

P. S. Kujawski
21.06.2018
by

Załączniki do rozporządzenia
Przewodniczącego Komitetu do spraw Pożytku
Publicznego z dnia 24 października 2018 r. (poz. 2055)

Załącznik nr 1

WZÓR

UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach oraz w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np.: „pobieranie*/niepobieranie*” oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź, pozostawiając prawidłową. Przykład: „pobieranie*/~~niepobieranie*~~”.

I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego jest adresowana oferta	Prezydent Miasta Jeleniej Góry
2. Rodzaj zadania publicznego¹⁾	Wspieranie i upowszechnianie kultury fizycznej

II. Dane oferenta(-tów)

1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub innej ewidencji, adres siedziby, strona www, adres do korespondencji, adres e-mail, numer telefonu	
Fundacja Szczyt za Szczytem, KRS nr 0000365817, 50-148 Wrocław, ul. Krawiecka 3/23	
2. Dane osoby upoważnionej do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. imię i nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej)	Mateusz Lewicki, 502283163, biuro@chojnikmaraton.pl

III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Tytuł zadania publicznego	Chojnik Karkonoski Festiwal Biegowy			
2. Termin realizacji zadania publicznego²⁾	Data rozpoczęcia	01-07-2019	Data zakończenia	15-08-2019

3. Syntetyczny opis zadania (wraz ze wskazaniem miejsca jego realizacji)

Fundacja Szczyt za Szczytem (dawniej Fundacja Profit Maraton) powstała w celu popularyzacji sportów biegowych na terenie Dolnego Śląska. Rezultatem prac Fundacji jest Chojnik Karkonoski Festiwal Biegowy (Chojnik), który już od pięciu lat angażuje biegaczy-amatorów by w Karkonoszach uczestniczyć w zawodach sportowych. Fundacja przede wszystkim chce propagować wśród ludzi aktywny sposób spędzania wolnego czasu. Od 2013 roku Chojnik rozwija się i rozrasta.

¹) Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2018 r. poz. 450, z późn. zm.).
²) Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.

[Handwritten signature]

Festiwal gromadził na początku kilkadziesiąt ludzi, żeby w 2019 roku przekroczyć liczbę 1200 uczestników. Proponujemy dla biegaczy 4 dystanse. Chojnik Maraton (46 km), Półmaraton z górką (28 km), Ultra Chojnik (102km) oraz Siedemdziesiąt z hakiem (71 km).

Zawody sportowe z roku na rok cechują się nie tylko wzrostem uczestników, odbiorców zadania ale również poziomem organizacji i profesjonalizacji wydarzenia. Najlepiej świadczą o tym bardzo pozytywne komentarze takiej jak:

„To chyba najbardziej niesamowita meta na jakiej byłem. Organizacja mety wyglądała tak, że był jeden obserwator który patrzył przez mury (meta była na zamku, wbiegało się przez bramę zamkowa) i informował wszystkich „biegnie zawodnik”. Wszyscy rzucali co mieli, rozpinali taśmę (taka jak dla zwycięzców) i wrzeszcząc ile sił dopingowali finiszera. Niesamowite. Czułem się jak zwycięzca!!!”

„Ultra Chojnik to kolejna impreza o wspaniałej atmosferze, której dopełniły występy muzyczne i ognisko w doborowym gronie. W tym roku znacznie lepiej zaopatrzone były punkty żywieniowe, ale większego figla płała pogoda. Nadal utrzymuję przy tym swoją ocenę – to na pewno jedna z dwóch najtrudniejszych setek w Polsce!”

„Co tu gadać... wyznaczacie pionierski, niespotykany poziom imprez sportowych, które to pomimo że ubrane w kolorowe piórka wyczynu przyprawione są właśnie takimi rarytasami jak: muzyka na żywo, posiłek z kilku gar-kuchni, konferansjer, indywidualne traktowanie każdego startującego...”

Krótki opis zadania:

W 2019 roku start i meta przewidziane są na placu Transgranicznego Centrum Turystyki Aktywnej w Sobieszowie, dzielnicy Jeleniej Góry, tuż pod Zamkiem Chojnik. Chojnik Karkonoski Festiwal Biegowy zostanie zorganizowany według standardów jakie obowiązują przy każdym biegu górskim: dokładny czas przebycia trasy będzie mierzony przez firmę Datasport, która jest wiodącym dostawcą rozwiązań dla organizatorów imprez sportowych w Polsce. Ustalone zostaną punkty odżywcze dla zawodników na których każdy sportowiec będzie mógł się posilić i napić. Bezpieczeństwo medyczne zawodników zabezpieczać będzie Karkonoska Grupa GOPR oraz dodatkowa jednostka ratownictwa medycznego wyposażona w karetkę pogotowia. Przy zabezpieczeniu technicznym trasy będziemy współpracować z jeleniogórskimi drużynami harcerskimi oraz z wolontariuszami skupionymi wokół Centrum Przedsiębiorczości Społecznej Jelenia Góra, Zespołem Szkół Ekonomiczno - Turystycznych. Najlepsi biegacze zostaną nagrodzeni w wielu kategoriach (open, kategorie wiekowe). Dodatkową atrakcją dla najmłodszych członków rodziny będzie bieg górski na dystansie 500 metrów. W biegu wystartować będą mogły dzieci w wieku od 2 do 10 lat. Dodatkowo zostaną zorganizowane warsztaty plastyczne dla wszystkich chętnych, pokaz filmów o tematyce biegowej i koncert plenerowy wraz z piknikiem (wszystko na terenie Transgranicznego Centrum Turystyki Aktywnej)

Idea zadania:

Współczesność, choć bardziej właściwe byłoby użycie terminu "nowoczesność", nigdy wcześniej nie miała tak silnego wpływu na szeregowego mieszkańca miasta, jak dziś. Poetyckie „miasto, masa, maszyna”, niegdyś utożsamiane z dynamicznym rozwojem i postępem, z idei pompującej ożywcze płyny w tkankę miejskiego organizmu, zamieniło się w przyczynę jego kłopotów. Gęstniejący ruch miejski, zakorkowane ulice, malejące przestrzenie zielone. Konsekwentnie wybetonowywane skwery, trawniki, nabrzeża. Znikające luki między budynkami, które z kolei coraz wyżej pną się w górę.

W takim środowisku żyje 90 % odbiorców naszego zadania. Przyjeżdżają do dzielnicy Jeleniej Góry, do Sobieszowa, żeby zrealizować jedną ze swoich największych potrzeb – ucieczkę na łono natury. Przyjeżdżają nie sami. Z roku na rok jest ich więcej, zabierają ze sobą całe rodziny, proponują wyjazd przyjaciom i sąsiadom.

Od kilku lat daje się zauważyć olbrzymi wzrost zainteresowania bieganiem. Wiele ludzi zdeptuje miejskie ścieżki parków, tysiącami stając na linii startu największych miejskich maratonów. Powoli sport ten ewoluuje, organizowane są zawody crossowe czy górskie. Ponieważ ludzie potrzebują tego typu doświadczeń i wyzwań zaistniała konieczność organizacji górskich zawodów sportowych. Chojnik Karkonoski Festiwal Biegowy już od 5 lat rozwija biegi górskie w Jeleniej Górze. Zaprasza sportowców profesjonalnych, amatorów, młodzież i dzieci. Organizuje zawody sportowe i daje pretekst do poprawy stanu zdrowia uczestników, budowania więzi społecznych wśród sportowców i ich rodzin, wskazania dzieciom i młodzieży prawidłowego wzorca spędzania wolnego czasu, rozwiania turystyki i gospodarki gmin na terenie których bieg się odbywa.

Odpowiedź na potrzeby

Jelenia Góra staje przed olbrzymią szansą, żeby stać się dużym, wartościowym centrum aktywizacji sportowej w Polsce. Dzięki takim ośrodkom jak Transgraniczne Centrum Turystyki Aktywnej, doskonałemu położeniu blisko najatrakcyjniejszych szlaków Karkonoszy, z rozwijającą się infrastrukturą i turystyką może w najbliższym czasie stać się najatrakcyjniejszym miastem Dolnego Śląska.

Poprzez działania sportowe, animacyjne, prezentację autorskich filmów o tematyce górskim, organizację warsztatów dla dzieci i koncertu mamy na celu promowanie sportu i zdrowego trybu życia. Z uwagi na deficyt tego typu inicjatyw w naszym kraju (listy startowe bardzo szybko zapełniają się chętnymi) i chęć zintegrowania społeczności biegowej planujemy trzydniowe wydarzenie o szerokim zasięgu medialnym. W Jeleniej Górze wciąż brakuje wysokiej jakości, ale przystępnych cenowo i tematycznie imprez biegowych, które byłyby w stanie zgromadzić szeroką grupę odbiorców, również tę wcześniej nie zainteresowaną podobnymi akcjami. Chcemy promować sport jako sposób na wyrażenie siebie. Młodych mieszkańców miasta, spróbujemy przekonać, że bieganie i uczestnictwo w wydarzeniach sportowych są dobrym sposobem na nudę i wyrwanie się z rutyny, a nawet rozpoczęcie kariery sportowej



Organizacja trzydniowego festiwalu biegowego oraz innych wydarzeń towarzyszących (warsztaty, filmy o tematyce biegowej, piknik, koncert) jest naturalną odpowiedzią na potrzeby oraz zachodzące zmiany społeczne i kulturowe.

Cele zadania:

1. Promowanie kultury fizycznej i sportu wśród społeczeństwa. Cel będzie realizowany poprzez promocję biegu przed startem, bezpośrednie relacje radiowe, informacje zamieszczone na portalach internetowych i w lokalnych mediach, dystrybucję ulotek i plakatów, prowadzenie portalu społecznościowego.
2. Ochrona i promocja zdrowia i aktywnego sposobu wypoczynku i rekreacji. Cel będzie realizowany poprzez organizację biegu górskiego. Oprócz bezpośrednich korzyści dla samych startujących będziemy też w ten sposób promować aktywne spędzanie czasu na szlakach turystycznych w Karkonoszach. Bieg będzie zabezpieczony przez jednostkę ratownictwa medycznego jak również kilka jednostek Górskiego Ochotniczego Pogotowia Ratunkowego.
3. Budowanie więzi społecznych wśród sportowców i ich rodzin. Cel będzie realizowany poprzez organizację biegu górskiego również dla dzieci na dystansie 500 metrów oraz wspólnych warsztatów plastycznych dla wszystkich chętnych.
4. Rozwój turystyczny i gospodarczy gmin na terenie których bieg będzie się odbywać. Cel będzie realizowany poprzez zaangażowanie w przedsięwzięcie licznych lokalnych partnerów tj. pensjonaty, hotele, lokalne punkty gastronomiczne, restauracja na Chojniku, GOPR, grupa medyczna, dostawcy koszulek okolicznościowych, medali i pucharów. Dodatkowo biegacze wraz z rodzinami będą mieli okazję poznać przepiękne tereny Karkonoszy wraz z Zamkiem Chojnik.
5. Zaangażowanie lokalnej społeczności w realizację zadania poprzez aktywizację drużyn harcerskich z Jeleniej Góry, młodzieży szkolnej oraz innych aktywnych Jeleniogórczan.
6. Wzbogacenie oferty sportowej Jeleniej Góry o atrakcyjne wydarzenia w przestrzeni miejskiej/górskiej.
7. Promocja interdyscyplinarnego podejścia do sportu, gdzie oddziałują na siebie rozmaite dziedziny – sport, socjologia, zdrowy tryb życia, film, nowoczesne technologie (pomiar gps).
8. Rozpoczęcie dialogu między aktywnymi uczestnikami zawodów o znaczeniu sportu w życiu współczesnych miast oraz sportu jako tematu rekreacji.
9. Edukacja społeczna, promowanie tolerancji oraz szerzenie wiedzy o ludziach, świecie i odmiennych kulturach poprzez prezentację filmów z różnych krajów i kręgów kulturowych o tematyce górskiej.
10. Nawiązywanie stałej współpracy między osobami aktywnie uczestniczącym w rekreacyjnym życiu w Jeleniej Górze

4. Opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego

Nazwa rezultatu	Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość docelowa)	Sposób monitorowania rezultatów / źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika
Organizacja 4 biegów górskich ze startem w Sobieszowie	Zrealizowanie 4 biegów górskich	Lista zawodników, kwalifikacja końcowa i zdjęcia
Organizacja zawodów sportowych dla najmłodszych, na dystansie 10-500 m	Zrealizowanie zawodów sportowych dla dzieci	Lista zawodników, kwalifikacja końcowa i zdjęcia

5. Krótka charakterystyka Oferenta, jego doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie oraz zasobów, które będą wykorzystane w realizacji zadania

Członkowie fundacji posiadają bogate doświadczenie w organizacji imprez masowych na terenie kraju jak i za granicą. Do głównych inicjatyw można zaliczyć dwukrotną organizację Święta Wrocławskiego Rowerzysty – uroczystego przejazdu około 2000 rowerzystów ulicami Wrocławia. Impreza ta zakończona była piknikiem gdzie uczestnicy brali udział w licznych konkursach, koncertach, grach i zabawach. Przejazd wymagał uzyskania pozwolenia od władz Wrocławia, zabezpieczenia przez policję oraz jednostki ratownictwa medycznego. Dodatkowo osoby zaangażowane w Chojnik organizują festiwal filmów rowerowych Bike Days – jedyne tego typu cykliczne wydarzenie w kraju. Współpracują również przy organizacji Dolnośląskiego Festiwalu Rowerowego we Wrocławiu. Inne udane przedsięwzięcia to chociażby parada rowerowa w Cork w Irlandii.

Daniel Chojnacki – koordynator oraz pomysłodawca Chojnik Karkonoski Festiwal Biegowy. Z wykształcenia inżynier, ukończył Politechnikę Wrocławską oraz studia podyplomowe zarządzanie projektami na Wyższej Szkole Bankowej. Biegacz, wspinacz, aktywista oraz oficer rowerowy, szczęśliwy mąż oraz ojciec czwórki wspaniałych dzieci. Od wielu lat zaangażowany w działania na rzecz rozwoju ruchu rowerowego. Organizował wiele wydarzeń masowych, imprez sportowych oraz obozów harcerskich jak np. Święto Wrocławskiego Rowerzysty, Rebel Pedal Parade, Kinowy przegląd filmów rowerowych, obozy wędrownie, wyprawy wysokogórskie oraz wiele imprez biegowych w górach w całej Polsce. Odpowiedzialny za przygotowanie oraz oznaczenie tras zawodów. Dodatkowo odpowiedzialny za współpracę ze służbami porządkowymi oraz bezpieczeństwa. Podczas zawodów sprawuje nadzór nad poprawny przebiegiem całej imprezy.

Mateusz Lewicki – koordynator oraz pomysłodawca Chojnik Karkonoski Festiwal Biegowy. Koordynator finansowy zadania, odpowiedzialny za przygotowanie wniosków do instytucji z którymi, Fundacja współpracuje przy organizacji Festiwalu, oraz odpowiedzialny za prawidłowe rozliczenie finansowe, podatkowe i rachunkowe z urzędem skarbowym, KRS oraz z instytucjami współfinansującymi zadanie. Posiada wieloletnie doświadczenie w dziedzinie rachunkowości i prawa podatkowego. Odpowiedzialny za część administracyjną. Dodatkowo odpowiedzialny za współpracę z instytucjami administracji publicznej w zakresie uzgodnienia poszczególnych składowych festiwalu. Podczas festiwalu odpowiedzialny za logistykę oraz wyposażenie punktów żywnościowych.

Karol Gołaj – koordynator zadania Chojnik Karkonoski Festiwal Biegowy. Absolwent filologii polskiej na Uniwersytecie Wrocławskim. Od lutego 2012 roku zatrudniony w Stowarzyszeniu Kultury Teatralnej „Pieśń Kozła” przy produkcji projektu edukacyjnego Brave Kids. Z Brave Festival związany jest od drugiej edycji (2006 r.). Członek Fundacji Proces Ciągły (organizator dwóch edycji Bike Day Festiwal Filmów Rowerowych w 2013 i 2014 roku). W 2012, 2013 i 2014 roku producent wykonawczy zadań Programów Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego w priorytecie „Edukacja Kulturalna”, w 2014 koordynator zadań Instytutu Adama Mickiewicza (Partnerstwo wschodnie), w 2013 programu

Narodowego Centrum Kultury „Kultura – Interwencje”, oraz w 2012, 2013 oraz 2014 roku menadżer zadania z zakresu „kultury i ochrony dziedzictwa kulturowego” finansowanego ze środków Marszałka Województwa Dolnośląskiego. Właściciel Polskiej Agencji Reklamowej Cięty Język. Zapalony rowerzysta. Ultramaratończyk. Odpowiedzialny za przygotowanie identyfikacji wizualnej całego festiwalu. Dodatkowo odpowiedzialny za produkcję materiałów reklamowych oraz prowadzenie profili społecznościowych. Podczas festiwalu odpowiedzialny za koordynację biura zawodów, startu i mety.

Paweł F. Majka – PR manager Chojnik Karkonoski Festiwal Biegowy, programator – ukończył filologię polską na Uniwersytecie Wrocławskim. Zawodowo związany z reklamą i mediami społecznościowymi. Copywriter. Pracował w agencjach reklamowych, agencjach PR i butikach kreatywnych. Właściciel marki CIĘTY JĘZYK oraz PFM creative. Od lat współpracuje ze Stowarzyszeniem Nowe Horyzonty. Odpowiada za hasła reklamowe, koncepcje kreatywne etc. Prowadzi media społecznościowe Kina Nowe Horyzonty. Współpracował z Narodowym Instytutem Audiowizualnym, Avant Art Festivalem, BraveFestivalem, Biurem Literackim, Centrum Sztuki WRO. Właściciel Polskiej Agencji Reklamowej Cięty Język. Po godzinach pisze prozę, wiersze, próbuje się w reportażu i scenariuszu filmowym.

Filip Basara – fotograf. Studiował Architekturę na Politechnice Wrocławskiej. Współpracował m.in. z UEFA przy Euro 2012, Stowarzyszeniem Nowe Horyzonty, Gazetą Wyborczą oraz Fundacją Proces Ciągły przy BikeDays Festiwalu Filmów Rowerowych. Zaangażowany w liczne projekty kulturalne, które wspiera swoim obiektywem. Fotografował m.in. trasę koncertową Night Marks Electric Trio, występy duetu NIWEA, koncert Jamesa Blunta oraz edycję 2014 Festiwalu Brave Kids.

Katarzyna Walentynowicz – Grafik. Absolwentka Akademii Sztuk Pięknych w Warszawie. Ukończyła ponadto Międzynarodową Szkołę Kostiumografii i Projektowania Ubioru w Warszawie, gdzie uzyskała dyplom na specjalizacji Projektowanie Ubioru wyróżniony przez p. Donnę Ives z University for the Creative Arts, co zaowocowało zaproszeniem do kontynuowania studiów w UCA w Wielkiej Brytanii. Ilustratorka, scenografka, graficzka. Od lat związana ze studium graficznym Homework. Projektowała m.in. dla Muzeum Narodowego w Warszawie, Polskiego Radia, Dwutygodnika oraz Wysokich Obcasów.

Wolontariusze – przy realizacji zadania udział weźmie ponad 100 wolontariuszy. Będą odpowiedzialni za przeprowadzenie szeregu działań w celu skutecznego przeprowadzenia festiwalu. Do podstawowych zadań wolontariuszy będzie należało: przygotowanie i prowadzenie biura zawodów, oznakowanie tras, sędziowanie na trasie, wskazywanie drogi, obsługa punktów żywieniowych, organizacja startu i mety zawodów, sprzątnięcie tras zawodów, oraz opieka nad uczestnikami.

IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego



Lp.	Rodzaj kosztu	Wartość PLN	Z dotacji	Z innych źródeł
1	Zabezpieczeni medyczne- jednostka ratownictwa medycznego wraz z karetką	1 000,00 zł	0,00 zł	1 000,00 zł
2	Zabezpieczanie medyczne – Górskie Ochotnicze Pogotowie Ratunkowe	10 000,00 zł	0,00 zł	10 000,00 zł
3	Polisy ubezpieczeniowe dla uczestników biegu górskiego	3 500,00 zł	0,00 zł	3 500,00 zł
4	Polisa ubezpieczeniowa od odpowiedzialności cywilnej organizatorów imprezy	500,00 zł	0,00 zł	500,00 zł
5	Pomiar czasu wraz z numerami startowymi i czipami	6 000,00 zł	0,00 zł	0,00 zł
6	Wyżywienie, obsługa cateringowa, zabezpieczenie punktów odżywczych na trasie	22 500,00 zł	0,00 zł	22 500,00 zł
7	Wizualizacja biegu GPS	1 500,00 zł	0,00 zł	1 500,00 zł
8	Wynajem Transgranicznego Centrum Turystyki Aktywnej	2 500,00 zł	0,00 zł	2 500,00 zł
9	Opłata za wstęp do Karkonoskiego Parku Narodowego dla osób spoza powiatu jeleniogórskiego	14 400,00 zł	2 000,00 zł	12 400,00 zł
10	Wykonanie i dostarczenie koszulek, medali, pucharów i innych gadżetów promocyjnych	20 000,00 zł	0,00 zł	20 000,00 zł
11	Relacja zdjęciowa i filmowa z realizacji zadania	2 000,00 zł	0,00 zł	2 000,00 zł
Suma wszystkich kosztów realizacji zadania		83 900,00 zł	2 000,00 zł	81 900,00 zł

V. Oświadczenia

Oświadczam(-my), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta(-tów);
- 2) pobieranie świadczeń pieniężnych będzie się odbywać wyłącznie w ramach prowadzonej odpłatnej działalności pożytku publicznego;
- 3) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / zalega(-ją)* z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 4) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / zalega(-ją)* z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne;
- 5) dane zawarte w części II niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym* /inną właściwą ewidencją*;
- 6) wszystkie informacje podane w ofercie oraz załącznikach są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 7) w zakresie związanym ze składaniem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których dotyczą te dane, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.

.....
Witold Lewak

.....
Krzysztof Gatoj

(podpis osoby upoważnionej lub podpisy osób upoważnionych do składania oświadczeń woli w imieniu oferentów)

Data *18.06.2019*

