

UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach oraz w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np.: „pobieranie*/niepobieranie*” oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź, pozostawiając prawidłową. Przykład: „pobieranie*/niepobieranie*”.

I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego adresowana jest oferta	Prezydent Miasta Jeleniej Góry
2. Rodzaj zadania publicznego ¹⁾	Przeciwdziałanie Uzależnieniom i Patologiom Społecznym

II. Dane oferenta(-tów)

1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub innej ewidencji, adres siedziby, strona www, adres do korespondencji, adres e-mail, numer telefonu	
Stowarzyszenie „TOWARZYSTWO KARKONOSKIE” Pałac Bukowiec, ul. Robotnicza 6, 58-533 Mysłakowice KRS: 0000185205 www.karkonoskie.org e-mail: towarzystwo@karkonoskie.org	
2. Dane osoby upoważnionej do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. imię i nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej)	Mariusz Synówka tel: 690 924 102 mariusz.synowka@gmail.com

III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Tytuł zadania publicznego	„Nie bądź SmartZombie - 4”			
2. Termin realizacji zadania publicznego ²⁾	Data rozpoczęcia	10.08.2022	Data zakończenia	31.10.2022

3. Syntetyczny opis zadania (wraz ze wskazaniem miejsca jego realizacji)

Projekt "Nie bądź SmartZombie" to działania realizowane przy współpracy z jeleniogórką młodzież, mające zwrócić uwagę na powiązanie uzależnienia od telefonu i internetu z (...) zagrożeniami niechronionych uczestników ruchu drogowego. Uczeń wpatruje się w smartfona na lekcji, w domu zamknięty w swoim pokoju. Wpatruje się weń - idąc do szkoły i z niej wracając. Bo musi. Wpatruje się, śledzi wirtualny świat - kiedy przechodzi przez pasy na jezdni. Gdy idzie chodnikiem, potrącając innych przechodniów. Wirtualny świat, mimo iż uzależnia - daje możliwości oderwania się od trudnej rzeczywistości, zmiany klimatu, poczucia się kimś innym, wartościowym...

Wraz z rozwojem technologii, rozwija się spektrum uzależnień wśród młodzieży. W obecnych czasach życie nastolatków zawiera się w telefonach komórkowych i komputerach. Portale społecznościowe, różnego rodzaju aplikacje, takie jak: Tik-tok, Facebook, Instagram..., swoją zawartością mają młodzież kolorowym, beztrudnym, pełnym przygód światem, bez konsekwencji za swoje czyny i zachowanie. Młodzież czerpie z nich wzorce i powiela reakcje zaczerpnięte z filmików umieszczonych na wymienionych portalach. Kieruje nimi chęć przeżycia przygody, ale też przypodobania się rówieśnikom. W ich rozumieniu stają się wtedy atrakcyjniejsi w środowisku (czasem dojrzałsi), co oczywiście jest mylnym rozumieniem. Brak uwagi ze strony rodziców, zbyt mała kontrola, dość luźne podejście do wychowania, lub po prostu wzorce wyniesione z domu, to wszystko popycha nieletnich do sięgnięcia po wszelkiego rodzaju używki, powodując wejście w świat wszelakich uzależnień, również tych wirtualnych. Szczególnie w rodzinach dotkniętych problemami alkoholowymi multimedia stają się mechanizmem obronnym w konfrontacji z atmosferą panującą w domu, substytutem niedysyjszych wyjść na zewnątrz do rówieśników, ale również wagarów i ucieczek ... Domowe patologie sprzyjają wczesnej inicjacji alkoholowej nastolatków. W obecnych czasach następuje to już w wieku około 15 lat, a czasem wcześniej. Spożywanie alkoholu przez młodzież straciło już charakter incydentalny. Jest to zjawisko częste, regularne i coraz bardziej wszechobecne. Ma na to wpływ bardzo wiele czynników. Jednym z nich jest łatwy dostęp (mimo zakazów, wiele sklepów nie respektuje prawa i sprzedaje zarówno papierosy, jak i alkohol nieletnim). Młodzi ludzie doskonale wiedzą gdzie mogą zakupić te używki i wymieniają się swobodnie tymi informacjami. Doskonale zaopatrzone barki rodziców są kolejnym miejscem, w którym nastolatki sięgają (najczęściej po wysokoprocentowy, markowy) alkohol. Z punktu widzenia neurobiologii, spożywanie alkoholu przez nastolatki, bardzo destrukcyjnie wpływa na jego rozwój koncentracji, postrzeganie świata i otoczenia. Nie pozwala na racjonalne podejmowanie decyzji. Zaburzeniem związanym z używaniem lub nadużywaniem alkoholu, jak również cyberuzależnieniem przez młodzież, towarzyszy wiele schorzeń psychicznych i somatycznych. Zaburzenia związane z używaniem alkoholu są znaczącym czynnikiem ponoszącym ryzyko prób samobójczych

podejmowanych przez młodych ludzi. Do zaburzeń psychicznych, które najczęściej współwystępują z nadużywaniem alkoholu, należą zmiany nastroju (szczególnie depresja), zaburzenia lękowe, zespół nadpobudliwości psychoruchowej z deficytem uwagi, oraz wspomniane wcześniej próby targnięcia się na życie (niestety, nierzadko skuteczne).

Ze względu na rangę problemu (szerokie spektrum uzależnień) i duże zainteresowanie młodzieży takim rodzajem przekazywania wiedzy, wraz z Wydziałem ds. Nieletnich oraz Wydziałem Ruchu Drogowego KMP w Jeleniej Górze przygotowujemy kontynuację akcji. Będzie to dalszy ciąg edukacji dzieci i młodzieży często korzystających z telefonów podczas poruszania się po ulicach. Chwilowe zamknięcie w wirtualnym świecie prawie zawsze wyłącza możliwość skutecznej obserwacji otoczenia, a spotęgowane zamroczeniem alkoholowym może doprowadzić do nieszczęścia.

Analizując różne wcześniejsze przedsięwzięcia zauważyłem, że młodzi ludzie znacznie chętniej angażują się w działania, w których mogą brać czynny udział już na etapie ich przygotowywania i tworzenia, a nie tylko występując w roli "konsumenta" idei dorosłych. Dlatego przygotowaliśmy kolejny etap dla uczniów jeleniogórskich szkół - konkurs na krótki film o ww tematyce, traktujący takie zachowania (smartzombie) jako uzależnienie, bardzo często występujące w parze z pokusą spożywania alkoholu, mimo młodego wieku. W związku z tym, że poprzednie realizacje zakończyły się sukcesem (zaangażowanie młodzieży, oddziaływanie w przestrzeni publicznej, nagłośnienie medialne, pozytywne opinie służb mundurowych oraz osób i organizacji zajmujących się pomocą młodzieży z uzależnieniami) po konsultacji ze środowiskami szkolnymi oraz kierownictwem Departamentu Edukacji Urzędu Miasta postanowiliśmy kontynuować projekt przeciwdziałania zagrożeniom związanym z zatopieniem się w wirtualnym świecie.

Nagrodzone i wyróżnione prace konkursowe będą prezentowane w przestrzeni publicznej w wielu miejscach w mieście i poza jego granicami, co zwielokrotni efekt ilościowy. Zwycięskie projekty zostaną zaprezentowane m.in. w komunikacji miejskiej. Pokonkursowa wystawa plakatu (etap 3) została zaprezentowana na terenie międzynarodowego portu lotniczego im. Mikołaja Kopernika we Wrocławiu. Podczas otwarcia poinformowaliśmy Zarząd portu lotniczego o przygotowaniach do realizacji kolejnego etapu i otrzymaliśmy zapewnienie o możliwości zaprezentowania filmów na tablicach informacyjnych w hali odlotów.

To nowatorski projekt, który wystartuje w mieście Jelenia Góra, jednak liczymy, że ze względu na swoje przesłanie znajdzie on kontynuację w innych miastach regionu.

¹⁾ Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2018 r. poz. 450, z późn. zm.).

²⁾ Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.

4. Opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego		
Nazwa rezultatu	Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość docelowa)	Sposób monitorowania rezultatów / źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika
Poprzez udział w projekcie młodzież nabierze większego przekonania, że każda forma uzależnienia to ogromne niebezpieczeństwo, ale nie droga bez odwrotu. Podczas przygotowań do uczestnictwa poruszymy temat: jak rozpoznawać uzależnienia. Jak pomóc sobie, ale też osobom z najbliższego otoczenia. Połączymy zagadnienia walki z nałogami z poprawą bezpieczeństwa w przestrzeni publicznej. Uświadomimy uczestnikom projektu, że dobre i przynoszące pożytek pomysły mogą powstać w każdym miejscu w małym środowisku uczniowskim, a służyć szerokim rzeszom społeczeństwa.	W konkursie weźmie udział min. 200 uczniów z jeleniogórskich szkół ponadpodstawowych, wraz z grupą opiekunów.	Źródło informacji to karty zgłoszeniowe uczestników dostarczone przez Szkoły do Organizatora.

5. Krótka charakterystyka Oferenta, jego doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie oraz zasobów, które będą wykorzystane w realizacji zadania

Towarzystwo Karkonoskie jest spadkobiercą założonej w 1880 roku RGV (Riesengebirgsverein). Organizacja zajmuje się m.in.: działaniami na rzecz integracji lokalnych społeczności, popularyzacji proekologicznego i zrównoważonego rozwoju regionów turystycznych, działania na rzecz rozwoju społeczeństwa obywatelskiego, traktując swoją działalność jak służbę społeczną dla dobra wspólnego mieszkańców.

Pomysłodawca działania – Mariusz Synówka (członek TK) od ponad 17tu lat zajmuje się organizacją działań na rzecz lokalnej społeczności ze szczególnym uwzględnieniem tematyki bezpieczeństwa dzieci i młodzieży (współpraca z KMP i Strażą Miejską w Jeleniej Górze, Wydziałem Ruchu Drogowego KWP we Wrocławiu). Organizuje dla grup pokazy z zakresu udzielania pierwszej pomocy (AED, rękoczyn Heimlicha, rozpoznawanie udaru, wykorzystanie szyn Kramera). Jest inicjatorem wielu akcji (niektóre z nich osiągnęły zasięg ogólnopolski). Członek Międzynarodowego Stowarzyszenia Policji IPA.

IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego

Lp.	Rodzaj kosztu	Wartość PLN	Z dotacji	Z innych źródeł
1.	Druk plakatów informacyjnych.	600,00	-	600,00
2.	Zakup nagród dla szkół (sprzęt do edukacji dla bezpieczeństwa)	9000,00	9000,00	-
3.	Upominki dla laureatów i wyróżnionych	1000,00		1000,00
4.	Koszty administracyjne – obsługa zadania	1200,00	1000,00	200,00
Suma wszystkich kosztów realizacji zadania		11800,00	10000,00	1800,00

V. Oświadczenia

Oświadczam(-my), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta(-tów);
- 2) pobieranie świadczeń pieniężnych będzie się odbywać wyłącznie w ramach prowadzonej odpłatnej działalności pożytku publicznego;
- 3) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / zalega(-ją)* z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 4) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / zalega(-ją)* z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne;
- 5) dane zawarte w części II niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym* / inną właściwą ewidencją*;
- 6) wszystkie informacje podane w ofercie oraz załącznikach są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 7) w zakresie związanym ze składaniem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których dotyczą te dane, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.

P R E Z E S

Janusz Korzeń **CZŁONEK ZARZĄDU**

Data

13.07.2022

Marjusz Synówka

(podpis osoby upoważnionej lub podpisy
osób upoważnionych do składania oświadczeń
woli w imieniu oferentów)

TOWARZYSTWO KARKONOSKIE
Bukowiec – Pałac, ul. Robotnicza 6, 58-533 Mysłakowice
NIP: 6112442723, REGON: 000812169, KRS: 0000185205
Konto BGŻ BNP Paribas: 24 2030 0045 1110 0000 0394 0880
tel. +48 660006770, e-mail: towarzystwo@karkonoskie.org
www.karkonoskie.org

REPORT
ON THE
ANALYSIS OF THE
RESULTS OF THE
MATHS EXAMINATION

FOR THE
MATHS EXAMINATION
Held on 15th June 2023
at the
MATHS EXAMINATION
CENTRE