

OPIS PRZEMIOTU ZAMÓWIENIA

Opracowanie Strategii Rozwoju Miasta Jelenia Góra na lata 2024-2034

Przedmiotem zamówienia jest kompleksowe opracowanie „Strategii Rozwoju Miasta Jelenia Góra na lata 2024-2034” realizowane w ramach projektu pn. „Żyj, mieszkaj, pracuj w Jeleniej Górze!” dofinansowanego ze środków Mechanizmu Finansowego EOG 2014-2021 w ramach programu „Rozwój Lokalny”.

Przedmiot zamówienia opracowany zostanie zgodnie z aktualnymi unijnymi i krajowymi dokumentami strategicznymi wyższego rzędu, wraz ze sporządzeniem niezbędnych dokumentów i analiz wynikających z Ustawy z dnia 6 grudnia 2006 r. o zasadach prowadzenia polityki rozwoju (Dz. U. z 2023 r. poz. 225 z późn. zm.), w tym Strategicznej Oceny Oddziaływania na środowisko dla Strategii Rozwoju Miasta Jelenia Góra na lata 2024-2034 (w przypadku uzgodnienia konieczności jej przeprowadzenia).

I. Podstawy prawne i formalne realizacji przedmiotu zamówienia:

1. Wykonawca, w terminie do 5 dni od podpisania Umowy przedłoży Zamawiającemu do akceptacji harmonogram realizacji przedmiotu zamówienia w ujęciu miesięcznym, spójny z terminami wskazanymi w załączniku nr 2 do Uchwały nr 621.LXIV.2023 Rady Miejskiej Jeleniej Góry z dnia 29 marca 2023 r. w sprawie przystąpienia do sporządzenia Strategii Rozwoju Miasta Jelenia Góra na lata 2024-2034 oraz określenia szczegółowego trybu i harmonogramu opracowania projektu strategii, w tym trybu konsultacji.
2. Wraz z harmonogramem Wykonawca przedłoży metodykę prac, zaproponuje metody badawcze, narzędzia i techniki, które zostaną zastosowane w odniesieniu do poszczególnych etapów prac nad przedmiotem zamówienia,.
3. Realizacja przedmiotu zamówienia - odpowiednio do zakresu prac - musi być zgodna z obowiązującym prawem, w tym z następującymi dokumentami:
 - a) Ustawą z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (Dz. U. z 2023 r. poz. 40);
 - b) Ustawą z dnia 6 grudnia 2006 r. o zasadach prowadzenia polityki rozwoju (Dz. U. z 2023 r. poz. 225 z późn. zm.);
 - c) Ustawą z dnia 3 października 2008 r. o udostępnieniu informacji o środowisku i jego ochronie, udziale społeczeństwa w ochronie środowiska oraz ocenach oddziaływania na środowisko (Dz. U. z 2022 r. poz. 1029 z późn. zm.)oraz wszelkimi obowiązującymi w tym zakresie przepisami prawa.
4. W ramach realizacji przedmiotu zamówienia Wykonawca dokona przeglądu najistotniejszych dokumentów (szczebel międzynarodowy – szczebel lokalny) pod kątem zgodności i spójności z opracowywaną Strategią Rozwoju Miasta Jelenia Góra na lata 2024-2034, uwzględniając poniższy wykaz:
 - 1) Dokumenty o charakterze międzynarodowym, w tym m.in.: Agenda 2030 na rzecz zrównoważonego rozwoju, Nowa Agenda Miejska, Nowa Karta Lipska, Agenda Terytorialna 2030, Plan Odbudowy Europy, Europejski Zielony Ład, Fundusz Sprawiedliwej Transformacji, Umowa partnerstwa dla realizacji polityki spójności

Projekt „Żyj, mieszkaaj, pracuj w Jeleniej Górze!” dofinansowany ze środków Mechanizmu Finansowego EOG 2014-2021 w ramach programu „Rozwój Lokalny”

2021-2027 w Polsce, programy pomocowe w kontekście nowej perspektywy finansowej.

- 2) Dokumenty o charakterze krajowym, w tym m.in.: Strategia na rzecz Odpowiedzialnego Rozwoju do roku 2020 z perspektywą do 2030 r., Polski Ład, Krajowa Strategia Rozwoju Regionalnego 2030, Krajowy Plan Odbudowy, Nowa Polityka Miejska 2030, Długookresowa Strategia Rozwoju Kraju „Polska 2030 Trzecia fala nowoczesności”.
- 3) Dokumenty o charakterze regionalnym, w tym m.in.: Strategia Rozwoju Województwa Dolnośląskiego 2030, Fundusze Europejskie dla Dolnego Śląska 2021-2027, Plan zagospodarowania przestrzennego Dolnego Śląska, Strategia Zintegrowanych Inwestycji Terytorialnych Aglomeracji Jeleniogórskiej na lata 2014-2023 oraz inne branżowe strategie, programy i plany istotne z punktu widzenia przedmiotu umowy.
- 4) Lokalne dokumenty strategiczne i planistyczne Miasta Jelenia Góra, tj. strategie, programy, plany, studium uwarunkowań i kierunków zagospodarowania przestrzennego Miasta Jelenia Góra, które dostępne są na stronach internetowych Miasta Jelenia Góra: jeleniagora.pl, bip.jeleniagora.pl, lub które udostępnione zostaną na wniosek Wykonawcy, w celu realizacji przedmiotu umowy.

Podczas realizacji przedmiotu zamówienia Wykonawca zobowiązany jest do bieżącego monitorowania zmian i aktualizacji dokonywanych w ww. ustawach i dokumentach oraz uwzględniania tych zmian w opracowywanym dokumencie jeżeli będą one miały istotne znaczenie z punktu widzenia przedmiotu zamówienia.

II Zakres przedmiotu zamówienia i etapy prac

Przedmiot zamówienia zostanie zrealizowany w dwóch etapach:

Etap I - opracowanie projektu Strategii Rozwoju Miasta Jelenia Góra wraz z przeprowadzeniem diagnozy sytuacji społecznej, gospodarczej i przestrzennej Miasta Jelenia Góra, identyfikacją i wyznaczeniem obszarów funkcjonalnych, jako elementu składowego diagnozy, przeprowadzeniem konsultacji projektu Strategii zgodnie z zapisami art. 6 ust. 3-6 Ustawy z dnia 6 grudnia 2006 r. o zasadach prowadzenia polityki rozwoju, ewaluacji ex-ante oraz opracowaniem szaty graficznej dokumentu.

Wykonawca przeprowadzi pogłębioną diagnozę służącą zobrazowaniu istniejącej sytuacji miasta Jelenia Góra, o której mowa w art. 10a ust. 1 ustawy z dnia 6 grudnia 2006 r. o zasadach prowadzenia polityki rozwoju (Dz. U. z 2023 r. poz. 225 z późn. zm.), identyfikację potrzeb, deficytów oraz atutów do formułowania ustaleń strategicznych. Diagnoza ma umożliwić podejmowanie właściwych decyzji strategicznych, takich jak:

- a) określenie wizji i misji rozwoju Miasta Jelenia Góra;
- b) ustalenie celów;
- c) ukierunkowanie działań i instrumentów realizacyjnych;
- d) zdefiniowanie oczekiwanych rezultatów i wskaźników ich osiągnięcia;
- e) wskazanie obszarów strategicznej interwencji.

Diagnoza Miasta swoim zakresem winna obejmować:

1. Analizę wewnętrznych uwarunkowań w mieście Jelenia Góra, w sferach: społecznej, gospodarczej i przestrzennej wraz z identyfikacją i wskazaniem głównych trendów i potencjalnych kierunków rozwoju w perspektywie do 2034 r., w tym m.in.:

- 1) **analizę sfery społecznej** dotyczącą m.in. takich obszarów jak: ludność i procesy demograficzne (liczba ludności, migracje, przyrost naturalny, rozbieżności pomiędzy teoretyczną a faktyczną liczbą ludności, struktura ludności, proces starzenia się społeczeństwa, atrakcyjność osadnicza, prognoza demograficzna), polityka społeczna (pomoc społeczna – liczba i odsetek osób objętych pomocą społeczną w tym osób długotrwale korzystających ze wsparcia, struktura osób korzystających z pomocy społecznej oraz powody udzielanej pomocy, ochrona zdrowia), kapitał społeczny (aktywność obywatelska, liczba i działalność organizacji pozarządowych, frekwencja w wyborach samorządowych), gospodarka mieszkaniowa (opis stanu zasobów mieszkaniowych w tym technicznych, energetycznych i ich dostępność), edukacja i wychowanie (sieć placówek oświatowych, liczba dzieci w przeliczeniu na miejsca w placówkach, dostępność miejsc opieki nad dziećmi do lat 3, współczynnik skolaryzacji, wyniki uzyskane w ogólnopolskich egzaminach, edukacja zawodowa), kultura i dziedzictwo kulturowe (instytucje kultury i ich działalność, poziom uczestnictwa w kulturze, znani twórcy i inne postaci świata kultury związane z miastem), sport, rekreacja i turystyka (liczba i rodzaj klubów sportowych, liczba uprawiających sport, infrastruktura sportowo-rekreacyjna i warunki jej rozwoju, tendencje i specjalizacje sportowe, wybrane imprezy sportowe, atrakcyjność turystyczna – walory, oferta i infrastruktura turystyczna, ruch turystyczny – liczba turystów, wykorzystanie bazy noclegowej), bezpieczeństwo publiczne (podmioty i instytucje realizujące zadania z zakresu bezpieczeństwa, uwarunkowania wynikające z położenia, w tym zagrożenia naturalne np. powódzie, przestępczość, bezpieczeństwo w ruchu drogowym);
- 2) **analizę sfery gospodarczej** dotyczącą m.in. takich obszarów jak: gospodarka i rynek pracy (liczba, wielkość i rodzaj podmiotów gospodarczych, dominujące branże gospodarki, poziom lokalnej przedsiębiorczości, trendy inwestycyjne, bezrobocie w ujęciu obrazującym różne grupy wraz z dynamiką zmian), infrastruktura techniczna (stan infrastruktury drogowej, sieciowej, w tym kanalizacyjnej, energetycznej i ciepłowniczej, zasięg sieci – dostępność i jakość Internetu);
- 3) **analizę sfery przestrzennej** dotyczącą m.in. takich obszarów jak: uwarunkowania geograficzne, dostępność komunikacyjna i mobilność (położenie względem większych ośrodków miejskich, ukształtowanie terenu, bogactwa naturalne, możliwości ich eksploatacji i wykorzystania, wewnętrzna i zewnętrzna dostępność komunikacyjna - drogowa, kolejowa, rowerowa, lotnicza, plany inwestycyjne w odniesieniu do sieci transportowej określonej na szczeblu centralnym, mobilność, transport zbiorowy), środowisko naturalne (walory środowiska naturalnego, przyrodnicze i krajobrazowe, różnorodność biologiczna, formy ochrony przyrody i powierzchnia obszarów chronionych, poziom zanieczyszczeń i ochrona środowiska, adaptacja do zmian klimatu, odnawialne źródła energii - analiza możliwości ich wykorzystania i plany w tym zakresie, obszary ochrony uzdrowiskowej, uwarunkowania, potencjał i zagrożenia z tym związane, gospodarka odpadami), planowanie przestrzenne (studium i miejscowe plany zagospodarowania przestrzennego – stopień pokrycia

Projekt „Żyj, mieszkać, pracuj w Jeleniej Górze!” dofinansowany ze środków Mechanizmu Finansowego EOG 2014-2021 w ramach programu „Rozwój Lokalny”

miasta wraz ze strukturą i przeznaczeniem terenów, struktura osadnicza, rewitalizacja - obszar zdegradowany i rewitalizacji, założenia i główne przedsięwzięcia rewitalizacyjne, lokalizacja i wielkość strefy przemysłowej, potencjał inwestycyjny).

2. **Identyfikację i wyznaczenie obszarów funkcjonalnych miasta Jelenia Góra** (art. 5 ust. 6a ustawy o zasadach prowadzenia polityki rozwoju), tj. obszarów powiązanych ze sobą funkcjonalnie (społecznie, gospodarczo, przestrzennie), w celu optymalnego wykorzystania potencjałów każdego z obszarów, we wspólnym zintegrowanym działaniu, wykorzystanie efektu synergii na rzecz rozwoju Miasta Jelenia Góra, w odniesieniu do kształtowanych założeń, celów i właściwego ukierunkowania planowanych działań strategicznych.
3. **Analizę otoczenia zewnętrznego miasta Jelenia Góra** – przeprowadzenie analizy porównawczej miasta w sferze społecznej, gospodarczej i przestrzennej na tle gmin ościennych (analiza otoczenia bliższego) oraz analizy otoczenia dalszego. Do przeprowadzenia analizy otoczenia bliższego Wykonawca w porozumieniu z Zamawiającym dokona wyboru jednostek samorządu terytorialnego charakteryzujących się podobnym, w stosunku do Jeleniej Góry potencjałem społeczno-gospodarczym oraz wyróżniających się na tle otoczenia (tzw. gminy – liderzy).
4. **Identyfikację i wskazanie wyzwań rozwojowych** w kontekście społeczno-gospodarczym, stojących przed Miastem Jelenia Góra w perspektywie do 2034 roku.
5. **Opracowanie wniosków z przeprowadzonej diagnozy** w podziale na 3 analizowane sfery: społeczną, gospodarczą i przestrzenną, które będą stanowiły element Strategii. Wnioski winny zawierać:
 - 1) określenie przewag konkurencyjnych Miasta Jelenia Góra w kategorii silnych stron;
 - 2) określenie deficytów i barier rozwojowych Miasta Jelenia Góra w kategorii słabych stron;
 - 3) określenie uwarunkowań zewnętrznych rozwoju Miasta Jelenia Góra w kategorii szans i zagrożeń;
 - 4) wskazanie problemów i wyzwań stojących przed Miastem.

W celu przeprowadzania diagnozy społecznej, gospodarczej i przestrzennej Miasta Jelenia Góra, w tym analizy wewnętrznych i zewnętrznych uwarunkowań Wykonawca pozyska dane z ogólnodostępnych rejestrów w tym m.in. z bazy danych lokalnych Głównego Urzędu Statystycznego, publikacji Instytutu Rozwoju Terytorialnego, badań naukowych publikowanych przez uczelnie wyższe i innych źródeł oraz obowiązujących strategii, programów i planów Miasta Jelenia Góra, jak również wystąpi do właściwych podmiotów, w tym Urzędu Miasta Jelenia Góra z wnioskiem o udostępnienie danych w zakresie niezbędnym do przeprowadzania diagnozy, zgodnie z zapisami art. 3aa ustawy z dnia 6 grudnia 2006 r. o zasadach prowadzenia polityki rozwoju (Dz. U. z 2023 r. poz. 225 z późn. zm.). Dane gromadzone na potrzeby diagnozy powinny odnosić się do ostatnich 10 lat licząc od danych najbardziej aktualnych tj. pochodzących z 2022 r. lub w przypadku ich braku 2021r.

6. **Wykonawca przeprowadzi badania ilościowe i jakościowe** służące partycypacyjnemu diagnozowaniu potrzeb, problemów i oczekiwań mieszkańców, zapewniające możliwie szeroki udział interesariuszy czyli przedstawiciele różnych grup społecznych, w tym m.in. młodzieży i seniorów, przedsiębiorców, potencjalnych inwestorów i przedstawiciele otoczenia biznesu, środowisk naukowych, organizacji pozarządowych, podmiotów reprezentujących osoby z niepełnosprawnością, zajmujących się pomocą społeczną i wykluczeniem społecznym, przedstawiciele regionalnej administracji samorządowej i rządowej, instytucji i organizacji związanych z kulturą i turystyką i innych podmiotów, wymaganych przepisami prawa. W celu rejestracji wniosków, spostrzeżeń, opinii i uwag wnoszonych przez uczestników badań społecznych, Wykonawca poinformuje uczestników oraz uzyska ich zgody na nagrywanie i publikację wizerunku w celach informacyjnych i sprawozdawczych.

Zasadniczym celem ww. badań na etapie diagnozy miasta jest zidentyfikowanie potrzeb, problemów i oczekiwań ww. grup interesariuszy w kontekście oceny aktualnych działań podejmowanych przez władze lokalne, jak również ich oczekiwań związanych z dalszymi kierunkami rozwoju miasta w perspektywie do 2034 r.

Wykonawca przeprowadzi badania społeczne co najmniej w następujących formach:

- 1) **badania ankietowych**, skierowanych do młodzieży, przedsiębiorców oraz ogółu mieszkańców miasta. Na potrzeby badań Wykonawca opracuje ankiety, przedmiotem których będzie ocena uwarunkowań wewnętrznych i zewnętrznych oddziałujących na funkcjonowanie miasta, która będzie stanowiła punkt wyjścia do określenia przyszłych kierunków rozwoju Jeleniej Góry, formułowania celów strategicznych i operacyjnych. Wykonawca ustali szczegółowy zakres badań ankietowych z Zamawiającym.
Ankiety przeprowadzone zostaną:
 - a) w formie elektronicznej, co najmniej poprzez zamieszczenie interaktywnego formularza ankietowego na stronie internetowej Miasta Jelenia Góra, w Biuletynie Informacji Publicznej Urzędu Miasta Jelenia Góra oraz w mediach społecznościowych. Opracowując wersje interaktywne ankiet Wykonawca winien dostosować je do wytycznych dostępności treści internetowych WCAG 2.1.;
 - b) w formie tradycyjnej, poprzez udostępnienie formularzy ankietowych: na stronie internetowej Miasta z możliwością ich wydrukowania, uzupełnienia i przesłania na wskazany adres, za pośrednictwem poczty elektronicznej, w Urzędzie Miasta Jelenia Góra oraz przeprowadzenia ankietyzacji w różnych częściach miasta przez ankietera będącego przedstawicielem Wykonawcy;
 - c) poprzez skierowanie formularzy ankietowych pocztą elektroniczną do dyrektorów szkół ponadpodstawowych oraz przedsiębiorców, z założeniem, że udział w badaniu weźmie:
 - co najmniej 60% uczniów ostatnich klas szkół branżowych oraz klas maturalnych szkół ogólnokształcących i technicznych;
 - co najmniej 30 jeleniogórskich przedsiębiorców.
- 2) **warsztatów strategicznych** - Wykonawca przeprowadzi co najmniej 6 spotkań warsztatowych, do udziału w których zaproszeni zostaną przedstawiciele różnych grup

Projekt „Żyj, mieszkać, pracuj w Jeleniej Górze!” dofinansowany ze środków Mechanizmu Finansowego EOG 2014-2021 w ramach programu „Rozwój Lokalny”

interesariuszy, których zaangażowanie będzie zasadne dla realizacji przedmiotu zamówienia. Dobór interesariuszy dokonany zostanie w uzgodnieniu z Zamawiającym w oparciu o przeprowadzoną przez Wykonawcę analizę interesariuszy, których udział w warsztatach będzie miał istotne znaczenie z punktu widzenia opracowywanego przedmiotu zamówienia oraz zapewni uzyskanie optymalnych wyników konsultacji. Warsztaty przeprowadzone zostaną przez moderatora posiadającego odpowiednią wiedzę, doświadczenie oraz znającego techniki prowadzenia dyskusji, w terminie uzgodnionym z Zamawiającym.

Organizacja warsztatów strategicznych, tj. przygotowanie zaproszeń dedykowanych dla poszczególnych grup uczestników, opracowanie metodyki spotkań, przygotowanie prezentacji Power Point, przygotowanie i wydruk materiałów roboczych dla uczestników, zapewnienie/najem sali szkoleniowej dostosowanej do przewidywanej liczby uczestników i wyposażonej w sprzęt audio-wideo (rzutnik, ekran, mikrofon, nagłośnienie, flipchart) oraz zapewnienie moderatora – leżą po stronie Wykonawcy.

Wykonawca opracuje projekt diagnozy społecznej, gospodarczej i przestrzennej Miasta Jelenia Góra wraz z identyfikacją i wyznaczeniem obszarów funkcjonalnych oraz wnioskami, o których mowa w pkt 5, z uwzględnieniem wyników przeprowadzonych badań ankietowych i rozstrzygnięć wypracowanych w trakcie warsztatów strategicznych oraz prześle dokument do akceptacji Zamawiającemu.

Zamawiający w terminie 10 dni prześle Wykonawcy pisemne uwagi, zastrzeżenia i wnioski do projektu diagnozy, które w ciągu 5 dni Wykonawca uwzględni w przedłożonym projekcie dokumentu.

Na podstawie zaakceptowanego przez Zamawiającego projektu diagnozy Wykonawca przygotowuje prezentację w formacie Microsoft Power Point, zawierającą 20-30 slajdów przedstawiających najistotniejsze elementy oraz wnioski z diagnozy, która zaprezentowana zostanie uczestnikom indywidualnych spotkań diagnostycznych, stanowiących kolejną z form badań społecznych.

3) Wykonawca przeprowadzi 5 **indywidualnych spotkań diagnostycznych** z:

- a) radnymi Rady Miejskiej Jeleniej Góry;
- b) kadrą zarządzającą Urzędu Miasta Jelenia Góra i jednostek organizacyjnych Miasta;
- c) wybranymi przedstawicielami z sektora społecznego, gospodarczego i przestrzennego.

Dobór grup, z którymi winny być przeprowadzone spotkania, jak również terminy spotkań uzgodnione zostaną pomiędzy Zamawiającym a Wykonawcą.

Organizacja spotkań diagnostycznych, tj. przygotowanie zaproszeń dedykowanych dla poszczególnych grup uczestników, wydruk materiałów roboczych dla uczestników, zapewnienie/najem sali szkoleniowej dostosowanej do przewidywanej liczby uczestników i wyposażonej w sprzęt audio-wideo (rzutnik, ekran, mikrofon, nagłośnienie, flipchart) oraz zapewnienie moderatora – leżą po stronie Wykonawcy.

Projekt „Żyj, mieszkać, pracuj w Jeleniej Górze!” dofinansowany ze środków Mechanizmu Finansowego EOG 2014-2021 w ramach programu „Rozwój Lokalny”

Uwagi, spostrzeżenia i opinie wyrażone przez uczestników spotkań diagnostycznych Wykonawca przeanalizuje, skonsultuje z Zamawiającym i uwzględni w projekcie Diagnozy oraz prezentacji, w ciągu 7 dni od dnia zakończenia ostatniego spotkania.

Wykonawca, w terminie 10 dni od zakończenia każdej z ww. form badań społecznych przedłoży Zamawiającemu raport podsumowujący zawierający najistotniejsze informacje z przeprowadzonych badań. Zamawiający zastrzega sobie możliwość zażądania przedstawienia przez Wykonawcę raportów cząstkowych z pojedynczych działań prowadzonych przez Wykonawcę.

7. Wykonawca przekaze Zamawiającemu opracowany z uwzględnieniem rozstrzygnięć badań społecznych projekt diagnozy społecznej, gospodarczej i przestrzennej Miasta Jelenia Góra wraz z identyfikacją i wyznaczeniem obszarów funkcjonalnych. Wnioski, o których mowa w punkcie 5 stanowią będą odrębny rozdział diagnozy.

W terminie do 10 dni od przekazania Zamawiającemu ww. projektu diagnozy, Zamawiający przekaze Wykonawcy pisemne uwagi, zastrzeżenia i wnioski, które w ciągu 5 dni Wykonawca uwzględni w przedłożonym projekcie dokumentu.

Po zaakceptowaniu ostatecznej wersji diagnozy Wykonawca dostarczy do siedziby Zamawiającego dokument w formie papierowej, w ilości 10 egzemplarzy, w pełnym kolorze, wydruk zszyty na 2 zszywki. Szata graficzna opracowanej diagnozy winna być spójna z szatą graficzną Strategii, o której mowa w punkcie 12, gdyż będzie stanowiła jej załącznik.

Wykonawca przekaze Zamawiającemu wersję elektroniczną diagnozy w formacie pdf., doc./docx. i xls./xlsx. (jeżeli tabele, wykresy, diagramy itp. zostały sporządzone w formacie xls./xlsx. należy je dołączyć do wersji elektronicznej z aktywnymi/otwartymi formułami).

Wraz z ostateczną wersją diagnozy, Wykonawca przekaze Zamawiającemu opracowaną wcześniej ostateczną wersję prezentacji multimedialnej w formacie Microsoft Power Point, zawierającą 20-30 slajdów, która będzie zawierała najistotniejsze elementy diagnozy wraz z wnioskami i która wykorzystywana będzie przez Miasto Jelenia Góra.

8. Wykonawca opracuje projekt Strategii Rozwoju Miasta Jelenia Góra na lata 2024-2034 będący narzędziem strategiczno-planistycznym wspierającym proces zarządzania Miastem Jelenia Góra na rzecz zrównoważonego rozwoju, w odpowiedzi na zmieniające się uwarunkowania zewnętrzne i wewnętrzne oraz trendy społeczne, gospodarcze i przestrzenne. Projekt Strategii opracowany zgodnie z zapisami art. 10e ust. 2 - 4 Ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym, zawierać będzie w szczególności:

- 1) część wprowadzającą, w tym informację o przyjętej metodzie pracy, założeniach realizacyjnych, wymaganych ustawowych konsultacjach społecznych itp.;
- 2) wnioski z diagnozy, służące do formułowania ustaleń strategicznych (misja, wizja, cele, kierunki działań/działania);
- 3) ustalenia strategiczne, takie jak wizja i misja;
- 4) wypracowane na podstawie diagnozy społecznej, gospodarczej i przestrzennej Miasta Jelenia Góra oraz prac Zespołu Realizacyjnego ds. opracowania Strategii cele strategiczne i cele operacyjne rozwoju w wymiarze społecznym, gospodarczym i przestrzennym. Cele strategiczne powinny mieć charakter celów rozwojowych,

Projekt „Żyj, mieszkaaj, pracuj w Jeleniej Górze!” dofinansowany ze środków Mechanizmu Finansowego EOG 2014-2021 w ramach programu „Rozwój Lokalny”

posiadać długofalowy charakter oraz wskazywać kierunek postępowania w realizacji przyjętej wizji. Cele operacyjne winny dotyczyć średniego horyzontu czasu, określać narzędzia i sposoby realizacji celów strategicznych.

- 5) kierunki działań podejmowane dla osiągnięcia celów strategicznych i operacyjnych z identyfikacją, jeśli okaże się to zasadne konkretnych działań w ramach ww. kierunków działań
- 6) oczekiwane rezultaty planowanych kierunków działań lub działania, w tym w wymiarze przestrzennym, oraz wskaźniki ich osiągnięcia, stanowiące podstawę monitorowania postępów realizacji ustaleń Strategii wraz z podaniem źródła danych weryfikacji wskaźników;
- 7) model struktury funkcjonalno-przestrzennej gminy wraz z ustaleniami i rekomendacjami w zakresie kształtowania i prowadzenia polityki przestrzennej w gminie. Przedstawiony przez Wykonawcę model swoim zakresem winien wskazywać m.in.:
 - a) kierunki zmian w przestrzeni wynikające z celów opracowywanej Strategii oraz uwzględniające ustalenia, zalecenia, rekomendacje i zasady wynikające z dokumentów wojewódzkich i krajowych (jeżeli takie zostały opracowane);
 - b) elementy sieci osadniczej, w tym zwarte obszary zurbanizowane oraz przeznaczone do dalszej uzasadnionej nowej urbanizacji, z uwzględnieniem ustaleń przyjętych w obowiązującym Studium Uwarunkowań i Kierunków Zagospodarowania Przestrzennego Miasta Jelenia Góra;
 - c) elementy liniowe, tj. powiązania infrastrukturalne, w tym transportowe i energetyczne;
 - d) elementy dziedzictwa przyrodniczego i kulturowego;
 - e) obszary o kluczowych funkcjach z punktu widzenia rozwoju Jeleniej Góry (np. obszary usługowe, obszary ochrony uzdrowiskowej, obszary przeznaczone i wykluczone z inwestowania, obszar rewitalizacji, strefa przemysłowa, jak również obszary wymagające szczególnych zasad zagospodarowania terenu, w tym z uwzględnieniem ustaleń przyjętych w obowiązującym Studium Uwarunkowań i Kierunków Zagospodarowania Przestrzennego Miasta Jelenia Góra);
 - f) inne obszary – ważne z punktu widzenia Miasta, np. obszary zagrożeń powodziowych;
 - g) schemat powiązań infrastrukturalnych i funkcjonalnych występujących pomiędzy tymi obszarami;
 - h) potencjalne konflikty przestrzenne.

Podczas opracowywania modelu struktury funkcjonalno-przestrzennej Wykonawca zobowiązany będzie do stałej współpracy z Wydziałem Architektury, Urbanistyki i Budownictwa Urzędu Miasta Jelenia Góra.

Na podstawie sporządzonego modelu funkcjonalno-przestrzennego Wykonawca przedstawi ustalenia i rekomendacje w zakresie kształtowania i prowadzenia polityki przestrzennej w mieście, które uprzednio skonsultuje z Wydziałem Architektury, Urbanistyki i Budownictwa Urzędu Miasta Jelenia Góra. Uwagi i zastrzeżenia wniesione przez ww. Wydział zostaną uwzględnione przez Wykonawcę w ustaleniach i rekomendacjach.

Ustalenia i rekomendacje powinny być ukierunkowane na działania niezbędne lub pożądane

Projekt „Żyj, mieszkaaj, pracuj w Jeleniej Górze!” dofinansowany ze środków Mechanizmu Finansowego EOG 2014-2021 w ramach programu „Rozwój Lokalny”

do realizacji Strategii, uwzględniać określoną w dokumencie wizję rozwoju oraz zapisy miejskich dokumentów planistycznych.

- 8) obszary strategicznej interwencji określone w strategii rozwoju województwa, o której mowa w art. 11 ust. 1 ustawy z dnia 5 czerwca 1998 r. o samorządzie województwa (Dz. U. z 2022 r. poz. 2094) – dla Jeleniej Góry, wraz z zakresem planowanych działań;
- 9) obszary strategicznej interwencji kluczowe dla gminy, jeżeli takie zidentyfikowano, wraz z zakresem planowanych działań;
- 10) system realizacji strategii, w tym wytyczne do sporządzania dokumentów wykonawczych, obejmujący m.in.:
 - a) wskazanie podmiotów odpowiedzialnych za realizację strategii (w tym z możliwością dokonania jego podziału na sektor publiczny, sektor biznesowy i społeczny) biorąc pod uwagę ich rolę i kompetencje oraz relacje między nimi;
 - b) określenie mechanizmów i narzędzi wdrażania Strategii;
 - c) określenie zakresu dokumentów wykonawczych obowiązujących w Mieście Jelenia Góra, które należy zweryfikować pod względem ich aktualności i spójności w odniesieniu do zapisów Strategii wraz ze wskazaniem dokumentów przewidzianych do zmiany lub aktualizacji, która dokonana zostanie w oparciu o obowiązujący w Mieście dokument pn. „Standardy dokumentów programujących rozwój Miasta Jelenia Góra”;
 - d) opracowanie systemu monitoringu i ewaluacji Strategii.
- 11) określenie ram finansowych wraz ze wskazaniem potencjalnych źródeł finansowania zadań i przedsięwzięć wynikających ze Strategii.

Wykonawca opracuje projekt Strategii w wersji tekstowej i w wersji graficznej, zawierającej zobrazowanie treści dotyczącej w szczególności:

- a) modelu struktury funkcjonalno-przestrzennej;
- b) obszarów strategicznej interwencji określonych w strategii rozwoju województwa dla Jeleniej Góry wraz z zakresem planowanych działań;
- c) obszarów strategicznej interwencji kluczowych dla gminy, jeżeli takie zidentyfikowano, wraz z zakresem planowanych działań.

9. Wykonawca przekaze Zamawiającemu opracowany projekt Strategii Rozwoju Miasta Jelenia Góra na lata 2024-2034. W terminie do 10 dni od przekazania Zamawiającemu ww. projektu, Zamawiający przekaze Wykonawcy pisemne uwagi, zastrzeżenia i wnioski, które w ciągu 5 dni Wykonawca uwzględni w przedłożonym projekcie dokumentu. Akceptacja ostatecznej wersji projektu Strategii nastąpi po uwzględnieniu przez Wykonawcę wszystkich uwag zgłaszanych przez Zamawiającego.

10. Wykonawca podda projekt Strategii konsultacjom, zgodnie z zapisami art. 6 ust. 3-6 ustawy z dnia 6 grudnia 2006 r. o zasadach prowadzenia polityki rozwoju (Dz. U. z 2023 r. poz. 225 z późn. zm.), w tym w szczególności z sąsiednimi gminami i ich związkami, lokalnymi partnerami społecznymi i gospodarczymi, mieszkańcami Jeleniej Góry oraz właściwym dyrektorem Regionalnego Zarządu Gospodarki Wodnej PGW Wody Polskie.

Wykonawca opublikuje w prasie o zasięgu lokalnym informację o konsultacjach projektu Strategii, terminie i sposobie przekazywania uwag do projektu oraz terminie i miejscu

Projekt „Żyj, mieszkać, pracuj w Jeleniej Górze!” dofinansowany ze środków Mechanizmu Finansowego EOG 2014-2021 w ramach programu „Rozwój Lokalny”

spotkań konsultacyjnych wraz z podaniem adresu strony internetowej, na której zamieszczono projekt.

W ramach konsultacji Wykonawca zobowiązany będzie do przeprowadzenia co najmniej 3 otwartych spotkań konsultacyjnych w różnych częściach miasta ustalonych z Zamawiającym, w celu zapewnienia udziału w konsultacjach szerokiej grupie odbiorców. W ramach konsultacji Wykonawca:

- 1) przygotuje pisma/informacje o miejscu, czasie, terminie oraz sposobie zgłaszania uwag do projektu dokumentu;
- 2) opracuje formularz zgłaszania uwag, opinii i sugestii do projektu dokumentu, w wersji papierowej i interaktywnej dostosowanej do wytycznych dostępności treści internetowych WCAG 2.1.;
- 3) zapewni salę, w której przeprowadzone zostaną konsultacje, dostosowanej do przewidywanej liczby uczestników i wyposażonej w sprzęt audio-wideo (rzutnik, ekran, mikrofon, nagłośnienie);
- 4) przygotuje prezentację multimedialną stanowiącą syntetyczny skrót opracowanego projektu Strategii;
- 5) zapewni moderatora spotkań;
- 6) zgodnie z art. 6 ust. 6 ustawy z dnia 6 grudnia 2006 r. o zasadach prowadzenia polityki rozwoju Wykonawca opracuje sprawozdanie z przebiegu i wyników konsultacji zawierające w szczególności ustosunkowanie się do zgłoszonych uwag wraz z ich uzasadnieniem, które zamieszczone zostanie na stronie internetowej Zamawiającego;
- 7) w celu rejestracji wniosków, spostrzeżeń, opinii i uwag wnoszonych przez uczestników otwartych spotkań konsultacyjnych, Wykonawca poinformuje uczestników oraz uzyska ich zgody na nagrywanie i publikację wizerunku w celach informacyjnych i sprawozdawczych;
- 8) po przeanalizowaniu z Zamawiającym uwag zgłoszonych podczas konsultacji, Wykonawca dokona ewentualnych zmian w projekcie Strategii oraz przedłoży go do akceptacji Zamawiającego.

11. Po uwzględnieniu w projekcie Strategii ewentualnych uwag wynikających z przeprowadzonych konsultacji, **Wykonawca przeprowadzi uprzednią ewaluację trafności, przewidywanej skuteczności i efektywności realizacji strategii rozwoju**, która uwzględniać będzie m. in. takie kryteria jak:

- a) trafności celów strategicznych i planowanych działań względem zidentyfikowanych problemów lub wyzwań;
- b) przewidywaną skuteczności działań na rzecz realizacji celów oraz metod ich wdrażania i zabezpieczenia odpowiednich zasobów;
- c) określenie przewidywanej efektywności realizacji Strategii, w kontekście zasobów przeznaczonych na ten cel;
- d) określenie spójności wewnętrznej między celami Strategii a priorytetami i działaniami oraz zewnętrznej między założeniami Strategii a założeniami dokumentów wyższego rzędu lub równorzędnymi.

Wykonawca przeprowadzi ewaluację ex-ante w ciągu 14 dni, a następnie przekaże Zamawiającemu opracowany na jej podstawie raport. W ciągu 7 dni od otrzymania raportu Zamawiający dokona jego akceptacji lub zgłosi na piśmie ewentualne zastrzeżenia. Na podstawie zaakceptowanego raportu, Wykonawca, w ciągu 3 dni wprowadzi ewentualne zmiany do projektu Strategii.

12. Wykonawca opracuje szatę graficzną Strategii, która zawierać będzie elementy zgodne z Systemem Identyfikacji Wizualnej Miasta Jelenia Góra, jak również dokona składu i łamania tekstu w celu przygotowania dokumentu do druku, w tym m.in.:

- 1) przygotowuje projekt okładki;
- 2) dokona obróbki graficznej wszystkich wykresów, tabel, schematów, fragmentów tekstu w formie graficznej oraz innych elementów;
- 3) przeprowadzi korekty i sformatuje tekst określając styl, wielkość czcionki, interlinii, kroju czcionki, schematu tabel, opracowań rysunków, ilustracji, wykresów, map, diagramów, itp.;
- 4) wprowadzi jednolitą szatę graficzną nagłówków, stopek, wielkości marginesów itp.

Wykonawca przedłoży do akceptacji Zamawiającego projekt graficzny okładki oraz zarys szaty graficznej dokumentu. W przypadku wniesienia przez Zamawiającego uwag i zastrzeżeń Wykonawca uwzględni je.

Etap II - uzyskanie opinii i uzgodnień wraz z przeprowadzeniem strategicznej oceny oddziaływania na środowisko projektu Strategii (w przypadku uzgodnienia konieczności jej przeprowadzenia) oraz przyjęcie dokumentu w drodze Uchwały Rady Miejskiej Jeleniej Góry.

1. Wykonawca przedłoży projekt Strategii uwzględniający ewentualne uwagi wynikające z konsultacji Zarządowi Województwa Dolnośląskiego zgodnie z zapisami art. 10 f ust 2 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (Dz. U. z 2023 r. poz. 40), w celu wydania opinii dotyczącej sposobu uwzględnienia ustaleń i rekomendacji w zakresie kształtowania i prowadzenia polityki przestrzennej w województwie określonych w strategii rozwoju województwa.

W przypadku gdy Zarząd Województwa Dolnośląskiego wyda opinię wymagającą wprowadzania do projektu dokumentu zmian – Wykonawca dokona ich w ciągu 7dni.

2. Wykonawca przeprowadzi procedurę Strategicznej Oceny Oddziaływania na Środowisko dalej „SOOŚ” zgodnie z zapisami ustawy z dnia 3 października 2008 r. o udostępnianiu informacji o środowisku i jego ochronie, udziale społeczeństwa w ochronie środowiska oraz o ocenach oddziaływania na środowisko. W tym celu Wykonawca:

- 1) przygotowuje wniosek o uzgodnienie odstąpienia od przeprowadzenia SOOŚ wraz z uzasadnieniem (uwzględniającym uwarunkowania wynikające z zapisów art. 49 ww. ustawy), który przekaże do właściwego Regionalnego Dyrektora Ochrony Środowiska dalej „RDOS” oraz Państwowego Wojewódzkiego Inspektora Sanitarnego dalej „PWIS”.
- 2) w przypadku zaistnienia konieczności przeprowadzenia SOOŚ, Wykonawca:
 - a) przygotowuje pismo, zgodnie z art. 53 ust. 1 ww. ustawy, w którym zwróci się z prośbą do RDOS i PWIS o uzgodnienie stanowiska w sprawie zakresu i stopnia szczegółowości informacji wymaganych w prognozie oddziaływania na środowisko;
 - b) sporządzi prognozę oddziaływania na środowisko zgodnie ze stanowiskami uzyskanymi od RDOS i WPIS, a także zapisami art. 51 i art. 52 ww. ustawy;

Projekt „Żyj, mieszkaaj, pracuj w Jeleniej Górze!” dofinansowany ze środków Mechanizmu Finansowego EOG 2014-2021 w ramach programu „Rozwój Lokalny”

- c) sporządzi pisma do RDOŚ i PWIS, w których przekaze projekt Strategii wraz z prognozą oddziaływania na środowisko do opinii tych organów, zgodnie z art. 54 ust. 1;
 - d) przeprowadzi „konsultacje środowiskowe” projektu Strategii wraz z prognozą oddziaływania na środowisko, zgodnie z zapisami art. 54 ust. 2 oraz działu III rozdziału 1 i 3 ww. ustawy;
 - e) sporządzi pisemne podsumowanie, o którym mowa w art. 55 ust. 3 ww. ustawy;
 - f) sporządzi pismo przekazujące ww. podsumowanie do RDOŚ i PWIS;
 - g) sporządzi uzasadnienie, zgodnie z art. 42 ust. 2 ww. ustawy zawierające informacje o udziale społeczeństwa w postępowaniu oraz o tym, w jaki sposób zostały wzięte pod uwagę i w jakim zakresie zostały uwzględnione uwagi i wnioski zgłoszone w związku z udziałem społeczeństwa.
 - h) Wykonawca przekaze Zamawiającemu, w wersji papierowej, pełno-kolorystycznej 3 egzemplarze przygotowanej prognozy oddziaływania na środowisko oraz wersję pdf.
- 3) w przypadku uzyskania odstąpienia od przeprowadzenia Strategicznej Oceny Oddziaływania na Środowisko, Wykonawca sporządzi informację o odstąpieniu od przeprowadzenia Strategicznej Oceny Oddziaływania na Środowisko, zgodnie z art. 48 ust. 7 ustawy o udostępnianiu informacji o środowisku i jego ochronie, udziale społeczeństwa w ochronie środowiska oraz o ocenach oddziaływania na środowisko wraz z uzasadnieniem, o którym mowa w art. 48 ust. 6 ww. ustawy, którą Zamawiający poda do publicznej wiadomości.
- 3. Wykonawca przedłoży do akceptacji Zamawiającego projekt Strategii uwzględniający zmiany wynikające z uzyskania/nie uzyskania odstąpienia od przeprowadzenia SOOŚ. W ciągu 7 dni Zamawiający zaakceptuje otrzymany projekt Strategii lub przekaze Wykonawcy uwagi i zastrzeżenia. Wykonawca, w ciągu 3 dni wprowadzi ewentualne zmiany do projektu dokumentu.**
- 4. Wykonawca zaprezentuje i omówi ostateczną wersję projektu Strategii Rozwoju Miasta Jelenia Góra na lata 2024-2034** kadrze kierowniczej Urzędu Miasta Jelenia Góra, radnym Rady Miejskiej oraz prezesom i dyrektorom jednostek organizacyjnych Miasta. W tym celu Wykonawca zobowiązany będzie do przygotowania prezentacji Power Point, zawierającej najistotniejsze informacje związane z przedmiotem zamówienia (szczegółowy zakres prezentacji ustalony zostanie z Zamawiającym). Zamawiający zapewni salę umożliwiającą prezentację efektów prac nad Strategią wyposażoną w odpowiedni sprzęt audio-wideo.
- 5. Wykonawca będzie uczestniczył w posiedzeniach komisji merytorycznych Rady Miejskiej Jeleniej Góry, a także w sesji Rady Miejskiej Jeleniej Góry, podczas której procedowany będzie projekt uchwały w sprawie przyjęcia Strategii Rozwoju Miasta Jelenia Góra na lata 2024-2034.**
- Wykonawca zaprezentuje efekty prac nad dokumentem, korzystając z prezentacji Power Point przedstawionej uprzednio kadrze kierowniczej Urzędu Miasta Jelenia Góra.

Projekt „Żyj, mieszkać, pracuj w Jeleniej Górze!” dofinansowany ze środków Mechanizmu Finansowego EOG 2014-2021 w ramach programu „Rozwój Lokalny”

W przypadku nie podjęcia przez Radę Miejską Jeleniej Góry ww. uchwały, Wykonawca po konsultacji z Zamawiającym dokona zmian w jej treści uwzględniając zgłoszone podczas sesji uwagi, w celu jej przyjęcia na kolejnym posiedzeniu.

6. Wykonawca opracuje dokument w formie publikacji, zgodnie z zapisami etapu I pkt 12 opisu przedmiotu zamówienia, wraz z:

- 1) opracowaniem streszczenia dokumentu w wersji elektronicznej, którego szata graficzna spójna będzie ze Strategią, zawierającego syntetyczny wyciąg założeń Strategii oraz najistotniejsze informacje z procesu realizacji prac nad dokumentem, napisanego językiem przystępnym i zredagowanego w sposób zachęcający mieszkańców do zapoznania się z nim;
- 2) opracowaniem ostatecznej wersji prezentacji Power Point, stanowiącej skrót ze Strategii Rozwoju Miasta Jelenia Góra na lata 2024-2034.

Poza wersją papierową Wykonawca prześle Zamawiającemu Strategię w wersji elektronicznej w formacie pdf. (dokument dostosowany będzie do wytycznych dostępności treści internetowych WCAG 2.1.), doc./docx. i xls./xlsx. (jeżeli tabele, wykresy, diagramy, itp. zostały sporządzone w formacie xls./xlsx. należy je dołączyć do wersji elektronicznej z aktywnymi/otwartymi formułami).

7. Wykonawca dostarczy do siedziby Zamawiającego ostateczną wersję Strategii w formacie A4, w ilości 30 egzemplarzy. Minimalne parametry wydruku:

- 1) okładka - zadruk jednostronny, papier min. 300g/m², kreda mat z lakierem lub folią, pełen kolor;
- 2) środek - zadruk dwustronny, papier min. 135g/m², kreda mat, pełen kolor;
- 3) oprawa - szyta lub klejona po dłuższym boku (parametr zostanie doprecyzowany na etapie przygotowania dokumentu do druku i uzależniony będzie od objętości dokumentu).

III. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Prezydent Miasta Jeleniej Góry powoła Zespół Realizacyjny do spraw opracowania Strategii Rozwoju Miasta Jelenia Góra na lata 2024 – 2034, w skład którego wejdą Naczelnicy Wydziałów i Dyrektorzy Departamentów Urzędu Miasta Jelenia Góra. Do pracy w Zespole Realizacyjnym Przewodniczący Zespołu lub osoba przez niego wyznaczona będzie mógł zapraszać ekspertów dziedzinowych, przedstawicieli innych instytucji i interesariuszy, w tym przedstawicieli środowisk lokalnych.
2. Zamawiający zastrzega sobie również:
 - a) możliwość dodatkowej współpracy z ekspertem zewnętrznym w zakresie doradczo - opiniującym proces tworzenia Strategii. W związku z powyższym Wykonawca zobowiązany będzie do udostępniania wskazanemu przez Zamawiającego ekspertowi zewnętrznemu przygotowanych materiałów, na każdym etapie opracowania przedmiotu zamówienia;
 - b) możliwość powołania Zespołu Liderów Lokalnych - grupy interesariuszy, którzy mają duży wpływ i angażują się w sprawy Miasta i których należy włączyć w proces przygotowania i realizacji ścieżki rozwoju miasta. Liderzy Lokalni zaproszeni zostaną

Projekt „Żyj, mieszkaaj, pracuj w Jeleniej Górze!” dofinansowany ze środków Mechanizmu Finansowego EOG 2014-2021 w ramach programu „Rozwój Lokalny”

do czynnego włączenia się w proces przygotowania Strategii Rozwoju Miasta Jeleniej Góry na lata 2024-2034.

3. Wykonawca zobowiązany będzie do współpracy z Zespołem Realizacyjnym do spraw opracowania Strategii Rozwoju Miasta Jelenia Góra na lata 2024 – 2034, ekspertem zewnętrznym i Zespołem Liderów Lokalnych jeżeli zostaną powołani.
4. Wykonawca zapewnia gotowość do nanoszenia zmian, korekt i uzupełnień w opracowywanym przedmiocie zamówienia, jak również do prowadzenia/moderowania spotkań i warsztatów oraz prezentowania efektów prac nad strategią kadrze kierowniczej Urzędu Miasta Jelenia Góra, radnym Rady Miejskiej oraz prezesom i dyrektorom jednostek organizacyjnych Miasta
5. Projekty pism, wniosków, zaproszeń, formularzy konsultacyjnych, ankiet, artykułów, prezentacji oraz innych informacji związanych z realizowanym przedmiotem zamówienia, Wykonawca każdorazowo prześle do akceptacji Zamawiającego.
6. W przypadku ogłoszenia na terenie kraju stanu zagrożenia, w tym stanu zagrożenia epidemicznego związanego z rozprzestrzenianiem się pandemii COVID-19 Zamawiający dopuści możliwość przeprowadzenia badań społecznych tj. warsztatów strategicznych i indywidualnych spotkań diagnostycznych, spotkań konsultacyjnych i innych spotkań koniecznych dla właściwej realizacji przedmiotu zamówienia za pomocą środków porozumiewania się na odległość, z zapewnieniem transmisji wizji i dźwięku.
7. W ramach zamówienia Wykonawca zobowiązany będzie przenieść na Zamawiającego wszelkie autorskie prawa majątkowe i prawa pokrewne (zależne) do opracowanej Diagnozy sytuacji społecznej, gospodarczej i przestrzennej Miasta Jelenia Góra wraz z identyfikacją i wyznaczeniem obszarów funkcjonalnych, opracowanej Strategii Rozwoju Miasta Jelenia Góra na lata 2024-2034, skrótu dokumentu, przygotowywanych na potrzeby realizacji zamówienia prezentacji multimedialnych, materiałów roboczych przygotowywanych na spotkania konsultacyjne, raportów, prognozy oddziaływania na środowisko (w sytuacji uzgodnienia konieczności jej przeprowadzenia).
8. Wykonawca zobowiązany będzie do zapoznania się i stosowania w ramach realizacji przedmiotu zamówienia wytycznych zawartych w podręczniku „Komunikacja i identyfikacja wizualna. Fundusze Norweskie i EOG 2014-2021”.