

Projekt dofinansowany ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego  
w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Dolnośląskiego 2014-2020

Wydział Rozwoju Miasta

Jelenia Góra, 29.05.2018 r.

Znak sprawy: RM.271.13.2018

**Protokół  
z przeprowadzonego zapytania ofertowego**

1. W celu udzielenia zamówienia na zadanie: Przygotowanie i realizacja kampanii outdoorowej polegającej na umieszczeniu billboardów na terenie wybranych województw kraju, w ramach projektu pn. Inwestuj w Jeleniej Górze - promocja gospodarcza terenów inwestycyjnych.

przeprowadzono pisemne zapytanie ofertowe:

- a) \*zapraszając do składania ofert zainteresowanych Wykonawców, zamieszczając w dniu 17.05.2018 r. zapytanie ofertowe w Biuletynie Informacji Publicznej Urzędu Miasta w zakładce: „Zamówienia do 30 000 EURO”.
- b) \*zapraszając ..... wykonawców – formularz zapytania cenowego przekazano w formie pisemnej za potwierdzeniem odbioru:

Lp.	Nazwa wykonawcy	Adres wykonawcy
1.		
2.		
3.		

2. W terminie do dnia 25.05.2018 r. do godziny 10:00 wpłynęły następujące oferty:

Lp.	Nazwa wykonawcy	Adres wykonawcy	Cena brutto w PLN	Data wpłynięcia oferty	Łączna ilość punktów	Uwagi
1.	Ströer Media Sp. z o.o. Sp. komandytowa	Plac Europejski 2 00-844 Warszawa	22.140,00	24.05.2018 r.	100	Brak uwag
2.	Euro Admedia Sp. z o.o. Sp. k	ul. Eluarda 2 54-019 Wrocław	26.568,00	24.05.2018 r.	82	Brak uwag

3. Wynik postępowania wraz z uzasadnieniem:

W wyniku przeprowadzonego postępowania w drodze zapytania ofertowego, w wyznaczonym terminie wpłynęły 2 ofert. Oferty zostały ocenione zgodnie z przyjętymi w zapytaniu ofertowym kryteriami oceny. Na tej podstawie dokonano wyboru oferty nr 1, która uzyskała najwyższą liczbę punktów i wykona przedmiot zamówienia za kwotę 22.140,00 zł brutto. Oferta spełnia wymogi Zamawiającego, z Wykonawcą zostanie podpisana umowa.

Z up. Prezydenta Miasta Jeleniej Góry

Jerzy Łuźniak  
(Zastępca Prezydenta Miasta)