

Miasto Jelenia Góra

Jelenia Góra, 17.05.2018 r.

Znak sprawy: RM.271.13.2018

ZAPYTANIE OFERTOWE

1. Zamawiający:

Miasto Jelenia Góra, Plac Ratuszowy 58, 58-500 Jelenia Góra

zaprasza do złożenia oferty na: Przygotowanie i realizację kampanii outdoorowej polegającej na umieszczeniu billboardów na terenie wybranych województw kraju, w ramach projektu pn. Inwestuj w Jeleniej Górze - promocja gospodarcza terenów inwestycyjnych.

2. Opis przedmiotu zamówienia

W ramach kampanii billboardowej Wykonawca zobowiązany będzie do:

- a. Umieszczenia 30 nośników reklamowych - billboardów wielkości 12 m² w wybranych obszarach kraju.
- b. Lokalizacji billboardów przy arteriach komunikacyjnych wybranych obszarów kraju, w miejscach o dużym natężeniu ruchu, widocznych i niezastłoniętych. Wykonawca wskaże miejsca, w których umieści billboardy z uwzględnieniem lokalizacji preferowanych przez Zamawiającego. Wykonawca dołączy do oferty dane/informacje potwierdzające, że wskazane lokalizacje charakteryzują dużym natężeniem ruchu. Na podstawie danych o natężeniu ruchu Zamawiający dokona wyboru nośników reklamowych.
- c. Przygotowania na podstawie wytycznych przekazanych przez Zamawiającego oraz na drodze konsultacji z Zamawiającym projektu graficznego plakatu reklamowego, którego treść będzie zachęcała do odwiedzenia portalu miejskiego i zapoznania się z ofertą i potencjałem Jeleniej Góry. Zamawiający przekaze Wykonawcy m.in. zdjęcia, herb i logo miasta, unijne logotypy, propozycje hasła reklamowego itp. do wykorzystania na potrzeby kampanii reklamowej. Projekt graficzny zostanie zaakceptowany po uwzględnieniu wszystkich uwag i sugestii Zamawiającego.
- d. Druku plakatów reklamowych w pełnym kolorze CMYK, na papierze odpornym na działanie zewnętrznych czynników atmosferycznych o gramaturze nie mniejszej niż 115 gr/m².
- e. Umieszczenia plakatów reklamowych na billboardach oraz zapewnienia trwałości montażu tj. utrzymania nośników i plakatów reklamowych w niezmiennym stanie przez cały okres ekspozycji, przeprowadzania stałych kontroli jakości plakatów oraz usuwania stwierdzonych usterek niezwłocznie od momentu powzięcia informacji o usterce (w sytuacji zniszczenia plakatu Wykonawca zobowiązany będzie do zastąpienia go nowym plakatem). W przypadku gdy nośnik, na którym umieszczony będzie plakat reklamowy z jakichkolwiek przyczyn zostanie wyłączony z eksploatacji, Wykonawca zobowiązany będzie do przedłużenia (o czas jego wyłączenia z eksploatacji) ekspozycji reklamy na danym nośniku po jego ponownym włączeniu lub umieszczenia reklamy na innym zastępczym nośniku, po wcześniejszej konsultacji i akceptacji Zamawiającego.
- f. Przesłania Zamawiającemu na adres e-mail: dkozlowska@jeleniagora.pl dokumentacji fotograficznej potwierdzającej umieszczenie plakatów reklamowych na billboardach.
- g. Dokonania na własny koszt demontażu i utylizacji reklam po zakończeniu czasu trwania ekspozycji.

Projekt dofinansowany ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego
w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Dolnośląskiego 2014-2020

3. Okres realizacji zamówienia 15.06.2018 r. - 15.09.2018 r. Preferowany termin przeprowadzenia kampanii billboardowej - sierpień. Czas trwania kampanii billboardowej - 1 miesiąc

4. Miejsce i termin złożenia oferty:

Urząd Miasta Jelenia Góra

Wydział Rozwoju Miasta

Pl. Ratuszowy 58, 58-500 Jelenia Góra, pokój nr 209 - przybudówka Ratusza

w terminie do 25 maja 2018 r., do godziny 10:00

5. Termin otwarcia ofert: 25 maja 2018 r. godzina 12:00

6. Warunki udziału w postępowaniu:

Wykonawca do oferty dołączy dane/informacje potwierdzające, iż wskazane lokalizacje charakteryzują się dużym natężeniem ruchu.

7. Kryterium oceny ofert:

➤ 40 % najniższa cena brutto

➤ 20 % termin realizacji kampanii billboardowej

➤ 40% lokalizacja billboardów

Sposób obliczenia:

a) Cena - waga 40%

Liczba punktów = $\frac{\text{Najniższa oferowana cena}}{\text{Cena oferty badanej}} \times 100 \times 0,4$

b) Termin realizacji kampanii billboardowej - waga 20%

Liczba punktów = $\frac{\text{Ocena oferty badanej}}{\text{Najlepsza ocena wśród złożonych ofert}} \times 100 \times 0,2$

Sposób oceny:

➤ 1 pkt - przeprowadzenie kampanii billboardowej w innym miesiącu niż sierpień 2018 r.

➤ 5 pkt - przeprowadzenie kampanii billboardowej w terminie 1-31 sierpień 2018 r.

c) Lokalizacja billboardów - waga 40%

Liczba punktów = $\frac{\text{Ocena oferty badanej}}{\text{Najlepsza ocena wśród złożonych ofert}} \times 100 \times 0,4$

Billboardy winny być zlokalizowane przy głównych arteriach wjazdowych i wyjazdowych z miast, przy głównych drogach S3, S8, A4, w miejscach widocznych i niezastłoniętych. Obszary preferowane przez Zamawiającego: Warszawa, Legnica, Łódź, Wrocław, Poznań, Zgorzelec, Gorzów Wielkopolski. Liczba billboardów w poszczególnych lokalizacjach powinna być zbliżona.

Projekt dofinansowany ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego
w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Dolnośląskiego 2014-2020

Sposób oceny:

- 1 pkt - lokalizacja billboardów w innych obszarach niż preferowane przez Zamawiającego
- 3 pkt - lokalizacja billboardów w 1-2 obszarach preferowanych przez Zamawiającego i innych obszarach
- 5 pkt - lokalizacja billboardów w 3-4 obszarach preferowanych przez Zamawiającego i innych obszarach
- 7 pkt - lokalizacja billboardów w 5-6 obszarach preferowanych przez Zamawiającego i innych obszarach
- 9 pkt - lokalizacja billboardów w 7 obszarach preferowanych przez Zamawiającego

8. Wzór oferty - załącznik Nr 1 do zapytania ofertowego.

9. Warunki płatności - określone w projekcie umowy - załącznik nr 2 do zapytania ofertowego.

10. Tabela lokalizacji billboardów - załącznik nr 3 do zapytania ofertowego.

11. Sposób przygotowania oferty:

- Ofertę należy sporządzić w formie pisemnej w języku polskim;
- Złożyć w nieprzezroczystej, zabezpieczonej przed otwarciem kopercie z opisem: Oferta w postępowaniu „Przygotowanie i realizacja kampanii outdoorowej polegającej na umieszczeniu billboardów na terenie wybranych województw kraju, w ramach projektu pn. Inwestuj w Jeleniej Górze - promocja gospodarcza terenów inwestycyjnych.
- Nazwa i adres Wykonawcy.

12. Zamawiający zastrzega sobie prawo do unieważnienia postępowania bez podania przyczyny na każdym jego etapie.

13. Protokół z przeprowadzonego zapytania ofertowego zamieszczony zostanie w Biuletynie Informacji Publicznej Urzędu Miasta Jelenia Góra, zakładka „Zamówienia do 30 000 euro”.

14. Osoba upoważniona do kontaktu z wykonawcami ze strony Zamawiającego:

- Daria Kozłowska, tel. 75 75 46 126, e-mail: dkozłowska@jeleniagora.pl

Prezydenta Miasta Jeleniej Góry
Marcin Zawila