



00005360224  
 Numer: O.33453.2021  
 Data: 2021-07-23  
 Wydział: PS

## UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

**POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:**

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach oraz w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np.: „pobieranie\*/niepobieranie\*\*” oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź, pozostawiając prawidłową. Przykład: „p**o**bieranie\*/niepobieranie\*\*”.

### I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

<b>1. Organ administracji publicznej, do którego adresowana jest oferta</b>	Prezydent Miasta Jelenia Góra
<b>2. Rodzaj zadania publicznego<sup>1)</sup></b>	Wspieranie i upowszechnianie kultury fizycznej Organizacja na Dolnym Śląsku regionalnych, ogólnopolskich i międzynarodowych imprez sportowych promujących kulturę fizyczną i osiągnięcia sportowe regionu

### II. Dane oferenta(-tów)

<b>1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub innej ewidencji, adres siedziby, strona www, adres do korespondencji, adres e-mail, numer telefonu</b>	
Nazwa: Fundacja Szczyt Za Szczytem, forma prawna: fundacja, KRS nr 0000365817, adres siedziby: 50-148 Wrocław, ul. Krawiecka 3/23, strona www: <a href="http://chojnikmaraton.pl">chojnikmaraton.pl</a> , adres do korespondencji: 50-148 Wrocław, ul. Krawiecka 3/23, adres e-mail: <a href="mailto:biuro@chojnikmaraton.pl">biuro@chojnikmaraton.pl</a> , nr tel.: +48 792229407	
<b>2. Dane osoby upoważnionej do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. imię i nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej)</b>	Karol Gołaj – Wiceprezes Zarządu Fundacji Szczyt za szczytem, +48 792229407, <a href="mailto:karol.golaj@gmail.com">karol.golaj@gmail.com</a>

### III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

<b>1. Tytuł zadania publicznego</b>	CHOJNIK Karkonoski Festiwal Biegowy 2021			
<b>2. Termin realizacji zadania publicznego<sup>2)</sup></b>	Data rozpoczęcia	01-08-2021	Data zakończenia	29-09-2021
<b>3. Syntetyczny opis zadania (wraz ze wskazaniem miejsca jego realizacji)</b>				

Chojnik Karkonoski Festiwal Biegowy to organizowane po raz dziewiąty zawody w amatorskim biegu górskim, które zgromadzą 1300 biegaczy z Polski i zagranicy na sześciu zróżnicowanych dystansach – Półmaraton z górką (28 km), Kamienna trzydziestka (32 km), Chojnik Maraton (46 km), Sztafeta Chojnik (61 km), Siedemdziesiąt z hakiem (71 km) oraz Ultra Chojnik (102 km).

Tegoroczna edycja festiwalu zaplanowana na 4-5 września 2021 roku odbędzie się przy Transgranicznym Centrum Turystyki Aktywnej w Sobieszowie, dzielnicy Jeleniej Góry, tuż pod Zamkiem Chojnik. Festiwal zostanie zorganizowany według standardów obowiązujących na każdym biegu górskim: dokładny pomiar czasu, punkty kontrolne, punkty odżywcze dla zawodników. Bezpieczeństwo medyczne zawodników zabezpieczać będzie Karkonoska Grupa GOPR oraz dodatkowa jednostka ratownictwa medycznego wyposażona w karetkę pogotowia. Przy zabezpieczeniu technicznym trasy współpracować będziemy z licznymi wolontariuszami (grupa ponad 140 osób) oraz z osobami z Zespołu Szkół Turystyczno-Ekonomicznych EKONOM. Najlepsi biegacze zostaną nagrodzeni w wielu kategoriach (open, wiekowe). Z powodu pandemii zostaną ograniczone atrakcje dodatkowe – jeśli zalecenia rządu zostaną spełnione – zorganizujemy bieg górski na dystansie 100, 200 i 500 metrów dla najmłodszych członków rodziny, warsztaty plastyczne dla wszystkich chętnych, pokaz filmów o tematyce biegowej i koncert plenerowy wraz z piknikiem. Na terenie Transgranicznego Centrum Turystyki Aktywnej stanie szereg food trucków, w których posilą się zawodnicy i osoby im towarzyszące.

Impreza skierowana jest przede wszystkim w stronę amatorów biegowych, rodzin ceniących sobie spędzenie czasu na świeżym powietrzu, pasjonatów biegania, rekreacji, zdrowego trybu życia.

Promocja obejmie działania lokalne i ogólnopolskie, w tym outdoor, Public Relations, druki ulotek i naklejek, spoty video wyświetlane w sieci. Jak co roku patronatem medialnym obejmą Festiwal tytuły ogólnopolskie i sportowe. Organizatorzy

festiwalu intensywnie współpracują z wiodącą prasą stricte biegową (Kingrunner, Bieganie.pl, Magazyn Bieganie, Polska Biega itp.). Każdy zawodnik otrzyma pakiet startowy wyposażony w szereg gadżetów – użyteczny nośnik informacji o festiwalu i partnerach wspierających.

Chojnik Karkonoski Festiwal Biegowy już od 8 lat rozwija biegi górskie na Dolnym Śląsku i w Jeleniej Górze. Zaprasza sportowców profesjonalnych, amatorów, młodzież i dzieci. Organizuje zawody sportowe i daje pretekst do poprawy stanu zdrowia uczestników, budowania więzi społecznych wśród sportowców i ich rodzin, wskazania dzieciom i młodzieży prawidłowego wzorca spędzania wolnego czasu, rozwijania turystyki i gospodarki gmin na terenie których bieg się odbywa.

Jelenia Góra – jako gospodarz wydarzenia – staje przed olbrzymią szansą, żeby stać się dużym, wartościowym centrum aktywizacji sportowej w Polsce. Powstało tutaj wiele większych i mniejszych ośrodków, które przyciągają i wspierają inicjatywy sportowe. Dzięki takim miejscom jak Transgraniczne Centrum Turystyki Aktywnej, doskonałemu położeniu blisko najatrakcyjniejszych szlaków Karkonoszy, z rozwijającą się infrastrukturą i turystyką, popularyzującą amatorskiego biegania, Chojnik Karkonoski Festiwal Biegowy może w najbliższym czasie stać się najatrakcyjniejszym wydarzeniem biegowym w świecie amatorskim.

Poprzez działania sportowe, animacyjne, prezentację autorskich filmów o tematyce górskiej, organizację warsztatów dla dzieci i koncertu, mamy na celu promowanie sportu i zdrowego trybu życia. Z uwagi na deficyt tego typu inicjatyw w naszym kraju (listy startowe bardzo szybko zapełniają się chętnymi) i chęć zintegrowania społeczności biegowej planujemy dwudniowe wydarzenie o szerokim zasięgu medialnym. W Jeleniej Górze, a właściwie w całym kraju, wciąż brakuje wysokiej jakości a zarazem przystępnych cenowo i tematycznie imprez biegowych, które byłyby w stanie zgromadzić szeroką grupę odbiorców, również tę wcześniej niezainteresowaną podobnymi akcjami.

Chcemy promować sport jako sposób na wyrażenie siebie. Młodych mieszkańców miasta spróbujemy przekonać, że bieganie i uczestnictwo w wydarzeniach sportowych są dobrym sposobem na nudę i wyrwanie się z rutyny, a nawet rozpoczęcie kariery sportowej.

---

<sup>1)</sup> Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2018 r. poz. 450, z późn. zm.).

<sup>2)</sup> Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.

4. Opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego		
Nazwa rezultatu	Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość docelowa)	Sposób monitorowania rezultatów / źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika
Organizacja biegów górskich po Karkonoskim Parku Narodowym	5 biegów	rezultaty twarde – listy startowe
Liczba odbiorców zadania	800 zawodników	rezultaty twarde – listy startowe, wydarzenie w mediach społecznościowych, zdjęcia, filmy.

**5. Krótka charakterystyka Oferenta, jego doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie oraz zasobów, które będą wykorzystane w realizacji zadania**

Fundacja Szczyt za szczytem organizuje CHOJNIK Karkonoski Festiwal Biegowy 9 rok z rzędu. Zbierane przez lata doświadczenie zaowocowało jedną z najlepszych imprez biegowych w kraju. Od 2020 roku, Fundacja rozszerzyła swoje działania i zorganizowała zimową edycję biegów w Kotlinie Jeleniogórskiej – RUDAWY Zimowy Festiwal Biegowy.

Członkowie fundacji posiadają bogate doświadczenie w organizacji imprez masowych na terenie kraju jak i za granicą. Do głównych inicjatyw można zaliczyć dziesięciokrotną organizację Święta Wrocławskiego Rowerzysty – uroczystego przejazdu około 2000 rowerzystów ulicami Wrocławia. Imprezy te zakończone były piknikiem, gdzie uczestnicy brali udział w licznych konkursach, koncertach, grach i zabawach. Przejazd wymagał uzyskania pozwolenia od władz Wrocławia, zabezpieczenia przez policję oraz jednostki ratownictwa medycznego. Dodatkowo osoby zaangażowane w Chojnik organizują festiwal filmów rowerowych Bike Days – jedyne tego typu cykliczne wydarzenie w kraju. Współpracują również przy organizacji Dolnośląskiego Festiwalu Rowerowego we Wrocławiu. Inne udane przedsięwzięcia to chociażby parada rowerowa w Cork w Irlandii.

Daniel Chojnacki – koordynator oraz pomysłodawca Chojnik Karkonoski Festiwal Biegowy. Z wykształcenia inżynier, ukończył Politechnikę Wrocławską oraz studia podyplomowe zarządzania projektami w Wyższej Szkole Bankowej. Biegacz, wspinacz, aktywista oraz oficer rowerowy, szczęśliwy mąż oraz ojciec czwórki dzieci. Od wielu lat zaangażowany w działania na rzecz rozwoju ruchu rowerowego. Organizował wiele wydarzeń masowych, imprez sportowych oraz obozów harcerskich, jak np. Święto Wrocławskiego Rowerzysty, Rebel Pedal Parade, Kinowy przegląd filmów rowerowych, obozy wędrownie, wyprawy wysokogórskie oraz wiele imprez biegowych w górach w całej Polsce. Odpowiedzialny za przygotowanie oraz oznaczenie tras zawodów, współpracę ze służbami porządkowymi oraz bezpieczeństwa. Podczas zawodów sprawuje nadzór nad poprawnym przebiegiem całej imprezy.

Mateusz Lewicki – koordynator oraz pomysłodawca Chojnik Karkonoski Festiwal Biegowy. Koordynator finansowy zadania, odpowiedzialny za przygotowanie wniosków do instytucji, z którymi Fundacja współpracuje przy organizacji Festiwalu, prawidłowe rozliczenie finansowe, podatkowe i rachunkowe z urzędem skarbowym, KRS oraz z instytucjami współfinansującymi zadanie. Posiada wieloletnie doświadczenie w dziedzinie rachunkowości i prawa podatkowego. Odpowiedzialny za część administracyjną oraz za współpracę z instytucjami administracji publicznej w zakresie uzgodnienia poszczególnych składowych festiwalu. Podczas festiwalu odpowiedzialny za logistykę oraz wyposażenie punktów żywnościowych.

Karol Gołaj – koordynator zadania Chojnik Karkonoski Festiwal Biegowy. Absolwent filologii polskiej na Uniwersytecie Wrocławskim. Od lutego 2012 roku był zatrudniony w Stowarzyszeniu Kultury Teatralnej „Pieśń Kozła” przy produkcji projektu edukacyjnego Brave Kids, z którym związany jest od drugiej edycji (2006 r.). Członek Fundacji Proces Ciągły (organizator dwóch edycji Bike Days Festiwal Filmów Rowerowych w 2013 i 2014 roku). W 2012, 2013 i 2014 roku producent wykonawczy zadań Programów Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego w priorytecie „Edukacja Kulturalna”, w 2014 koordynator zadań Instytutu Adama Mickiewicza (Partnerstwo wschodnie), w 2013 programu Narodowego Centrum Kultury „Kultura – Interwencje” oraz w 2012, 2013 oraz 2014 roku menadżer zadania z zakresu „kultury i ochrony dziedzictwa kulturowego” finansowanego ze środków Marszałka Województwa Dolnośląskiego. Właściciel Polskiej Agencji Reklamowej Cięty Język, zapalony rowerzysta, ultramaratończyk. Odpowiedzialny za przygotowanie identyfikacji wizualnej całego festiwalu, produkcję materiałów reklamowych oraz prowadzenie profili społecznościowych. Podczas festiwalu odpowiedzialny za koordynację biura zawodów, startu i mety.

Paweł F. Majka – PR manager Chojnik Karkonoski Festiwal Biegowy, programator – ukończył filologię polską na Uniwersytecie Wrocławskim. Zawodowo związany z reklamą i mediami społecznościowymi. Copywriter. Pracował w agencjach reklamowych, agencjach PR i butikach kreatywnych. Właściciel marki CIĘTY JĘZYK oraz PFM creative. Od lat współpracuje ze Stowarzyszeniem Nowe Horyzonty. Odpowiada za hasła reklamowe, koncepcje kreatywne etc. Prowadzi media społecznościowe Kina Nowe Horyzonty. Współpracował z Narodowym Instytutem Audiowizualnym,

Avant Art Festivalem, BraveFestivalem, Biurem Literackim, Centrum Sztuki WRO. Właściciel Polskiej Agencji Reklamowej Cięty Język. Po godzinach pisze prozę, wiersze, próbuje się w reportażu i scenariuszu filmowym.

Filip Basara – fotograf. Studiował Architekturę na Politechnice Wrocławskiej. Współpracował m.in. z UEFA przy Euro 2012, Stowarzyszeniem Nowe Horyzonty, Gazetą Wyborczą oraz Fundacją Proces Ciągły przy BikeDays Festiwalu Filmów Rowerowych. Zaangażowany w liczne projekty kulturalne, które wspiera swoim obiektywem. Fotografował m.in. trasę koncertową Night Marks Electric Trio, występy duetu NIWEA, koncert Jamesa Blunta oraz edycję 2014 Festiwalu Brave Kids.

Magdalena Stadnik – Grafik. Absolwentka Akademii Sztuk Pięknych w Warszawie.

Wolontariusze – przy realizacji zadania udział weźmie ponad 140 wolontariuszy. Będą odpowiedzialni za przeprowadzenie szeregu działań w celu skutecznego przeprowadzenia festiwalu. Do podstawowych zadań wolontariuszy będzie należało: przygotowanie i prowadzenie biura zawodów, oznakowanie tras, sędziowanie na trasie, wskazywanie drogi, obsługa punktów żywieniowych, organizacja startu i mety zawodów, sprzątnięcie tras zawodów oraz opieka nad uczestnikami.

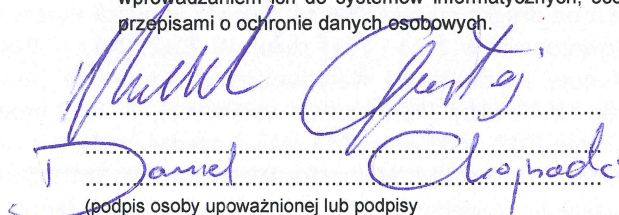
#### IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego

Lp.	Rodzaj kosztu	Wartość PLN	Z dotacji	Z innych źródeł
1.	Zabezpieczeni medyczne- jednostka ratownictwa medycznego wraz z karetką	1500,00 zł	0,00 zł	1500,00 zł
2.	Zabezpieczanie medyczne – Górskie Ochotnicze Pogotowie Ratunkowe	10 000,00 zł	0,00 zł	10 000,00 zł
4.	Polisa ubezpieczeniowa od odpowiedzialności cywilnej organizatorów imprezy	500,00 zł	0,00 zł	500,00 zł
5.	Pomiar czasu wraz z numerami startowymi i czipami	7 500,00 zł	3 500 zł	4 00,00 zł
Suma wszystkich kosztów realizacji zadania		19 500,00 zł	3 500 zł	16 000,00 zł

#### V. Oświadczenia

Oświadczam(-my), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta(-tów);
- 2) pobieranie świadczeń pieniężnych będzie się odbywać wyłącznie w ramach prowadzonej odpłatnej działalności pożytku publicznego;
- 3) oferent\* / oferenci\* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)\* / zalega(-ją)\* z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 4) oferent\* / oferenci\* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)\* / zalega(-ją)\* z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne;
- 5) dane zawarte w części II niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym\* / inną właściwą ewidencją\*;
- 6) wszystkie informacje podane w ofercie oraz załącznikach są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 7) w zakresie związanym ze składaniem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których dotyczą te dane, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.



(podpis osoby upoważnionej lub podpisy osób upoważnionych do składania oświadczeń woli w imieniu oferentów)

Data 23.07.2021