł	0,00 zł	22 500,00 zł
7	Wizualizacja biegu GPS	1 500,00 zł	0,00 zł	1 500,00 zł
8	Wynajem Transgranicznego Centrum Turystyki Aktywnej	2 500,00 zł	0,00 zł	2 500,00 zł
9	Opłata za wstęp do Karkonoskiego Parku Narodowego dla osób spoza powiatu jeleniogórskiego	14 400,00 zł	2 000,00 zł	12 400,00 zł
10	Wykonanie i dostarczenie koszulek, medali, pucharów i innych gadżetów promocyjnych	20 000,00 zł	0,00 zł	20 000,00 zł
11	Relacja zdjęciowa i filmowa z realizacji zadania	2 000,00 zł	0,00 zł	2 000,00 zł
Koszty ogółem:		83900,00 zł	2 000,00 zł	81900,00 zł

Oświadczam(-y), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta;
- 2) w ramach składanej oferty przewidujemy pobieranie*/niepobieranie* świadczeń pieniężnych od adresatów zadania;
- 3) wszystkie podane w ofercie oraz załącznikach informacje są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 4) oferent*/oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega (-ją)*/zalega (-ją)* z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 5) oferent*/oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega (-ją)*/zalega (-ją)* z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne.

.....

³⁾ Wartość kosztów ogółem do poniesienia z dotacji nie może przekroczyć 10 000 zł.

⁴⁾ W przypadku wsparcia realizacji zadania publicznego.

.....
.....
.....

(podpis osoby upoważnionej

lub podpisy osób upoważnionych

do składania oświadczeń woli w imieniu
oferenta)

Fundacja Profit Maraton

ul. Krawiecka 3/23

50-148 Wrocław

KRS: 0000365817

NIP: 8982188965

Data 13.04.2018

Załącznik:

W przypadku gdy oferent nie jest zarejestrowany w Krajowym Rejestrze Sądowym – potwierdzona za zgodność z oryginałem kopia aktualnego wyciągu z innego rejestru lub ewidencji.