

## TOM III OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

### „PUBLIKACJA OGŁOSZEŃ W PRASIE w 2015 r.”

#### OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

1. Zakres przedmiotu zamówienia obejmuje:

1.1. Przedmiotem niniejszego zamówienia jest usługa polegająca na publikacji ogłoszeń prasowych w tytułach dystrybuowanych odpłatnie o zasięgu lokalnym, regionalnym (wojewódzkim) i ogólnopolskim na potrzeby Miasta Jelenia Góra.

**Zamawiający wymaga umieszczenia ogłoszenia jednocześnie w wydaniu papierowym i na stronach internetowych gazety.**

1.2. Zamawiający przyjął w niniejszej specyfikacji definicje i skróty, które oznaczają:

- a) **Prasa lokalna** - prasa, która ukazuje się na terenie powiatu i miasta Jelenia Góra co najmniej raz w tygodniu (tygodnik) lub codziennie (dziennik) o nakładzie kontrolowanym minimum 10 000 egzemplarzy, publikująca treści dotyczące wydarzeń występujących lokalnie (Miasto Jelenia Góra i powiat jeleniogórski - ziemski i grodzki) na ponad 50% powierzchni, wyłączając reklamy i teksty sponsorowane, średniomiesięcznie biorąc pod uwagę ostatnie 12 miesięcy przed datą publikacji ogłoszenia o przetargu.
- b) **Prasa regionalna** - prasa o zasięgu województwa dolnośląskiego o uśrednionym tygodniowym nakładzie kontrolowanym minimum 20 000 egzemplarzy, ukazująca się codziennie od poniedziałku do piątku lub od poniedziałku do soboty, w której informacje dotyczące Miasta Jelenia Góra publikowane są na powierzchni minimum jednej kolumny wyłączając reklamy i teksty sponsorowane.
- c) **Prasa ogólnopolska** - prasa o zasięgu całego kraju, o nakładzie kontrolowanym minimum 60 000 egzemplarzy, ukazująca się codziennie od poniedziałku do piątku lub od poniedziałku do soboty)

1.3. Przedmiot zamówienia został podzielony na trzy części, tj.:

#### **Część I**

**Publikacja ogłoszeń** wynikających z bieżących potrzeb Zamawiającego **w prasie lokalnej.**

Na podstawie dotychczasowych potrzeb Zamawiający przewiduje do 39 200,00 cm<sup>2</sup> ogłoszeń przeznaczonych do publikacji w okresie obowiązywania umowy.

#### **Część II**

**Publikacja ogłoszeń** wynikających z bieżących potrzeb Zamawiającego **w prasie regionalnej.**

Na podstawie dotychczasowej potrzeb Zamawiający przewiduje do 4 200,00 cm<sup>2</sup> ogłoszeń przeznaczonych do publikacji w okresie obowiązywania umowy.

#### **Część III**

**Publikacja ogłoszeń** wynikających z bieżących potrzeb Zamawiającego **w prasie ogólnopolskiej.**

Na podstawie dotychczasowej potrzeb Zamawiający przewiduje do 20 500,00 cm<sup>2</sup> ogłoszeń przeznaczonych do publikacji w okresie obowiązywania umowy.

2. Ze względu na fakt, że nie można określić precyzyjnie poszczególnych zleceń zarówno, co do terminu ich realizacji jak i objętości materiału, Zamawiający każdorazowo przy przekazywaniu materiałów uzgodni wielkość ogłoszenia biorąc za podstawę moduł podstawowy stosowany przez Wykonawcę rozumiany jako moduł o minimalnych rozmiarach dopuszczonych przez Wydawnictwo.
3. Wykonawca zleca publikację ogłoszeń na stronach wchodzących w skład działu ogłoszeń w danym tytule.
4. Wykonawca zobowiązany będzie do opracowania graficznego zredagowanej przez Zamawiającego treści ogłoszenia, tak aby zapewnić w pełni wykorzystanie powierzchni ogłoszeniowej. Zleceniodawca każdorazowo dokona akceptacji opracowania graficznego ogłoszenia przygotowanego przez Wykonawcę. Zleceniodawca zastrzega sobie do 10% ogłoszeń z użyciem kolorów (logo, herb lub zdjęcia).

5. Podana przez Wykonawcę w ofercie cena jednostkowa (łącznie z podatkiem od towarów i usług VAT) musi uwzględniać wszystkie wymagania niniejszej SIWZ oraz obejmować wszelkie koszty, jakie doświadczony Wykonawca powinien przewidzieć do poniesienia z tytułu należytej oraz zgodnej z obowiązującymi przepisami realizacji przedmiotu zamówienia.