

Jelenia Góra, dnia 11 grudnia 2019 r.

**PROTOKÓŁ Z POSIEDZENIA KOMISJI KONKURSOWEJ  
w dniu 11 grudnia 2019 roku.**

Komisja Konkursowa działa na podstawie zarządzenia Nr 0050.381.2019.VIII Prezydenta Miasta Jeleniej Góry z dnia 9 grudnia 2019 r. w sprawie powołania Komisji Konkursowej opiniującej oferty złożone w konkursie ofert na realizację w 2020 roku zadań publicznych z zakresu ochrony zdrowia – zwalczanie narkomanii i przeciwdziałanie alkoholizmowi.

Lista obecności stanowi załącznik do protokołu.

Ogłoszenie Prezydenta Miasta Jeleniej Góry nr SP.8030.14.2019 z dnia 22.11.2019 r. o konkursie ofert na realizację w 2020 roku zadań publicznych z zakresu ochrony zdrowia – zwalczanie narkomanii i przeciwdziałanie alkoholizmowi zostało opublikowane w Biuletynie Informacji Publicznej oraz na stronie internetowej Miasta Jeleniej Góry oraz na tablicach ogłoszeń w siedzibie Urzędu Miasta Jelenia Góra.

Ogłoszenie dotyczy realizacji zadań z zakresu zwalczania narkomanii i przeciwdziałania alkoholizmowi, z tego:

Zadanie 1

**Profilaktyka narkotykowa** – akcje informacyjno-edukacyjne dotyczące uzależnień narkotykowych, działania profilaktyczne skierowane do osób zagrożonych uzależnieniem narkotykowym oraz do dzieci i młodzieży eksperymentującej ze środkami narkotycznymi – wysokość środków publicznych planowanych na wsparcie realizacji zadania – 26.000 zł

Zadanie 2

**Prowadzenie Punktu Konsultacyjno-Diagnostycznego ds. HIV/AIDS w Jeleniej Górze** – wysokość środków publicznych planowanych na powierzenie realizacji zadania – 17.000 zł.

Zadanie 3

**Świetlice środowiskowe** - prowadzenie zajęć opiekuńczo-wychowawczych, zajęć terapii pedagogicznej i socjoterapii dla dzieci i młodzieży z rodzin z problemem alkoholowym – wysokość środków publicznych planowanych na wsparcie realizacji zadania – 180.000 zł.

Zadanie 4

**Kluby abstynenckie** – prowadzenie klubu abstynenta dla mieszkańców Jeleniej Góry - wysokość środków publicznych planowanych na powierzenie realizacji zadania – 50.000 zł.

Termin składania ofert upłynął z dniem 6 grudnia 2019 roku.

Komisja Konkursowa przed przystąpieniem do rozpatrywania ofert zapoznała się z pełną dokumentacją dotyczącą postępowania konkursowego, tj: treścią ogłoszenia o konkursie ofert, zarządzeniem Prezydenta Miasta w sprawie powołania Komisji Konkursowej.

Na realizację w 2020 roku wyżej wymienionych zadań wpłynęło ogółem 7 ofert, z czego na:

zadanie 1 - 2 oferty,  
zadanie 2 - 1 oferta,  
zadanie 3 – 3 oferty,  
zadanie 4 – 1 oferta.

W pierwszym etapie prac pracownicy Wydziału Spraw Społecznych, Zdrowia i Organizacji Pozarządowych Andrzej Marchowski i Magdalena Wiśniewska, zgodnie z zapisem ust. IX. pkt. 3. ogłoszenia Prezydenta Miasta Jeleniej Góry o konkursie ofert na ww. zadania dokonali oceny ofert pod względem formalnym. Sześć ofert spełnia wymogi formalne i zostają przekazane do oceny merytorycznej Komisji Konkursowej. Jedna oferta złożona przez Fundację Wychowanie i Profilaktyka im. Filipa Neri na zadanie z zakresu zwalczania narkomanii wpłynęła do Urzędu Miasta po terminie tj. 9 grudnia 2019 roku i w związku z tym nie będzie rozpatrywana przez Komisję Konkursową.

W załączeniu protokół z oceny formalnej.

Magdalena Wiśniewska przedstawiła członkom Komisji Konkursowej oferty spełniające wymogi formalne konkursu ofert.

Następnie Komisja Konkursowa dokonała oceny ofert pod względem merytorycznym biorąc pod uwagę kryteria podane w ogłoszeniu o otwartym konkursie ofert na ww. zadania, tj.:

- 1) zawartość merytoryczną oferty – 30 pkt,
- 2) budżet zadania – 28 pkt,
- 3) efekty, charakter i zasięg oddziaływania – 26 pkt,
- 4) potencjał finansowy – 16 pkt (nie dotyczy zadania 2 i 4)
- 5) potencjał realizacyjny – 10 pkt.

Każde kryterium będące przedmiotem oceny musiało uzyskać minimum punktowe w wysokości 60%. Oferty zaopiniowane do dofinansowania musiały uzyskać minimalną liczbę punktów, z tego:

- a) w przypadku zadania 1 i zadania 3 – 66 pkt,
- b) w przypadku zadania 2 i zadania 4 – 56 pkt.

#### Zadanie 1

**Profilaktyka narkotykowa** - wysokość środków publicznych planowanych na wsparcie realizacji zadania – 26.000 zł.

Na zadanie została złożona oferta przez Stowarzyszenie „MONAR” ul. Nowolipki 9b; 00-151 Warszawa. Oferta otrzymała 99,2 punkty na 110 możliwych i w związku z tym Komisja postanowiła zaproponować dofinansowanie realizacji zadania w wysokości proponowanej przez oferenta tj. 26.000 zł. W załączeniu karta oceny merytorycznej.

#### Zadanie 2

**Prowadzenie Punktu Konsultacyjno-Diagnostycznego ds. HIV/AIDS w Jeleniej Górze** – wysokość środków publicznych planowanych na powierzenie realizacji zadania – 17.000 zł.

Na zadanie została złożona jedna oferta przez Polskie Towarzystwo Oświaty Zdrowotnej ul. Karowa 31; 00-324 Warszawa. Oferta otrzymała 89 punktów na 94 możliwych. Po ocenie merytorycznej Komisja postanowiła zaproponować dofinansowanie realizacji zadania w wysokości proponowanej przez oferenta tj. 17.000 zł. W załączeniu karta oceny merytorycznej.

#### Zadanie 3

**Świetlice środowiskowe** – wysokość środków publicznych planowanych na wsparcie realizacji zadania – 180.000 zł.

Komisja przeanalizowała złożone oferty pod względem merytorycznym i zaproponowała dofinansowanie realizacji zadań w wysokościach proponowanych przez oferentów, z tego dla:

- a) Rady Przyjaciół Harcerstwa, ul. Wiejska 41 b, 58-508 Jelenia Góra – 61.200 zł (uzyskane punkty – 90,8),
- b) Parafii Rzymsko-Katolickiej pw. Św. Jana Chrzciciela, ul. Cieplicka 9, 58-560 Jelenia Góra – 62.100 zł (uzyskane punkty – 102,2),
- c) Związku Harcerstwa Polskiego Chorągiew Dolnośląska, ul. Nowa 6, 50-082 Wrocław – 46.000 zł (uzyskane punkty – 94,6).

Łącznie dla ww. podmiotów rozdysponowano kwotę w wysokości 169.300 zł.

W załączeniu karta oceny merytorycznej.

#### Zadanie 4

**Kluby abstynenckie** – wysokość środków publicznych planowanych na powierzenie realizacji zadania – 50.000 zł.

Na zadanie została złożona jedna oferta przez Stowarzyszenie Centrum Pomocy Uzależnionym od Alkoholu „Boberek” w Jeleniej Górze. Po ocenie merytorycznej Komisja postanowiła zaproponować dofinansowanie realizacji zadania w wysokości proponowanej przez oferenta tj. 41.000 zł. Oferent uzyskał 86,2 punkty na 94 możliwych. W załączeniu karta oceny merytorycznej.

Na tym posiedzenie zakończono.

Protokół sporządziła  
Magdalena Wiśniewska

Podpisała Komisja Konkursowa w składzie:

Agata Żmijewska  
Magdalena Wiśniewska  
Andrzej Marchowski  
Edyta Bagrowska  
Bożena Wachowicz-Makiela

11.12.2019 r.

Lista obecności osób uczestniczących w Komisji Konkursowej opiniującej oferty złożone w konkursie ofert na realizację w 2020 roku zadań publicznych z zakresu ochrony zdrowia – zwalczanie narkomanii i przeciwdziałanie alkoholizmowi.

1. Agata Żmijewska - przewodnicząca Komisji
2. Magdalena Wiśniewska – sekretarz
3. Andrzej Marchowski – członek Komisji
4. Bożena Wachowicz-Makieła – członek Komisji
5. Edyta Bagrowska – członek Komisji

Jelenia Góra, dnia 11 grudnia 2019 r.

**PROTOKÓŁ Z OCENY FORMALNEJ ZŁOŻONYCH OFERT  
w dniu 11 grudnia 2019 roku.**

Na podstawie pkt. IX. ust. 3. ogłoszenia nr SP.8030.14.2019 Prezydenta Miasta Jeleniej Góry w sprawie ogłoszenia konkursu ofert na realizację w 2020 roku zadań publicznych z zakresu ochrony zdrowia – zwalczanie narkomanii i przeciwdziałanie alkoholizmowi, pracownicy Wydziału Spraw Społecznych, Zdrowia i Organizacji Pozarządowych w składzie: Andrzej Marchowski i Magdalena Wiśniewska sprawdzili w dniu 11 grudnia 2019 roku złożone oferty pod względem formalnym.

Na realizację zadań określonych w ogłoszeniu wpłynęło 7 ofert, z tego na:

zadanie 1 – Profilaktyka narkotykowa – wpłynęły 2 oferty;

zadanie 2 – Prowadzenie Punktu Konsultacyjno-Diagnostycznego ds. HIV/AIDS w Jeleniej Górze – wpłynęła 1 oferta;

zadanie 3 – Świetlice środowiskowe – wpłynęły 3 oferty;

zadanie 4 – Kluby abstynenckie – wpłynęła 1 oferta;

Jedna oferta złożona przez Fundację Wychowanie i Profilaktyka im. Filipa Neri na zadanie z zakresu zwalczania narkomanii wpłynęła do Urzędu Miasta po terminie tj. 9 grudnia 2019 roku i w związku z tym nie będzie rozpatrywana przez Komisję Konkursową. W ogłoszeniu konkursowym termin składania ofert był wyznaczony do dnia 6 grudnia 2019 r. do godz. 14.30. Pozostałe oferty wpłynęły w terminie, spełniają wymogi formalne i zostają przekazane do oceny merytorycznej Komisji Konkursowej. Na tym zakończono ocenę formalną złożonych ofert.

W załączeniu „Karta oceny formalnej”.

Podpisali:

Andrzej Marchowski

Magdalena Wiśniewska

## Karta oceny formalnej

**1. Profilaktyka narkotykowa – akcje informacyjno-edukacyjne dotyczące uzależnień narkotykowych, działania profilaktyczne skierowane do osób zagrożonych uzależnieniem narkotykowym oraz do dzieci i młodzieży eksperymentującej ze środkami narkotycznymi – wysokość środków publicznych na wsparcie realizacji zadania – 26.000 zł.**

**2. Prowadzenie Punktu Konsultacyjno-Diagnostycznego ds. HIV/AIDS w Jeleniej Górze – wysokość środków publicznych planowanych na powierzenie realizacji zadania – 17.000 zł.**

**3. Świetlice środowiskowe - prowadzenie zajęć opiekuńczo-wychowawczych, zajęć terapii pedagogicznej i socjoterapii dla dzieci i młodzieży z rodzin z problemem alkoholowym - wysokość środków publicznych na wsparcie realizacji zadania – 180.000 zł.**

**4. Kluby Abstynenckie – prowadzenie klubu abstynenta dla mieszkańców Jeleniej Góry - wysokość środków publicznych planowanych na powierzenie realizacji zadania – 50.000 zł.**

lp.	Nazwa organizacji	Nazwa zadania	Terminowość złożenia oferty	Właściwy formularz oferty	Oferta adekwatna do ogłoszonego konkursu	kserokopie dokumentów potwierdzone za zgodność z oryginałem przez osobę upoważnioną do reprezentowania Oferenta	kopia aktualnego odpisu z KRS	Oświadczenia stanowiące załącznik nr 1 i 2 do oferty
1.	Stowarzyszenie "MONAR" ul. Nowolipki 9b; 00-151 Warszawa	Pomagać razem - MONAR Jelenia Góra 2020	tak	tak	tak	tak	tak	tak
2.	Polskie Towarzystwo Oświaty Zdrowotnej; ul. Karowa 31; 00-324 Warszawa	Prowadzenie Punktu Konsultacyjno- Diagnostycznego ds. HIV/AIDS w Jeleniej Górze	tak	tak	tak	tak	tak	tak
3.	Rada Przyjaciół Harcerstwa w Jeleniej Górze ul. Wiejska 41 B; 58-508 Jelenia Góra	"AZYL 2020"	tak	tak	tak	brak innych dokumentów wymagających potwierdzenia	tak	tak
4.	Parafia Rzymsko-Katolicka pw. Św. Jana Chrzciciela ul. Cieplicka 9; 58-560 Jelenia Góra	"ZARADEK 2020"	tak	tak	tak	tak	nie dotyczy	tak
5.	Związek Harcerstwa Polskiego Chorągiew Dolnośląska; ul. Nowa 6; 50-082 Wrocław	"Harcerska Świetlica Środowiskowa"	tak	tak	tak	tak	tak	tak
6.	Centrum Pomocy Uzależnionym od Alkoholu "Boberek" w Jeleniej Górze, ul. Długa 6 of; 58-500 Jelenia Góra	Prowadzenie klubu abstynenta dla mieszkańców Jeleniej Góry	tak	tak	tak	brak innych dokumentów wymagających potwierdzenia	tak	tak

Podpisali:

Andrzej Marchowski

Magdalena Wiśniewska

## Formularz oceny merytorycznej złożonych ofert

**1. Profilaktyka narkotykowa – akcje informacyjno-edukacyjne dotyczące uzależnień narkotykowych, działania profilaktyczne skierowane do osób zagrożonych uzależnieniem narkotykowym oraz do dzieci i młodzieży eksperymentującej ze środkami narkotycznymi – wysokość środków publicznych planowanych na wsparcie realizacji zadania – 26.000 zł**

**2. Prowadzenie Punktu Konsultacyjno-Diagnostycznego ds. HIV/AIDS w Jeleniej Górze – wysokość środków publicznych planowanych na powierzenie realizacji zadania – 17.000 zł**

Ip.	Nazwa organizacji	Nazwa zadania	Koszt całkowity zadania	Kwota wnioskowanej dotacji	Udział własny finansowy	Udział własny finansowy % (liczony w stosunku do całości zadania)	Udział własny niefinansowy	Udział własny niefinansowy % (liczony w stosunku do całości zadania)	Ilość uczestników	Koszt całkowity w przeliczeniu na 1 uczestnika	Kwota dotacji w przeliczeniu na 1 uczestnika
1.	Stowarzyszenie "MONAR" ul. Nowolipki 9b; 00-151 Warszawa	Pomagać razem - MONAR Jelenia Góra 2020	31 120,00	26 000,00	5 120,00	16,45	nie dotyczy	nie dotyczy	580	53,66	44,83
2.	Polskie Towarzystwo Oświaty Zdrowotnej; ul. Karowa 31; 00- 324 Warszawa	Prowadzenie Punktu Konsultacyjno- Diagnostycznego ds. HIV/AIDS w Jeleniej Górze	17 000,00	17 000,00	nie dotyczy	nie dotyczy	nie dotyczy	nie dotyczy	480	35,42	35,42

Podpisała Komisja Konkursowa w składzie:

Agata Żmijewska

Magdalena Wiśniewska

Andrzej Marchowski

Edyta Bagrowska

Bożena Wachowicz-Makieła

## Formularz oceny merytorycznej złożonych ofert

**Świetlice środowiskowe - prowadzenie zajęć opiekuńczo-wychowawczych, zajęć terapii pedagogicznej i socjoterapii dla dzieci i młodzieży z rodzin z problemem alkoholowym – wysokość środków publicznych planowanych na wsparcie realizacji zadania – 180.000 zł.**

lp.	Nazwa organizacji	Nazwa zadania	Koszt całkowity zadania	Kwota wnioskowanej dotacji	Udział własny finansowy	Udział własny finansowy % (liczony w stosunku do całości zadania)	Udział własny niefinansowy – wkład osobowy	Udział własny niefinansowy % (liczony w stosunku do całości zadania)	Ilość uczestników	Koszt całkowity w przeliczeniu na 1 uczestnika	Kwota dotacji w przeliczeniu na 1 uczestnika
1.	Rada Przyjaciół Harcerstwa w Jeleniej Górze ul. Wiejska 41 B; 58-508 Jelenia Góra	"AZYL 2020"	72 798,00	61 200,00	7 498,00	10,30	4 100,00	5,63	20	3 639,90	3 060,00
2.	Parafia Rzymsko-Katolicka pw. Św. Jana Chrzciciela ul. Cieplicka 9; 58-560 Jelenia Góra	"ZARADEK 2020"	116 500,00	62 100,00	44 400,00	38,11	10 000,00	8,58	40	2 912,50	1 552,50
3.	Związek Harcerstwa Polskiego Chorągiew Dolnośląska; ul. Nowa 6; 50-082 Wrocław	"Harcerska Świetlica Środowiskowa"	65 200,00	46 000,00	12 000,00	18,40	7 200,00	11,04	20	3 260,00	2 300,00
<b>RAZEM</b>		<b>X</b>	<b>254 498,00</b>	<b>169 300,00</b>	<b>63 898,00</b>	<b>25,11</b>	<b>21 300,00</b>	<b>8,37</b>	<b>80</b>	<b>3 181,23</b>	<b>2 116,25</b>

Podpisała Komisja Konkursowa w składzie:

Agata Żmijewska

Magdalena Wiśniewska

Andrzej Marchowski

Edyta Bagrowska

Bożena Wachowicz-Makiela



## Formularz oceny merytorycznej złożonych ofert

<b>Kluby Abstynenckie - prowadzenie klubu abstynenta dla mieszkańców Jeleniej Góry - wysokość środków publicznych planowanych na powierzenie realizacji zadania – 50.000 zł</b>								
Ip.	Nazwa organizacji	Nazwa zadania	Koszt całkowity zadania	Kwota wnioskowanej dotacji	Udział własny finansowy	Udział własny finansowy w %	Udział własny niefinansowy	Udział własny niefinansowy w %
1.	Centrum Pomocy Uzależnionym od Alkoholu "Boberek" w Jeleniej Górze ul. Długa 6 of; 58-500 Jelenia Góra	Prowadzenie klubu abstynenta dla mieszkańców Jeleniej Góry	41 000,00	41 000,00	nie dotyczy	nie dotyczy	nie dotyczy	nie dotyczy
<b>RAZEM</b>		<b>X</b>	<b>41 000,00</b>	<b>41 000,00</b>	<b>x</b>	<b>x</b>	<b>x</b>	<b>x</b>

Podpisała Komisja Konkursowa w składzie:

Agata Żmijewska

Magdalena Wiśniewska

Andrzej Marchowski

Edyta Bagrowska

Bożena Wachowicz-Makiela

## Stowarzyszenie "MONAR" – Pomagać razem – MONAR Jelenia Góra 2020

Kryteria oceny merytorycznej	Definicja kryterium	Punktacja	Średnia liczba przyznanych punktów	Agata Żmijewska	Magdalena Wiśniewska	Andrzej Marchowski	Edyta Bagrowska	Bożena Wachowicz-Makiela
<b>1. Zawartość merytoryczna:</b>		<b>0 – 30 pkt</b>	<b>29,00</b>	<b>29</b>	<b>29</b>	<b>29</b>	<b>29</b>	<b>29</b>
A. Zgodność oferty z ogłoszeniem o konkursie	Oferta jest zgodna z priorytetem, celami, zadaniami, rezultatami określonymi w ogłoszeniu o konkursie	0-14 pkt	14,00	14	14	14	14	14
B. Spójność oferty	Oceniana będzie kompleksowość i atrakcyjność proponowanych działań, ich adekwatność do założonych celów oraz spójność ich opisu z harmonogramem i budżetem	0-14 pkt	14,00	14	14	14	14	14
C. Udział partnerów w realizacji zadania	Oceniana będzie liczba, różnorodność partnerów oraz zakres współpracy	0-2 pkt	1,00	1	1	1	1	1
<b>2. Budżet:</b>		<b>0 – 28 pkt</b>	<b>27,40</b>	<b>26</b>	<b>28</b>	<b>27</b>	<b>28</b>	<b>28</b>
A. Rzetelność przedstawionej kalkulacji kosztów	Oceniana będzie szczegółowość kalkulacji kosztów, jej przejrzystość i dostateczny opis poszczególnych pozycji budżetu, spójność z planowanymi działaniami, realność oszacowania wydatków	0-14 pkt	14,00	14	14	14	14	14
B. Efektywność ekonomiczna zadania	Oceniana będzie niezbędność i kwalifikowalność wydatków, adekwatność kosztów do planowanych działań i założonych rezultatów	0-14 pkt	13,40	12	14	13	14	14
<b>3. Efekty, charakter i zasięg oddziaływania:</b>		<b>0 – 26 pkt</b>	<b>22,80</b>	<b>22</b>	<b>23</b>	<b>22</b>	<b>25</b>	<b>22</b>
A. Ilość i dobór beneficjentów.	Oceniany będzie dobór grupy docelowej oraz jej liczba w zależności do zastosowanych form	0-12 pkt	11,40	12	12	10	11	12
B. Zakładane efekty jakościowe.	Oceniany będzie opis rezultatów zadania w odniesieniu do planowanych działań, ich trwałość, wymierne korzyści dla społeczności lokalnej i regionalnej, spójność ze Strategią Miasta Jeleniej Góry	0-10 pkt	10,00	10	10	10	10	10
C. Promocja projektu	Oceniana będzie różnorodność form rozpowszechniania informacji o projekcie oraz o Mieście Jelenia Góra. Posiadanie patronatu medialnego	0-4 pkt	1,40	0	1	2	4	0
<b>4. Potencjał finansowy</b>		<b>0 – 10 pkt</b>	<b>10,00</b>	<b>10</b>	<b>10</b>	<b>10</b>	<b>10</b>	<b>10</b>
A. Wysokość wkładu finansowego	Wnioskodawca zapewnił wkład własny finansowy	0-10 pkt	10,00	10	10	10	10	10
B. Wkład osobowy	Wnioskodawca zapewnił wkład własny osobowy			nie dotyczy				
<b>5. Potencjał realizacyjny:</b>		<b>0 – 10 pkt</b>	<b>10,00</b>	<b>10</b>	<b>10</b>	<b>10</b>	<b>10</b>	<b>10</b>
A. Doświadczenie zawodowe i kwalifikacje realizatorów zadania oraz wnioskodawcy	Wnioskodawca oraz osoby zaangażowane w realizację oferty posiadają odpowiednie doświadczenie i kwalifikacje do realizacji zadania	0-6 pkt	6,00	6	6	6	6	6
B. Właściwa współpraca przy realizacji zadań publicznych wspieranych przez Miasto Jelenia Góra w ostatnich 2 latach	Oceniana będzie dotychczasowa współpraca przy realizacji zadań publicznych wspieranych przez Miasto Jelenia Góra	0-4 pkt	4,00	4	4	4	4	4
<b>SUMA</b>	-	<b>110 pkt</b>	<b>99,20</b>	<b>97</b>	<b>100</b>	<b>98</b>	<b>102</b>	<b>99</b>

Podpisała Komisja Konkursowa w składzie:

Agata Żmijewska  
Magdalena Wiśniewska  
Andrzej Marchowski  
Edyta Bagrowska  
Bożena Wachowicz-Makiela

Polskie Towarzystwo Oświaty Zdrowotnej - Prowadzenie Punktu Konsultacyjno-Diagnostycznego ds. HIV/AIDS

Kryteria oceny merytorycznej	Definicja kryterium	Punktacja	Średnia liczba przyznanych punktów	Agata Żmijewska	Magdalena Wiśniewska	Andrzej Marchowski	Edyta Bagrowska	Bożena Wachowicz-Makiela
<b>1. Zawartość merytoryczna:</b>		<b>0 – 30 pkt</b>	<b>29,40</b>	<b>29</b>	<b>30</b>	<b>29</b>	<b>29</b>	<b>30</b>
A. Zgodność oferty z ogłoszeniem o konkursie	Oferta jest zgodna z priorytetem, celami, zadaniami, rezultatami określonymi w ogłoszeniu o konkursie	0-14 pkt	<b>14,00</b>	14	14	14	14	14
B. Spójność oferty	Oceniana będzie kompleksowość i atrakcyjność proponowanych działań, ich adekwatność do założonych celów oraz spójność ich opisu z harmonogramem i budżetem	0-14 pkt	<b>14,00</b>	14	14	14	14	14
C. Udział partnerów w realizacji zadania	Oceniana będzie liczba, różnorodność partnerów oraz zakres współpracy	0-2 pkt	<b>1,40</b>	1	2	1	1	2
<b>2. Budżet:</b>		<b>0 – 28 pkt</b>	<b>27,60</b>	<b>26</b>	<b>28</b>	<b>28</b>	<b>28</b>	<b>28</b>
A. Rzetelność przedstawionej kalkulacji kosztów	Oceniana będzie szczegółowość kalkulacji kosztów, jej przejrzystość i dostateczny opis poszczególnych pozycji budżetu, spójność z planowanymi działaniami, realność oszacowania wydatków	0-14 pkt	<b>14,00</b>	14	14	14	14	14
B. Efektywność ekonomiczna zadania	Oceniana będzie niezbędność i kwalifikowalność wydatków, adekwatność kosztów do planowanych działań i założonych rezultatów	0-14 pkt	<b>13,60</b>	12	14	14	14	14
<b>3. Efekty, charakter i zasięg oddziaływania:</b>		<b>0 – 26 pkt</b>	<b>22,00</b>	<b>20</b>	<b>22</b>	<b>20</b>	<b>25</b>	<b>23</b>
A. Ilość i dobór beneficjentów	Oceniany będzie dobór grupy docelowej oraz jej liczba w zależności do zastosowanych form	0-12 pkt	<b>11,20</b>	10	12	10	12	12
B. Zakładane efekty jakościowe	Oceniany będzie opis rezultatów zadania w odniesieniu do planowanych działań, ich trwałość, wymierne korzyści dla społeczności lokalnej i regionalnej, spójność ze Strategią Miasta Jeleniej Góry	0-10 pkt	<b>10,00</b>	10	10	10	10	10
C. Promocja projektu	Oceniana będzie różnorodność form rozpowszechniania informacji o projekcie oraz o Mieście Jelenia Góra. Posiadanie patronatu medialnego	0-4 pkt	<b>0,80</b>	0	0	0	3	1
<b>4. Potencjał realizacyjny:</b>		<b>0 – 10 pkt</b>	<b>10,00</b>	<b>10</b>	<b>10</b>	<b>10</b>	<b>10</b>	<b>10</b>
A. Doświadczenie zawodowe i kwalifikacje realizatorów zadania oraz wnioskodawcy	Wnioskodawca oraz osoby zaangażowane w realizację oferty posiadają odpowiednie doświadczenie i kwalifikacje do realizacji zadania	0-6 pkt	<b>6,00</b>	6	6	6	6	6
B. Właściwa współpraca przy realizacji zadań publicznych wspieranych przez Miasto Jelenia Góra w ostatnich 2 latach	Oceniana będzie dotychczasowa współpraca przy realizacji zadań publicznych wspieranych przez Miasto Jelenia Góra	0-4 pkt	<b>4,00</b>	4	4	4	4	4
<b>SUMA</b>	<b>-</b>	<b>94 pkt</b>	<b>89,00</b>	<b>85</b>	<b>90</b>	<b>87</b>	<b>92</b>	<b>91</b>

Podpisała Komisja Konkursowa w składzie:

Agata Żmijewska  
Magdalena Wiśniewska  
Andrzej Marchowski  
Edyta Bagrowska  
Bożena Wachowicz-Makiela

Świetlice Środowiskowe – Rada Przyjaciół Harcerstwa - "AZYL 2020"

Kryteria oceny merytorycznej	Definicja kryterium	Punkcja	Średnia liczba przyznaných punktów	Agata Żmijewska	Magdalena Wiśniewska	Andrzej Marchowski	Edyta Bagrowska	Bożena Wachowicz-Makiela
<b>1. Zawartość merytoryczna:</b>		<b>0 – 30 pkt</b>	<b>26,40</b>	<b>24</b>	<b>24</b>	<b>28</b>	<b>28</b>	<b>28</b>
A. Zgodność oferty z ogłoszeniem o konkursie	Oferta jest zgodna z priorytetem, celami, zadaniami, rezultatami określonymi w ogłoszeniu o konkursie	0-14 pkt	13,60	12	14	14	14	14
B. Spójność oferty	Oceniana będzie kompleksowość i atrakcyjność proponowanych działań, ich adekwatność do założonych celów oraz spójność ich opisu z harmonogramem i budżetem	0-14 pkt	12,80	12	10	14	14	14
C. Udział partnerów w realizacji zadania	Oceniana będzie liczba, różnorodność partnerów oraz zakres współpracy	0-2 pkt	0,00	0	0	0	0	0
<b>2. Budżet:</b>		<b>0 – 28 pkt</b>	<b>23,60</b>	<b>22</b>	<b>20</b>	<b>24</b>	<b>26</b>	<b>26</b>
A. Rzetelność przedstawionej kalkulacji kosztów	Oceniana będzie szczegółowość kalkulacji kosztów, jej przejrzystość i dostateczny opis poszczególnych pozycji budżetu, spójność z planowanymi działaniami, realność oszacowania wydatków	0-14 pkt	12,80	12	10	14	14	14
B. Efektywność ekonomiczna zadania	Oceniana będzie niezbędność i kwalifikowalność wydatków, adekwatność kosztów do planowanych działań i założonych rezultatów	0-14 pkt	10,80	10	10	10	12	12
<b>3. Efekty, charakter i zasięg oddziaływania:</b>		<b>0 – 26 pkt</b>	<b>19,20</b>	<b>18</b>	<b>18</b>	<b>20</b>	<b>22</b>	<b>18</b>
A. Ilość i dobór beneficjentów.	Oceniany będzie dobór grupy docelowej oraz jej liczba w zależności do zastosowanych form	0-12 pkt	10,40	10	10	11	12	9
B. Zakładane efekty jakościowe.	Oceniany będzie opis rezultatów zadania w odniesieniu do planowanych działań, ich trwałość, wymierne korzyści dla społeczności lokalnej i regionalnej, spójność ze Strategią Miasta Jeleniej Góry	0-10 pkt	8,80	8	8	9	10	9
C. Promocja projektu	Oceniana będzie różnorodność form rozpowszechniania informacji o projekcie oraz o Mieście Jelenia Góra. Posiadanie patronatu medialnego	0-4 pkt	0,00	0	0	0	0	0
<b>4. Potencjał finansowy</b>		<b>0 – 16 pkt</b>	<b>12,00</b>	<b>12</b>	<b>10</b>	<b>11</b>	<b>15</b>	<b>12</b>
A. Wysokość wkładu finansowego	Wnioskodawca zapewnił wkład własny finansowy	0-10 pkt	7,80	8	6	8	9	8
B. Wkład osobowy	Wnioskodawca zapewnił wkład własny osobowy	0-6 pkt	4,20	4	4	3	6	4
<b>5. Potencjał realizacyjny:</b>		<b>0 – 10 pkt</b>	<b>9,60</b>	<b>9</b>	<b>9</b>	<b>10</b>	<b>10</b>	<b>10</b>
A. Doświadczenie zawodowe i kwalifikacje realizatorów zadania oraz wnioskodawcy	Wnioskodawca oraz osoby zaangażowane w realizację oferty posiadają odpowiednie doświadczenie i kwalifikacje do realizacji zadania	0-6 pkt	5,80	6	5	6	6	6
B. Właściwa współpraca przy realizacji zadań publicznych wspieranych przez Miasto Jelenia Góra w ostatnich 2 latach	Oceniana będzie dotychczasowa współpraca przy realizacji zadań publicznych wspieranych przez Miasto Jelenia Góra	0-4 pkt	3,80	3	4	4	4	4
<b>SUMA</b>	-	<b>110 pkt</b>	<b>90,80</b>	<b>85</b>	<b>81</b>	<b>93</b>	<b>101</b>	<b>94</b>

Podpisała Komisja Konkursowa w składzie:

Agata Żmijewska  
Magdalena Wiśniewska  
Andrzej Marchowski  
Edyta Bagrowska  
Bożena Wachowicz-Makiela

Świetlice Środowiskowe – Parafia Rzymsko-Katolicka pw. Św. Jana Chrzciciela - "ZARADEK 2020"

Kryteria oceny merytorycznej	Definicja kryterium	Punktacja	Średnia liczba przyznanych punktów	Agata Żmijewska	Magdalena Wiśniewska	Andrzej Marchowski	Edyta Bagrowska	Bożena Wachowicz-Makiela
<b>1. Zawartość merytoryczna:</b>		<b>0 – 30 pkt</b>	<b>27,60</b>	<b>26</b>	<b>28</b>	<b>28</b>	<b>28</b>	<b>28</b>
A. Zgodność oferty z ogłoszeniem o konkursie	Oferta jest zgodna z priorytetem, celami, zadaniami, rezultatami określonymi w ogłoszeniu o konkursie	0-14 pkt	14,00	14	14	14	14	14
B. Spójność oferty	Oceniana będzie kompleksowość i atrakcyjność proponowanych działań, ich adekwatność do założonych celów oraz spójność ich opisu z harmonogramem i budżetem	0-14 pkt	13,60	12	14	14	14	14
C. Udział partnerów w realizacji zadania	Oceniana będzie liczba, różnorodność partnerów oraz zakres współpracy	0-2 pkt	0,00	0	0	0	0	0
<b>2. Budżet:</b>		<b>0 – 28 pkt</b>	<b>27,60</b>	<b>28</b>	<b>28</b>	<b>26</b>	<b>28</b>	<b>28</b>
A. Rzetelność przedstawionej kalkulacji kosztów	Oceniana będzie szczegółowość kalkulacji kosztów, jej przejrzystość i dostateczny opis poszczególnych pozycji budżetu, spójność z planowanymi działaniami, realność oszacowania wydatków	0-14 pkt	13,80	14	14	13	14	14
B. Efektywność ekonomiczna zadania	Oceniana będzie niezbędność i kwalifikowalność wydatków, adekwatność kosztów do planowanych działań i założonych rezultatów	0-14 pkt	13,80	14	14	13	14	14
<b>3. Efekty, charakter i zasięg oddziaływania:</b>		<b>0 – 26 pkt</b>	<b>22,00</b>	<b>22</b>	<b>22</b>	<b>22</b>	<b>22</b>	<b>22</b>
A. Ilość i dobór beneficjentów.	Oceniany będzie dobór grupy docelowej oraz jej liczba w zależności do zastosowanych form	0-12 pkt	12,00	12	12	12	12	12
B. Zakładane efekty jakościowe.	Oceniany będzie opis rezultatów zadania w odniesieniu do planowanych działań, ich trwałość, wymierne korzyści dla społeczności lokalnej i regionalnej, spójność ze Strategią Miasta Jeleniej Góry	0-10 pkt	10,00	10	10	10	10	10
C. Promocja projektu	Oceniana będzie różnorodność form rozpowszechniania informacji o projekcie oraz o Mieście Jelenia Góra. Posiadanie patronatu medialnego	0-4 pkt	0,00	0	0	0	0	0
<b>4. Potencjał finansowy</b>		<b>0 – 16 pkt</b>	<b>15,00</b>	<b>15</b>	<b>16</b>	<b>12</b>	<b>16</b>	<b>16</b>
A. Wysokość wkładu finansowego	Wnioskodawca zapewnił wkład własny finansowy	0-10 pkt	9,60	10	10	8	10	10
B. Wkład osobowy	Wnioskodawca zapewnił wkład własny osobowy	0-6 pkt	5,40	5	6	4	6	6
<b>5. Potencjał realizacyjny:</b>		<b>0 – 10 pkt</b>	<b>10,00</b>	<b>10</b>	<b>10</b>	<b>10</b>	<b>10</b>	<b>10</b>
A. Doświadczenie zawodowe i kwalifikacje realizatorów zadania oraz wnioskodawcy	Wnioskodawca oraz osoby zaangażowane w realizację oferty posiadają odpowiednie doświadczenie i kwalifikacje do realizacji zadania	0-6 pkt	6,00	6	6	6	6	6
B. Właściwa współpraca przy realizacji zadań publicznych wspieranych przez Miasto Jelenia Góra w ostatnich 2 latach	Oceniana będzie dotychczasowa współpraca przy realizacji zadań publicznych wspieranych przez Miasto Jelenia Góra	0-4 pkt	4,00	4	4	4	4	4
<b>SUMA</b>	<b>-</b>	<b>110 pkt</b>	<b>102,20</b>	<b>101</b>	<b>104</b>	<b>98</b>	<b>104</b>	<b>104</b>

Podpisała Komisja Konkursowa w składzie:

Agata Żmijewska  
 Magdalena Wiśniewska  
 Andrzej Marchowski  
 Edyta Bagrowska  
 Bożena Wachowicz-Makiela

Świetlice Środowiskowe – Związek Harcerstwa Polskiego - "Harcerska Świetlica Środowiskowa"

Kryteria oceny merytorycznej	Definicja kryterium	Punkcja	Średnia liczba przyznanych punktów	Agata Żmijewska	Magdalena Wiśniewska	Andrzej Marchowski	Edyta Bagrowska	Bożena Wachowicz-Makiela
<b>1. Zawartość merytoryczna:</b>		<b>0 – 30 pkt</b>	<b>26,80</b>	<b>28</b>	<b>24</b>	<b>28</b>	<b>30</b>	<b>24</b>
A. Zgodność oferty z ogłoszeniem o konkursie	Oferta jest zgodna z priorytetem, celami, zadaniami, rezultatami określonymi w ogłoszeniu o konkursie	0-14 pkt	13,20	14	12	14	14	12
B. Spójność oferty	Oceniana będzie kompleksowość i atrakcyjność proponowanych działań, ich adekwatność do założonych celów oraz spójność ich opisu z harmonogramem i budżetem	0-14 pkt	13,20	14	12	14	14	12
C. Udział partnerów w realizacji zadania	Oceniana będzie liczba, różnorodność partnerów oraz zakres współpracy	0-2 pkt	0,40	0	0	0	2	0
<b>2. Budżet:</b>		<b>0 – 28 pkt</b>	<b>25,40</b>	<b>22</b>	<b>26</b>	<b>26</b>	<b>28</b>	<b>25</b>
A. Rzetelność przedstawionej kalkulacji kosztów	Oceniana będzie szczegółowość kalkulacji kosztów, jej przejrzystość i dostateczny opis poszczególnych pozycji budżetu, spójność z planowanymi działaniami, realność oszacowania wydatków	0-14 pkt	13,00	12	14	13	14	12
B. Efektywność ekonomiczna zadania	Oceniana będzie niezbędność i kwalifikowalność wydatków, adekwatność kosztów do planowanych działań i założonych rezultatów	0-14 pkt	12,40	10	12	13	14	13
<b>3. Efekty, charakter i zasięg oddziaływania:</b>		<b>0 – 26 pkt</b>	<b>20,20</b>	<b>18</b>	<b>20</b>	<b>21</b>	<b>22</b>	<b>20</b>
A. Ilość i dobór beneficjentów.	Oceniany będzie dobór grupy docelowej oraz jej liczba w zależności do zastosowanych form	0-12 pkt	10,60	10	10	11	12	10
B. Zakładane efekty jakościowe.	Oceniany będzie opis rezultatów zadania w odniesieniu do planowanych działań, ich trwałość, wymierne korzyści dla społeczności lokalnej i regionalnej, spójność ze Strategią Miasta Jeleniej Góry	0-10 pkt	9,40	8	10	10	10	9
C. Promocja projektu	Oceniana będzie różnorodność form rozpowszechniania informacji o projekcie oraz o Mieście Jelenia Góra. Posiadanie patronatu medialnego	0-4 pkt	0,20	0	0	0	0	1
<b>4. Potencjał finansowy</b>		<b>0 – 16 pkt</b>	<b>12,20</b>	<b>12</b>	<b>12</b>	<b>7</b>	<b>16</b>	<b>14</b>
A. Wysokość wkładu finansowego	Wnioskodawca zapewnił wkład własny finansowy	0-10 pkt	8,00	9	8	4	10	9
B. Wkład osobowy	Wnioskodawca zapewnił wkład własny osobowy	0-6 pkt	4,20	3	4	3	6	5
<b>5. Potencjał realizacyjny:</b>		<b>0 – 10 pkt</b>	<b>10,00</b>	<b>10</b>	<b>10</b>	<b>10</b>	<b>10</b>	<b>10</b>
A. Doświadczenie zawodowe i kwalifikacje realizatorów zadania oraz wnioskodawcy	Wnioskodawca oraz osoby zaangażowane w realizację oferty posiadają odpowiednie doświadczenie i kwalifikacje do realizacji zadania	0-6 pkt	6,00	6	6	6	6	6
B. Właściwa współpraca przy realizacji zadań publicznych wspieranych przez Miasto Jelenia Góra w ostatnich 2 latach	Oceniana będzie dotychczasowa współpraca przy realizacji zadań publicznych wspieranych przez Miasto Jelenia Góra	0-4 pkt	4,00	4	4	4	4	4
<b>SUMA</b>	-	<b>110 pkt</b>	<b>94,60</b>	<b>90</b>	<b>92</b>	<b>92</b>	<b>106</b>	<b>93</b>

Podpisała Komisja Konkursowa w składzie:

Agata Żmijewska  
 Magdalena Wiśniewska  
 Andrzej Marchowski  
 Edyta Bagrowska  
 Bożena Wachowicz-Makiela

Centrum Pomocy Uzależnionym od Alkoholu "Boberek" – Prowadzenie Klubu Abstynenta

Kryteria oceny merytorycznej	Definicja kryterium	Punktacja	Średnia liczba przyznanych punktów	Agata Żmijewska	Magdalena Wiśniewska	Andrzej Marchowski	Edyta Bagrowska	Bożena Wachowicz-Makiela
<b>1. Zawartość merytoryczna:</b>		<b>0 – 30 pkt</b>	<b>28,00</b>	<b>28</b>	<b>28</b>	<b>28</b>	<b>28</b>	<b>28</b>
A. Zgodność oferty z ogłoszeniem o konkursie	Oferta jest zgodna z priorytetem, celami, zadaniami, rezultatami określonymi w ogłoszeniu o konkursie	0-14 pkt	14,00	14	14	14	14	14
B. Spójność oferty	Oceniana będzie kompleksowość i atrakcyjność proponowanych działań, ich adekwatność do założonych celów oraz spójność ich opisu z harmonogramem i budżetem	0-14 pkt	14,00	14	14	14	14	14
C. Udział partnerów w realizacji zadania	Oceniana będzie liczba, różnorodność partnerów oraz zakres współpracy	0-2 pkt	0,00	0	0	0	0	0
<b>2. Budżet:</b>		<b>0 – 28 pkt</b>	<b>28,00</b>	<b>28</b>	<b>28</b>	<b>28</b>	<b>28</b>	<b>28</b>
A. Rzetelność przedstawionej kalkulacji kosztów	Oceniana będzie szczegółowość kalkulacji kosztów, jej przejrzystość i dostateczny opis poszczególnych pozycji budżetu, spójność z planowanymi działaniami, realność oszacowania wydatków	0-14 pkt	14,00	14	14	14	14	14
B. Efektywność ekonomiczna zadania	Oceniana będzie niezbędność i kwalifikowalność wydatków, adekwatność kosztów do planowanych działań i założonych rezultatów	0-14 pkt	14,00	14	14	14	14	14
<b>3. Efekty, charakter i zasięg oddziaływania:</b>		<b>0 – 26 pkt</b>	<b>20,40</b>	<b>19</b>	<b>20</b>	<b>20</b>	<b>21</b>	<b>22</b>
A. Ilość i dobór beneficjentów	Oceniany będzie dobór grupy docelowej oraz jej liczba w zależności do zastosowanych form	0-12 pkt	10,60	10	10	10	11	12
B. Zakładane efekty jakościowe	Oceniany będzie opis rezultatów zadania w odniesieniu do planowanych działań, ich trwałość, wymierne korzyści dla społeczności lokalnej i regionalnej, spójność ze Strategią Miasta Jeleniej Góry	0-10 pkt	9,80	9	10	10	10	10
C. Promocja projektu	Oceniana będzie różnorodność form rozpowszechniania informacji o projekcie oraz o Mieście Jelenia Góra. Posiadanie patronatu medialnego	0-4 pkt	0,00	0	0	0	0	0
<b>4. Potencjał realizacyjny:</b>		<b>0 – 10 pkt</b>	<b>9,80</b>	<b>9</b>	<b>10</b>	<b>10</b>	<b>10</b>	<b>10</b>
A. Doświadczenie zawodowe i kwalifikacje realizatorów zadania oraz wnioskodawcy	Wnioskodawca oraz osoby zaangażowane w realizację oferty posiadają odpowiednie doświadczenie i kwalifikacje do realizacji zadania	0-6 pkt	6,00	6	6	6	6	6
B. Właściwa współpraca przy realizacji zadań publicznych wspieranych przez Miasto Jelenia Góra w ostatnich 2 latach	Oceniana będzie dotychczasowa współpraca przy realizacji zadań publicznych wspieranych przez Miasto Jelenia Góra	0-4 pkt	3,80	3	4	4	4	4
<b>SUMA</b>	-	<b>94 pkt</b>	<b>86,20</b>	<b>84</b>	<b>86</b>	<b>86</b>	<b>87</b>	<b>88</b>

Podpisała Komisja Konkursowa w składzie:

Agata Żmijewska  
 Magdalena Wiśniewska  
 Andrzej Marchowski  
 Edyta Bagrowska  
 Bożena Wachowicz-Makiela