

Projekt „Polsko – czeska promocja Miasta Jelenia Góra i Jablonec nad Nisou – Etap II” jest współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego oraz środków budżetu państwa za pośrednictwem Euroregionu Nysa.

Załącznik numer 1 do zapytania ofertowego Specyfikacja projektu wykonania Aplikacji „Jeleniogórskie Questy”

Aplikacja ma służyć do obsługi „questów”, czyli zabaw terenowych podobnych do gier miejskich dla użytkowników urządzeń mobilnych z systemami Android, iOS. Aplikacja będzie bezpłatnie dostępna na marketach ww. systemów operacyjnych i umożliwić będzie wykonywanie questów w dowolnym momencie. Aplikacja musi zostać wyposażona w panel administracyjny- panel webowy pozwalający na aktualizację treści.

Wersja instalacyjna aplikacji dostępna na marketach systemów operacyjnych będzie zawierała m.in. 2 questy wybrane przez Zamawiającego oraz będzie umożliwiała zaktualizowanie aplikacji o kolejne questy dodane przez Zamawiającego poprzez panel administracyjny w czasie późniejszym.

Ponadto w ramach gwarancji wykonawca zobowiązuje się wykonywać bezpłatnie przez kolejne 3 lata aktualizacje Aplikacji umożliwiające jej prawidłowe funkcjonowanie na nowych wersjach systemów operacyjnych Android, iOS.

Zamawiający jako administrator systemu będzie miał możliwość dodawania kolejnych questów do aplikacji poprzez interfejs uruchamiany w przeglądarce internetowej. W ramach umowy Wykonawca doda do Aplikacji 2 questy (gry)- jedną obejmującą centrum Jeleniej Góry oraz drugą obejmującą Cieplice. Każdy z questów będzie składał się z 8 - 12 punktów oraz takiej samej ilości zagadek. Zagadki będą wyświetlane po dojściu użytkownika do punktów (lokalizacja na podstawie GPS lub w innej zaproponowanej przez wykonawcę formie).

Mechanika Questu:

Zagadki mogą być w formie pytań testowych, plików audio, plików graficznych, obiektów o rozszerzonej rzeczywistości oraz w formie mechanicznej (min.5 zagadek mechanicznych) tj. mechanizmów umieszczonych w rzeczywistości. Odpowiedzi na zagadki będą udzielane w formie testu wyboru (4 możliwe odpowiedzi), pola tekstowego z „hasłem”, zeskanowania ukrytego w rzeczywistym świecie kodu QR, użycia fizycznego elementu w rzeczywistości. Po udzieleniu prawidłowej odpowiedzi użytkownik otrzyma wskazówki dotarcia do kolejnego punktu. W przypadku udzielenia błędnej odpowiedzi użytkownik będzie miał możliwość uzyskania podpowiedzi. W takiej sytuacji użytkownik dostanie mniej punktów za prawidłową odpowiedź. W ostatnim punkcie każdego questu będzie znajdował się „skarb” w postaci personalizowanego dyplomu ukończenia z możliwością publikacji w social media. Na życzenie gracza jego wynik będzie publikowany w rankingu po uwierzytelnieniu poprzez podanie adresu e-mail (założenie konta) . Gracze niezwerfikowani nie będą mogli publikować swoich wyników. Klasyfikacja użytkowników prowadzona będzie na podstawie ilości zdobytych punktów (wpływ na punktację ma ilość wykorzystanych wskazówek przy docieraniu do punktów i udzielaniu odpowiedzi) w ramach danego questu oraz czasu jakiego użytkownik potrzebował na ukończenie danego questu.

Sama Aplikacja jak i questy w niej zawarte będą dostępne w 3 wersjach językowych: polskiej, angielskiej, czeskiej. Użytkownik będzie miał możliwość wyboru języka. Administrator będzie miał możliwość konfiguracji dostępności poszczególnych questów w określonych wersjach językowych.

W szacie graficznej aplikacji zamieszczona musi zostać informacja „Projekt „Polsko-czeska promocja Miasta Jelenia Góra i Jablonec nad Nisou – Etap II.” jest współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego oraz środków budżetu

Projekt „Polsko – czeska promocja Miasta Jelenia Góra i Jablonec nad Nisou – Etap II” jest współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego oraz środków budżetu państwa za pośrednictwem Euroregionu Nysa.

państwa za pośrednictwem Euroregionu Nysa.” oraz logotypy programu, które zostaną przekazane Wykonawcy przez Zamawiającego.

W aplikacji musi zostać umieszczone zaproszenie do Jablonca nad Nisou oraz link przekierowujący na stronę Partnera czeskiego/ odtwarzający film promocyjny.