

Jelenia Góra, dnia 11.10.2019 r.

MZDiM-UE.271.32.4.2019

L.dz. 7064

**INFORMACJA O WYBORZE NAJKORZYSTNIEJSZEJ OFERTY**

1. W celu udzielenia zamówienia na zadanie: **Działania promocyjne, w postaci tablic informacyjno-pamiątkowych, dla zadania pod nazwą: „Przebudowa przestrzeni miejskiej Al. Wojska Polskiego wraz ze strefą wejściową do Teatru im. C. K. Norwida” w ramach projektu pn.: „Rewitalizacja zabytkowego centrum miasta Jeleniej Góry”** przeprowadzono pisemne zapytanie ofertowe zapraszając do składania ofert zainteresowanych Wykonawców, zamieszczając w dniu 02.10.2019 r. zapytanie ofertowe w Biuletynie Informacji Publicznej Urzędu Miasta w zakładce „Zamówienia do 30 000 EURO” oraz w Biuletynie Informacji Publicznej Miejskiego Zarządu Dróg i Mostów w zakładce „Zamówienia publiczne”.

2. W terminie do dnia 10.10.2019 r. do godziny 09:00 wpłynęły następujące oferty:

Nr oferty	Nazwa wykonawcy	Adres wykonawcy	Ilość uzyskanych punktów	Uwagi
1	2	3	4	5
1	Flesz Studio Tomasz Kenig	Królikowo 6 11-015 Olsztynek	<b>32,74</b>	<b>brak</b>
2	Gabidruk Bogdan Waśniowski	ul. Garlicka 100, 32-087 Garlica Murowana	<b>100,00</b>	<b>brak</b>
3	URBANKOLOR Pracownia Reklamy Wizualnej Kamil Kamiński	ul. Kruszwicka 49/2, 53-652 Wrocław info@urbankolor.pl adres do korespondencji: ul. Byczyńska 16, 51-503 Wrocław	<b>15,54</b>	<b>brak</b>

3. Wynik postępowania wraz z uzasadnieniem:

Po analizie złożonych ofert na podstawie jednego kryterium - cena **dokonano wyboru oferty nr 2** złożonej przez **Firmę Gabidruk Bogdan Waśniowski, ul. Garlicka 100, 32-087 Garlica Murowana**, której cena brutto wynosi **1 200,00 PLN**

Oferta spełnia wymogi Zamawiającego i spośród złożonych ofert zawiera najniższą cenę za realizację zamówienia.

*Prezydent Miasta Jeleniej Góry*

*Jerzy Łuźniak*