

## **Informacja dla przedsiębiorców prowadzących sprzedaż napojów alkoholowych w sprawie ekspozycji napojów alkoholowych w witrynach sklepowych**

Zgodnie z art. 13<sup>1</sup> ust. 1 ustawy z dnia 26 października 1982 r. o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi **zabrania się na obszarze kraju reklamy i promocji napojów alkoholowych.**

Artykuł 2<sup>1</sup> ust. 1 ustawy określa, że:

- **promocja napojów alkoholowych** to publiczna degustacja napojów alkoholowych, rozdawanie rekwizytów związanych z napojami alkoholowymi, organizowanie premiowanej sprzedaży napojów alkoholowych, a także inne formy publicznego zachęcania do nabywania napojów alkoholowych (pkt 2);

- **reklama napojów alkoholowych** to publiczne rozpowszechnianie znaków towarowych napojów alkoholowych lub symboli graficznych z nimi związanych, a także nazw i symboli graficznych przedsiębiorców produkujących napoje alkoholowe, nieróżniących się od nazw i symboli graficznych napojów alkoholowych, służące popularyzowaniu znaków towarowych napojów alkoholowych (pkt 3).

W myśl art. 13<sup>1</sup> ust. 3 pkt. 3 i 4 ustawy, zabrania się:

- reklamy, promocji produktów i usług, których nazwa, znak towarowy, kształt graficzny lub opakowanie wykorzystuje podobieństwo lub jest tożsame z oznaczeniem napoju alkoholowego lub innym symbolem obiektywnie odnoszącym się do napoju alkoholowego,

- reklamy i promocji przedsiębiorców oraz innych podmiotów, które w swoim wizerunku reklamowym wykorzystują nazwę, znak towarowy, kształt graficzny lub opakowanie związane z napojem alkoholowym, jego producentem lub dystrybutorem.

### **UWAGA!!!**

Odnosząc się do wyroków sądów administracyjnych należy uznać, że działanie polegające na wystawieniu w witrynie sklepu butelek alkoholu może być uznane za reklamę, gdy wystawienie ich ma miejsce w taki sposób, że są widoczne dla każdego, kto znajdzie się obok punktu ich sprzedaży. Niewątpliwie w ten sposób następuje rozpowszechnianie znaków towarowych napojów alkoholowych, które ma charakter publiczny - jest skierowane do nieoznaczonego kręgu osób.

Ekspozycja napojów alkoholowych w oknie (witrynie) sklepu w taki sposób, że znaki towarowe tych napojów są widoczne z zewnątrz stanowi naruszenie obowiązujących przepisów ustawy o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi.

Nieprzestrzeganie określonych w ustawie zasad i warunków sprzedaży napojów alkoholowych stanowi podstawę do wszczęcia z urzędu postępowania w sprawie cofnięcia wydanych zezwoleń na sprzedaż napojów alkoholowych.

Dlatego przedsiębiorca prowadzący sprzedaż napojów alkoholowych powinien podjąć we własnym zakresie działania dostosowujące sposób eksponowania napojów alkoholowych do obowiązujących przepisów ustawy o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi.