

Koncepcja funkcjonowania (programowa/plan rozwoju, organizacyjna i finansowa, w tym alternatywne źródła finansowania) Biura Wystaw Artystycznych w Jeleniej Górze, na okres obejmujący trzy lata począwszy od 1 stycznia 2021 r., uwzględniająca pozyskiwanie środków zewnętrznych.

Biuro Wystaw Artystycznych w Jeleniej Górze jest wyjątkową galerią sztuki w skali miasta, regionu, oddziałującą na cały kraj.

Jest platformą wymiany myśli, poglądów, miejscem spotkań kreatywnych i wybitnych osobowości współczesnego świata.

W jeleniogórskim BWA zadajemy pytania, staramy się szukać odpowiedzi na tematy dotyczące najbardziej aktualnych zjawisk, zapraszamy do dialogu.

BWA zajmuje się szeroko pojętą kulturą, której trzeba poświęcić wiele uwagi, bo to ona będzie świadectwem pokoleń.

BWA jest publiczną galerią sztuki współczesnej. Jest miejscem niekomercyjnego podejścia do sztuki, żywo reagującym na najciekawsze zjawiska artystyczne, preferującym różnorodność programową. Jest galerią pełniącą ważną funkcję społeczną oraz kulturotwórczą.

Galeria została powołana w 1976 r. dla zrealizowania określonych zadań, z których wymienić można przede wszystkim takie, jak:

- organizacja wystaw współczesnej twórczości artystycznej;
- popularyzacja sztuki najnowszej z poszanowaniem tradycji;
- realizacja mecenatu nad działalnością plastyczną, zachęcanie do aktywności lokalnego środowiska artystycznego;
- wymiana doświadczeń i edukacja;
- promocja środowiska artystycznego, Miasta Jelenia Góra i Regionu;

Galeria pełni poza tym bardzo ważne funkcje i ma określone cele, z których najważniejsze to:

- prezentacja i upowszechnianie profesjonalnej twórczości artystycznej oraz promowanie młodych twórców zarówno środowiska lokalnego, jak i całego kraju;
- popularyzacja sztuki
- wyrabianie potrzeby kontaktu z oryginalnym dziełem sztuki w galerii, muzeum etc.;
- wskazanie na istotne problemy współczesności i przemiany, jakie zachodzą w świecie, poprzez wykorzystanie zjawisk, które obecne są w sztuce współczesnej;
- edukacja kulturalna, wychowanie aktywnego i świadomego odbiorcy sztuki współczesnej;
- wskazanie jak kultura może kształtować postawę wobec: relacji z otoczeniem, tożsamości, własnego rozwoju, społecznej i ekologicznej odpowiedzialności;
- zachęcanie widza do krytycznego myślenia i mierzenia się z rzeczywistością;
- rozwój własny pracowników i zapewnienie im możliwości do realizacji programu;

- zjednanie dla Galerii i dbanie o odbiorców, rozpoznanie i kształtowanie potrzeb widza, tak aby oprócz zaspokojenia własnych potrzeb kulturalnych był także ambasadorem instytucji;
- inwestycja w przyszłe pokolenia, aby rozbudzić w nich ciekawość i zachęcić do nieszablonowego myślenia;
- zjednanie i dbanie o sprzymierzeńców, sponsorów, partnerów;
- zrównoważony rozwój i dbanie o środowisko;

Taką wizję galerii chciałabym zaproponować. Galeria jest w niej ogniwem pośredniczącym między artystą a widzem, oferuje przestrzeń do dyskusji i refleksji, jest miejscem otwartym i przyjaznym, pokazującym, że kultura jest ważna i potrzebna.

W 2020 roku świat zmienił się, zostaliśmy postawieni w obliczu nowej rzeczywistości. Wpływ pandemii na sztukę będziemy obserwować przez najbliższe lata, powstaną nowe idee i treści. Sztuka, praktyka artystyczna zapewne również się zmienią. Już pojawiają się przypuszczenia wzrostu projektów skupiających się np. na wartościach społecznych, ale też ochrony i ratowania środowiska naturalnego. Nowe wypowiedzi, a także prace tych artystów, którzy od lat pokazują zagrożenia, z którymi dziś się mierzymy (konsumpcjonizm, katastrofa klimatyczna, nierówności, hejt, ból, kłamstwo, zdrada etc.) chciałabym pokazać Jeleniogórczom i gościom. Oczywiście sztuka może także pokrzepiać, dawać nadzieję. Program zatem będzie różnorodny dzięki ekspozycjom dowodzącym niezwykłości i umiejętności człowieka radzenia sobie z nowymi wyzwaniami oraz jego zdolności do pokazywania piękna.

DŁUGOFALOWE CELE STRATEGICZNE:

1. Biorąc pod uwagę trudności funkcjonowania i finansowania w czasie pandemii, które rzutować będą na czas po pandemii, zamierzam zaproponować w każdym roku flagową wystawę jednego z uznanych twórców, znanych z encyklopedii z towarzyszącym jej programem okołowystawowym, które mogą przynieść sukces frekwencyjny i finansowy, dzięki czemu możliwa będzie realizacja bardziej niszowych propozycji. W latach 2021-23 byłaby to wystawa m.in. Władysława Hasiora.

2. Ważnym elementem mojego programu jest kontynuacja i realizacja projektów, które stanowią o wyrazie i tożsamości jeleniogórskiego BWA:

- promocja polskiej fotografii i komiksu;
- aukcje dzieł sztuki – które są wsparciem lokalnego środowiska artystycznego, pobudzają rynek sztuki w regionie;
- kursy historii sztuki dla młodzieży i dorosłych w cyklu „Historia sztuki w pigułce”;
- edukacja dzieci i młodzieży w systemie hybrydowym;
- przygotowanie i realizacja projektów unijnych i ministerialnych (współfinansowanych ze źródeł zewnętrznych)

3. Poprawa stanu infrastruktury BWA wydaje się konieczna w nowoczesnym świecie. Najważniejsze jest, jak się wydaje, zwiększenie dostępu do galerii i udostępnienie jej górnego piętra dla osób niepełnosprawnych, montaż windy. Podniesienie wizualnej atrakcyjności to spotęgowanie potencjału instytucji, dostosowanie do standardów europejskich i wzrost konkurencyjności. Realizacja tego celu uzależniona będzie od wieloletniego wsparcia w ramach programów realizowanych ze środków zewnętrznych.

4. Pielęgnowanie obecnego i kształtowanie nowego modelu współdziałania z Instytucjami w regionie, w Polsce i na świecie (instytucje kultury, instytucje spoza obszaru sztuki, uczelnie artystyczne, stowarzyszenia, ngo-sy etc.);

5. Pielęgnowanie współpracy ze Sponsorami, Partnerami, Sprzymierzeńcami;

6. Budowanie marki Galerii, praca nad jej rozpoznawalnością;

GŁÓWNE FILARY BWA

ZESPÓŁ

Zespół Galerii Sztuki BWA w Jeleniej Górze to osoby o ogromnym potencjale, wiedzy i umiejętnościach, którym należy pozwolić działać i dać możliwość rozwoju. W trudnych warunkach, również tych finansowych, Zespół jest w stanie proponować działania wykraczające daleko poza granice regionu, na które często udaje się zdobyć fundusze ze źródeł zewnętrznych.

Cały Zespół pracuje na markę Galerii i każdy wpływa na budowanie i realizację programu.

Zespół pracowników BWA: historycy sztuki, kulturoznawcy, kuratorzy, redaktorzy, graficy, pasjonaci, osoby odpowiedzialne za księgowość, administrację, opiekę nad ekspozycją – to największy i najcenniejszy kapitał tego miejsca.

ODBIORCY

Widzowie stanowią fundament kultury w ogóle, którym pandemia poważnie zachwiała. Powrót widza do uczestnictwa w życiu artystycznym sprzed pandemii koronawirusa nie nastąpi z dnia na dzień. Najważniejsze jest bezpieczeństwo. Jednym z głównych zadań jest i będzie zminimalizowanie zagrożeń. Galeria sztuki to specyficzne miejsce, w którym jest czas na bycie wspólne wielu osób, jak i na kameralne zwiedzanie – a więc bezpieczne.

Moim i Zespołu zamiarem będzie także rozwijanie działań mających na celu rozpoznanie i kształtowanie potrzeb widza w nowej rzeczywistości. Proponowanie odbiorcy tego, co najważniejsze w sztuce współczesnej, zjawisk kreujących świat, zjawisk niepowtarzalnych, tak aby odróżnić sztukę od produktu masowego spożycia.

Nadrzędnym celem będzie kontynuacja pracy nad pierwszeństwem dla świadomego i bezpośredniego kontaktu ze sztuką: artystą, dziełem sztuki, oryginałem. Jednak

rozwijać będziemy także inne formy docierania do widza w massmedialnej rzeczywistości, wskazując jednocześnie na jej pułapki.

PROGRAM WYSTAWIENNICZY

Priorytetem w Galerii BWA w Jeleniej Górze jest i będzie wspieranie środowiska artystyczno-kulturalnego lokalnego, prezentacja wybitnych twórców w sztuce polskiej i światowej oraz ekspozycje prac zdolnej młodzieży i debiuty artystyczne poprzez wystawy, spotkania, prezentacje, aukcje dzieł sztuki, benefisy, działania okołowystawowe: warsztaty, performance etc.

Sytuacja Artystów.

W pandemii zaufaliśmy artystom, aby nadać sens zmianom w kryzysie. Praca artystów uzależniona jest od dobrze prosperującego sektora sztuk i dalej – od publiczności. W pandemii te relacje oraz zdolność do utrzymania praktyki twórczej zostały zagrożone. Jednym z najważniejszych zadań staje się obecnie umożliwienie artystom działania, co daje namiastkę stabilności, dania czasu oraz dochodu i promocji. To jest nasza rola w trudnym czasie i zadanie wszystkich instytucji kultury, samorządów i państwa.

Proponuję, aby program wystawienniczy obejmował pięć zasadniczych obszarów:

- prezentacje wybitnych artystów: Będą to mocne sygnały świadczące o kontynuacji programu wystawienniczego BWA, który liczy się na mapie artystycznej kraju. Wystawy prac m.in.: Władysława Hasiora, Mirosława Bałki, Ryszarda Góreckiego;
- prezentacje młodych, wybijających się artystów: pokazy te mogłyby przyczynić się do mocnego startu w świecie sztuki absolwentom uczelni artystycznych, promocji ich twórczości, a także do postrzegania BWA jako miejsca debiutów. Byłyby to np. wystawy zbiorowe dyplomów uczelni artystycznych co 2 lata oraz prezentacje wydziałów i pracowni np.: Pracowni Działań Audiowizualnych i Performatywnych Akademii Sztuki w Szczecinie;
- prezentacje środowiska lokalnego: wystawy pokazujące artystów z Regionu, zachęcające do aktywności, będące próbą integracji środowiska artystycznego. Jest to niezwykle ważny punkt w programie wystawienniczym. Zależy mi na tym, aby Artyści z regionu wiedzieli, że BWA jest ich miejscem, a mieszkańcy mogli poznać bogatą tradycję potencjał artystyczny tych terenów. Prezentacje prac np.: Pawła Trybalskiego, Teatru Cinema, Teresy Kępowicz, wystawy aukcyjne;
- wystawy fotografii czarno-białej, z której Jelenia Góra jest znana nie tylko w Polsce, np. wystawy: „Fotografia Karkonoszy 1945-2021”, „Kontakty”, Rafał Swosiński;
- wystawy komiksu polskiego, które również stały się pewnego rodzaju marką BWA w Jeleniej Górze;
- wystawy problemowe, wielowątkowe projekty, eksperymenty artystyczne;
- działania okołowystawowe i edukacyjne;

SZTUKA w sieci

Biorąc pod uwagę obecną sytuację na świecie, należy znaleźć miejsce na nową przestrzeń, w którą wkracza sztuka – świat wirtualny od lat mający wielki wpływ na naszą rzeczywistość.

Jestem ciekawa zmian, jakie niesie sieć, często po odrzuceniu informacji nieważnych można znaleźć coś interesującego. Priorytetem działań BWA będzie funkcjonowanie w świecie realnym, jednak będą się też one opierały częściowo o realizacje w sieci, a przyszłość pokaże czy to dobry trop.

Zauważyć jednak należy, iż wciąż pojawia się bariera nieprzekraczalna: nie da się doświadczyć sztuki „głaszcząc” szybką telefonem. Ekspresja artystów jest zawarta w materiale, aby jej doświadczyć potrzeba osobistego kontaktu. Sztuczna czy syntetyczna inteligencja może jedynie wzmocnić działanie człowieka, ale nie wynaleziono jak dotąd formuły mogącej zastąpić ludzką wrażliwość.

Sztuka przeniesiona do sieci spełniła ogromną rolę w czasie „zamknięcia”, niewątpliwie trafiła do mnóstwa odbiorców. Świat wirtualny okazał się być doskonałą drogą do popularyzacji sztuki, ale już nie jej doświadczenia zmysłowego.

Pandemia spowodowała, że zaczęliśmy potrzebować sztuki i kultury, żeby nie zostać wyłącznie ze swoimi lękami. Jednak wciąż są to tylko tropy, wskazówki, prawdziwie zmienić coś może w nas tylko bezpośredni kontakt w galerii, muzeum, teatrze etc.

Należy dbać o status quo, o zachowanie instytucji, które kulturę współtworzą, które są jej miejscem. Przetrawanie instytucji wydaje się być zadaniem priorytetowym.

W każdym roku BWA przygotowuje i nadal będzie przygotowywało szereg wystaw i projektów, których realizacja uzależniona jest od otrzymania dofinansowania ze źródeł zewnętrznych. Część zaprezentowanych poniżej propozycji uzależniona będzie od otrzymania grantów.

W każdym roku będę starała się także zostawić przestrzeń na sytuacje niespodziewane, tak aby na bieżąco reagować na to, co dzieje się aktualnie w sztuce.

1. WYSTAWY

Zaproszenia z jeleniogórskiej Galerii BWA skierowane zostaną do artystów lub ich przedstawicieli, m.in. (kolejność prezentowanych nazwisk nie ma znaczenia):

- Władysław Hasior – jeden z najwybitniejszych i najbardziej znanych polskich artystów XX wieku. Zastąpił jako artysta działający na pograniczu gatunków: malarstwa, rzeźby, architektury, rzemiosła artystycznego, z połączenia działalności rzeźbiarskiej i sztuki tkaniny. Realizacja tej prezentacji, we współpracy z Muzeum Tatrzańskim, będzie uzależniona od otrzymania dotacji ze źródeł zewnętrznych.

- Mirosław Bałka, rzeźbiarz, autor instalacji i wideo, pedagog, jeden z najbardziej rozpoznawalnych artystów polskich na świecie. Reprezentował Polskę na najważniejszych festiwalach: Biennale w Wenecji, documenta w Kassel, Biennale w Sydney, The Carnegie International w Pittsburghu, Biennale w São Paulo, Biennale w Liverpoolu, Biennale w Santa Fe. W październiku 2009 roku wystawił instalację "How It Is" w Hali Turbin w Tate Modern (w ramach Unilever Series).

- Jerzy Koszałka, związany z Grupą LUXUS jedną z najważniejszych grup artystycznych w polskiej sztuce lat osiemdziesiątych i dziewięćdziesiątych. Tworzy obiekty oraz instalacje, które charakteryzuje ironiczne poczucie humoru i fascynacja *show*. Wystawa we współpracy z Galerią Sztuki w Legnicy.

- Ryszard Górecki, malarz, pedagog, twórca obiektów i sztuki w przestrzeni publicznej. Laureat Paszportu "Polityki" (1994), wielokrotny stypendysta Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego. Do 2003 r. prowadził słynną „Galerię Prowincjonalną” w Słubicach będącą miejscem debiutów wielu świetnych artystów.

- Łódź Kaliska, grupa artystyczna działająca od 1979 r. w niemal niezmiennym składzie: Marek Janiak, Adam Rzepecki, Andrzej Świetlik, Andrzej Wielogórski (Makary), Andrzej Kwietniewski oraz Jerzy Koba. Przez wiele lat z grupą współpracowała także Zofia Łuczko. Od początku lat 80. Łódź Kaliska tworzyła tzw. Kulturę Zrzuty. Organizowała prowokacyjne happeningi i performance, przeciwstawiając się utartym prawdom o sztuce i stereotypom myślenia o istocie dzieł artystycznych.

- Wilhelm Sasnal, malarz, rysownik i autor filmów. Współzałożyciel w 1996 roku nieistniejącej już grupy „ładnie”. W 2006 roku otrzymał prestiżową Nagrodę Vincenta van Gogha. Zdobył niezwykłą popularność poza granicami kraju, jego prace znalazły się w najważniejszych kolekcjach publicznych i prywatnych, miał wiele ważnych wystaw. Jest uznawany przez krytyków za jednego z najważniejszych twórców młodego pokolenia.

- Rafał Bujnowski, malarz, grafik, autor filmów wideo, instalacji, akcji artystycznych. Związany z „Galerią Raster”. Był współzałożycielem (wraz z Wilhelmem Sasnałem i Marcinem Maciejowskim) grupy „ładnie”, prowadził „Galerię Otwartą”, działającą na billboardach w Krakowie (1998-2001).

- Hubert Czerepok, autor instalacji, fotografii, obiektów i filmów. Asystent, a potem adiunkt w Pracowni Wideo na Uniwersytecie Artystycznym w Poznaniu. Obecnie profesor nadzwyczajny na Wydziale Malarstwa i Nowych Mediów Akademii Sztuki w Szczecinie, kierownik Pracowni Filmu Eksperymentalnego.

- Agata Zbylut, akademiczka, kuratorka, doktora sztuk użytkowych na Wydziale Komunikacji Multimedialnej ASP w Poznaniu, doktora habilitowana w PWSTiT w Łodzi. W 2005 została odznaczona brązowym Medalem Zasłużony Kulturze Gloria Artis.

W 2004 roku założyła Stowarzyszenie Zachęta Sztuki Współczesnej w Szczecinie. Pomysłodawczyni i kuratorka Festiwalu Sztuki Młodych „Przeciąg”, profesora nadzwyczajna Akademii Sztuki w Szczecinie, gdzie prowadzi Pracownię Fotografii i Działań Postartystycznych i kieruje Katedrą Fotografii. Stypendystka Fundacji Mendelsoina w Berlinie, otrzymała też stypendium pobytowe Schafhof – Europäisches Künstlerhaus Oberbayern w Freising (Monachium).

- Pan Generator: kolektyw artystyczny zajmujący się design’em (projektowaniem) krytycznym. Piotr Barszczewski, Krzysztof Cybulski, Krzysztof Goliński i Jakub Koźniowski działają na styku świata bitów i atomów. Eksperymentują z dostępnymi mediami, technologiami, elektroniką i miksują je. Traktują sztukę nowych mediów jako laboratorium przyszłości.

- Agnieszka Cieślińska: profesor sztuk plastycznych, artysta grafik. Prowadzi pracownię w Katedrze Grafiki Warsztatowej ASP w Warszawie. Od 2015 roku prezes Fundacji Stypendia i Nagrody im. Tadeusza Kulisiewicza. Laureatka nagród krajowych i międzynarodowych m.in.: Nagroda Kochi International Triennial Exhibition of Prints, Japonia (2006), Nagroda The Naka -Tosa Museum of Art., Japonia (2009), Nagroda 8 Triennale Grafiki Polskiej, Katowice, Polska (2012).

- Sebastian Krzywak: stypendysta BZ WBK 2004/2005, laureat konkursu Salted Candy 2009. Od 2015 roku asystent w I Pracowni Malarstwa prof. Andrzeja Leśnika w Katedrze Interdyscyplinarnej na WEAIK Uniwersytetu Artystycznego w Poznaniu, współpracuje ze School of Form w Poznaniu.

- Paweł Trybalski, jeden z najbardziej rozpoznawalnych artystów Regionu, reprezentuje nurt surrealizmu i malarstwa metaforycznego. Brał udział w ponad 300 wystawach malarstwa polskiego w kraju i za granicą. Wystawiał swoje prace m.in. w: Tokio, Nowym Jorku, Hadze, Duisburgu, Paryżu, Innsbrucku, Londynie, Melbourne, Pradze, Sofii, Kazanfyku (Bułgaria), Madrycie, Barcelonie, Granadzie, Sztokholmie, Helsinkach, Vaanta, Tampere, Berlinie, Skopje, Erywaniu, Budapeszcie, Kolonii. Laureat m.in.: I nagroda i „Złota Szpilka” redakcji Szpilek, na Satyrykonie Legnicy w 1980 r.; Złoty Medal w Olimpijskim Konkursie Sztuki (Warszawa 1984 i 1987); Złoty Krzyż Zasługi; Zasłużony Działacz Kultury. Odznaczony medalem „Zasłużony Kulturze Gloria Artis” w 2010r.

- Teatr Cinema z Michałowic: spotkanie z twórcami, m.in.: Katarzyną Rotkiewicz-Szumską i Zbigniewem Szumskim oraz pokaz prac z działań teatru kojarzonego z twórczością Tadeusza Kantora, nawiązującego do dokonań dadaistów oraz teatru absurdu, z głęboko surrealistyczną płaszczyzną plastyczną spektakli. Wystawa w związku z XXX-leciem istnienia Teatru Cinema.

- Teresa Kępowicz: jedna z bardziej popularnych artystek Regionu, zajmuje się głównie malarstwem sztalugowym. Laureatka I nagrody w konkursie z okazji 150-lecia Kościółka

Wang w Karpaczu w 1994 r.

- Ewa Finn, artystka młodego pokolenia, studiowała na Wydziale Malarstwa na Universität der Künste w Berlinie. Wychowywała się w rodzinie artystycznej Ewy Krauze i Jerzego Paszkiewicza, którzy na początku lat 80. XX w. zainteresowali się Karkonoszami, Jelenią Górą i regionem.

- Karkonoski Oddział Okręgu Dolnośląskiego ZPAF: prezentacja jeleniogórskich artystów fotografików, dla których fotografia powstaje z potrzeby mimetycznego zapisu wszelkich rzeczy i zjawisk.

- Piotr Komorowski i Szkoła Fotografii: doktor sztuki, fotograf, zajmuje się też dydaktyką. Związany z ideą elementarizmu akcentującego autoikoniczność fotografii oraz fotografią inscenizowaną.

- Rafał Swosiński: zajmuje się fotografią tradycyjną, czarno-białą, głównie krajobrazem i architekturą. Zdobywca Grand Prix w 1994 r. i w 1998 r. oraz I nagrody w 1990r., 2014 r. i 2016 r. na Biennale Fotografii Górskiej w Jeleniej Górze. W BWA w Jeleniej Górze chcemy pokazać jego fotografie górskie, także Karkonosze.

Poczynię także starania, aby zaprezentować w galerii lub rozpocząć prace nad procesem pokazu prac artystów m.in.:

Andrzej Fogtt, Antoni Fałat, Józef Hałas, Helmut Newton, Richard Avedon, Václav Jirásek, Ivan Pinkava, Tomasz Gudzowaty, Jerzy Nowosielski, Stanisław Ignacy Witkiewicz, Zbigniew Frączkiewicz, Miron Kulla, jak też prac ze zbiorów OP ENHEIM we Wrocławiu i ze zbiorów Walentyny Żarskiej oraz twórców młodszego pokolenia: Wojciech Ireneusz Sobczyk, Magdalena Laskowska, Igor Dobrowolski, Ewa Juszkiewicz, Honorata Martin, Natalia Bażowska, Juliusz Kosin.

2. Wystawy problemowe, wielowątkowe projekty.

Projekty badawczo-artystyczne, którym towarzyszyć będą działania okołowystawowe (warsztaty, spotkania, panele dyskusyjne, interwencje artystyczne). Będą to również prezentacje najlepszych uczelni artystycznych w Polsce – pokazujących w jakim kierunku podąża młoda polska sztuka. Przedstawione zostaną też projekty, dzięki którym poruszymy ważne tematy społeczne.

Planowana jest realizacja projektów:

- Projekty współfinansowane przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Programu Interreg V-A Republika Czeska – Polska, środków budżetu państwa za pośrednictwem Euroregionu Nysa oraz środków Miasta Jelenia Góra

W roku 2021 planuję wraz z Zespołem zrealizować projekt:

HANDMADE PHOTOGRAPHY (2020-2021) z wystawą „Fotografia Karkonoszy 1945-2021”. Będzie to ekspozycja współczesnej fotografii polskiej i czeskiej, której tematyka dotyka klasycznych sposobów rejestracji Karkonoszy. Karkonosze w fotografii handmade w historii fotografii to ewenement wybitny. Pokażemy oryginalne odbitki fotograficzne wypożyczone ze zbiorów prywatnych, z kolekcji muzealnych i galeryjnych w Polsce i Czechach. Konieczną częścią wystawy będzie obszerna publikacja, która stanie się podsumowaniem historii fotografii Karkonoszy obu krajów od 1945 r. do 2021 r.

Podczas wystawy odbędzie się seminarium naukowe.

Tym projektem kontynuować będziemy realizację polsko-czeskich działań w partnerstwie z Oblastní galerie w Libercu (współpraca z BWA od 2014 roku).

W kolejnych latach zamierzam kontynuować tę praktykę. Będą to: wystawy i działania okołowystawowe we współpracy z czeskimi artystami m.in.: Václav Jirásek, Ivan Pinkava, Jan Stolin, Eva Vlaskova, Jiry Vagner. Projekty dotyczyć będą np. fotografii, sztuki nowych mediów, sztuki w przestrzeni publicznej. Organizowane także będą plenery i wycieczki artystyczne.

- Made [in] ready – rzeczy, działania, symbole.

Wystawa prezentująca dorobek pedagogów, absolwentów i studentów Pracowni Działań Audiowizualnych i Performatywnych Akademii Sztuki w Szczecinie z okazji jubileuszu 10-lecia działalności. Osią wszelkiej aktywności pracowni są rozważania na temat wzajemnej relacji pomiędzy obrazem, dźwiękiem i akcją (performatyw). Kuratorami wystawy są: prowadzący pracownię prof. dr hab. Kamil Kuskowski oraz adiunkt dr Dariusz Fodczuk.

- Ważne jest dla mnie prezentowanie prac środowiska artystycznego kotliny. Proponuję realizację wystaw indywidualnych, jak i zbiorowych oraz aukcyjnych.

Aukcje Dzieł Sztuki to dodatkowo znakomita okazja do wsparcia finansowego środowiska artystycznego, próba pobudzenia rynku oraz zjednania sobie bardzo poważanej grupy odbiorców. Do tej pory, dzięki aukcjom dzieł sztuki wsparliśmy środowisko kwotą niemal 60000 zł.

Zamierzam też prezentować prace z bogatej Kolekcji BWA w Jeleniej Górze oraz przygotować ekspozycję: „Sprawdzam 2”, wystawę grupy młodych polskich artystów wywodzących się z Jeleniej Góry i okolic, będącą okazją do zestawienia różnorodnych spojrzeń na sztukę i postaw twórczych oraz kolejnego, po 2016 r., „sprawdzeniu”, jak rozwijają się młode talenty.

- Komiks w BWA: od lat w BWA realizowane są wystawy czołowych twórców komiksu, cieszące się wielkim powodzeniem i promujące Galerię i Miasto Jelenią Górę w Polsce (Wrocław, Bielsko-Biała, Leszno, Zielona Góra, Legnica, Łódź) i na świecie (Słowacja, Włochy, Francja, Japonia, Rosja). Projekty te wymagają wielomiesięcznych przygotowań i w większości uzależnione są od otrzymania grantów.

W najbliższych latach planujemy zrealizować wystawy indywidualne, jak i pokazy

zbiorowe współczesnego komiksu polskiego. Planujemy prezentować prace w Polsce i poza granicami kraju.

- Kontakty. Wystawy fotografii tradycyjnej, czarno-białej, z których Jelenia Góra słynie. W latach 2022-23 zamierzam zrealizować projekt polsko-czeski dotyczący takiego rodzaju fotografii.

Przedstawione propozycje to trudny wybór z mnogości niezwykle ciekawych i różnorodnych zjawisk w sztuce współczesnej. Powodzenie ich realizacji uzależnione będzie głównie od możliwości finansowych galerii.

- Jednym z palących problemów, przed którymi stoi obecnie BWA w Jeleniej Górze to potrzeba opracowania wieloletniego projektu remontu Galerii, poprawiającego stan infrastruktury, zwiększającego dostęp do oferty kulturalnej i podnoszącego jej atrakcyjność z pełnym dostępem dla osób niepełnosprawnych (sporządzenie dokumentacji inwentaryzacyjnej i technicznej, montaż windy, prace budowlane, zakup wyposażenia niezbędnego do realizacji celów statutowych)

DZIAŁANIA EDUKACYJNE I OKOŁOWYSTAWOWE

Głównym celem działalności edukacyjnej BWA jest popularyzacja sztuki, wykształcenie świadomego uczestnika życia kulturalnego i zainteresowanie sztukami wizualnymi szerokiego grona odbiorców.

Poprzez edukację przybliżamy specyfikę sztuki współczesnej, tak aby zmniejszyć nieufność w stosunku do niej.

Stałymi formami edukacyjnymi są lekcje sztuki odbywające się podczas danej wystawy często poszerzone o działania praktyczne. Oferta kierowana jest do wszystkich i dostosowywana jest do każdego wieku.

Aby wyjść odbiorcy naprzeciw, lekcje mogą odbywać się częściowo w szkołach, przedszkolach, hotelach, jednak wskazywać będziemy na potrzebę bezpośredniego kontaktu z oryginałem w galerii.

Kontynuować będziemy także cykl wykładów prowadzonych przez pracowników galerii dotyczących historii sztuki: „Historia sztuki w pigułce”. Jest to kurs przygotowujący młodzież do matury z historii sztuki i wyjście naprzeciw szkołom, w których zajęcia te zostały mocno ograniczone w ostatnich latach. Jest to również możliwość uporządkowania lub poszerzenia wiedzy dla każdego zainteresowanego.

Aplikować będziemy jednocześnie o fundusze ze źródeł zewnętrznych do realizacji wielowątkowych projektów poruszających ważne tematy ze świata sztuki oraz społeczne, w tym lokalne, dotyczące np.:

- najważniejsze zjawiska w globalnym świecie sztuki: wykłady m.in. Huberta Bilewicza;
- rola sztuki w kształtowaniu postaw, poszanowaniu dziedzictwa kulturowego,

- budowaniu tożsamości miejsca, projektowaniu i funkcjach przestrzeni miejskiej;
- sztuka w rzeczywistości wirtualnej, nowe technologie;
 - nowe formy i terytoria twórczości w dziedzinach takich, jak np. reklama społeczna, rzeźba społeczna;
 - zagadnienia z pogranicza sztuki, ekologii, reklamy socjologii i innych, po to, by prócz wrażliwości estetycznej, kształtować równolegle wrażliwość społeczną uczestników;
 - zagadnienia związane z szeroko pojętym obrazem w kulturze współczesnej, w sztukach wizualnych, w internecie, grach, sztukach narracyjnych i performatywnych;

W skład projektów wejdą warsztaty, akcje artystyczne, spotkania z artystami, wykłady na temat sztuki współczesnej, performance, panele oraz dyskusje.

Odbywać się będą także działania okołowystawowe oferujące wiele możliwości „spotkań ze sztuką” dla szerokiego grona odbiorców, np.:

- spotkania autorskie z artystami, krytykami sztuki, pisarzami, historykami sztuki;
- przybliżanie sztuki w postaci oprowadzań kuratorskich, oprowadzań dedykowanych;
- benefisy związane z najważniejszymi rocznicami artystów z regionu;
- otwarte przeglądy portfolio umożliwiające osobom uzdolnionym artystycznie i czynnie uprawiającym sztukę przedstawienie swych prac i specjalistyczne konsultacje;
- spotkania i wycieczki artystyczne do najciekawszych miejsc w regionie, popularyzacja wiedzy o historii i tradycji miasta i okolic, a także przedstawienie osób zajmujących się taką problematyką: regionalistów, badaczy i pasjonatów wraz z np. „Discover Silesia” i „Gildią Przewodników Sudeckich”;
- interwencje artystyczne, rozumiane jako działania z obszaru „deep culture”: zachęcenie mieszkańców do aktywnego uczestnictwa w akcjach artystycznych w przestrzeni miasta.

WSPÓŁPRACA

Współpraca z instytucjami, galeriami i stowarzyszeniami w skali regionu, ogólnopolskiej i międzynarodowej.

Galeria Sztuki Współczesnej BWA w Jeleniej Górze, poprzez rozwój działań programowych oraz zaangażowanie zespołu pracowników, jest miejscem, gdzie proponuje się działania, promieniujące na cały kraj, a także poza jego granice.

W realizacji tych zamierzeń postawię największy nacisk na kooperację i synergiczność działań.

Moją intencją jest podtrzymanie i rozwinięcie współpracy z instytucjami, stowarzyszeniami i ngo-sami w mieście i regionie, a także:

- kontynuować i ulepszać formułę współpracy z Zespołem Szkół Rzemiosł Artystycznych, a zwłaszcza z Liceum Plastycznym w Jeleniej Górze oraz z klasami o profilu artystycznym ze szkół jeleniogórskich i z regionu;

- kontynuować i ulepszać formułę współpracy z uczelniami artystycznymi i instytucjami kultury, aby proponować działania wykraczające poza granice regionu;
- rozpocząć współpracę z miastami partnerskimi Jeleniej Góry oraz Instytutami Polskimi za granicą;
- stosować praktykę benchmarkingu (proces systematycznego porównywania się z najlepszymi i doskonalenia procesów) przyglądając się działalności najważniejszych instytucji - od Zachęty Narodowej Galerii Sztuki w Warszawie przez Centrum Sztuki Współczesnej w Toruniu po Tate Modern w Londynie i Museum of Modern Art (MoMA) w Nowym Jorku.

BWA będzie otwarte również na inne formy współpracy międzyinstytucjonalnej, np. poprzez próbę wpisania się w realizację inicjatyw zawartych w *wizji i misji Miasta Jelenia Góra do roku 2025 jako miejsca przyjaznego do życia, nauki, pracy i wypoczynku zawartych w strategiach:*

-Cel strategiczny nr 2: Rozwinięta infrastruktura miasta dla potrzeb społecznych i gospodarczych: 3.1. Wyższy poziom estetyki miasta: zadania: 3.1.2. Opracowanie i wdrożenie jednolitego systemu umieszczania reklam wielkoformatowych w mieście i zadania 3.1.10. Wdrożenie jednolitego systemu identyfikacji atrakcji turystycznych, w tym na wjazdach do miasta;

-Cel strategiczny nr 3: Wysoki poziom przyrodniczej, społecznej i kulturowej atrakcyjności miasta dla mieszkańców i gości; cel operacyjny 3.4. Wzmocnienie rangi Jeleniej Góry jako ośrodka kultury: zwłaszcza zadania: 3.4.1. Włączenie zasobów instytucji kultury w system edukacji kulturalnej w szkołach miejskich; 3.4.2. Promocja miasta poprzez lokalnych artystów - wypromowanie Jeleniej Góry jako miasta artystów; a także - 3.4.3. Wykorzystanie potencjału artystów wywodzących się z Kotliny Jeleniogórskiej w celu promocji hasła reklamowego >Jelenia Góra w Karkonoszach<.

-Cel strategiczny nr 4: Zwiększona konkurencyjność i atrakcyjność rynkowa gospodarki Jeleniej Góry: cel operacyjny: 4.1. Wyższy poziom rozwoju przedsiębiorczości w mieście: zadanie 4.1.7. Wsparcie promocji lokalnych produktów rzemieślniczych: miody, alkohole, chleby, pierniki, sery, wyroby artystyczne (rękodzieło), szkło itp.

oraz w *Tezach Karkonoskich:*

-włączenie się w realizację zadania zawartego w punkcie 4.3. Rozwój nauki i oświaty, poprzez próbę poszerzenia programów nauczania wiedzy o Regionie - o sztukę w Regionie;

-włączenie się w zadania zawarte w punkcie 5.3. Rozwój turystyki, które dotyczą rozwoju turystyki, wykorzystując szczególne walory przyrodniczo-kulturowe dla podniesienia atrakcyjności Regionu poprzez wspieranie wysiłków promujących markowe produkty turystyczne w oparciu o walory regionalnych i lokalnych osobliwości przyrody, krajobrazu, dziedzictwa kulturowego - o twórczość lokalnych artystów, jak i aktywne uczestniczenie w promocji oferty turystycznej Regionu;

PLAN ORGANIZACYJNY

Proponuję kontynuację płaskiej struktury organizacyjnej BWA w Jeleniej Górze z elementami systemu liniowego. Rozwiązanie to charakteryzuje się precyzją, jasnym określeniem zakresu odpowiedzialności oraz stworzeniem warunków do szybkiego podejmowania decyzji i egzekwowania ich realizacji. Dyrektor kierować będzie całokształtem działań BWA z pomocą Głównego Księgowego i Kierownika Działu Wystaw.

Podstawowa działalność BWA określona jest w Statucie, dostępnym dla wszystkich pracowników. Dla sprawnego funkcjonowania BWA formułowany będzie roczny program działań oraz comiesięczne zebrania z pracownikami. Dla jasności poleceń i pewności, że zadania są dobrze zrozumiane, odbywać się będą dodatkowo cotygodniowe, lub częściej, spotkania z pracownikami w celu ustalenia planów działań i zakresu odpowiedzialności. Organizacja spotkań potrzebna też będzie do kontroli realizowanych przedsięwzięć w celu znajdowania ewentualnych ulepszeń sposobu ich realizacji (jeśli zajdzie potrzeba).

Proponuję następujące stanowiska pracy, pokrywające się z dotychczasową strukturą organizacyjną:

Dyrektor: planowanie – organizowanie – motywowanie – kontrolowanie i ponoszenie odpowiedzialności za całokształt działalności BWA;

- Główny Księgowy

- Kierownik Działu Wystaw i podległe mu stanowiska:

Specjalista do spraw kontaktów publicznych i promocji działań BWA,

Specjalista do spraw edukacji artystycznej młodzieży i dorosłych,

Instruktor do spraw edukacji artystycznej dzieci i opiekun ekspozycji.

Ponadto utrzymane zostaną stanowiska:

- Specjalista do spraw organizacyjno – gospodarczych

- Instruktor do spraw montażu i wystaw

- Robotnik gospodarczy

Proponuję partycypacyjne zarządzanie w BWA oparte na zaangażowaniu pracowników w podejmowanie decyzji, przy czym głos decydujący będzie miał Dyrektor. Pracownicy zapraszani będą do udziału w procesie ustalania celów i metod realizacji zadań, zachęceni będą do dzielenia się wiedzą i własnymi sugestiami w celu uzyskania efektu synergii. Forma ta usprawni także przepływ informacji dotyczących pojawiających się nowych sytuacji, dzięki czemu pracownicy świadomi będą potencjalnych zmian.

PLAN FINANSOWY Z ALTERNATYWNYMI ŹRÓDŁAMI FINANSOWANIA

Epidemia koronawirusa pokazała jak ważna jest rola samorządów, miast utrzymujących instytucje kultury, bowiem biznesowe modele utrzymania instytucji, a tym samym miejsc, gdzie umożliwia się działanie artystom, w kryzysie się nie sprawdziły.

W Statucie Biura Wystaw Artystycznych w Jeleniej Górze widnieje zapis o finansowaniu instytucji z dotacji ustalonej przez radę Miejską Jeleniej Góry na każdy rok w uchwale budżetowej, z wpływów uzyskanych z prowadzonej działalności (jest to głównie sprzedaż biletów, katalogów i dzieł sztuki) oraz innych źródeł.

Moją powinnością będzie prowadzić odpowiedzialną i realną gospodarkę w ramach posiadanych środków, kierując się zasadami efektywności i celowości ich wykorzystania. Podstawą gospodarki finansowej BWA będzie plan działalności z zachowaniem wysokości dotacji ustalonej przez Radę Miejską Jeleniej Góry na każdy rok w uchwale budżetowej.

Ustaloną dotację będę traktowała jako podstawę, wokół, której będę starała się pozyskać dodatkowe środki:

- pozyskiwanie środków z funduszy i grantów pozostających w dyspozycji: Ministerstwa Kultury i Dziedzictwa Narodowego, Narodowego Centrum Kultury, Euroregionu Nysa, Instytutu Adama Mickiewicza, programu Kreatywna Europa i innych.

Punkt ten wymagać będzie ciągłego monitorowania i poszukiwania nowych możliwości aplikacji.

- pielęgnowanie istniejącej współpracy i dalszy rozwój działań obejmujących budowanie bazy sponsorskiej, pozyskanie darczyńców, rozwinięcie sponsoringu korporacyjnego, mecenatu indywidualnego i umów barterowych. Współpraca odbywałaby się na zasadzie zgodności celów, wspierania inicjatyw wszystkich stron.

- wspólne finansowanie dzięki współpracy z instytucjami kultury, co umożliwia zaprezentowanie bogatszej oferty, zaproszenie wyjątkowych artystów, wydanie obszernego katalogu, będącego jedynym trwałym śladem po wystawie: (uczelnie artystyczne, galerie i muzea, Instytuty i organizacje, których zadaniem jest promocja kultury poza granicami danego kraju, Starostwo Powiatowe w Jeleniej Górze)

ANALIZA SWOT

Zestawienie atutów BWA, słabych stron instytucji, szans pojawiających się w otoczeniu i zagrożeń z zewnątrz:

MOCNE STRONY

- wysoka pozycja na polskiej scenie artystycznej;
- bardzo dobre kontakty z artystami w skali całego kraju oraz z partnerami poza jego granicami;
- wykwalifikowani pracownicy: kapitał intelektualny, sprawdzony i wciąż uaktualniany „know-how”;
- propozycja nowych projektów zachęcających widza do uczestnictwa w życiu kulturalnym miasta;
- bogaty dorobek galerii, która istnieje od ponad 40 lat;
- kolekcja dzieł sztuki BWA;
- doświadczenie w prowadzeniu dużych projektów, pozyskiwaniu i rozliczaniu grantów i środków od sponsorów.
- lokalizacja w centrum miasta;
- darmowa ekspozycja plakatów w przestrzeni miasta;
- reklama poprzez media społecznościowe;

SŁABE STRONY

- niewystarczająca pozycja ekonomiczna w zestawieniu ze zmieniającymi się potrzebami artystów i postępem technologicznym;
- konkursowy charakter zdobywania grantów;
- ograniczone narzędzia motywacyjne pracowników (zwłaszcza motywatory płacowe i pozapłacowe materialne);
- brak spektakularnej reklamy zewnętrznej: stałe miejsce reklamowe w okolicy dworca PKP i PKS, w galeriach handlowych;
- brak wydzielonego miejsca do działań warsztatowych i pokoju gościnnego dla artystów;
- konieczność remontu i dostosowanie galerii do standardów europejskich i wymogów związanych z dostępnością;

SZANSE

- zainteresowanie widzów nowymi projektami, wzrost potrzeby kontaktu ze sztuką po okresie zamknięcia spowodowanego epidemią;
- kontynuowanie charakteru galerii jako miejsca, gdzie sprzedaje się dzieła sztuki, w postaci organizacji aukcji dzieł sztuki;
- możliwość pozyskania liczących się partnerów;
- zainteresowanie się lokalnych przedsiębiorców aktywnym uczestnictwem w sztuce;
- kreowanie BWA jako instytucji sztuki współczesnej, która może stać się istotnym narzędziem promocji: wizytówka miasta (położenie w centrum miasta);
- zainteresowanie przemysłu turystycznego działaniami BWA: wzajemne eksponowanie

- folderów, oprowadzania po wystawie, wykłady na zamówienie, barter;
- możliwość zdobycia funduszy na poprawę infrastruktury dla podniesienia atrakcyjności, dostępności i zwiększenia potencjału instytucji;
 - współpraca z lokalnymi grupami i stowarzyszeniami;
 - możliwość organizacji prezentacji wybranych prac w szkołach oraz realizacja działań popularyzujących sztukę w szkołach i hotelach;

ZAGROŻENIA

- czasowe zawieszanie dostępności galerii sztuki dla zwiedzających oraz ograniczenia finansowe spowodowane epidemią koronawirusa;
- malejąca dotacja roczna ustalana przez Organizatora (również w związku z epidemią);
- wzrastające koszty ekspozycji, organizacji wystaw i oczekiwań artystów;
- wysokie koszty comiesięcznej reklamy w lokalnych mediach (telewizja, radio, gazety);
- niekorzystne dla sztuki zmiany polityczne i społeczne;
- konkurencja w pozyskiwaniu środków ze źródeł zewnętrznych;

Atutem jeleniogórskiej Galerii jest umiejętność zorganizowania liczących się wystaw na wysokim poziomie i edukacja. Poprzez wykorzystanie szansy w postaci zainteresowania potencjalnych sponsorów działalnością BWA oraz remont możliwe będzie wyeliminowanie najślabszych stron: braku środków i niskiej reklamy co wpłynie również na poprawę działań marketingowych, jak i zwiększenie dostępności i podniesienie atrakcyjności Galerii.

Prezentując ważne pod względem treściowym i formalnym wystawy oraz zjawiska w sztuce polskiej, jak i światowej, możemy promować miasto i region. Dla widza lokalnego proponujemy szeroko zakrojone działania okołowystawowe i edukacyjne.

Poprzez nieustanne dążenie do profesjonalnego wystawiennictwa współczesnego, edukacji i sprzedaży dzieł sztuki w regionie, skupiając się na efekcie sieci, skali i budowaniu marki, doskonaląc procesy, intensyfikując najlepsze i sprawdzone praktyki, pozwalając na zewnętrzne wykorzystanie własnych usług innym firmom oraz podejmowanie ryzyka, chcę prowadzić wybijającą się galerię, z którą dobrze jest współpracować, w której dobrze jest prezentować dzieła, z którą warto się utożsamiać. Chcę, aby jeleniogórska Galeria BWA była znaczącym głosem i siłą budującą gospodarkę kreatywną, która jest gospodarką przyszłości.

