

Druk nr 22.V.04.2023

Jelenia Góra, dnia 17 kwietnia 2023 r.

**Młodzieżowa Rada Miejska  
Jeleniej Góry**

*Wysoka Rado,*

na podstawie § 20 pkt 7 Statutu Młodzieżowej Rady Miejskiej Jeleniej Góry stanowiący załącznik do uchwały nr 503.LI.2022 z dnia 29 czerwca 2022 r. Rady Miejskiej Jeleniej Góry (Dz. Urz. Woj. Doln. z 2022 r. poz. 3579) wnoszę projekt uchwały

**w sprawie przeprowadzenia kampanii informacyjnej  
dotyczącej oferty szkół ponadpodstawowych  
w Jeleniej Górze**

Do reprezentowania stanowiska Prezydium w pracach nad projektem uchwały upoważniam Pana Wiceprzewodniczącego Olafa Koska.

*Michał Nowak*

(-)

**Przewodniczący  
Młodzieżowej Rady Miejskiej Jeleniej Góry**

**UCHWAŁA NR ...  
MŁODZIEŻOWEJ RADY MIEJSKIEJ JELENIEJ GÓRY**

z dnia ... 2023 r.

**w sprawie przeprowadzenia kampanii informacyjnej dotyczącej oferty szkół  
ponadpodstawowych w Jeleniej Górze**

Na podstawie § 12 w związku z § 9 pkt. 2 i 6 Statutu Młodzieżowej Rady Miejskiej Jeleniej Góry stanowiący załącznik do uchwały nr 503.LI.2022 z dnia 29 czerwca 2022 r. Rady Miejskiej Jeleniej Góry (Dz. Urz. Woj. Doln. z 2022 r. poz. 3579) uchwała się, co następuje:

- § 1.** 1. Przeprowadza się akcję informacyjną (zwaną dalej kampanią) dotyczącą przedstawienia oferty szkół ponadpodstawowych w Jeleniej Górze.
2. Kampania, o której mowa w ust. 1 skierowana jest do uczennic i uczniów jeleniogórskich szkół podstawowych.
- § 2.** Kampanię, o której mowa w § 1 przeprowadza się w porozumieniu z Departamentem Edukacji Urzędu Miasta Jelenia Góra.
- § 3.** Wykonanie uchwały powierza się Prezydium Rady.
- § 4.** Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

## **Uzasadnienie**

Wybór szkoły średniej należy do jednych z najważniejszych decyzji w życiu ucznia. System oświaty stawia przed nami kilka rodzajów szkół z różnymi wariantami i perspektywami. Dla wielu jest to duże wyzwanie. Dużo uczniów ma wątpliwości lub nie jest pewnych, na jakiej gałęzi nauki chcą się skupić. To połączone z presją ze strony rodziców czy znajomych może prowadzić to słabo podpartych wyborów i niezadowolenia ze szkoły co wpływa zarówno na motywację i wyniki ucznia jak i jego otoczenia oraz na pogorszenie jakości kształcenia placówek. Podjęcie kampanii informacyjnej polegającej na przedstawieniu podstawowych różnic pomiędzy typami szkół oraz przedstawienie możliwości edukacji i rozwoju w trakcie nauki jak również po ukończeniu szkoły wpłynie na bardziej świadome wybory i większe zadowolenie z kształcenia, co ogólnie wpłynie pozytywnie na wyniki jak i zdrowie emocjonalne młodzieży.