

Projekt „Żyj, mieszkaaj, pracuj w Jeleniej Górze!”, dofinansowany ze środków Mechanizmu Finansowego EOG 2014-2021 w ramach programu „Rozwój Lokalny”

Załącznik nr 2 do Zapytania ofertowego  
Wzór umowy

## UMOWA NR .....

zawarta w dniu \_\_.\_\_.\_\_\_\_ r., pomiędzy:

**Miastem Jelenia Góra**, Pl. Ratuszowy 58, 58-500 Jelenia Góra,  
posiadającym numer identyfikacyjny NIP 611-000-38-99, REGON 230821523

zwanym dalej w treści umowy „**Zamawiającym**”

reprezentowanym przez:

**Prezydenta Miasta Jeleniej Góry – Jerzego Łuźniaka**

przy kontrasygnacie

**Skarbnika Miasta Jeleniej Góry – Jacka Kopcia**

a

.....,

z siedzibą .....

posiadającym numer identyfikacyjny NIP ..... REGON ....., reprezentowanym przez:

.....,

zwanym dalej „**Wykonawcą**”

dalej w treści umowy zwanymi „**Stronami**”

Niniejsza umowa została zawarta w wyniku analizy cen rynkowych, na zasadach określonych w art. 44 ustawy z dnia 27.08.2009 r. o finansach publicznych (t.j. Dz. U. z 2021 r. poz. 305). Wartość zamówienia jest niższa od kwoty, o której mowa w art. 2 ust. 1 pkt.1) ustawy z dnia 11.09.2019 r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2021 poz. 1129 z późn. zm.), wobec czego przepisów ustawy Prawo zamówień publicznych nie stosuje się.

### §1

#### Przedmiot umowy

1. Przedmiotem zamówienia jest zaplanowanie i realizacja kampanii informacyjno – edukacyjnej dla Miasta Jelenia Góra, która zwiększy świadomość grupy docelowej, przede wszystkim mieszkańców i innych interesariuszy, o usługach publicznych świadczonych przez Miasto. Celem działania jest podniesienie świadomości i jednocześnie szeroka edukacja społeczności lokalnej o usługach, które dla nich świadczy Miasto. Mieszkańcy dowiedzą się wszystkiego o:

- tematyce spraw które załatwią przy pomocy administracji lokalnej,
- sposobie i miejscu ich załatwienia.

Ponadto uwzględnione zostaną niezbędne informacje odnośnie świadczenia usług dla osób ze szczególnymi potrzebami m.in. poziom dostosowania budynków, personelu, formularzy, stron internetowych i pomieszczeń do obsługi osób niepełnosprawnych, starszych, zagrożonych wykluczeniem itp.

2. Kampania powinna zawierać:

2.1 Przygotowanie koncepcji kreatywnej kampanii:

Opracowanie spójnego planu kampanii informacyjno – edukacyjnej dla wybranych usług oraz przyjęcie spójnej kreacji graficznej dla wszystkich zadań. Wszystkie zadania opatrzone powinny być logotypami wskazanymi przez zamawiającego i zawierać informację na temat dofinansowania.

Usługi Wybrane do kampanii:

- a. Urząd Stanu Cywilnego - Urodzenia, Małżeństwa, Zgony, Inne sprawy USC
- b. Wydział Komunikacji - Rejestracja pojazdów, Ewidencja pojazdów, Prawa Jazdy
- c. Wydział Obsługi Klienta - Ewidencja ludności, Dowody Osobiste, Ewidencja Działalności Gospodarczej
- d. Wydział Gospodarki Komunalnej - Ochrona Środowiska, Odpady
- e. Wydział Edukacji - Edukacja, Zasiłki, Stypendia
- f. Wydział Architektury, Urbanistyki i Budownictwa - Architektura i Urbanistyka, Budownictwo, Geodezja i Kartografia

Projekt „Żyj, mieszkaaj, pracuj w Jeleniej Górze!”, dofinansowany ze środków Mechanizmu Finansowego EOG 2014-2021 w ramach programu „Rozwój Lokalny”

g. Jednostki organizacyjne miasta (tylko informacja w ulotce)

2.2 Przygotowanie 6 spotów video (video w formie filmu animowanego) prezentowanych na profilach YouTube oraz Facebook Miasta Jelenia Góra oraz w innych formach elektronicznych:

Stworzenie 6 spotów na temat wybranych świadczonych usług zgodnych z katalogiem usług. Każdy spot powinien być spójny z przyjętą kreacją graficzną,

- czas trwania każdego ze spotów min. 30s.
- rozdzielczość video minimum full HD
- prawa autorskie do spotów muszą być przeniesione na zamawiającego na czas nieokreślony w celu publikacji na wszystkich polach eksploatacji.

2.3 Przygotowanie i druk ulotki informacyjnej na temat wybranych usług świadczonych przez Miasto Jelenia Góra oraz mapki sytuacyjnej. Ulotka i mapka musi być spójna z przyjętą kreacją graficzną. Ulotka i mapka powinna zawierać kod QR z odnośnikiem do strony internetowej wskazanej przez zamawiającego.

a) ULOTKA:

- nakład druku 3000 szt.
- Ulotka składana DL x 3 (A4 do DL / 297 x 210 mm)
- Zadruk: dwustronnie (4+4 CMYK)
- Papier: kreda błysk min. 130g
- transport ulotek na adres wskazany przez zamawiającego

b) MAPKA:

- Mapka sytuacyjna Jeleniej Góry z zaznaczonymi budynkami Urzędu Miasta i jednostek organizacyjnych wraz z krótkim opisem co gdzie załatwisz
- Mapka wrywana nakład 5000 szt.
- Rozmiar min. A3
- Zadruk: jednostronny full color
- Papier: kreda błysk min. 130g
- transport mapek na adres wskazany przez zamawiającego

2.4. Przygotowanie kreacji graficznych do statycznej grafiki umieszczonej na stronach internetowych i w mediach społecznościowych zamawiającego.

- 2 rodzaje grafik o wymiary 1110 px x 270 px
- 2 rodzaje grafik dostosowanych do formatu Facebooka
- 2 rodzaje grafik dostosowane do formatu Instagrama

2.5 Przygotowanie spotów wraz z zakupem mediów i przygotowaniem media planu.

- Przygotowanie spotu radiowego kampanii informacyjno – edukacyjnej dla wybranych usług,
- Zakup emisji spotów radiowych w mediach o zasięgu co najmniej lokalnym,
- Emisja spotów powinna być nie rzadsza niż 4 spoty w tygodniu (jeden spot na dzień) i trwać przez jeden miesiąc kalendarzowy. Media plan powinien być zaakceptowany przez Zamawiającego przed emisją spotów.

2.6 Przygotowanie raportów z kampanii:

- miesięcznych zawierających podsumowanie dotychczasowych działań, wnioski oraz rekomendacje dotyczące optymalizacji kampanii.

3. Wszystkie materiały drukowane, wideo i multimedialne powinny być zgodne z programem Ministerstwa Inwestycji i Rozwoju " Dostępność Plus "

## § 2

### Termin realizacji umowy

1. Termin wykonania przedmiotu Umowy określonego w § 1 ustala się **do dnia** \_\_.\_\_.\_\_r. (data podpisania przez Zamawiającego protokołu końcowego przedmiotu umowy).

Projekt „Żyj, mieszkaaj, pracuj w Jeleniej Górze!”, dofinansowany ze środków Mechanizmu Finansowego EOG 2014-2021 w ramach programu „Rozwój Lokalny”

### § 3

#### Wynagrodzenie i rozliczenie

1. Za wykonanie przedmiotu umowy określonego w §1. ustala się wynagrodzenie ryczałtowe w wysokości ..... PLN, (słownie złotych .....), w tym należny podatek VAT płatne w dwóch ratach.
2. Pierwsza rata w wysokości (do 75% wartości zamówienia) ..... brutto (słownie złotych) płatna po złożeniu sprawozdania za przeprowadzone działania do 10.12.2022 r.
3. Druga rata w wysokości (do 25% wartości zamówienia) ..... brutto (słownie złotych) płatna po podpisaniu przez przedstawiciela Zamawiającego protokołu odbioru całego przedmiotu umowy do 30.06.2023 r.
4. Podstawę do określonego w §1. wynagrodzenia stanowi złożona i przyjęta oferta.
5. Kwota wynagrodzenia określona w ust. 1 zawiera wszelkie koszty, jakie Wykonawca poniesie przy realizacji niniejszej umowy.
6. Wynagrodzenie określone w ust. 1 jest stałe w całym okresie umowy i nie będzie podlegać zmianom.
7. Termin płatności faktury: **do dwudziestu jeden dni (21)** licząc od daty dostarczenia Zamawiającemu prawidłowo wystawionej faktury.
8. Zamawiający oświadcza, że płatność za wykonanie przedmiotu umowy odbywać się będzie z uwzględnieniem mechanizmu podzielonej płatności zgodnie z ustawą o podatku od towarów i usług art. 108a – 108d (t.j. Dz. U. 2021 poz. 685).
9. Dane do faktury/rachunku:
  - a) Nabywca: Miasto Jelenia Góra, pl. Ratuszowy nr 58, 58-500 Jelenia Góra, NIP 611-000-38-99.
  - b) Odbiorca/Płatnik: Urząd Miasta Jelenia Góra, pl. Ratuszowy nr 58, 58-500 Jelenia Góra.
9. Wynagrodzenie, o którym mowa w ust. 1 zostanie przekazane na rachunek bankowy Wykonawcy o numerze ..... - .....
10. Rachunek bankowy Wykonawcy wskazany w niniejszej umowie może być zmieniony tylko poprzez aneks do umowy podpisany przez Strony Umowy.
11. Za dzień zapłaty przyjmuje się dzień obciążenia rachunku Zamawiającego.
12. Bez zgody Zamawiającego, Wykonawca nie może udzielić na rzecz osób trzecich cesji jakichkolwiek wierzytelności wynikających z Umowy.

### § 4

#### Kary umowne

Strony ustalają, iż naprawienie szkody wynikłej z niewykonania lub nienależytego wykonania zobowiązań niepieniężnych wynikających z niniejszej umowy nastąpi przez zapłatę określonej sumy (kara umowna) w następujących przypadkach i wysokościach:

1. Zamawiający, zapłaci Wykonawcy kary umowne w przypadku odstąpienia od umowy przez Wykonawcę z przyczyn, za które odpowiada Zamawiający, w wysokości 5 % całkowitego wynagrodzenia brutto określonego w § 3 ust. 1 umowy.
2. Wykonawca zapłaci Zamawiającemu kary umowne:
  - a) w przypadku odstąpienia od umowy przez Zamawiającego z przyczyn, za które odpowiada Wykonawca, w wysokości 5 % całkowitego wynagrodzenia brutto określonego w § 3 ust. 1 umowy;
  - b) za niedotrzymanie terminu określonego w § 2 ust. 1 - w wysokości 1% wartości przedmiotu umowy, licząc za każdy dzień opóźnienia od daty określonej w § 2 ust. 1 umowy;
3. Kara umowna powinna być zapłacona przez Stronę, która naruszyła warunki niniejszej umowy w terminie 14 dni od daty wystąpienia z żądaniem zapłaty. Strony ustalają, że Zamawiający może w razie zwłoki w zapłacie kary potrącić należną mu kwotę z należności Wykonawcy.
4. Zapłacenie kary umownej, o której mowa w ust. 2 nie zwalnia Wykonawcy z obowiązku dokończenia świadczenia przedmiotu umowy, jak również z żadnych innych zobowiązań umownych.
5. Jeżeli kara nie pokrywa poniesionej szkody, Strony mogą dochodzić odszkodowania uzupełniającego na warunkach ogólnych określonych w Kodeksie Cywilnym.

Projekt „Żyj, mieszkaaj, pracuj w Jeleniej Górze!”, dofinansowany ze środków Mechanizmu Finansowego EOG 2014-2021 w ramach programu „Rozwój Lokalny”

## § 5

### Rozwiązanie umowy

1. Zamawiającemu przysługuje prawo do odstąpienia od umowy bez zapłacenia kary umownej, jeżeli Wykonawca opóźni się z przyczyn własnych z zakończeniem wykonywania przedmiotu umowy o więcej niż 5 (pięć) dni kalendarzowych w stosunku do terminu wykonania i oddania Zamawiającemu przedmiotu umowy określonego w § 1 niniejszej umowy.
2. Zamawiający może odstąpić od umowy w razie wystąpienia istotnej okoliczności powodującej, że wykonanie umowy nie leży w interesie publicznym, czego nie można było przewidzieć w chwili zawarcia umowy.
3. Zamawiający zastrzega sobie prawo do odstąpienia od umowy w przypadku naruszenia jej postanowień przez Wykonawcę.
4. Przez naruszenie postanowień umowy przez Wykonawcę rozumie się w szczególności:
  - brak kontaktu z przedstawicielem Wykonawcy,
  - nie uwzględnianie bezzwłocznie uzasadnionych uwag lub zastrzeżeń zgłaszanych przez Zamawiającego w toku wykonywania przedmiotu umowy,
  - rażące uchybienia w wykonywaniu przedmiotu zamówienia.
5. Przed odstąpieniem od umowy Zamawiający wezwie Wykonawcę na piśmie do zaniechania naruszeń umowy. Nie zastosowanie się niezwłocznie Wykonawcy do wezwania upoważnia Zamawiającego do odstąpienia od umowy bez wypowiedzenia.
6. Odstąpienie od umowy powinno nastąpić w formie pisemnej pod rygorem nieważności i powinno zawierać uzasadnienie.

## § 6

### Przedstawiciele stron

1. Do wykonywania bieżącego nadzoru realizacji przedmiotu umowy, konsultacji i uzgodnień merytorycznych, lecz bez prawa wprowadzania zmian do niniejszej Umowy, ani zaciągania zobowiązań w wykonaniu postanowień Umowy, Strony ustanawiają:
  - a) w imieniu Zamawiającego: ....., tel. ..., e-mail: .....,
  - b) w imieniu Wykonawcy: ....., tel. „e-mail: .....
2. Zmiana osób wymienionych w ust. 1. nie wymaga sporządzenia aneksu do Umowy, a jedynie pisemnego powiadomienia drugiej Strony.

## § 7

### Zmiany umowy

Zmiana postanowień niniejszej umowy może nastąpić za zgodą obydwu Stron w formie aneksu do umowy z zachowaniem formy pisemnej pod rygorem nieważności takiej zmiany, z wyłączeniem § 7 ust. 2.

## § 8

### Postanowienia końcowe

1. Prawa i obowiązki wynikające z niniejszej umowy nie mogą zostać scedowane przez Wykonawcę na osoby trzecie bez uprzedniej pisemnej zgody Zamawiającego.
2. W sprawach nieuregulowanych niniejszą Umową mają zastosowanie powszechnie obowiązujące przepisy prawa, a w szczególności przepisy Kodeksu Cywilnego.
3. Spory wynikłe na tle realizacji niniejszej umowy rozpatrywać będzie sąd właściwy miejscowo dla siedziby Zamawiającego.
4. Umowa została sporządzona w trzech jednobrzmiących egzemplarzach, z których jeden egzemplarz otrzymuje Wykonawca, dwa egzemplarze otrzymuje Zamawiający.