

**Umowa**  
**w sprawie warunków organizacyjno - finansowych działalności**  
**Teatru im. Cypriana Kamila Norwida w Jeleniej Górze**

zawarta w dniu 16. lipca ..... 2020 r.

Pomiędzy:

1) **MIASTEM Jelenia Góra**, pl. Ratuszowy 58, 58-500 Jelenia Góra, NIP 611-000-38-99,  
reprezentowanym przez:

Prezydenta Miasta

- Pana Jerzego Łuźniaka

przy kontrasygnacie Skarbnika Miasta Jelenia Góra

- Pana Jacka Kopcia

zwanym dalej **Organizatorem**,

a Panem Tadeuszem Wnukiem

zwanym dalej **Dyrektorem Naczelnym**

Na podstawie art. 15 ust. 5 ustawy z dnia 25 października 1991 r. *o organizowaniu i prowadzeniu działalności kulturalnej* (Dz. U. z 2020r., poz. 194), zwanej dalej „ustawą”, w związku z planowanym powołaniem Pana Tadeusza Wnuka na stanowisko Dyrektora Naczelnego Teatru im. Cypriana Kamila Norwida w Jeleniej Górze, wpisanego do rejestru prowadzonego przez Organizatora pod nr 15/08 zwanym dalej „Instytucją”, Strony Umowy zgodnie określają warunki organizacyjno - finansowe działalności Instytucji oraz program jej działania.

**§ 1**

Instytucja prowadzi działalność kulturalną oraz wykonuje zadania w oparciu o Statut nadany przez Radę Miejską Jeleniej Góry oraz przepisy prawa powszechnie obowiązującego.

**§ 2**

Instytucja gospodaruje samodzielnie przydzieloną i nabytą częścią mienia oraz prowadzi samodzielną gospodarkę w ramach posiadanych środków, w tym dotacji pochodzącej od Organizatora, kierując się zasadami efektywności ich wykorzystania.

**§ 3**

Majątek Instytucji może być wykorzystywany jedynie do realizacji celów zgodnych z zakresem jej działania.

**§ 4**

Instytucją zarządza Dyrektor Naczelnny, który odpowiada za gospodarkę finansową Instytucji, majątek Instytucji oraz całość spraw związanych z prawidłowym jej funkcjonowaniem oraz reprezentuje ją na zewnątrz.

**§ 5**

Organizator sprawuje nadzór nad działalnością Instytucji, w tym nad gospodarką finansową.

**§ 6**

1. Dyrektor Naczelnny zobowiązany jest do realizacji programu kadencyjnego działania Instytucji, stanowiącego załącznik nr 1 do niniejszej umowy.
2. Szczegółowe warunki organizacyjno - finansowe działalności Instytucji określono w załączniku nr 2 do niniejszej umowy.

**§ 7**

1. Umowa obowiązuje w okresie pełnienia obowiązków przez Dyrektora Naczelnego Instytucji i wchodzi w życie z dniem powołania na to stanowisko.
2. Organizator może odwołać Dyrektora Naczelnego przed upływem okresu, na który Dyrektor został powołany:
  - a) na własną prośbę dyrektora,
  - b) z powodu choroby trwale uniemożliwiającej wykonywanie obowiązków,
  - c) z powodu naruszenia przepisów prawa w związku z zajmowanym stanowiskiem,
  - d) w przypadku odstąpienia od realizacji niniejszej umowy,
  - e) w przypadku przekazania Instytucji innej jednostce samorządu terytorialnego, w trybie art. 21a ustawy *o organizowaniu i prowadzeniu działalności kulturalnej*,
  - f) w przypadkach określonych w pkt 16 załącznika nr 2 do niniejszej umowy.

§ 8

1. Dyrektor Naczelny zobowiązuje się do niewykonywania w czasie trwania umowy, bez uprzedniej pisemnej zgody Organizatora, jakichkolwiek dodatkowych zajęć, które mogłyby powodować podejrzenie o ich konkurencyjność do działalności prowadzonej przez Instytucję.
2. W przypadku prowadzenia zajęć, o których mowa w ust. 1, przed powołaniem na stanowisko, Dyrektor Naczelny zobowiązany jest zaprzestać prowadzenia tych zajęć najpóźniej z dniem powołania na stanowisko Dyrektora Naczelnego.
3. Dyrektor Naczelny, w okresie zajmowania stanowiska, zobowiązany jest do dbałości o dobre imię Instytucji.

§ 9

1. Dyrektor Naczelny zobowiązuje się wykorzystywać wszelkie informacje poufne, uzyskane w trakcie pełnienia swej funkcji, wyłącznie w celu należytego wykonywania obowiązków i nie przekazywać tych informacji żadnym osobom z wyjątkiem tych, z którymi współdziała w celu realizacji obowiązków wynikających z przepisów prawa i niniejszej umowy.
2. Dyrektor Naczelny ma obowiązek zachowania poufności także przez okres sześciu miesięcy po upływie okresu obowiązywania niniejszej umowy.
3. Przez informację poufną należy w szczególności rozumieć informacje handlowe, techniczne, organizacyjne, programowe i know-how, uzyskane w związku z pełnieniem funkcji dyrektora.

§ 10

Umowa obowiązuje od dnia 1 września 2020 r. do dnia 31 sierpnia 2025 r.

§ 11

1. W sprawach nieuregulowanych w umowie mają zastosowanie w szczególności przepisy kodeksu cywilnego, kodeksu pracy, ustawy o wynagradzaniu osób kierujących niektórymi podmiotami prawnymi, a także ustawy o finansach publicznych.
2. Wszelkie zmiany umowy wymagają formy pisemnej pod rygorem nieważności.
3. Umowa została sporządzona w dwóch jednobrzmiących egzemplarzach: dla Dyrektora Naczelnego oraz dla Organizatora.

ORGANIZATOR:  
PREZYDENT MIASTA  
Jeleniej Góry

*Jerzy Łuzniak*

.....  
Prezydent Miasta

DYREKTOR NACZELNY:

*Andrzej Vuk*

SKARBNIK MIASTA  
Jeleniej Góry

.....  
Skarbnik Miasta

*Jacek Kopec*

.....  
Dyrektor Departamentu

MIASTO JELENIA GÓRA  
Plac Ratuszowy nr 58  
58-500 JELENIA GÓRA  
NIP 611-000-38-99 REGON 230821523  
(1)

RADCA PRAWNY

*mgr Marek Stomski*  
.....  
NIP 717303358

Uwag nie wnoszę

Tadeusz Wnuk  
58-500 Jelenia Góra  
ul. Krótka 1/6

Jelenia Góra 03.07.2020 r

Program działań merytorycznych, ekonomiczno-finansowych oraz organizacyjnych Teatru im. Cypriana Kamila Norwida w Jeleniej Górze na 5 sezonów artystycznych. tj. do 31 sierpnia 2025

Teatr jako samorządowa instytucja kultury działająca w obrębie miasta Jelenia Góra ma określone zadania statutowe zmierzające do tworzenia i upowszechniania zadań zarówno artystycznych jak również edukacyjnych. Stanowi to bazę do jasnej i klarownej koncepcji mówiącej o potrzebie tworzenia takiego programu, który jest odzwierciedleniem rzeczywistych potrzeb mieszkańców. Dotychczasowa linia programowa jaką posługiwałem się przez ponad trzy sezony dowodzą słuszności tezy iż „Teatr autorski o sprofilowanym kierunku artystycznym” jest mniej efektywny jak teatr o repertuarze zróżnicowanym i na tyle pojemnym aby mógł pomieścić całą gamę wydarzeń artystycznych, przedsięwzięć ważnych, mądrych, przynoszących zarówno relaks jak również refleksję nad stanem współczesnej literatury i świata nas otaczającego. Chciałbym aby wszelkie działania o charakterze artystyczno - edukacyjnym pozwoliły nam mieszkańcom ( widzom zarazem ) na myślenie o teatrze jako o ważnym, społecznie uzasadnionym instrumencie życia kulturalnego. Kluczem do pozyskania coraz szerszej widowni a zarazem do osiągnięcia lepszych wyników finansowych jest różnorodność . Jako punkt wyjścia biorę pod uwagę fakt, iż jesteśmy jedyną sceną dramatyczną w mieście i regionie, co oznacza, że musimy dotrzeć do wszystkich odwiedzających , zarówno pod względem wieku, jak i estetycznych preferencji. Teatr, który prowadzę ma obowiązek zaspokajania takich potrzeb. Ma jednak również obowiązek ich kształtowania. Wspólnym mianownikiem wszystkich propozycji winna być przy tym wysoka jakość artystyczna. Ten sposób myślenia i postrzegania przeze mnie Teatru w ostatnich latach sprawdził się. Jeleniogórska publiczność - o czym świadczyła rosnąca frekwencja jak i przekazywane opinie - była zdecydowanie na tak, a teatr jako instytucja nie przynosił strat finansowych. Mam pełną świadomość, że funkcjonowanie instytucji sztuki, to nie tylko działalność repertuarowa, ale szereg zagadnień związanych z płynnym zarządzaniem administracyjno - prawnym, finansowym i ze wszech miar dobrymi relacjami wśród członków załogi. Oto kilka ważnych elementów, którymi będę się kierował w kolejnych kadencjach jako zarządzający teatrem.

Dyscyplina budżetowa.

Dotacja podmiotowa, która wykorzystana w sposób nazwijmy to „niegospodarny” może ujemnie wpłynąć na kondycję teatru, spowodować straty i zachwiać płynnością finansową instytucji. W ramach dotacji ( która na dzień dzisiejszy utrzymuje się na poziomie 3.810 tys ) proponuję przygotować od czterech do pięciu premier w sezonie wykorzystując dużą scenę jak również pomieszczenia, które powstały w ramach inwestycji „Przebudowa

zabytkowego Teatru im. Cypriana Kamila Norwida w Jeleniej Górze. Taka ilość premier jest obecnie optymalna. Jest ona podyktowana stale rosnącymi cenami usług w zakresie wykonania kostiumów, scenografii, kompozycji muzyki, honorariów twórców, możliwościami zespołu obsługi technicznej sceny jak również koniecznością eksploatacji dotychczasowych wyprodukowanych przedstawień. Szczegółowa analiza wydatków związanych zarówno z przygotowaniem premier jak również wydatków dotyczących całości instytucji w zakresie administracyjno-gospodarczym jest koniecznością mającą na celu utrzymanie stabilności finansowej. W związku z oddaniem do użytku dużej sceny 25 września 2019 roku przewiduję wzrost przychodów z prowadzonej działalności w tym wpływy ze sprzedaży biletów, wynajmu sali, sprzedaży programów, dzierżawy pomieszczeń o charakterze kawiarniano - restauracyjnym (jest decyzja IZ Urzędu Marszałkowskiego o możliwości dzierżawienia przez firmę zewnętrzną w kontekście pozyskanych środków unijnych) w granicach 430 tyś. Przewiduję zwiększoną ilość prezentowanych spektakli w siedzibie do 130 a ilość widza do 28 tyś. Chcę zwiększyć ilości wyjazdów gościnnych z naszymi spektaklami zarówno w obrębie województwa jak i kraju. Nawiązać relacje partnerskie z teatrami statutowo nam podobnymi min. Lubuski Teatr Dramatyczny, z którym już w tym sezonie przygotowujemy wspólną produkcję. Tego rodzaju projekty poszerzą możliwości eksploatacyjne spektaklu i wielopłaszczyznowej prezentacji obu zespołów artystycznych. Pojęcie komercji w teatrze zawsze budzi wiele kontrowersji niemniej jednak jest to znak czasu i nie musi się kojarzyć z czymś pejoratywnym. Wielofunkcyjność sceny po remoncie pozwoli na wprowadzenie form artystycznych nieco odmiennych niż spektakle teatralne tj. koncerty estradowe, spektakle muzyczne, formy kabaretowe. Nowe oblicze teatru i jego nowa jakość może być udostępnione innym podmiotom jako obiekt do wynajęcia a pozyskane w ten sposób środki będą przeznaczone na działalność i bieżące potrzeby teatru, które są coraz większe, gdyż kultura jako „produkt” sam w sobie staje się coraz droższy. Na dzień dzisiejszy nie mogę powiedzieć jakie będą koszty eksploatacji budynku ze względu na wprowadzenie nowych elementów związanych z technologią sceny, systemem wentylacji i ogrzewania, zabezpieczeń przeciwpożarowych. Myślę, że pełny obraz z jakimi kosztami będziemy mieli do czynienia ukarze się w końcówce sezonu 2019/2020. Przewiduję rozbudowę systemu kontroli wewnętrznej. Prawidłowo zorganizowany system kontroli wewnętrznej, zapewni fachową i dogłębną znajomość kontrolowanych szczegółów, działa na bieżąco, systematycznie, gwarantuje ciągłość zadań, umożliwi przeprowadzanie wstępnych ocen przed podjęciem ważnych strategicznych decyzji, daje możliwość eliminacji żywiołowości i przypadkowości w procesach jakie zachodzą w placówce o charakterze artystycznym.

Wzrost atrakcyjności instytucji w procesie błyskawicznych przeobrażeń jakie zachodzą wymusza na nas szereg zmian w sferze promocji i marketingu. Dlatego istotą jest stworzenie takiej strategii, która pozwoli na osiągnięcie najlepszych efektów w pozyskaniu szerokiej rzeszy odbiorców naszego „produktu” a tym samym zwiększenia przychodów własnych. Zatem : celem naszego marketingu jest stworzenie instytucji o wysokim potencjale merytorycznym i kreatywnym, instytucji kulturalnej wykorzystującej w swoich

działaniach marketing doświadczeń, wzbudzający nie tylko emocje, ale również bezpośrednio zaangażowanie widzów oraz stworzenie wspólnego środowiska kulturalnego przez: wzmocnienie więzi międzypokoleniowych w społeczności miasta – rodzinne spektakle weekendowe ze stałego repertuaru, zaoferowanie atrakcyjnej, wartościowej formy spędzania wolnego czasu mieszkańcom Jeleniej Góry województwa i kraju; organizacja specjalnych weekendów okolicznościowych (spektakle dla kobiet, letnie, zimowe, świąteczne itp. wdrożenie międzypokoleniowych programów edukacyjnych i kulturalnych - rozszerzenie działalności w zakresie inicjowania pracy artystycznej z młodzieżą oraz instytucjami kulturalno – oświatowymi, wprowadzenie różnych form działalności edukacji kulturalnej i wychowania przez sztukę, ze szczególnym uwzględnieniem młodzieży, wprowadzenie warsztatów teatralnych, interaktywne uczestnictwo w spektaklach, współpraca z pomiotami krajowymi i zagranicznymi na rzecz budowania kompetencji, upowszechniania i współtworzenia kultury teatralnej. Poszerzenie planu repertuarowego o prezentację dorobku twórczego reporterów, publicystów, filmowców oraz fotografików lokalnych, regionalnych jak i ogólnopolskich mediów poprzez organizowane spotkania autorskie, organizacja wystaw we foyer teatru. Wzmocnienie działań i inicjatyw na rzecz osób niepełnosprawnych wprowadzenie działań pozwalających osobom niepełnosprawnym uczestniczyć we wszystkich wydarzeniach kulturalnych organizowanych przez teatr poprzez przystosowanie go do obsługi osób niepełnosprawnych (obsługa przeszkolonego personelu i wdrożenie spektakli z audiodeskrypcją i tłumaczeniem migowym), współpraca z różnymi placówkami takimi jak szkoły integracyjne, szkoły specjalne, warsztaty terapii zajęciowej i ośrodki pomocy społecznej. Współpraca z innymi jednostkami, współpraca z instytucjami, stowarzyszeniami, związkami twórczymi oraz twórcami indywidualnymi na rzecz rozwoju kultury teatralnej, organizacja imprez kulturalnych i artystycznych o zasięgu lokalnym, krajowym i zagranicznym. Podnoszenie kompetencji związanych z szeroko pojętą kulturą teatralną w różnych grupach wiekowych i na różnych poziomach zaawansowania; zwiększenie dostępu do kultury dla grup marginalizowanych lub zagrożonych wykluczeniem społecznym, inicjowanie, samodzielna realizacja i wsparcie działań innych podmiotów nakierowanych na upowszechnianie i kreowanie kultury teatralnej. Spektakle grane w jednostkach kultury poza Jelenią Górą - uczestnictwo w różnego rodzaju festiwalach i przeglądach. Rozwinięcie działalności impresaryjnej prowadzenie impresariatu teatralnego w celu wzbogacenia oferty repertuarowej Jeleniej Góry, przygotowanie prospektu i prezentacji oraz trójwymiarowego spaceru w celu promocji przestrzeni, będących przedmiotem najmu (zaplecze techniczne, scena, widownia, ewentualne sale konferencyjne i inne przestrzenie oferowane najemcom). Wzmocnienie rangi Jeleniej Góry jako znaczącego ośrodka kultury na mapie Polski – organizacja festiwali (Międzynarodowy Festiwal Teatrów Ulicznych, Jeleniogórskie Spotkania Teatralne), rozszerzenie oferty dla turystów. Poszerzenie współpracy poprzez wolontariat, praktyki i staże. Pozyskanie środków poprzez pisanie projektów. Wzmocnienie marketingu internetowego - rozbudowa strony www instytucji, poszerzenie o niemiecką i angielską wersję językową (umiędzynarodowienie oferty, poprzez przygotowanie materiałów informacyjnych i promocyjnych w różnych wersjach językowych), prowadzenie bloga

dokumentującego powstawanie premier – wraz z materiałami multimedialnymi, pozycjonowanie strony poprzez linki sponsorowane, prowadzenie interaktywnej promocji bieżącego planu repertuarowego z wykorzystaniem portali społecznościowych (Instagram, FB, Twitter) budujących siłę marki instytucji i relacji osób zaangażowanych w życie teatru, założenie osobnej playlisty w kanale YouTube dla potrzeb widzów. Wprowadzenie karty lojalnościowej, voucherów, poszerzenie asortymentu gadżetów według autorskich projektów: torby bawełniane, długopisy, ołówki, spiny i znaczki, pocztówki – z logo Teatr. Wykorzystanie kanałów naszych partnerów (newslettery, profile w mediach społecznościowych, możliwość prezentacji posterów i ulotek). Profesjonalne zwiedzanie teatru – pilotowane przez przewodników, cykliczne zwiedzanie teatru przez przyjezdnych do Jeleniej Góry i okolic połączone ze spacerem po Jeleniej Górze lub dla grup zorganizowanych w celach edukacyjnych. Zwiększenie komunikacji zewnętrznej umieszczenie drogowskazów kierujących do teatru w przestrzeni miejskiej, udział w targach edukacyjnych i turystycznych, udział w imprezach miejskich, wykorzystanie nośników jak citylighty i monitory w szkołach – jako możliwa forma dotarcia do młodzieży szkolnej i pedagogów, ulokowanie materiałów promocyjnych z aktualną ofertą w placówkach edukacyjnych, na dworcach, centrach handlowych i informacji turystycznej, opis placówki w wydawnictwach UM promujących atrakcje turystyczne Jeleniej Góry i regionu, wykorzystanie nośników miejskich jako możliwość dotarcia do widzów w różnych grupach wiekowych, wzmocniona reklama prasowa, przygotowanie atrakcyjnego kalendarza (wersja papierowa ze zdjęciami ze spektakli).

Pozyskiwanie zewnętrznych środków finansowych to ważne zadanie instytucji. Poruszać będziemy się głównie w projektach miękkich ministerialnych, euroregionalnych, polsko - niemieckiej współpracy młodzieży, fundacji polsko-niemieckiej, programach operacyjnych Dolnego Śląska. Spójrzmy jednak na teatr całościowo. Mimo, iż jesteśmy świeżo po kapitalnym remoncie to obiekt wymaga w dalszym ciągu prac budowlano - konserwatorskich takich jak elewacja, na której widać już działanie czasu i czynników zewnętrznych. Odpadające części tynku elewacji stanowią smutny obraz dla wiodącej instytucji kultury w naszym mieście. Programy Funduszy Norweskich stwarzają możliwości pozyskania dofinansowania na tego rodzaju przedsięwzięcia. Kompleks teatralny posiada również części magazynowe, które wymagają zrobienia dokumentacji i podjęcia decyzji o ich przebudowie lub wyburzeniu a co za tym idzie postawieniu na tym miejscu nowej przestrzeni spełniającej rolę administracyjno-magazynową. Decyzją Wojewódzkiego Konserwatora Zabytków we Wrocławiu zostały wpisane do rejestru zabytków elementy wyposażenia Teatru, które wymagają szczególnej troski wynikającej z ustawy o ochronie zabytków. Zachodzi zatem potrzeba pozyskania zewnętrznych środków na renowację owych przedmiotów min. rzeźby „Niewolnica” wraz z cokołem włoskiego artysty Giacomo Ginotti z 1878 roku. Sponsoring to możliwość pozyskania środków finansowych na aktualne potrzeby teatru. W znacznej mierze mówię o przygotowywanych premierach aby uzupełnić budżet w brakujące środki na pełną realizację spektaklu teatralnego, czy widowiska o charakterze plenerowym, które staje się bardzo dobrym polem



marketingowym dla sponsora czy darczyńcy, dzięki temu wzmacnia on swoją markę na rynku, budując skuteczną komunikację z klientami.

## Zespół

Zespół i jego potencjał stanowi siłę w funkcjonowaniu instytucji. Nowe warunki eksploatacji teatru to nowe wyzwania związane z użytkowaniem obiektu. Zachodzi uzasadniona potrzeba przeszkolenia i kształcenia kadry technicznej w celu zapoznania się z nowymi rozwiązaniami technicznymi i technologicznymi jakie zostały w ramach modernizacji wprowadzone. Zachodzi konieczność poszerzenia ekipy pracowników sceny w celu sprawnego montażu i demontażu scenografii teatralnych. Ta kwestia jednak wymagać będzie dodatkowych analiz i możliwości finansowych teatru. Zespół aktorski wymaga naturalnego procesu wzbogacania o nowe „twarze”. Opierając się li tylko na aktorach średniego i starszego pokolenia zawężamy pole repertuarowe co w konsekwencji może doprowadzić do zubożenia oferty teatralnej. Aktorzy młodego pokolenia dają możliwość konstrukcji i doboru repertuaru, w taki sposób aby charakteryzował się świeżością i aktualnością. Ponad działalnością repertuarową należy poważnie przygotować się do powrotu na „deski” teatru Jeleniogórskich Spotkań Teatralnych, które na czas remontu zostały zawieszony. Spotkania jako konfrontacja najciekawszych spektakli teatralnych w Polsce powinny w nowej „szacie”, i przy nowych możliwościach technicznych teatru być bardzo dobrą propozycją kulturalną dla Jeleniej Góry. Chcemy kontynuować piękną tradycję „sztuki ulicy” na Międzynarodowym Festiwalu Teatrów Ulicznych. Prezentować teatry o charakterze interaktywnym, dla których przestrzeń miejska jest idealnym polem do gry aktorskiej, stanowi doskonałą okazję do integracji środowisk twórczych, restauratorów, drobnych wytwórców, rzemieślników oraz mieszkańców i turystów odwiedzających nasze miasto. Edukacja teatralna rozpoczyna się na poziomie dziecka dlatego w zakresie działań edukacyjnych pozostajemy w kręgu warsztatów artystycznych realizując między innymi „Młodzieżową Scenę Dramatyczną” prowadząc lekcje teatralne „Teatr za kulisami”, które stwarzają możliwość zapoznania się z pracą aktora i procesem powstawania spektaklu teatralnego. W ramach Sceny Inicjatyw Aktorskich chcę dać możliwość prezentowania przez aktorów swoich własnych pomysłów na sztuki teatralnej, które są poza podstawowym planem repertuarowym. Forma kameralna tych przedstawień stworzy pole do szerszej eksploatacji na zewnątrz macierzystego teatru.

## Koncepcja artystyczna i repertuarowa na sezon 2020 /2025

Zaproponowany zestaw tytułów ma charakter orientacyjny. Ukazuje kierunki myślenia przy planowaniu repertuaru. Różne czynniki (dostępność w konkretnym terminie odpowiednich reżyserów) mogą powodować konieczność bądź zmiany terminów realizacji poszczególnych pozycji, bądź zastąpienie ich innymi. Niemniej tak pomyślany płożymian artystyczny ma z założenia służyć utrzymaniu przez aktorów wszechstronnej warsztatowej sprawności oraz wpływać na pozytywny wizerunek teatru na mapie kulturalnej kraju oraz środowisk twórczych. Czego dowodem są liczne wyrazy uznania dla całego zespołu

aktorskiego przez współpracującymi z nami realizatorów. Zarówno tych bardzo doświadczonych warsztatowo jak i młodych wchodzących dopiero w arkana sztuki reżyserii. Dotychczasowa polityka repertuarowa pozwoliła przetrwać w prowizorycznych warunkach generalnego remontu przy pełnej frekwencji (żadne przedstawienie nie zostało odwołane!). Dała też rezultat w postaci przygotowania zespołu do realizacji najbardziej nawet wymagających zadań. Będzie więc kontynuowana. Nadal przygotowywane będą pozycje zarówno klasyczne, jak i współczesne; polskie i obce; zrealizowane środkami teatru tradycyjnego i tymi, które wynikają z twórczych poszukiwań inscenizatorów. Także tematyka naszych przedstawień będzie różnorodna: ambitna rozrywka i psychologiczne wivisekcje bohaterów reprezentujących przeróżne postawy, refleksja nad współczesnym światem etc. ... Chcemy też kształtować gusty i potrzeby naszych odbiorców. Zarówno dorosłych, jak i tych, którzy przygodę z teatrem dopiero rozpoczynają. Mamy bowiem szansę przygotować sobie kolejne pokolenia publiczności, dla której Teatr im. Cypriana Kamila Norwida będzie instytucją ważną i niezbędną.

#### Sezon 2020 /2021

Styczeń Andrew Bovella „To wiem na pewno” w reżyserii Roberta Czechowskiego; **polska prapremiera**; Koprodukcja z Lubuskim Teatrem w Zielonej Górze znakomita, niezwykle dojmująca, analiza relacji w typowej, kilku pokoleniowej rodzinie, odsyłająca przy tym do tropów z dramaturgii Czechowa; psychologia, obyczajowość i metafizyka w jednym. Świetny, jeszcze ciepły, przekład Rubi Birden.

Marzec „Zagraj to jeszcze raz” Woody'ego Allena – reż. Marcin Sosnowski, premiera sylwestrowa; sztuka słynnego, kochanego przez publiczność na całym świecie, filmowego reżysera, odwołująca się do historii kina; Marcin Sosnowski swymi dwiema jeleniogórskimi realizacjami („Szalone nożyczki) Pörtnego, „Najdroższy” Vebera) dowiódł, że z naszym zespołem porozumiewa się znakomicie, liczymy więc na kolejny sukces artystyczny i frekwencyjny.

Kwiecień Willy'ego Russella „Shirley Valentine” w reżyserii Jerzego Bończaka. - Magdalena Kępińska jest aktorką, która ten właśnie monodram, w tym właśnie momencie artystycznego rozwoju zrobić powinna koniecznie. Także dlatego, że komediowy tekst Russella jest do dziś niezwykle aktualny i mimo pozornej lekkości porusza kwestie naprawdę istotne. Duet: Kępińska – Bończak znakomicie się porozumiewa (pracowali wspólnie przy „Ośmiu kobietach”), co daje szansę na naprawdę świetny efekt.

#### Sezon 2021/2022

Wrzesień „Sieroty z Waterkness” Marcina Hycnara w reżyserii Błażeja Peszka; **światowa prapremiera**; autor – znakomity aktor i równie interesujący reżyser - jest, o czym mało kto wie, także autorem doskonale skrojonej sztuki. To pastisz dramaturgii irlandzkiej, dający





aktorom świetny materiał na role, a widzom niegłupią zabawę. Rzec zostanie zgłoszona na ogólnokrajowy konkurs na wystawienie polskiej sztuki współczesnej.

Grudzień „Wycieczki osobiste” A. Grabowskiej Komediodramat psychologiczny, który rozgrywa się między czwórką bohaterów podczas jednego spotkania. Przeszłość, na której buduje się teraźniejszość i przyszłość. Gdzie nic nie jest czarne lub białe a bohaterowie są uwikłani w ciąg nieprzewidywalnych wydarzeń .

Luty Nieporównany Crichton” J.M. Bariego. Główny bohater to służący lorda Lama – ojca trzech córek, panien na wydaniu. Majordomus Crichton jest człowiekiem o konserwatywnych poglądach, akceptującym swoje miejsce w hierarchii społecznej. Nie pochwała organizowanych co miesiąc przez swego postępowego pana uroczystych kolacji dla służby. Komedia satyryczna ze świetnymi kreacjami aktorskimi.

Marzec „Raskolnikow. Ćwiczenia z Dostojewskiego” scenariusz Marcina Sosnowskiego na motywach „Zbrodni i kary”. - Klasyka literatury, doskonały materiał do aktorskich kreacji, wielkie etyczne pytania ludzkości – zatem materiał na teatr atrakcyjny i istotny.

Czerwiec „Pippi Pończoszanka” wg Astrid Lindgren; kolejna na naszej scenie klasyczna pozycja dla dzieci („Ania z Zielonego Wzgórza”. „Scrooge. Opowieść wigilijna”), kochana także przez pokolenia ich rodziców i dziadków; przygody niebanalnej bohaterki, z którą młodzi odbiorcy z pewnością chętnie będą się utożsamiać, zamierzamy pokazać w sposób atrakcyjny dla widzów w każdym wieku. Rzec (jak dwie wymienione w nawiasie) obliczona na długą obecność w repertuarze.

Sezon 2022/2023

Wrzesień / Październik ”Boska” Petera Quiltera – premiera z założenia rozrywkowa, staramy się dbać, by niekoniecznie były to rzeczy z tej kategorii, grane od Bałtyku po Tatry niejako taśmowo; na te, jeśli ktoś ich naprawdę ciekaw, można wypuścić się do innego miasta. „Boska” to opowieść o postaci szczególnej: żyjącej kiedyś naprawdę, amerykańskiej milionerce Florence Foster Jenkins, która nie mając za grosz muzycznego talentu, zapragnęła być operową diwą; wynajmowała najznakomitsze sale (bardzo drogie bilety wyprzedawały się na pniu) i najznakomitszych akompaniatorów, prezentując własnego pomysłu *shows*, które dziś bywają uznawane za *performance avant la lettre* (vide działalność Katarzyny Kozyry). Rzec bardzo zabawna, ale również niepozbawiona głębszej refleksji. - Czego chcieć więcej? .

Grudzień/Styczeń „Becky Show” Giny Gionfriddo; rzecz napisana arcyświetnie, z doskonałymi dialogami, w równie znakomitym przekładzie Kamili Jansen; nowa; materiał na aktorskie kreacje; wiwisekcja relacji w amerykańskiej rodzinie i rzecz oczywista, obraz współczesnego świata w ogóle, ludzkiej komunikacji, czy raczej jej braku.

Marzec „Łysa śpiewaczka” Eugene'a Ionesco; klasyka XX-wiecznej, awangardowej dramaturgii, rzecz utrzymująca się na teatralnych afiszach do dziś, co zrozumiałe, bo to

znakomity materiał na kilka ról, a przy tym rzecz o zjawisku, które przez teatr zostało zauważone w połowie ubiegłego stulecia, z czasem coraz bardziej dojmującym, a mającym apogeum dziś, w dobie błyskawicznej, wielowymiarowej komunikacji elektronicznej: niemożności porozumienia się między ludźmi.

Maj „Szewcy” Stanisława Ignacego Witkiewicza także klasyka XX-wiecznej awangardy, choć wcześniejsza. Najwyższa pora, by znów odkryć Witkiewicza – dramaturga. Jego prorocтва bowiem spełniają się na naszych oczach w sposób wręcz modelowy, a „Szewcy” obrazują nie tylko schemat ubiegłowiecznej historii, ale też pokazują to, co lęgnię się pod cywilizowaną niby podszewką naszego społeczeństwa, ba pod podszewką europejską. To materiał na szereg aktorskich kreacji; zespół Norwida jest je obecnie w stanie stworzyć. Liczymy też na kreatywny efekt inscenizacyjny. To jeden z tych dramatów Witkacego, które zawsze cieszyły się zainteresowaniem widowni.

Czerwiec „Olivier Twist” wg Charlesa Dickensa; kolejna pozycja z szufladki: żelazna, ponadpokoleniowa klasyka.

Sezon 2023/2024

Wrzesień / Październik „Burza” Williama Shakespeare'a; ostatnia sztuka W.S.; baśniowa i zarazem rozliczeniowa; o przebaczeniu, także w znaczeniu politycznym; pozycja dająca możliwości bardzo efektownej inscenizacji i niezwykle znacząca właśnie u nas, w Polsce, teraz. Wiemy, że jeleniogórska publiczność lubi powroty do klasyki.

Grudzień / Styczeń „Pan Jowialski” Aleksandra Fredry – premiera noworoczna; oszałamiający sukces Fredrowskich „Dam i huzarów” w reżyserii Tomasza Grochoczyńskiego dowiódł, że poczucie humoru ojca naszej narodowej komedii jest nieśmiertelne, a zespół potrafi się wywiązać z zadania znakomicie.

Marzec „Zbyt głośna samotność” wg Bohumila Hrabala; Hrabal, to jeden z tych pisarzy, którzy bez wątplenia zasłużyli na Nobla; mistrzostwo z kategorii: szczyt szczytów. „Samotność” to materiał na męski monodram bądź kameralne przedstawienie. Autor, jak zwykle, z nieporównywalnym poczuciem humoru, posługuje się potoczną gawędą, mówiąc o sprawach fundamentalnie ważnych. Historia pracownika składu surowców wtórnych, studiującego oddawane na przemiał – z powodów politycznych przede wszystkim - arcydzieła literatury i filozofii, to przecież nasza, środkowoeuropejska historia XX wieku. Historia, która, co widać ostatnio nad wyraz wyraźnie, może się, niestety, powtórzyć także w naszym stuleciu.

Maj „Między nami dobrze jest” Doroty Masińskiej; granie obdarzonej absolutnym słuchem językowym Masińskiej wymaga naprawdę dobrego aktorstwa; zespół Norwida jest obecnie w stanie podjąć się tego zadania, a D.M. to autorka pisząca nie tylko

rzeczywiście nowatorsko, bardzo atrakcyjnie, ale też mówiąca – pod pozorem prześmiewczego wygłupu (więc tym bardziej dojmująco) - o sprawach naprawdę dziś, u nas, w Polsce, istotnych; o ludziach przegranych, którym ustrojowa transformacja nie przyniosła spodziewanego, zachodniego dobrobytu, o udawaniu, braniu pozorów za istotę itd.

Czerwiec „Miłość jest ślepa” Maria Diemonta – fikcyjna fabuła, w której centrum jest niewidomy Jorge Luis Borges. Komedia, ale z gatunku tych, które zadają istotne pytania – tu o ludzkie przeznaczenie i nieprzewidywalne związki między tymi, którzy przypadkiem (czy na pewno?) spotykają się w pewnych chwilach swego życia.

Sezon 2024/2025

Wrzesień/ Październik „Rewizor” Nikołaja Gogola; arcyświecna klasyka, z materiałem na arcyrole, kochana od dwu stuleci i zawsze, wszędzie aktualna. A dziś u nas zwłaszcza.

Grudzień / Styczeń „Dzielny wojak Szwejk” wg Jaroslava Haška – premiera noworoczna; druga opowieść o wojnie; zyskująca szczególną aktualność w czasach, gdy pojawiają się pomysły, by problemy w międzynarodowych relacjach rozwiązywać militarnie. „Szwejk” bawi nas – ale jakże mądrze bawi - od pokoleń. Jeśli ma się wykonawcę roli głównej (a Norwid ma) – sukces u publiczności gwarantowany.

Luty „Nora (Dom lalki)” Henrika Ibsena. - Pozycja klasyczna, lecz bardzo dziś, w dobie nowego rozdziału walki o prawa kobiet, istotna. Obserwacja innych scen wskazuje, że Ibsen cieszy się znów dużym zainteresowaniem dzisiejszej widowni. Świetny materiał na aktorskie kreacje.

„Raskolnikow. Ćwiczenia z Dostojewskiego” scenariusz Marcina Sosnowskiego na motywach „Zbrodni i kary”. - Klasyka literatury, doskonały materiał do aktorskich kreacji, wielkie etyczne pytania ludzkości – zatem materiał na teatr atrakcyjny i istotny.

Kwiecień „Sztuka” Yasminy Rezy; Reza we Francji zaliczana jest do tak zwanego szlachetnego bulwaru; bulwaru, bo to przede wszystkim cieszące się ogromnym zainteresowaniem publiczności komedie, a szlachetnego, gdyż zawsze dotyczą spraw istotnych – tu definicji dzieła sztuki, próby określenia, co dziełem sztuki (i dlaczego) jest (jeszcze jest), a co nie (już nie). Dramat Rezy to także analiza przyjaźni trzech dorosłych mężczyzn, próba przyjrzenia się mechanizmom cementującym tę relację. Świetny, mądry materiał na aktorskie kreacje.

## Pozycje zapasowe

„Pamiętnik z Powstania Warszawskiego” wg Mirona Białoszewskiego; 2024 to osiemdziesiąta rocznica wybuchu powstania warszawskiego; tekst Białoszewskiego uchodzi (i słusznie) za najciekawszą (bo abstrahującą od historycznego kontekstu, skupioną na jednostkowym doświadczeniu) relację z tych dni. Znakomity materiał literacki do zbudowania nowoczesnego przedstawienia: bez rocznicowej martyrologii, tym bardziej więc przejmującego. Okazja, by z przekazem młodego bohatera trafić do młodych odbiorców, o historii opowiedzieć bez patosu, po ludzku.

„Czekając na Godota” Samuela Becketta; klasyka współczesnej awangardy teatralnej. Pozycja, bez której współczesna dramaturgia wyglądałaby zupełnie inaczej. Warto ją od czasu do czasu przypominać jako punkt odniesienia, ale także dlatego, że daje materiał na kilka aktorskich kreacji, a poza tym przyszedł jej czas: w powietrzu społecznej przestrzeni wisi wielkie czekanie; czekanie na postać, na wypadki, na coś, co zmieni sytuację bez perspektyw, w jaką zabrnęliśmy zarówno w Polsce, jak i Europie oraz na świecie generalnie.

Msza z miasto Arras - Andrzej Szczypiorski W roku 1458 miasto Arras nawiedziła zaraza. W wyniku zarazy i towarzyszącej jej klęski głodu niemal piąta część obywateli straciła życie. W październiku roku 1461 z niewyjaśnionych przyczyn nastąpiło Vauderie d'Arras. Były to okrutne prześladowania Żydów i czarownic, procesy o urojone herezje, a także wybuch łupiestwa i zbrodni .

w ramach Sceny Inicjatyw Aktorskich

„Monty Pythona Cyrk Latający i nie tylko” - premiera sylwestrowa; „Monty Python” jest naprawdę przez publiczność kochany; nie ma potrzeby tłumaczyć dlaczego. Próbką, potwierdzającą wielkie zainteresowanie angielskim poczuciem humoru, była inscenizacja zamierzonego przez autora pastiszu farsy „Co widział kamerdyner” Jeoego Ortona, rzeczy poprzedzającej fenomen MP, mającej bez wątpienia wpływ na twórczość słynnej grupy komików. Skoro więc powiedziało się A, trzeba powiedzieć B.

Przedstawienie dla dzieci – scenariusz z wierszy Edwarda Leara; *pendant* dla dzieci do „Monty Pythona” dla dorosłych; Lear bowiem to klasyka klasyki angielskiej komediowości, purnonsensu, tak świetnie odbieranego przez najmłodszych (o nieposkromionej jeszcze przez normatywną edukację wyobraźni).

Przewidujemy zgłoszenia następujących pozycji na krajowe festiwale:

Andrew Bovella „To wiem na pewno” w reżyserii Roberta Czechowskiego – na bydgoski Festiwal Prapremier;

Willy'ego Russella „Shirley Valentine” w reżyserii Jerzego Bończaka – na warszawski Festiwal Monodramu;

„Sieroty z Waterkness” Marcina Hyncnara w reżyserii Błażeja Peszka – na bydgoski Festiwal Prapremier;

„Pippi Pończoszanka” wg Astrid Lindgren – na warszawski Festiwal Korczaka;

„Szewcy” Stanisława Ignacego Witkiewicza – na festiwal Klasyka Żywa;

„Becky Show” Giny Gionfriddo – na bydgoski Festiwal Prapremier;

„Burza” Williama Shakespeare'a – na gdański Festiwal Shakespeare'owski;

„Pan Jowialski” Aleksandra Fredry – na festiwal Klasyka Żywa;

„Między nami dobrze jest” Doroty Masłowskiej – na zabrzański festiwal Rzeczywistość Przedstawiona

„Olivier Twist” wg Charlesa Dickensa – na warszawski Festiwal Korczaka.

#### Realizatorzy

Wśród twórców, których chcielibyśmy zaprosić do współpracy są min : Szymon Kaczmarek, Łukasz Witt-Michałowski, Robert Drobniuch, Konrad Dworakowski, Błażej Peszek, Maciej Stuhr, Grzegorz Wiśniewski, Piotr Kruszczyński, Wojciech Urbański, Paweł Aigner, Robert Czechowski, Jerzy Bończak, Marcin Sosnowski, Tomasz Grochoczyński, Artur Barciś, Marek Siudym, Paweł Rogalski, Mikołaj Grabowski. Jednocześnie są prowadzone rozmowy z kompozytorami : Maxem Kowalskim, Jerzym Bielskim, Bogdanem Kierejszą, Rafałem Karasiewiczem, Rafałem Smoleniem.

*Wyrażam zgodę na przetwarzanie danych osobowych zgodnie z Ustawą O Ochronie Danych Osobowych Dz.Ust.nr 133 poz 883*



**Szczegółowe warunki organizacyjno-finansowe działalności  
Teatru im. Cypriana Kamila Norwida w Jeleniej Górze, zwanego dalej „Instytucją”**

**I. POSTANOWIENIA OGÓLNE**

Instytucja posiada następujące źródła przychodów:

1. dotacja podmiotowa i dotacje celowe pochodzące od Organizatora,
2. wsparcie Organizatora w celu zapewnienia wkładu własnego niezbędnego do realizacji projektów z udziałem środków zewnętrznych realizowanych przez Instytucję,
3. przychody z działalności,
4. inne przychody (m.in. środki uzyskane w ramach pomocy zagranicznej, środki i dotacje uzyskane z funduszy krajowych i Unii Europejskiej, darowizny, spadki i zapisy, odsetki od środków zgromadzonych na rachunkach bankowych).

**II. OBOWIĄZKI I PRAWA DYREKTORA NACZELNEGO**

1. Dyrektor Naczelny zobowiązany jest sprawować obowiązki wynikające z umowy ze szczególną zawodową starannością i dokładnością, dążąc do realizowania przez Instytucję zaplanowanej działalności programowej, finansowej i inwestycyjnej.
2. Dyrektor Naczelny kieruje Instytucją przy pomocy podległych mu pracowników, którzy są wobec niego odpowiedzialni za całość spraw objętych zakresem ich działania. W razie nieobecności Dyrektora Naczelnego lub czasowej niemożności wykonywania przez niego obowiązków, działalnością Instytucji kieruje i reprezentuje ją na zewnątrz wskazany przez Dyrektora pracownik, w granicach udzielonego mu upoważnienia. Tryb wyłonienia Zastępców Dyrektora Naczelnego określa statut Instytucji.
3. Dyrektor Naczelny współpracuje z Radą Artystyczno-Programową w zakresie określonym przez statut Instytucji i ustawy. Rada Artystyczno - Programowa spotyka się przynajmniej 2 razy w roku. Dyrektor Naczelny zobowiązany jest do uwzględnienia opinii Rady dotyczącej rocznego planu pracy merytorycznej Instytucji.
4. Dyrektor Naczelny określi podział zadań pomiędzy Dyrektora Naczelnego, Zastępcę i pozostałych pracowników w regulaminie organizacyjnym Instytucji.
5. Dyrektor Naczelny może ustanawiać i odwoływać pełnomocników, którzy działają w granicach pisemnie udzielonego pełnomocnictwa.
6. Dyrektor Naczelny zawiera umowy o pracę oraz wykonuje inne czynności z zakresu prawa pracy w stosunku do pracowników Instytucji.
7. Do zawierania umów o pracę oraz dokonywania innych czynności z zakresu prawa pracy Dyrektor Naczelny może wyznaczyć pisemnie innych pracowników Instytucji.
8. Dyrektor Naczelny przedkłada Organizatorowi plany działalności merytorycznej, plany finansowe na dany rok oraz sprawozdania z realizacji tychże planów, zgodnie z wytycznymi Organizatora.
9. Dyrektor Naczelny odpowiada za prowadzenie gospodarki finansowej Instytucji zgodnie z zasadami określonymi w ustawie z dnia 27 sierpnia 2009 roku o finansach publicznych (Dz. U. z 2019r., poz. 869, z późn. zm.) oraz ustawie z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości (Dz. U. z 2019r., poz. 351 z późn. zm.).
10. Podstawą gospodarki finansowej Instytucji jest plan finansowy ustalony przez Dyrektora Naczelnego zgodnie z przepisami ustaw, o których mowa w pkt 9.
11. Dyrektor Naczelny składa sprawozdania z realizacji planów, do opracowywania których jest zobowiązany na podstawie przepisów wymienionych w pkt 9, wynikających z realizacji niniejszej umowy oraz uregulowań prawnych Organizatora.
12. Dyrektor Naczelny zobowiązany jest do pozyskiwania środków finansowych na działalność statutową także z innych źródeł niż te, o którym mowa w pkt I pkt 1, 2 i 3. Pozyskane środki powinny stanowić nie mniej niż 10% środków pochodzących z dotacji podmiotowej.

13. Dyrektor Naczelny ma prawo do samodzielnego podejmowania decyzji dotyczących działalności finansowej i statutowej Instytucji w granicach określonych przez przepisy powszechnie obowiązujące, statut oraz plan merytoryczny i finansowy uzgodniony z Organizatorem.
14. Dyrektorowi Naczelnemu mogą być powierzane prace o charakterze twórczym przy spektaklach (w tym wznowieniowych) realizowanych w macierzystej Instytucji na podstawie umowy o dzieło, jednak nie więcej jak dwa razy w roku kalendarzowym na podstawie wniosku zawierającego szczegółowy kosztorys spektaklu, w tym wysokość honorarium za reżyserię lub reżyserię i scenografię, zaakceptowanego wcześniej przez Organizatora; wynagrodzenie wypłacane będzie ze środków finansowych Instytucji.
15. Dyrektor Naczelny zobowiązuje się do:
  - 1) uzyskiwania zakładanego (w planie strategicznym i rocznym planie działalności instytucji) poziomu przychodów,
  - 2) racjonalizacji wydatków Instytucji,
  - 3) dokonywania wydatków w sposób celowy przy optymalnym doborze metod i środków umożliwiających terminową realizację zadań,
  - 4) bezwzględnego przestrzegania dyscypliny finansowej w zakresie gospodarki finansowej Instytucji,
  - 5) szczegółowego rozliczania dotacji otrzymanych z budżetu Miasta Jelenia Góra, zgodnie z zasadami przyjętymi w Urzędzie Miasta Jelenia Góra,
  - 6) realizacji zgodnie z harmonogramem programu, o którym mowa w § 6 pkt 1 niniejszej umowy i rocznego planu działalności Instytucji,
  - 7) Wykonywania statutowych zadań Teatru polegających na:
    - a) przygotowaniu i prezentowaniu przedstawień teatralnych samodzielnie lub w koprodukcji z innymi instytucjami artystycznymi i innymi instytucjami kultury we własnej siedzibie i poza nią.
    - b) prezentowaniu gościnnych przedstawień, przygotowanych w innych ośrodkach kultury,
    - c) prezentowaniu własnych przedstawień poza siedzibą Teatru, w tym również poza granicami kraju,
    - d) współpracy z organizacjami społecznymi, fundacjami, ośrodkami naukowymi, organizatorami festiwalu działających w dziedzinie kultury,
    - e) brania udziału w krajowych i międzynarodowych festiwalach oraz imprezach kulturalnych,
    - f) organizowania przeglądów i festiwalu teatralnych,
    - g) realizowaniu różnorodnych form teatralnych oraz interdyscyplinarnych przedsięwzięć artystycznych,
    - h) prowadzeniu działalności edukacyjnej, upowszechniającej oraz promocyjnej w dziedzinie teatru,
    - i) archiwizowaniu działalności kulturalnej i artystycznej oraz zarządzaniu archiwum,
    - j) prowadzeniu innej działalności polegającej na tworzeniu, upowszechnianiu i ochronie kultury,
  - 8) dbania o dobry wizerunek Teatru w mediach ogólnopolskich, szczególnie czasopismach kulturalno-artystycznych.
16. Brak realizacji przez Dyrektora Naczelnego planów, w tym planu merytorycznego, w szczególności:
  - 1) obniżenie frekwencji więcej niż 15% w stosunku do sezonu 2018/2019 oraz kolejnych sezonów artystycznych,
  - 2) niemożność zażegnania konfliktów pracowniczych w Instytucji,
  - 3) prowadzenie działalności Instytucji przynoszącej straty w gospodarce finansowej,
  - 4) niezrealizowanie działań związanych z edukacją teatralną,
  - 5) nierealizowanie działań związanych z popularyzacją sztuki teatralnej i dramaturgicznej,
  - 6) Niepodejmowanie współpracy, o której mowa w pkt II, ust. 15 pkt 7, lit. d, stanowi podstawę do odwołania Dyrektora Naczelnego przez Organizatora.



17. Dyrektor Naczelny przekazuje Organizatorowi:

- 1) niezwłocznie po zakończeniu kontroli zewnętrznych w Instytucji kopie wyników tych kontroli (protokołów, sprawozdań pokontrolnych, informacji z kontroli, itp.),
- 2) przekazuje dodatkowe informacje przygotowane na każde żądanie.

18. Na żądanie Organizatora Dyrektor Naczelny umożliwia dokonywanie kontroli działalności w Instytucji.

### III. OBOWIĄZKI ORGANIZATORA

1. Organizator na podstawie przedstawionych i zatwierdzonych planów zobowiązuje się do zapewnienia Instytucji środków niezbędnych do prowadzenia działalności kulturalnej oraz do utrzymania obiektów, w których ta działalność jest prowadzona w każdym roku w kwocie ustalonej w budżecie na dany rok. W szczególności Organizator zabezpiecza:
  - 1) dotację podmiotową na utrzymanie i działalność instytucji, która jest wynikiem uzgodnień z Dyrektorem Instytucji planu strategicznego i rocznego planu finansowego Instytucji, ustalonej w procesie prac nad budżetem na dany rok,
  - 2) dotację celową na wydatki majątkowe (dofinansowanie inwestycji o charakterze budowlanym i zakupów inwestycyjnych, w tym również prac budowlanych przy obiektach zabytkowych wpisanych do rejestru zabytków) – zaakceptowane w ramach planu strategicznego i rocznego planu finansowego Instytucji,
  - 3) dotację celową na wydatki bieżące,
  - 4) wsparcie w celu zapewnienia wkładu niezbędnego do realizacji projektów z udziałem środków zewnętrznych realizowanych przez Instytucję, po wcześniejszym uzgodnieniu z Organizatorem, w ramach posiadanych środków w budżecie Miasta przeznaczonych na wkłady własne,
  - 5) przekazywanie środków finansowych na rachunek bankowy zgodnie z zatwierdzonym przez Miasto Jelenia Góra harmonogramem.
2. W szczególnie uzasadnionych przypadkach na umotywowany wniosek Dyrektora Naczelnego, Organizator może wyrazić zgodę na zmianę wysokości lub terminu wypłaty transzy dotacji.
3. Sprawy z zakresu prawa pracy, dotyczące Dyrektora Naczelnego, prowadzi Prezydent Miasta Jeleniej Góry.

**ORGANIZATOR:**

**PREZYDENT MIASTA**  
Jeleniej Góry

*Jerzy Łuzniak*

.....  
Prezydent Miasta

**DYREKTOR NACZELNY:**

*Robert Zmud*

**SKARBNIK MIASTA**  
Jeleniej Góry

.....  
Skarbnik Miasta

*Jacek Kopeć*

**MIASTO JELENIA GÓRA**  
Plac Ratuszowy nr 58  
58-500 JELENIA GÓRA  
KWP 611-000-33-99 REGON 230821523  
(3)

.....  
Dyrektor Departamentu

**RADCA PRAWNY**

*mgr Marcin Słomski*  
.....  
Uwag nie wlicza /JG/358

*W. Inila*



