

Ogłoszenie nr 540004618-N-2019 z dnia 09-01-2019 r.

**Jelenia Góra:**  
**OGŁOSZENIE O ZMIANIE OGŁOSZENIA**

**OGŁOSZENIE DOTYCZY:**

Ogłoszenia o zamówieniu

**INFORMACJE O ZMIENIANYM OGŁOSZENIU**

**Numer:** 664230-N-2018

**Data:** 28/12/2018

**SEKCJA I: ZAMAWIAJĄCY**

Miasto Jelenia Góra, Krajowy numer identyfikacyjny 23082152300000, ul. Pl. Ratuszowy 58, 58500 Jelenia Góra, woj. dolnośląskie, państwo Polska, tel. 075 7546101, 75 46 201, e-mail ratusz\_um@jeleniagora.pl, faks 075 7546159, 7546204.

Adres strony internetowej (url): [www.jeleniagora.pl](http://www.jeleniagora.pl)

**SEKCJA II: ZMIANY W OGŁOSZENIU**

**II.1) Tekst, który należy zmienić:**

**Miejsce, w którym znajduje się zmieniany tekst:**

**Numer sekcji:** III

**Punkt:** 1.3)

**W ogłoszeniu jest:** Zamawiający wymaga aby wydawany przez Wykonawcę tytuł, w którym mają być publikowane ogłoszenia prasowe, spełniał następujące wymogi: Dla części I: - podlegał definicji prasy lokalnej określonej przez Zamawiającego w Tomie III pkt 2.1., tj.: prasa, która ukazuje się na terenie powiatu i miasta Jelenia Góra regularnie, co najmniej raz w tygodniu lub codziennie (tj. co najmniej 5 razy w tygodniu, od poniedziałku do piątku), o średnim nakładzie jednorazowym minimum 7 000 egzemplarzy w 2018 roku, publikująca treści dotyczące wydarzeń występujących lokalnie (Miasto Jelenia Góra i powiat jeleniogórski - ziemski i grodzki) na ponad 50% powierzchni, wyłączając reklamy i teksty sponsorowane, średniomiesięcznie biorąc pod uwagę ostatnie 12 miesięcy przed datą publikacji ogłoszenia o przetargu, posiadająca wyodrębnione strony poświęcone tematyce gospodarczej lub strony lokalne poświęcone zagadnieniom społeczno-gospodarczym. Dla części II: - podlegał definicji prasy regionalnej określonej przez Zamawiającego w Tomie III pkt 2.2., tj.: prasa o zasięgu województwa dolnośląskiego ukazująca codziennie (tj. co najmniej 5 razy w tygodniu, od poniedziałku do piątku), o średnim nakładzie jednorazowym minimum 17 000 egzemplarzy w 2018 roku, w której informacje dotyczące Miasta Jelenia Góra publikowane są na powierzchni minimum jednej kolumny wyłączając reklamy i teksty sponsorowane, posiadająca wyodrębnione strony poświęcone tematyce gospodarczej lub strony lokalne poświęcone zagadnieniom społeczno-gospodarczym. Dla części III: - podlegał definicji prasy ogólnopolskiej określonej przez Zamawiającego w Tomie III pkt. 2.3., tj.: prasa o zasięgu całego kraju, o średnim nakładzie jednorazowym minimum 45 000 egzemplarzy w 2018 roku, ukazująca się codziennie (tj. co najmniej 5 razy w tygodniu, od poniedziałku do piątku), posiadająca wyodrębnione strony poświęcone tematyce gospodarczej lub strony lokalne poświęcone zagadnieniom społeczno-gospodarczym. 2) Zamawiający wymaga aby wydawany przez Wykonawcę tytuł, w którym mają być publikowane ogłoszenia prasowe, posiadał w 2018 r. rozpowszechnienie płatne razem wynoszące odpowiednio: - dla Części I zamówienia (prasa lokalna) - minimum 4.000 - dla Części II zamówienia (prasa regionalna) - minimum 12.000 - dla Części III zamówienia (prasa ogólnopolska) - minimum 45.000 Zamawiający wymaga od wykonawców wskazania w ofercie lub we wniosku o dopuszczenie do udziału w postępowaniu imion i nazwisk osób wykonujących czynności przy realizacji zamówienia wraz z informacją o kwalifikacjach zawodowych lub doświadczenia tych osób: Nie

**W ogłoszeniu powinno być:** Zamawiający wymaga aby wydawany przez Wykonawcę tytuł, w którym mają być publikowane ogłoszenia prasowe, spełniał następujące wymogi: ---Dla części I: - podlegał definicji prasy lokalnej określonej przez Zamawiającego w Tomie III pkt 2.1., tj.: prasa, która ukazuje się na terenie powiatu i miasta Jelenia Góra regularnie, co najmniej raz w tygodniu lub codziennie (tj. co najmniej 5 razy w tygodniu, od poniedziałku do piątku), o średnim nakładzie jednorazowym minimum 7 000 egzemplarzy w 2017 roku, publikująca treści dotyczące wydarzeń występujących lokalnie (Miasto Jelenia Góra i powiat jeleniogórski - ziemski i grodzki) na ponad 50%

powierzchni, wyłączając reklamy i teksty sponsorowane, średniomiesięcznie biorąc pod uwagę 2017 r., posiadająca wyodrębnione strony poświęcone tematyce gospodarczej lub strony lokalne poświęcone zagadnieniom społeczno-gospodarczym. ---Dla części II: - podlegał definicji prasy regionalnej określonej przez Zamawiającego w Tomie III pkt 2.2., tj.: prasa o zasięgu województwa dolnośląskiego ukazująca codziennie (tj. co najmniej 5 razy w tygodniu, od poniedziałku do piątku), o średnim nakładzie jednorazowym minimum 17 000 egzemplarzy w 2017 roku, w której informacje dotyczące Miasta Jelenia Góra publikowane są na powierzchni minimum jednej kolumny wyłączając reklamy i teksty sponsorowane, posiadająca wyodrębnione strony poświęcone tematyce gospodarczej lub strony lokalne poświęcone zagadnieniom społeczno-gospodarczym. ---Dla części III: - podlegał definicji prasy ogólnopolskiej określonej przez Zamawiającego w Tomie III pkt. 2.3., tj.: prasa o zasięgu całego kraju, o średnim nakładzie jednorazowym minimum 45 000 egzemplarzy w 2017 roku, ukazująca się codziennie (tj. co najmniej 5 razy w tygodniu, od poniedziałku do piątku), posiadająca wyodrębnione strony poświęcone tematyce gospodarczej lub strony lokalne poświęcone zagadnieniom społeczno-gospodarczym. ---2)Zamawiający wymaga aby wydawany przez Wykonawcę tytuł, w którym mają być publikowane ogłoszenia prasowe, posiadał w 2017 r. rozpowszechnienie płatne razem wynoszące odpowiednio: - dla Części I zamówienia (prasa lokalna) - minimum 4.000 - dla Części II zamówienia (prasa regionalna)- minimum 12.000 - dla Części III zamówienia (prasa ogólnopolska)-minimum 35.000 Zamawiający wymaga od wykonawców wskazania w ofercie lub we wniosku o dopuszczenie do udziału w postępowaniu imion i nazwisk osób wykonujących czynności przy realizacji zamówienia wraz z informacją o kwalifikacjach zawodowych lub doświadczenia tych osób: Nie

**Miejsce, w którym znajduje się zmieniany tekst:****Numer sekcji:** IV**Punkt:** 6.2)**W ogłoszeniu jest:** Termin składania ofert lub wniosków o dopuszczenie do udziału w postępowaniu: Data: 2019-01-10 godzina:10:00**W ogłoszeniu powinno być:** Termin składania ofert lub wniosków o dopuszczenie do udziału w postępowaniu: Data: 2019-01-15 godzina:10:00**Miejsce, w którym znajduje się zmieniany tekst:****Numer sekcji:** Część nr 1**Punkt:** 1)

**W ogłoszeniu jest:** 1) Przyjęta w SIWZ definicja prasy lokalnej oznacza: Prasa lokalna – prasa, która ukazuje się na terenie powiatu i miasta Jelenia Góra regularnie, co najmniej raz w tygodniu lub codziennie (tj. co najmniej 5 razy w tygodniu, od poniedziałku do piątku), o średnim nakładzie jednorazowym (za 2018 r.) minimum 7 000 egzemplarzy, a rozpowszechnianiu płatnym razem minimum 4 000, publikująca: • treści dotyczące wydarzeń występujących lokalnie (Miasto Jelenia Góra i powiat jeleniogórski - ziemski i grodzki) na ponad 50% powierzchni, wyłączając reklamy i teksty sponsorowane, średniomiesięcznie biorąc pod uwagę ostatnie 12 miesięcy przed datą publikacji ogłoszenia o przetargu, • posiadająca wyodrębnione strony poświęcone tematyce gospodarczej lub strony lokalne poświęcone zagadnieniom społeczno-gospodarczym, • nie może zawierać tekstów noszących znamiona „taniej sensacji”, tekstów populistycznych o dosadnym języku odwołującym się do emocji, prowokacji, przekraczającym ogólnie przyjęte normy obyczajowe i nieprzestrzegającym etyki dziennikarskiej w publikowanych treściach i w swoich działaniach, tj. nie może odpowiadać swoim charakterem czasopismom typu „tabloid”. 2) Publikacja ogłoszeń wynikających z bieżących potrzeb Zamawiającego w prasie lokalnej: a) Zamawiający przewiduje minimalny poziom zamówienia podstawowego na 61.300,00 cm<sup>2</sup> powierzchni ogłoszeń przeznaczonych do publikacji w okresie obowiązywania umowy. b) Prawo opcji dotyczy dodatkowego zamówienia w ilości 18 390 cm<sup>2</sup> powierzchni ogłoszeń przeznaczonych do publikacji, c) Prawo opcji zostanie uruchomione po wyczerpaniu zakresu objętego zamówieniem podstawowym, d) Zamówienie realizowane w ramach prawa opcji będzie wykorzystane w zakresie wynikającym z potrzeb Zamawiającego, jednakże w ilości nie przekraczającej 18 390,00 cm<sup>2</sup> powierzchni ogłoszeń przeznaczonych do publikacji, e) Zamawiający w terminie 14 dni przed datą skorzystania z prawa opcji powiadomi Wykonawcę o tej okoliczności.

**W ogłoszeniu powinno być:** 1) Przyjęta w SIWZ definicja prasy lokalnej oznacza: Prasa lokalna – prasa, która ukazuje się na terenie powiatu i miasta Jelenia Góra regularnie, co najmniej raz w tygodniu lub codziennie (tj. co najmniej 5 razy w tygodniu, od poniedziałku do piątku), o średnim nakładzie jednorazowym (za 2017 r.) minimum 7 000 egzemplarzy, a rozpowszechnianiu płatnym razem minimum 4 000, publikująca: • treści dotyczące wydarzeń występujących lokalnie (Miasto Jelenia Góra i powiat jeleniogórski - ziemski i grodzki) na ponad 50% powierzchni, wyłączając reklamy i teksty sponsorowane, średniomiesięcznie biorąc pod uwagę rok 2017, • posiadająca wyodrębnione strony poświęcone tematyce gospodarczej lub strony lokalne poświęcone zagadnieniom społeczno-gospodarczym, • nie może zawierać tekstów noszących znamiona „taniej sensacji”, tekstów populistycznych o dosadnym języku odwołującym się do emocji, prowokacji, przekraczającym

ogólnie przyjęte normy obyczajowe i nieprzestrzegającym etyki dziennikarskiej w publikowanych treściach i w swoich działaniach, tj. nie może odpowiadać swoim charakterem czasopismom typu „tabloid”. 2) Publikacja ogłoszeń wynikających z bieżących potrzeb Zamawiającego w prasie lokalnej: a) Zamawiający przewiduje minimalny poziom zamówienia podstawowego na 61.300,00 cm<sup>2</sup> powierzchni ogłoszeń przeznaczonych do publikacji w okresie obowiązywania umowy. b) Prawo opcji dotyczy dodatkowego zamówienia w ilości 18 390 cm<sup>2</sup> powierzchni ogłoszeń przeznaczonych do publikacji, c) Prawo opcji zostanie uruchomione po wyczerpaniu zakresu objętego zamówieniem podstawowym, d) Zamówienie realizowane w ramach prawa opcji będzie wykorzystane w zakresie wynikającym z potrzeb Zamawiającego, jednakże w ilości nie przekraczającej 18 390,00 cm<sup>2</sup> powierzchni ogłoszeń przeznaczonych do publikacji, e) Zamawiający w terminie 14 dni przed datą skorzystania z prawa opcji powiadomi Wykonawcę o tej okoliczności.

**Miejsce, w którym znajduje się zmieniany tekst:**

**Numer sekcji:** Część nr 3

**Punkt:** 1)

**W ogłoszeniu jest:** 1) Przyjęta w SIWZ definicja prasy ogólnopolskiej oznacza: Prasa ogólnopolska – prasa o zasięgu całego kraju, o średnim nakładzie jednorazowym minimum 45 000 egzemplarzy, a rozpowszechnianiu płatnym razem minimum: 45 000, ukazująca się codziennie (tj. co najmniej 5 razy w tygodniu, od poniedziałku do piątku). • posiadająca wyodrębnione strony poświęcone tematyce gospodarczej lub strony lokalne poświęcone zagadnieniom społeczno-gospodarczym, • nie może zawierać tekstów noszących znamiona „taniej sensacji”, tekstów populistycznych o dosadnym języku odwołującym się do emocji, prowokacji, przekraczającym ogólnie przyjęte normy obyczajowe i nieprzestrzegającym etyki dziennikarskiej w publikowanych treściach i w swoich działaniach, tj. nie może odpowiadać swoim charakterem czasopismom typu „tabloid”. 2) Publikacja ogłoszeń wynikających z bieżących potrzeb Zamawiającego w prasie ogólnopolskiej: a) Zamawiający przewiduje minimalny poziom zamówienia podstawowego na 6.000,00 cm<sup>2</sup> powierzchni ogłoszeń przeznaczonych do publikacji w okresie obowiązywania umowy. b) Prawo opcji dotyczy dodatkowego zamówienia w ilości 1 800,00 cm<sup>2</sup> powierzchni ogłoszeń przeznaczonych do publikacji, c) Prawo opcji zostanie uruchomione po wyczerpaniu zakresu objętego zamówieniem podstawowym, d) Zamówienie realizowane w ramach prawa opcji będzie wykorzystane w zakresie wynikającym z potrzeb Zamawiającego, jednakże w ilości nie przekraczającej 1 800,00 cm<sup>2</sup> powierzchni ogłoszeń przeznaczonych do publikacji, e) Zamawiający w terminie 14 dni przed datą skorzystania z prawa opcji powiadomi Wykonawcę o tej okoliczności.

**W ogłoszeniu powinno być:** 1) Przyjęta w SIWZ definicja prasy ogólnopolskiej oznacza: Prasa ogólnopolska – prasa o zasięgu całego kraju, o średnim nakładzie jednorazowym minimum 45 000 egzemplarzy, a rozpowszechnianiu płatnym razem minimum: 35 000, ukazująca się codziennie (tj. co najmniej 5 razy w tygodniu, od poniedziałku do piątku). • posiadająca wyodrębnione strony poświęcone tematyce gospodarczej lub strony lokalne poświęcone zagadnieniom społeczno-gospodarczym, • nie może zawierać tekstów noszących znamiona „taniej sensacji”, tekstów populistycznych o dosadnym języku odwołującym się do emocji, prowokacji, przekraczającym ogólnie przyjęte normy obyczajowe i nieprzestrzegającym etyki dziennikarskiej w publikowanych treściach i w swoich działaniach, tj. nie może odpowiadać swoim charakterem czasopismom typu „tabloid”. 2) Publikacja ogłoszeń wynikających z bieżących potrzeb Zamawiającego w prasie ogólnopolskiej: a) Zamawiający przewiduje minimalny poziom zamówienia podstawowego na 6.000,00 cm<sup>2</sup> powierzchni ogłoszeń przeznaczonych do publikacji w okresie obowiązywania umowy. b) Prawo opcji dotyczy dodatkowego zamówienia w ilości 1 800,00 cm<sup>2</sup> powierzchni ogłoszeń przeznaczonych do publikacji, c) Prawo opcji zostanie uruchomione po wyczerpaniu zakresu objętego zamówieniem podstawowym, d) Zamówienie realizowane w ramach prawa opcji będzie wykorzystane w zakresie wynikającym z potrzeb Zamawiającego, jednakże w ilości nie przekraczającej 1 800,00 cm<sup>2</sup> powierzchni ogłoszeń przeznaczonych do publikacji, e) Zamawiający w terminie 14 dni przed datą skorzystania z prawa opcji powiadomi Wykonawcę o tej okoliczności.

Drukuj