

Projekt „Żyj, mieszkaj, pracuj w Jeleniej Górze!”, dofinansowany ze środków Mechanizmu Finansowego EOG 2014-2021 w ramach programu „Rozwój Lokalny”

Miasto Jelenia Góra
Plac Ratuszowy nr 58
58-500 Jelenia Góra

Jelenia Góra, 21.07.2022 r.

Znak sprawy: PR.271.1.2022

INFORMACJA O WYBORZE NAJKORZYSTNIEJSZEJ OFERTY

- W celu udzielenia zamówienia na zadanie: **Kampania informacyjno - edukacyjna dla mieszkańców o usługach w Urzędzie Miasta Jelenia Góra i jednostkach organizacyjnych w ramach projektu „Żyj, mieszkaj, pracuj w Jeleniej Górze!”, dofinansowany ze środków Mechanizmu Finansowego EOG 2014-2021 w ramach programu „Rozwój Lokalny”** przeprowadzono pisemne zapytanie ofertowe, zamieszczając w dniu 07.07.2022 r. zapytanie ofertowe w Biuletynie Informacji Publicznej Urzędu Miasta w zakładce: „Zamówienia do 130 000 PLN (od 2021 roku)” oraz na stronie <https://bazakonkurencyjnosci.funduszeuropejskie.gov.pl>
- Zamawiający informuje, że w wyznaczonym terminie tj. do dnia 20.07.2022 r. do godziny 12:00, **wpłynęło (7) ofert w tym 1 oferta została odrzucona ze względu na nie spełnianie kryteriów zapytania ofertowego** która uzyskała następującą ilość punktów:

Nr oferty	Nazwa i adres wykonawcy	Kryterium Pi (C) tj. Cena brutto [max 60 pkt]	Kryterium Pi (St) tj. Skrócenie terminu realizacji zamówienia [max 40 pkt]	Pi tj. Łączna ilość punktów uzyskana przez badaną ofertę [Pi (C)+Pi(St)]
1	2	3	4	5
1.	Bombardier AD Agency Sp. z o.o., Ul. J. Tuwima 42A/1, 41-800 Zabrze	60	40	100
2.	Sun&More Sp. z o.o, Ul. Madelińskiego 8 lok 215, 70-101 Szczecin	55	40	95
3.	Aplan Media Sp. z o.o., Ul. Wróblewskiego 18, 93-578 Łódź	52	40	92
4.	Studio Gieroń Rafał Gieroń, Ul. Gałczyńskiwgo 18/15, 58-500 Jelenia Góra	21	40	61
5.	DIMGS Maciej Chyra, Ul. Kolberga 1/111, 58-506 Jelenia Góra	19	40	59
6.	IDEA Films Tomasz Janusz Gdesz, Podebradova 869, Nachod 54701 Republika Czeska	17	40	57
7.	Andrzej Klimek, Ul. Skierniewicka 1/7/87	OFERTA ODRZUCONA		

Projekt „Żyj, mieszkaaj, pracuj w Jeleniej Górze!”, dofinansowany ze środków Mechanizmu Finansowego EOG 2014-2021 w ramach programu „Rozwój Lokalny”

3. Wynik postępowania wraz z uzasadnieniem:

Po analizie złożonych ofert, w oparciu o dwa kryteria oceny tj. cenę oraz skrócenie terminu realizacji zamówienia, dokonano wyboru oferty złożonej przez Wykonawcę: **Bombardier AD Agency Sp. z o.o., ul. J. Tuwima 42A/1, 41-800 Zabrze**, której cena brutto wynosi 34 071,00 PLN.

Powyższa oferta spełnia wszystkie wymagania Zamawiającego przedstawione w zapytaniu ofertowym, a cena za realizację zamówienia nie przekracza kwoty, którą zaplanowano na realizację zadania.

PREZYDENT MIASTA JELNIEJ GÓRY

(-)

JERZY ŁUŻNIAK