



Jelenia Góra, dnia 28.09.2018 r.

BRM.0003.76.2018



**Pan**  
**Leszek Wrotniewski**  
**Radny**  
**Rady Miejskiej Jeleniej Góry**

W odpowiedzi na Pana interpelację z dnia 18 września 2018 r. w sprawie realizowanej przez spółkę PWiK „WODNIK” sp. z o.o. kampanii wizerunkowej, w załączeniu przekazuję kopię pisma spółki PWiK „WODNIK” sp. z o.o., znak ZN/5050/2018 z dnia 25.09.2018 r. z odpowiedzią na zadane w ww. interpelacji pytanie.

**PREZYDENT MIASTA**  
**Jeleniej Góry**  
*Marcin Zawila*  
**Marcin Zawila**

Do wiadomości:

- 1 Pan Leszek Wrotniewski – Przewodniczący Rady Miejskiej Jeleniej Góry.
2. Biuro Rady Miejskiej.
3. aa.



# Przedsiębiorstwo Wodociągów i Kanalizacji „WODNIK” Spółka z o.o.

Pl. Piastowski 21, 58-560 Jelenia Góra • tel. 757303501, fax 757303516 • www.wodnik.net.pl • sekretariat@wodnik.net.pl

ZN/5050/2018

Jelenia Góra, 25.09.2018 r.

SEKRETARIAT  
PREZYDENTA MIASTA  
JELENIEJ GÓRY

Data wpływu 25.09.18

Załączniki

Podpis

J. Stanisławski  
28.09.18 Ok

Pan

Marcin Zawila

Prezydent Miasta Jeleniej Góry

Plac Ratuszowy 58

58-500 Jelenia Góra



631452

KN 45629/9/2018  
2018-09-25

W odpowiedzi na pismo z dnia 20.09.2018r. w sprawie interpelacji pana Leszka Wrotniewskiego z dnia 18.09.2018r. uprzejmie informujemy, iż banery, które są widoczne w wybranych miejscach na terenie Jeleniej Góry, dotyczą inwestycji prowadzonych przez naszą Spółkę. Jest to zwykłe działanie Zarządu Spółki w zakresie polityki informacyjnej. Mieszkańcy Jeleniej Góry za pośrednictwem tego przekazu mogą się dowiedzieć o największych inwestycjach wodociągowo-kanalizacyjnych prowadzonych w mieście.

Pragniemy również zauważyć, że tego typu praktyki informacyjne były stosowane już w latach ubiegłych.

PREZES ZARZĄDU

mgr Wojciech Jastrzębski

Do wiadomości:

1. Adresat
2. UM Jelenia Góra, Wydział Kontroli i Nadzoru Właścicielskiego
3. a/a