

Projekt dofinansowany ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego
w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Dolnośląskiego 2014-2020

Załącznik nr 2
Projekt umowy

UMOWA nr RM.272.9.2018

zawarta w dniu w Jeleniej Górze, zwana dalej „**Umową**”, pomiędzy:

Miastem Jelenia Góra

z siedzibą przy Placu Ratuszowym 58, 58-500 Jelenia Góra, NIP 611-000-38-99,
REGON 230821523 reprezentowanym przez:

Prezydenta Miasta - Pana Marcina Zawilę

przy kontrasygnacie:

Skarbnika Miasta - Pani Janiny Nadolskiej

zwanym w dalszej części Umowy „**Zamawiającym**”

a

.....
z siedzibą przy, NIP, REGON
reprezentowaną przez:

.....
zwanym dalej „**Wykonawcą**”.

Umowa zawarta w trybie postępowania, w którym ustawa o zamówieniach publicznych nie ma zastosowania - art. 4 pkt. 8 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 roku *Prawo zamówień publicznych* (tekst jednolity Dz. U. z 2017 r., poz. 1579 z późn. zm.).

§ 1

Przedmiot umowy

1. Przedmiotem umowy jest przygotowanie i realizacja kampanii outdoorowej polegającej na umieszczeniu billboardów na terenie wybranych województw kraju, w związku z realizacją projektu pn. „Inwestuj w Jeleniej Górze - promocja gospodarcza terenów inwestycyjnych”.
2. Oferta złożona w zapytaniu ofertowym stanowi integralną część umowy.
3. Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia:

W ramach kampanii billboardowej Wykonawca zobowiązany będzie do:

- a. Umieszczenia 30 nośników reklamowych - billboardów wielkości 12 m² w wybranych obszarach kraju.
- b. Lokalizacji billboardów przy arteriach komunikacyjnych wybranych obszarów kraju w miejscach widocznych i niezastłoniętych, w następujących lokalizacjach:
-.....
-.....
-.....
-.....
- c. Przygotowania i przedstawienia do akceptacji Zamawiającego projektu graficznego plakatu reklamowego w terminie 7 dni roboczych od podpisania umowy. Zamawiający dokona akceptacji lub zgłosi uwagi do projektu w terminie 3 dni roboczych. W przypadku braku akceptacji projektu bądź zgłoszenia uwag przez Zamawiającego, Wykonawca przedstawi nowy lub poprawiony projekt w terminie 3 dni roboczych od

Projekt dofinansowany ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego
w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Dolnośląskiego 2014-2020

- dnia zgłoszenia uwag przez Zamawiającego. Wykonawca opracuje kolejną propozycję plakatu reklamowego, aż do uzyskania akceptacji Zamawiającego. Po ostatecznym zatwierdzeniu przez Zamawiającego projektu, nastąpi realizacja.
- Projekt zostanie przygotowany na podstawie wytycznych przekazanych przez Zamawiającego oraz na drodze konsultacji z Zamawiającym. Treść plakatu reklamowego będzie zachęcała do odwiedzenia portalu miejskiego i zapoznania się z ofertą i potencjałem Jeleniej Góry. Zamawiający przekaze Wykonawcy m.in. zdjęcia, herb i logo miasta, unijne logotypy, propozycje hasła reklamowego itp. do wykorzystania na potrzeby kampanii reklamowej.
- d. Druku plakatów reklamowych w pełnym kolorze CMYK, na papierze odpornym na działanie zewnętrznych czynników atmosferycznych o gramaturze nie mniejszej niż 115 gr/m².
 - e. Umieszczenia plakatów reklamowych na billboardach oraz zapewnienia trwałości montażu tj. utrzymania nośników i plakatów reklamowych w niezmiennym stanie przez cały okres ekspozycji, przeprowadzania stałych kontroli jakości plakatów oraz usuwania stwierdzonych usterek niezwłocznie od momentu powzięcia informacji o usterce (w sytuacji zniszczenia plakatu Wykonawca zobowiązany będzie do zastąpienia go nowym plakatem). W przypadku gdy nośnik, na którym umieszczony będzie plakat reklamowy z jakichkolwiek przyczyn zostanie wyłączony z eksploatacji, Wykonawca zobowiązany będzie do przedłużenia (o czas jego wyłączenia z eksploatacji) ekspozycji reklamy na danym nośniku po jego ponownym włączeniu lub umieszczenia reklamy na innym zastępczym nośniku, po wcześniejszej konsultacji i akceptacji Zamawiającego.
 - f. Przesłania Zamawiającemu na adres e-mail: dkozłowska@jeleniagora.pl dokumentacji fotograficznej potwierdzającej umieszczenie plakatów reklamowych na billboardach.
 - g. Dokonania na własny koszt demontażu i utylizacji reklam po zakończeniu czasu trwania ekspozycji.

§ 2

Termin realizacji

1. Wykonawca zobowiązuje się do realizacji w terminie
2. Czas trwania kampanii billboardowej - 1 miesiąc

§ 3

Prawa i obowiązki stron

1. Zamawiająca zobowiązany jest do niezwłocznego przekazania na adres e-mail wskazany przez Wykonawcę niezbędnych materiałów do przygotowania projektu graficznego plakatu reklamowego m.in.: zdjęć, herbu miasta, unijnych logotypów, propozycji hasła reklamowego itp.
2. Wykonawca zobowiązany jest do wykorzystania otrzymanych od Zamawiającego materiałów jedynie do celów związanych z realizacją niniejszej Umowy.
3. Wykonawca zobowiązany jest do przesłania na wskazany przez Zamawiającego adres e-mail ostatecznej wersji projektu graficznego (wersja edytowalna);
4. Wykonawca wykona przedmiot umowy z zachowaniem najwyższej staranności, według najnowszej wiedzy technicznej oraz obowiązujących norm, z użyciem odpowiedniej jakości materiałów. Plakaty reklamowe nie mogą zawierać obszarów niewybarwionych, zaplamień, błędów spowodowanych wadami papieru oraz innych błędów drukarskich.
5. Wykonawca nie może powierzyć wykonania przedmiotu Umowy w całości, ani w części osobom trzecim, ani też przenieść praw (w tym wierzytelności), ani zobowiązań

Projekt dofinansowany ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego
w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Dolnośląskiego 2014-2020

wynikających z Umowy na osoby trzecie - bez uprzedniej zgody Zamawiającego wyrażonej w formie pisemnej pod rygorem nieważności.

6. Zamawiający nie ponosi odpowiedzialności za zobowiązania finansowe Wykonawcy powstałe w wyniku realizacji niniejszej Umowy.
7. Osobą do kontaktu ze strony Zamawiającego jest:
- Pani Daria Kozłowska, tel. 75 75 46 126, e-mail: dkozłowska@jeleniagora.pl
Osobą/-ami do kontaktu ze strony Wykonawcy jest/są:

.....
.....

§ 4 Wynagrodzenie

1. Strony ustalają, że z tytułu wykonania Umowy Zamawiający zobowiązuje się zapłacić Wykonawcy wynagrodzenie w wysokości zł brutto (słownie: brutto 0/100).
2. Kwota określona w ust. 1 zawiera wszelkie koszty związane z realizacją przedmiotu Umowy (a więc i wykonanie wszelkich zmian, poprawek i uzupełnień zgłoszonych przez Zamawiającego).

§ 5 Warunki płatności

1. Wynagrodzenie, o którym mowa w § 4 ust. 1 będzie przekazane na rachunek bankowy Wykonawcy o numerze:
2. Rachunek bankowy Wykonawcy wskazany w niniejszej Umowie może być zmieniony tylko poprzez aneks do Umowy podpisany przez strony Umowy.
3. Wynagrodzenie będzie płatne po realizacji przedmiotu Umowy, w terminie 14 dni od daty otrzymania przez Zamawiającego prawidłowo wystawionej faktury VAT. Podstawą wystawienia faktury VAT będzie podpisany przez Zamawiającego i Wykonawcę protokół odbioru.
4. Fakturę z tytułu zapłaty wynagrodzenia za wykonanie przedmiotu umowy należy wystawić na:

Miasto Jelenia Góra
Plac Ratuszowy 58
58-500 Jelenia Góra
NIP 611-000-38-99

§ 6 Przeniesienie praw autorskich

1. W ramach wynagrodzenia określonego w § 4 Umowy Wykonawca zobowiązuje się przenieść na Zamawiającego wszelkie autorskie prawa majątkowe i prawa pokrewne (zależne) do nieograniczonego w czasie i przestrzeni korzystania i rozporządzania przedmiotem umowy, o którym mowa w §1 niniejszej Umowy, w całości i we fragmentach w kraju i zagranicą oraz udziela mu wyłącznego prawa do wykonywania autorskich praw zależnych.
2. Przeniesienie, o którym mowa w ust. 1 niniejszej Umowy, obejmuje następujące pola eksploatacji:
 - a. wszelkie wytwarzanie, utrwalanie i zwielokrotnianie w tym wytwarzanie dowolnymi technikami egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego, cyfrową, komputerową, niezależnie od formatu zapisu i nośnika,

Projekt dofinansowany ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego
w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Dolnośląskiego 2014-2020

- rozmiaru, formy, techniki, oprawy, rodzaju i sposobu dystrybucji lub upubliczniania, bez ograniczeń co do liczby wydań egzemplarzy i okresu eksploatacji;
- b. publiczne odtwarzanie, wyświetlanie, wystawianie, wykorzystywanie w przekazach informacyjnych, reklamowych i promocyjnych, jak również wyłączne prawo do dokonywania przedruków w prasie, Internecie i innych mediach.
 - c. wprowadzenie do obrotu: najem, użyczenie, wymiana z osobami trzecimi w kraju i zagranicą;
 - d. wszelkie formy eksploatacji i dystrybucji przedmiotu Umowy, tak w formie graficznej, tekstowej, zapisu elektronicznego i komputerowego jak i innych form, zarówno w wersji drukowanej, jak i elektronicznej lub komputerowej, sprzedaż i nieodpłatne udostępnianie drogą wysyłkową i internetową, wydania w prasie, tym drukowanej i internetowej, w dowolnych portalach, serwisach, vortalach, na dowolnych stronach internetowych, w postaci insertów na wszelkich znanych nośnikach, itp.;
 - e. sporządzanie wersji obcojęzycznych;
 - f. dokonywanie dowolnych zmian, aktualizacji, przeróbek, modyfikacji;
 - g. w zakresie rozpowszechniania w sposób inny niż mowa powyżej - publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym; w sieci internetowej, w innych sieciach, m.in. multimedialnych i komputerowych; wykorzystanie interaktywne; udostępnianie za pomocą mediów strumieniowych;
3. Przeniesienie autorskich praw majątkowych do przedmiotu Umowy oraz prawa wykonywania i zezwalania na wykonywanie zależnego prawa autorskiego do przedmiotu Umowy nastąpi z chwilą odebrania przez Zamawiającego przedmiotu niniejszej Umowy tj. po podpisaniu przez strony protokołu odbioru.
 4. Wykonawca wyraża zgodę na udostępnianie przedmiotu Umowy anonimowo, tj. bez konieczności podawania imienia, nazwiska bądź pseudonimu Wykonawcy.
 5. Zamawiający będzie jedynym podmiotem upoważnionym do podejmowania decyzji odnośnie sposobu i terminu wykorzystania przedmiotu Umowy, a w przypadku gdy Zamawiający zrezygnuje z rozpowszechniania przedmiotu Umowy, prawo do rozpowszechniania nie wróci do Wykonawcy, ani do innych osób. Zamawiający decyduje o pierwszym i kolejnych terminach wykorzystania przedmiotu Umowy. Zamawiający nie jest zobowiązany do wykorzystania ani rozpowszechniania przedmiotu Umowy, a także nie będzie ponosił odpowiedzialności odszkodowawczej za ewentualne szkody lub utracone korzyści powstałe w związku z brakiem skierowania przedmiotu Umowy do wykorzystania.

§7 **Prawo odstąpienia**

Strony postanawiają, że oprócz okoliczności wymienionych w Kodeksie Cywilnym, przysługuje prawo odstąpienia od Umowy w następujących przypadkach:

1. Zamawiającemu przysługuje prawo odstąpienia od Umowy jeżeli Wykonawca nie rozpoczął lub przerwał realizację zamówienia bez uzasadnionych przyczyn i nie realizuje go przez okres 7 dni, pomimo wezwania Zamawiającego złożonego na piśmie, a także gdy Wykonawca nie stosuje się do pisemnych zaleceń Zamawiającego dotyczących konkretnych korekt w przedmiocie zamówienia i pomimo wezwania do korekt nie podejmuje ich.
2. Zamawiający zastrzega możliwość odstąpienia od Umowy w razie wystąpienia istotnej zmiany okoliczności powodującej, że wykonanie Umowy nie leży w interesie publicznym, czego nie można było przewidzieć w chwili zawarcia Umowy.
3. Wykonawcy przysługuje prawo odstąpienia od Umowy jeżeli:
 - a. Zamawiający nie przekaze Wykonawcy danych/informacji niezbędnych do wykonania przedmiotu Umowy,
 - b. Zamawiający zawiadomi Wykonawcę, iż wobec zaistnienia uprzednio nieprzewidzianych okoliczności nie będzie mógł spełnić swoich zobowiązań umownych wobec Wykonawcy.

Projekt dofinansowany ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego
w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Dolnośląskiego 2014-2020

4. Odstąpienie od Umowy powinno nastąpić w formie pisemnej pod rygorem nieważności takiego oświadczenia i powinno zawierać uzasadnienie.
5. Żadna ze stron nie będzie odpowiedzialna względem drugiej w przypadku, gdy do niewykonania Umowy dojdzie w wyniku działania sił wyższych, zdarzeń losowych, działań osób trzecich lub innych okoliczności, za które strona nie ponosi odpowiedzialności i nie można im zapobiec przy zachowaniu należytej staranności.
6. Stronom niniejszej Umowy przysługuje prawo wypowiedzenia Umowy, najpóźniej w terminie 2 tygodni od daty podpisania niniejszej Umowy.

§ 8 Kary umowne

1. Wykonawca zapłaci Zamawiającemu karę umowną, w następujących przypadkach i wysokościach:
 - a. za odstąpienie od umowy z przyczyn leżących po stronie Wykonawcy w wysokości 20 % wynagrodzenia brutto określonego w § 4 ust. 1 Umowy.
 - b. za zwłokę w wykonaniu przedmiotu zamówienia w wysokości 5 % wynagrodzenia brutto określonego w § 4 ust. 1 Umowy, licząc za każdy dzień zwłoki od daty zakończenia realizacji usługi.
2. Zamawiający zapłaci Wykonawcy karę umowną za odstąpienie od Umowy z przyczyn leżących po stronie Zamawiającego, w wysokości 20 % ceny brutto określonej w § 4 ust. 1 Umowy, z wyłączeniem sytuacji określonej w § 7 ust.2 Umowy.
3. Zapłata kar umownych nie wpływa na zobowiązania Wykonawcy.
4. W przypadku gdy wysokość szkody przewyższa wysokość zastrzeżonych kar umownych strony mają prawo do dochodzenia odszkodowania na zasadach przewidzianych w Kodeksie Cywilnym.

§ 9 Przepisy końcowe

1. Wszelkie zmiany niniejszej Umowy wymagają formy pisemnej pod rygorem nieważności.
2. W sprawach nieuregulowanych niniejszą Umową stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego oraz ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych.
3. Ewentualne spory, wynikłe w związku z realizacją przedmiotu Umowy, strony zobowiązują się rozwiązywać na drodze wspólnych negocjacji, a w przypadku niemożności ustalenia kompromisu spory będą rozstrzygane przez Sąd właściwy dla siedziby Zamawiającego.
4. Umowa została sporządzona w trzech jednobrzmiących egzemplarzach, dwa egzemplarze dla Zamawiającego, jeden egzemplarz dla Wykonawcy.

ZAMAWIAJĄCY

WYKONAWCA

.....
Prezydent Miasta Jeleniej Góry

.....
Skarbnik Miasta Jeleniej Góry