

**Projekt „Żyj, mieszkaj, pracuj w Jeleniej Górze!”, dofinansowany ze środków Mechanizmu Finansowego EOG 2014-2021 w ramach programu „Rozwój Lokalny”**

Realizacja projektu „Żyj, mieszkaj, pracuj w Jeleniej Górze!”, dofinansowany ze środków Mechanizmu Finansowego EOG 2014-2021 w ramach programu „Rozwój Lokalny zadanie: 4.1.1. Kampania informacyjno – edukacyjna dla mieszkańców o usługach w Urzędzie Miasta Jelenia Góra i jednostkach organizacyjnych.

Przedmiotem zamówienia jest zaplanowanie i realizacja kampanii informacyjno – edukacyjnej dla Miasta Jelenia Góra, która zwiększy świadomość grupy docelowej, przede wszystkim mieszkańców i innych interesariuszy, o usługach publicznych świadczonych przez Miasto. Celem działania jest podniesienie świadomości i jednocześnie szeroka edukacja społeczności lokalnej o usługach, które dla nich świadczy Miasto. Mieszkańcy dowiedzą się wszystkiego o:

- tematyce spraw które załatwią przy pomocy administracji lokalnej,
- sposobie i miejscu ich załatwienia.

Ponadto uwzględnione zostaną niezbędne informacje odnośnie świadczenia usług dla osób ze szczególnymi potrzebami m.in. poziom dostosowania budynków, personelu, formularzy, stron internetowych i pomieszczeń do obsługi osób niepełnosprawnych, starszych, zagrożonych wykluczeniem itp.

Kampania powinna zawierać:

**1. Przygotowanie koncepcji kreatywnej kampanii:**

Opracowanie spójnego planu kampanii informacyjno – edukacyjnej dla wybranych usług oraz przyjęcie spójnej kreacji graficznej dla wszystkich zadań. Wszystkie zadania opatrzone powinny być logotypami wskazanymi przez zamawiającego i zawierać informację na temat dofinansowania.

Usługi Wybrane do kampanii:

- Urząd Stanu Cywilnego - Urodzenia, Małżeństwa, Zgony, Inne sprawy USC
- Wydział Komunikacji - Rejestracja pojazdów, Ewidencja pojazdów, Prawa Jazdy
- Wydział Obsługi Klienta - Ewidencja ludności, Dowody Osobiste, Ewidencja Działalności Gospodarczej
- Wydział Gospodarki Komunalnej - Ochrona Środowiska, Odpady
- Wydział Edukacji - Edukacja, Zasiłki, Stypendia
- Wydział Architektury, Urbanistyki i Budownictwa - Architektura i Urbanistyka, Budownictwo, Geodezja i Kartografia
- Jednostki organizacyjne miasta (tylko informacja w ulotce)

**2. Przygotowanie 6 spotów video (video w formie filmu animowanego) prezentowanych na profilach YouTube oraz Facebook Miasta Jelenia Góra oraz w innych formach elektronicznych:**

Stworzenie 6 spotów na temat wybranych świadczonych usług zgodnych z katalogiem usług. Każdy spot powinien być spójny z przyjętą kreacją graficzną,

- czas trwania każdego ze spotów min. 30s.
- rozdzielczość video minimum full HD
- prawa autorskie do spotów muszą być przeniesione na zamawiającego na czas nieokreślony w celu publikacji na wszystkich polach eksploatacji.
- 

**3. Przygotowanie i druk ulotki informacyjnej na temat wybranych usług świadczonych przez Miasto Jelenia Góra oraz mapki sytuacyjnej. Ulotka i mapka musi być spójna z przyjętą kreacją graficzną. Ulotka i mapka powinna zawierać kod QR z odnośnikiem do strony internetowej wskazanej przez zamawiającego.**

ULOTKA:

- nakład druku 3000 szt.
- Ulotka składana DL x 3 (A4 do DL / 297 x 210 mm)

**Projekt „Żyj, mieszkaj, pracuj w Jeleniej Górze!”, dofinansowany ze środków Mechanizmu Finansowego EOG 2014-2021 w ramach programu „Rozwój Lokalny”**

- Zadruk: dwustronnie (4+4 CMYK)
- Papier: kreda błysk min. 130g
- transport ulotek na adres wskazany przez zamawiającego

**MAPKA:**

- Mapka sytuacyjna Jeleniej Góry z zaznaczonymi budynkami Urzędu Miasta i jednostek organizacyjnych wraz z krótkim opisem co gdzie załatwisz
- Mapka wyrywana nakład 5000 szt.
- Rozmiar min. A3
- Zadruk: jednostronny full color
- Papier: kreda błysk min. 130g
- transport mapek na adres wskazany przez zamawiającego

**4. Przygotowanie kreacji graficznych do statycznej grafiki umieszczonej na stronach internetowych i w mediach społecznościowych zamawiającego.**

- 2 rodzaje grafik o wymiary 1110 px x 270 px
- 2 rodzaje grafik dostosowanych do formatu Facebooka
- 2 rodzaje grafik dostosowane do formatu Instagrama

**5. Przygotowanie spotów wraz z zakupem mediów i przygotowaniem media planu.**

- Przygotowanie spotu radiowego kampanii informacyjno – edukacyjnej dla wybranych usług,
- Zakup emisji spotów radiowych w mediach o zasięgu co najmniej lokalnym,
- Emisja spotów powinna być nie rzadsza niż 4 spoty w tygodniu (jeden spot na dzień) i trwać przez jeden miesiąc kalendarzowy. Media plan powinien być zaakceptowany przez Zamawiającego przed emisją spotów.

**6. Przygotowanie raportów z kampanii:**

- miesięcznych zawierających podsumowanie dotychczasowych działań, wnioski oraz rekomendacje dotyczące optymalizacji kampanii.

**Wszystkie materiały drukowane, wideo i multimedialne powinny być zgodne z programem Ministerstwa Inwestycji i Rozwoju " Dostępność Plus"**

**Termin realizacji zadania: do 30.06.2023 r.**