



O0006440602  
 Numer: O.48989.2021  
 Data: 2021-11-08  
 Wydział: GS

*P. I. Karcusko*  
 08.11.2021  
 8.11.2021

URZĄD MIASTA JELENIEJ GÓRY  
 Wydział Spraw Społecznych, Zdrowia  
 i Organizacji Pozarządowych  
 ul. Okrzei 10, tel. 75-75-40 52  
 Wąclawia

**PROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO**

**POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:**

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach oraz w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np.: „pobieranie\*/niepobieranie\*\*” oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź, pozostawiając prawidłową. Przykład: „pobieranie\*/niepobieranie\*\*”.

**I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie**

<b>1. Organ administracji publicznej, do którego adresowana jest oferta</b>	Prezydent Miasta Jeleniej Góry
<b>2. Rodzaj zadania publicznego<sup>1)</sup></b>	Przeciwdziałanie Uzależnieniom i Patologiom Społecznym

**II. Dane oferenta(-tów)**

<b>1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub innej ewidencji, adres siedziby, strona www, adres do korespondencji, adres e-mail, numer telefonu</b>	
Stowarzyszenie „TOWARZYSTWO KARKONOSKIE” Pałac Bukowiec, ul. Robotnicza 6, 58-533 Mysłakowice KRS: 0000185205 <a href="http://www.karkonoskie.org">www.karkonoskie.org</a> e-mail: towarzystwo@karkonoskie.org	
<b>2. Dane osoby upoważnionej do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. imię i nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej)</b>	Mariusz Synówka tel: 690 924 102 mariusz.synowka@gmail.com

**III. Zakres rzeczowy zadania publicznego**

<b>1. Tytuł zadania publicznego</b>	„Nie bądź SmartZombie”			
<b>2. Termin realizacji zadania publicznego<sup>2)</sup></b>	Data rozpoczęcia	22.11.2021	Data zakończenia	31.12.2021

**3. Syntetyczny opis zadania (wraz ze wskazaniem miejsca jego realizacji)**

Trzy lata temu "Tramwaje Warszawskie" wystartowały z kampanią pn: "Odlóż smartfon i żyj!" Ten doskonały pomysł to próba sugestywnego zwrócenia uwagi pieszym, jak łatwo narażają się na niebezpieczeństwo na drodze. Dotyczy to głównie dzieci i młodzieży poruszających się po chodnikach, bez pamięci zapatrzonych w ekran swojego telefonu. Dziś mamy pomysł jak odświeżyć i uatrakcyjnić tą świetną kampanię.

Projekt "Nie bądź SmartZombie" to działania realizowane przez jeleniogórską młodzież, mające zwrócić uwagę na powiązanie uzależnienia od telefonu i internetu z (...) zagrożeniami niechronionych uczestników ruchu drogowego. Uczeń wpatruje się w smartfona na lekcji, w domu zamknięty w swoim pokoju. Wpatruje się weń - idąc do szkoły i z niej wracając. Bo musi. Wpatruje się, śledzi wirtualny świat - kiedy przechodzi przez pasy na jezdni. Gdy idzie chodnikiem, potrącając innych przechodniów. Wirtualny świat, mimo iż uzależnia - daje możliwości oderwania się od trudnej rzeczywistości, zmiany klimatu, poczucia się kimś innym, wartościowym. Szczególnie w rodzinach dotkniętych problemami alkoholowymi multimedia stają się mechanizmem obronnym w konfrontacji z atmosferą panującą w domu, substytutem niegdysiejszych wyjść na zewnątrz do rówieśników, ale również wagarów i ucieczek ... Uzależnienie od multimediów, w tym - smartfonów, tabletów, laptopów; konsol do gier, ale też - portali i serwisów społecznościowych to bezpośrednia konsekwencja problemów alkoholowych i związanych z innymi używkami, dotyczących rodziny. W efekcie – najbardziej cierpią najmłodszy.

W zrealizowanym pierwszym etapie uczniowie SP8 przygotowali hasła na przejścia dla pieszych, w których ostrzegają o możliwości wystąpienia zagrożenia w postaci zdarzenia drogowego z udziałem pieszego. Kontynuacją działań są prelekcje uczniów (bezpieczeństwo na drogach) w przedszkolach na terenie miasta.

Ze względu na rangę problemu i duże zainteresowanie młodzieży takim rodzajem przekazywania wiedzy, wraz z Wydziałem Ruchu Drogowego KMP w Jeleniej Górze przygotowujemy kontynuację akcji. Będzie to dalszy ciąg edukacji dzieci i młodzieży często korzystających z telefonów podczas przechodzenia przez jezdnię. Chwilowe zamknięcie w wirtualnym świecie prawie zawsze wyłącza możliwość skutecznej obserwacji otoczenia i w tym miejscu może doprowadzić do nieszczęścia. Analizując różne wcześniejsze przedsięwzięcia zauważyłem, że młodzi ludzie znacznie chętniej angażują się w działania, w których mogą brać czynny udział już na etapie ich przygotowywania i tworzenia, a nie tylko występując w roli "konsumenta" idei dorosłych. Dlatego zamierzamy zorganizować dla uczniów jeleniogórskich szkół ponadpodstawowych (wszystkich) konkurs na plakat o ww tematyce, traktujący takie zachowania (smartzombie) jako uzależnienie.

Jak wynika z doświadczenia Organizatora, w przypadku organizowania takich działań – przygotowaniem wybranych zespołów „żyje” cała społeczność szkolna, a to w przypadku jeleniogórskich placówek ponadpodstawowych liczba przekraczająca 4900 uczniów. Prace konkursowe będą prezentowane w przestrzeni publicznej w wielu miejscach w mieście co zwielokrotni efekt ilościowy. Dzieła zwycięskich zespołów (dla osiągnięcia lepszego rezultatu społecznego) zostaną umieszczone na tablicach wewnątrz autobusów (format A3), oraz w wiatach przystankowych (format 120x180 cm). To nowatorski projekt, który wystartuje w mieście Jelenia Góra, jednak liczymy, że ze względu na swoje przesłanie znajdzie on kontynuację w innych miastach regionu.

---

<sup>1)</sup> Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2018 r. poz. 450, z późn. zm.).

<sup>2)</sup> Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.

4. Opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego		
Nazwa rezultatu	Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość docelowa)	Sposób monitorowania rezultatów / źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika
Uświadomienie młodzieży, że każda forma uzależnienia to ogromne niebezpieczeństwo, ale nie droga bez odwrotu. Zainteresowanie realizacją zadań, które wpłyną na poprawę bezpieczeństwa w przestrzeni publicznej. Rozbudzenie świadomości, że dobre i przynoszące pożytek pomysły mogą powstać w każdym miejscu i środowisku uczniowskim, a służyć szerokim rzeszom społeczeństwa.	Bezpośrednio w realizację zadania będzie zaangażowanych 80 – 120 uczniów wraz z grupą opiekunów ze szkół, które przystąpią do konkursu.	Źródło informacji to karty zgłoszeniowe uczestników dostarczone przez Szkoły do Organizatora.

#### 5. Krótka charakterystyka Oferenta, jego doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie oraz zasobów, które będą wykorzystane w realizacji zadania

Towarzystwo Karkonoskie jest spadkobiercą założonej w 1880 roku RGW (Riesengebirgsverein). Organizacja zajmuje się m.in.: działaniami na rzecz integracji lokalnych społeczności, popularyzacji proekologicznego i zrównoważonego rozwoju regionów turystycznych, działania na rzecz rozwoju społeczeństwa obywatelskiego, traktując swoją działalność jak służbę społeczną dla dobra wspólnego mieszkańców.

Pomysłodawca działania – Mariusz Synówka (członek TK) od ponad 15tu lat zajmuje się społecznie organizacją działań na rzecz lokalnej społeczności ze szczególnym uwzględnieniem tematyki bezpieczeństwa dzieci i młodzieży (współpraca z KMP w Jeleniej Górze, Wydziałem Ruchu Drogowego KWP we Wrocławiu). Organizuje dla grup pokazy z zakresu udzielania pierwszej pomocy (AED, rękoczyn Heimlicha, rozpoznawanie udaru, wykorzystanie szyn Kramera). Jest inicjatorem wielu akcji (niektóre z nich osiągnęły zasięg ogólnopolski). Członek Międzynarodowego Stowarzyszenia Policji IPA.

#### IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego

Lp.	Rodzaj kosztu	Wartość PLN	Z dotacji	Z innych źródeł
1.	Druk plakatów A3	600,00	-	600,00
2.	Druk plakatów 120cm x 180cm (20 szt)	2800,00	2800,00	-
3.	Zakup zestawów (8) „szyn kramera” do nauki ratownictwa w szkołach.	3400,00	3400,00	-
4.	Fantom niemowlaka (3) do nauki ratownictwa w szkołach.	3300,00	3300,00	-
Suma wszystkich kosztów realizacji zadania		10100,00	9500,00	600,00

#### V. Oświadczenia

Oświadczam(-my), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta(-tów);
- 2) pobieranie świadczeń pieniężnych będzie się odbywać wyłącznie w ramach prowadzonej odpłatnej działalności pożytku publicznego;
- 3) oferent\* / oferenci\* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)\* / ~~zalega(-ją)\*~~ z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 4) oferent\* / oferenci\* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)\* / ~~zalega(-ją)\*~~ z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne;
- 5) dane zawarte w części II niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym\* / inną właściwą ewidencją\*;
- 6) wszystkie informacje podane w ofercie oraz załącznikach są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 7) w zakresie związanym ze składaniem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których dotyczą te dane, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.

Data

05.11.2021

(podpis osoby upoważnionej lub podpisy  
osób upoważnionych do składania oświadczeń  
woli w imieniu oferentów)

P R E Z E S

Janusz Korzeń

**TOWARZYSTWO KARKONOSKIE**

Bukowiec – Pałac, ul. Robotnicza 6, 58-533 Mysłakowice  
NIP: 6112442723, REGON: 000812169, KRS: 0000185205  
Konto BGŻ BNP Paribas: 24 2030 0045 1110 0000 0394 0880  
tel. +48 660008770, e-mail: [towarzystwo@karkonoskia.org](mailto:towarzystwo@karkonoskia.org)  
[www.karkonoskie.org](http://www.karkonoskie.org)