

Umowa
w sprawie warunków organizacyjno - finansowych działalności
Biura Wystaw Artystycznych w Jeleniej Górze

zawarta w dniu **31 stycznia 2024 r.**

pomiędzy Miastem Jelenia Góra, Plac Ratuszowy 58; 58-500 Jelenia Góra, NIP 611-000-38-99
 reprezentowanym przez:

Prezydenta Miasta Jeleniej Góry przy kontrasygnacie Skarbnika Miasta zwanym dalej Organizatorem ,	- Pana Jerzego Łuzniaka - Pana Jacka Kopcia
--	--

a Panią Luizą Laskowską,
zwaną dalej **Dyrektorem**

Na podstawie art. 15 ust. 5 ustawy z dnia 25 października 1991 r. o *organizowaniu i prowadzeniu działalności kulturalnej* (Dz. U. z 2024 r., poz. 87, z późn. zm.), zwanej dalej „ustawą”, w związku z planowanym powołaniem Pani Luizy Laskowskiej na stanowisko Dyrektora Biura Wystaw Artystycznych w Jeleniej Górze, wpisanego do rejestru prowadzonego przez Organizatora pod nr 9/99 zwanym dalej „Instytucją”, Strony Umowy zgodnie określają warunki organizacyjno - finansowe działalności Instytucji oraz program jej działania.

§ 1

Instytucja prowadzi działalność wystawienniczą i kulturalną oraz wykonuje zadania w oparciu o Statut nadany przez Radę Miejską Jeleniej Góry oraz przepisy prawa powszechnie obowiązującego.

§ 2

Instytucja gospodaruje samodzielnie przydzieloną i nabytą częścią mienia oraz prowadzi samodzielną gospodarkę w ramach posiadanych środków, w tym dotacji pochodzącej od Organizatora, kierując się zasadami efektywności ich wykorzystania.

§ 3

Majątek Instytucji może być wykorzystywany jedynie do realizacji celów zgodnych z zakresem jej działania.

§ 4

Instytucją zarządza Dyrektor, który odpowiada za gospodarkę finansową Instytucji, majątek Instytucji oraz całość spraw związanych z prawidłowym jej funkcjonowaniem oraz reprezentuje ją na zewnątrz.

§ 5

Organizator sprawuje nadzór nad działalnością Instytucji, w tym nad gospodarką finansową.

§ 6

1. Dyrektor zobowiązany jest do realizacji programu kadencyjnego działania Instytucji, stanowiącego załącznik nr 1 do niniejszej umowy.
2. Szczegółowe warunki organizacyjno - finansowe działalności Instytucji określono w załączniku nr 2 do niniejszej umowy.

§ 7

1. Umowa obowiązuje w okresie pełnienia obowiązków przez Dyrektora Instytucji i wchodzi w życie z dniem powołania na to stanowisko.
2. Organizator może odwołać Dyrektora przed upływem okresu, na który Dyrektor został powołany:
 - a) na własną prośbę dyrektora,
 - b) z powodu choroby trwale uniemożliwiającej wykonywanie obowiązków,
 - c) z powodu naruszenia przepisów prawa w związku z zajmowanym stanowiskiem,
 - d) w przypadku odstąpienia od realizacji niniejszej umowy,

- e) w przypadku przekazania Instytucji innej jednostce samorządu terytorialnego, w trybie art. 21a ustawy o organizowaniu i prowadzeniu działalności kulturalnej,
- f) w przypadkach określonych w Rozdziale II pkt 15 załącznika nr 2 do niniejszej umowy.

§ 8

1. Dyrektor zobowiązuje się do niewykonywania w czasie trwania umowy, bez uprzedniej pisemnej zgody Organizatora, jakichkolwiek dodatkowych zajęć, które mogłyby powodować podejrzenie o ich konkurencyjność do działalności prowadzonej przez Instytucję.
2. W przypadku prowadzenia zajęć, o których mowa w ust. 1, przed powołaniem na stanowisko, Dyrektor zobowiązany jest zaprzestać prowadzenia tych zajęć najpóźniej z dniem powołania na stanowisko Dyrektora.
3. Dyrektor, w okresie zajmowania stanowiska, zobowiązany jest do dbałości o dobre imię Instytucji.

§ 9

1. Dyrektor zobowiązuje się wykorzystywać wszelkie informacje poufne, uzyskane w trakcie pełnienia swej funkcji, wyłącznie w celu należytego wykonywania obowiązków i nie przekazywać tych informacji żadnym osobom z wyjątkiem tych, z którymi współdziała w celu realizacji obowiązków wynikających z przepisów prawa i niniejszej umowy.
2. Dyrektor ma obowiązek zachowania poufności także przez okres sześciu miesięcy po upływie okresu obowiązywania niniejszej umowy.
3. Przez informację poufną należy w szczególności rozumieć informacje handlowe, techniczne, organizacyjne, programowe i know-how, uzyskane w związku z pełnieniem funkcji dyrektora.

§ 10

Umowa obowiązuje od dnia 1 lutego 2024 r. do dnia 31 stycznia 2027 r.

§ 11

1. W sprawach nieuregulowanych w umowie mają zastosowanie w szczególności przepisy kodeksu cywilnego, kodeksu pracy, ustawy o wynagradzaniu osób kierujących niektórymi podmiotami prawnymi, a także ustawy o finansach publicznych.
2. Wszelkie zmiany umowy wymagają formy pisemnej pod rygorem nieważności.
3. Umowa została sporządzona w dwóch jednobrzmiących egzemplarzach: dla Dyrektora oraz dla Organizatora.

ORGANIZATOR:

Prezydent Miasta
(---)
Jeleniej Góry

Skarbnik Miasta
(---)
Jacek Kopec

DYREKTOR:

Luiza Laskowska

Koncepcja funkcjonowania Biura Wystaw Artystycznych w Jeleniej Górze, uwzględniająca pozyskiwanie środków zewnętrznych, rozwój instytucji, wzrost frekwencji.

Biuro Wystaw Artystycznych w Jeleniej Górze jest wyjątkową galerią sztuki w skali miasta i regionu, wysoko ocenianą przez artystów, krytyków, gości i pracowników instytucji artystycznych w całym kraju i poza jego granicami. Jest miejscem wymiany myśli, poglądów, spotkań kreatywnych i wybitnych osobowości współczesnego świata.

BWA zajmuje się szeroko pojętą kulturą, jej popularyzacją i upowszechnianiem, charakteryzuje ją niekomercyjne podejście do sztuki, żywa reakcja na najciekawsze zjawiska artystyczne, różnorodność programowa.

Pełni ważną funkcję społeczną oraz kulturotwórczą, w której dba się o zachowanie: wolności słowa, krytycznego myślenia, bezinteresowności sztuki i odpowiedzialności za widzów.

Przez trzy lata trudno będzie zrealizować działania wpływające na szeroki rozwój Galerii, dlatego pozwolę sobie wykroczyć poza ten zakres czasowy, dla urealnienia działań.

Procesy kulturotwórcze są bardzo powolne. Skuteczności sztuki i myśli nie da się spoznać od razu, jej efekty pozostają w sferze mentalnej, niemierzalnej, dlatego nie wolno poddawać się próbom sprowadzania sztuki do czystego konsumpcjonizmu i pustego poklasku.

Lata 2024-2026 będą ważnym czasem dla BWA w Jeleniej Górze, bowiem w 2026 roku będziemy obchodzić 50-lecie istnienia Biura Wystaw Artystycznych w Jeleniej Górze. Z tej okazji zorganizujemy m.in. dwie wielkie wystawy naszego środowiska artystycznego: fotograficzną oraz malarską z okazałymi katalogami.

Koncepcję przedstawię w kolejności:

strategia rozwoju, pozyskiwanie środków zewnętrznych, wzrost frekwencji, propozycja wystaw.

I

STRATEGIA ROZWOJU BWA W JELENIEJ GÓRZE

CEL: Upowszechnianie, popularyzacja sztuki i zmniejszenie stopnia nieufności do sztuki współczesnej oraz jej marginalności

Podejmę próbę uczynienia sztuki współczesnej bardziej zrozumiałą i ważną, przyczyniając się do kształtowania świadomego odbiorcy, aktywnego uczestnika życia kulturalnego, a także do podnoszenia jakości życia oraz kształtowania aspiracji artystycznych i humanistycznych widzów. Dzięki tym działaniom Galeria stanie się miejscem bardziej rozpoznawalnym, a także będzie jedną z istotnych wizytówek Miasta.

Cele strategiczne:

Cel I: Popularyzowanie i upowszechnienie sztuki współczesnej;

Cel II: Zmniejszenie nieufności do sztuki współczesnej i wskazanie jej możliwości w kształtowaniu postawy społecznej i integracji;

Cel III: Rozwijanie potencjału organizacyjnego oraz infrastrukturalnego Galerii BWA w Jeleniej Górze i wzmacnianie jej pozycji w polu sztuki

I. Dla celu strategicznego: Popularyzowanie i upowszechnienie sztuki współczesnej;

(przybliżenie publiczności najważniejszych, różnorodnych i najbardziej wartościowych dokonań sztuki współczesnej)

Działania realizujące:

- I.1. Prezentacja wartościowych dokonań sztuki współczesnej, organizacja wystaw fotografii i komiksu polskiego poza granicami Polski. Dla czytelności strategii rozwoju, wykaz artystów lub prawnych właścicieli prac, z którymi planuję podjąć rozmowy w celu prezentacji prac w BWA w Jeleniej Górze, przedstawię w części IV mojej koncepcji.
- I.2. Przybliżanie wystaw publiczności za pośrednictwem lekcji galeryjnych, oprowadzań kuratorskich, oprowadzań dla grup zorganizowanych, oprowadzań przez samych artystów.
- I.3. Organizowanie Aukcji Dzieł Sztuki, które oprócz możliwości poznania środowiska, wspierają je także finansowo.
- I.4. Organizowanie spotkań ze sztuką w postaci: spotkań z artystami, znawcami tematu, performansów, etiud teatralnych.
- I.5. Realizowanie działań edukacyjnych: warsztaty artystyczne przynajmniej 2 razy w tygodniu, wykłady o sztuce
- I.6. Upowszechnianie wiedzy z zakresu sztuki w postaci rocznego kursu pt. „Historia sztuki w pigułce”, prowadzenie: historycy sztuki, kulturoznawcy pracujący w BWA w Jeleniej Górze.
- I.7. Systematyczne powiększanie Kolekcji Dzieł Sztuki BWA i udostępnianie tych zbiorów publiczności.
- I.8. Włączenie działań Galerii w przedsięwzięcia o charakterze oświatowym, turystycznym realizowanym przez inne instytucje i stowarzyszenia działające w Jeleniej Górze oraz poza nią.

II: Dla celu strategicznego: Zmniejszenie nieufności do sztuki współczesnej i wskazanie możliwości kształtowania poprzez sztukę postaw społecznych.

Działania realizujące:

- II.1 Organizacja warsztatów dla grup przedszkolnych, szkolnych, organizacji pozarządowych, świetlic, dla osób ze specjalnymi potrzebami i innych grup zorganizowanych. Oferta nieszablonowych działań twórczych, w których poprzez sztukę próbujemy poznać i zrozumieć siebie, otaczający świat oraz poszerzyć wiedzę z zakresu sztuki współczesnej. Wzbogacenie oferty o warsztaty z zakresu ekologii i nowych technologii.
- II.2 Organizacja spotkań, wykładów i lekcji galeryjnych, których punktem wyjścia jest aktualna wystawa, poszerzanie wiedzy i możliwość spotkania z autorytetami w dziedzinie sztuki.
- II.3 Prowadzenie działań dokumentujących osiągnięcia środowiska artystycznego.
- II.4 Prowadzenie działalności wydawniczej popularyzującej sztukę współczesną.
- II.5 Systematyczne popularyzowanie sztuki i działań galerii w mediach, social mediach, na stronach internetowych.
- II.6 Popularyzowanie sztuki współczesnej poza galerią w postaci organizacji spotkań dotyczących działań BWA poza siedzibą.
- II.7 Realizacja projektów artystycznych podejmujących tematy istotnych kwestii społecznych, kul.urowych np.: wykluczenia, inności, dyskryminacji, katastrofy klimatycznej, pułapek konsumpcjonizmu, niebezpieczeństw i możliwości w wykorzystaniu maszyny i sztucznej inteligencji w sztuce, zachęcenia do krytycznego myślenia.

II.8 Zapraszanie i udostępnianie przestrzeni Galerii innym podmiotom, stwarzając możliwość dyskusji na temat ważnych problemów społecznych i kulturowych. Tworzenie przestrzeni dla młodych Jeleniogórczan, także tych niezwiązanych z uczelniami artystycznymi, chcących przybliżyć swoją sztukę szerszej publiczności (pokazy, spotkania).

II.9 Prowadzenie działań przyczyniających się do budowania tożsamości miejsca poprzez projekty dotyczące Jeleniej Góry.

III. Dla celu strategicznego: Rozwijanie potencjału organizacyjnego oraz infrastrukturalnego Galerii BWA w Jeleniej Górze i wzmacnianie jej pozycji w polu sztuki.

Działania realizujące:

III.1 Umożliwienie szkoleń, warsztatów, wyjazdów na ciekawe wydarzenia i wystawy Pracownikom BWA.

III.2 Realizacja praktyk szkolnych dla uczniów i studentów jeleniogórskich uczelni.

III.3 Dbanie o poprawę warunków pracy osób zatrudnionych, przestrzeni wystawienniczej dla gości galerii. Zakup sprzętu: komputery krzesła, stoły.

III.4 Dopuszaenie Galerii: rzutniki, sprzęt RTV. Zakupy te pozwolą na realizację projektów wystawienniczych i edukacyjnych z obszaru nowych mediów.

III.5 Podjęcie prac remontowych i modernizacyjnych umożliwiających dostępność Galerii dla osób z niepełnosprawnościami: remont sanitariatów, montaż windy.

III.6 Systematyczny monitoring działań Galerii i dostosowywanie ich do powstającej obecnie „Strategii Rozwoju Miasta Jelenia Góra na lata 2024-2034”, realizowanej w ramach projektu „Żyj, mieszka, pracuj w Jeleniej Górze!”.

II

POZYSKIWANIE ŚRODKÓW ZEWNĘTRZNYCH

Realizacja działań statutowych, zapraszanie do BWA najważniejszych artystów sztuki polskiej, rozwój instytucji i wzrost frekwencji będzie wyraźnie odczuwalny, jeśli postaram się o zapewnienie wzrostu kwoty potrzebnej na realizację działań statutowych w tym na organizację wystaw.

Obecnie jest to kwota 30 tysięcy w skali roku, ta kwota pozwala na realizację jednej ewentualnie dwóch wystaw, a nie wykonania planu całorocznego (około dziesięciu wystaw). W 2023 roku zrealizowaliśmy za tę kwotę dziesięć wystaw, ale były to ekspozycje niskobudżetowe (wystawy artystów regionu lub pokazy prac z kolekcji BWA) i niedofinansowane: brak wynagrodzeń dla artystów, ubezpieczeń dzieł sztuki, katalogów, honorariów dla grafików odpowiedzialnych za identyfikację wizualną galerii, brak profesjonalnych projektów graficznych, reklamy, honorariów dla osób prowadzących spotkania, a także brak możliwości sfinansowania jakiegokolwiek cateringu czy kameralnego koncertu, które towarzyszyłyby otwarciom wystaw. Brakuje funduszy na zakupy dzieł sztuki do kolekcji BWA, które są wykorzystywane jako materia do konstruowania wystaw i same w sobie stanowią majątek Galerii. Dodam, iż kilkanaście lat temu roczna kwota na realizację działań statutowych BWA wynosiła 38 tysięcy. Dla powodzenia misji galerii i jej rozwoju należy znaleźć możliwości trwałego zwiększenia dotacji dla tej instytucji.

Niezbędny jest remont galerii. W obecnej formie galeria w części jest niedostępna dla osób niepełnosprawnych. Konieczny jest montaż windy i przebudowa klatki schodowej oraz sanitariatów. Jest to zadanie na kilka lat.

Moim zdaniem, niezbędne jest również doposażenie galerii: zakup komputerów dla pracowników (ostatnia modernizacja sprzętu dla pracowników odbyła się w 2018 roku) oraz ekranu do projekcji, rzutników i innych sprzętów RTV, nagłośnienia, a także nowych krzeseł i stołów do działań edukacyjnych. To pozwoli także na realizację wystaw z obszaru nowych mediów.

W Galerii BWA w Jeleniej Górze mamy sytuację trudną, nasz rozwój, wykorzystanie potencjału i realizacja pomysłów są mało realne bez zwiększenia dotacji na cele wystawiennicze i umożliwienia galerii działań zgodnych z jej statutem.

Jedyną szansą dla BWA w obecnej sytuacji jest pozyskiwanie środków ze źródeł zewnętrznych, ale musimy mieć zapewnienie środków własnych niezbędnych do realizacji takich projektów.

Otrzymanie grantów odbywa się w trybie konkursowym dlatego nie można całkowicie uzależniać realizacji działań statutowych od pozyskania środków ze źródeł zewnętrznych. Zadaniem projektów realizowanych dzięki zdobytym grantom jest uwolnienie potencjału pracowników i poszerzenie programu o przedsięwzięcia artystyczno-badawcze.

Co roku zamierzam składać do siedmiu wniosków projektowych w celu pozyskania środków z funduszy i grantów pozostających w dyspozycji: Ministerstwa Kultury i Dziedzictwa Narodowego, Narodowego Centrum Kultury, Euroregionu Nysa. Zamierzam poszukać też nowych możliwości w Instytucie Adama Mickiewicza, programach Kreatywna Europa, Fundacja Rodziny Staraków i innych. Punkt ten wymaga ciągłego monitorowania i poszukiwania nowych możliwości aplikacji.

Kolejną możliwością zdobycia środków ze źródeł zewnętrznych jest pielęgnowanie istniejącej współpracy i dalszy rozwój działań obejmujących budowanie bazy sponsorskiej, pozyskanie darczyńców, rozwinięcie sponsoringu korporacyjnego, mecenatu indywidualnego i umów barterowych. Proponowanie współpracy na zasadzie zgodności celów i wspierania inicjatyw wszvstkich stron.

Jednym z działań galerii generujących dochód jest coroczna Aukcja Dzieł Sztuki, która przynosi Galerii 20-25% zysku ze sprzedaży prac, który przeznaczany jest na działania edukacyjne. Aukcja integruje środowisko artystyczne oraz pozwala na jego wsparcie, organizowana jest z Rotary Clubem Karpacz-Karkonosze i w partnerstwie w Rotary Clubem Jelenia Góra. Zamierzam kontynuować ten projekt.

Będę dążyła także do wspólnego finansowania projektów artystycznych dzięki współpracy z innymi instytucjami, co umożliwi zaprezentowanie bogatszej oferty, zaproszenie wyjątkowych artystów, wydanie obszernego katalogu, będącego jedynym trwałym śladem po wystawie (uczelnie artystyczne, galerie i muzea, instytuty i organizacje również promujące kulturę poza granicami danego kraju etc.).

III WZROST FREKWENCJI

Najważniejszym zadaniem, bezpośrednio wpływającym na wzrost prestiżu, a co za tym idzie – frekwencji, będzie zainteresowanie Organizatora koniecznością zwiększenia dotacji na organizację wystaw. Podniesie to rangę Galerii w sposób widoczny, pozwoli na jej rozwój, uwolni jej potencjał i co najistotniejsze umożliwi pokazywanie twórczości najważniejszych współczesnych artystów, co automatycznie zwiększy ilość odwiedzin w galerii. Moim zdaniem to niewielka cena uwzględniając promocyjne korzyści dla Miasta.

Pozwoli to także na prowadzenie galerii na równie wysokim poziomie jak w innych galeriach polskich oraz zmniejszy poczucie oddalenia od wielkich ośrodków kulturotwórczych.

Działania remontowe i modernizacyjne oraz doposażenie Galerii także wpłyną na wzrost frekwencji BWA poprzez poprawę komfortu zwiedzania i dostępności dla osób z niepełnosprawnościami.

Zaprezentowanie wzorcowego dizajnu galerii sztuki współczesnej również będzie magnesem przyciągającym widzów.

Prowadzenie przez BWA niewielkiego sklepiku z dziełami sztuki oraz organizowanie Aukcji Dzieł Sztuki również wpływa na wzrost frekwencji osób zainteresowanych ich zakupem.

Frekwencja BWA powoli, ale z roku na rok systematycznie rośnie (oprócz czasu pandemii i bezpośrednio po pandemii). Naszymi gośćmi są zwiedzający indywidualnie (bilety płatne i wejścia darmowe) oraz zorganizowane grupy w każdym wieku (zamiast biletu otrzymują oni wydruk z kasy fiskalnej lub fakturę, stąd sama liczba sprzedanych biletów jest niemiarodajna dla oceny frekwencji). Organizacja warsztatów i lekcji galeryjnych realnie zwiększa frekwencję, podobnie jak regularnie odbywające się spotkania z seniorami, przedstawicielami Rotary Clubów, słuchaczami zajęć z historii sztuki, spotkań z artystami i innych.

Realizacja wyżej wspomnianych potrzeb będzie impulsem do rozwoju instytucji oraz, co najistotniejsze, pozwoli na zaproszenie do Jeleniej Góry czołowych artystów sztuki współczesnej nie tylko polskiej. Wystawy takie, przy zachowaniu odpowiedzialnej i realnej gospodarki finansowej, przy kierowaniu się zasadami efektywności i celowości wykorzystania środków, spowodują realny wzrost frekwencji oraz przyczynią się do podniesienia rangi Miasta Jeleniej Góry.

IV PLAN WYSTAWIENNICZY i EDUKACYJNY GALERII BWA W JELENIEJ GÓRZE

Plan strategiczny oraz misja upowszechniania i popularyzacji sztuki będą stanowić punkt odniesienia do realizacji planu wystawienniczego.

BWA w Jeleniej Górze jest jedyną wyspecjalizowaną w wystawiennictwie galerią w regionie. Jednak nasz rozwój, realizacja wizji, uwolnienie potencjału nie mogą się w pełni uwidocznić. Aby realizować zadania statutowe niezbędne jest podniesienie dotacji. Pozwoli to na unowocześnienie galerii i stanie się bardziej znaczącą.

Koszt jednej wystawy to około 10 - 15 tysięcy złotych, w jego skład wchodzi: honorarium dla Artysty, transport, ubezpieczenie prac, aranżacja, materiały do aranżacji, przygotowanie galerii,

promocja, publikacje, zakwaterowanie. Jest to absolutne minimum we współczesnym, profesjonalnym wystawiennictwie.

Dofinansowanie galerii połączone z ogromnym potencjałem i wiedzą pracowników BWA pozwoli na uczynienie z tego miejsca jednego z najważniejszych punktów na mapie artystycznej Polski i regionu przygranicznego.

Artyści lub właściciele prawni prac, z którymi planuję podjąć rozmowy ws. realizacji wystaw i projektów (kolejność propozycji nie ma znaczenia, z wieloma twórcami prowadzę rozmowy od lat, ale nie mogę złożyć konkurencyjnej oferty z powodu zbyt niskiej dotacji):

- W roku 2026 będziemy obchodzić **50-lecie istnienia BWA w Jeleniej Górze**, z tej okazji chcę zrealizować dwie duże wystawy fotografii i malarstwa artystów regionu z dwoma obszernymi i okazałymi katalogami.

- **Mirosław Bałka**, rzeźbiarz, autor instalacji i wideo, pedagog, jeden z najbardziej rozpoznawalnych artystów polskich na świecie. Reprezentował Polskę na najważniejszych festiwalach: Biennale w Wenecji, Documenta w Kassel, Biennale w Sydney, The Carnegie International w Pittsburghu, Biennale w São Paulo, Biennale w Liverpoolu, Biennale w Santa Fe. W październiku 2009 roku wystawił instalację "How It Is" w Hali Turbin w Tate Modern (w ramach Unilever Series).

- **Rafał Bujnowski**, malarz, grafik, autor filmów wideo, instalacji, akcji artystycznych. Związany z „Galerią Raster”. Był współzałożycielem (wraz z Wilhelmem Sasnałem i Marcinem Maciejowskim) grupy „Ładnie”, prowadził „Galerię Otwartą”, działającą na billboardach w Krakowie (1998-2001).

- prawni właściciele prac **Beaty Kornickiej-Koneckiej**, artystki sztuk wizualnych, rysowniczkii, edukatorki. Od 1994 związana była ze Szklarską Porębą, gdzie wraz z mężem, Januszem Koneckim, przez wiele lat prowadziła prywatne Centrum Edukacji Artystycznej, mieszczące pracownię plastyczną i galerię autorską "Kokon". Wystawiała w Polsce i za granicą. Była autorką dużych cykli rysunkowych inspirowanych m.in. "Dekameronem" Bocaccia, "Rękopisem znalezionym w Saragossie" Potockiego, "Księgą Ducha Gór" Hauptmanna.

- **Elżbieta Grosseova**, jedna z najwybitniejszych rzeźbiarek w Czechach. Elżbieta Grosseová urodziła się w Polsce, ale od lat mieszka w Pradze. Jest Zastępcą Prezesa Czeskiego Związku Artystów-Ceramików, należy do IAC – International Academy of Ceramics z siedzibą w Genewie, była koordynatorką wystawy „Keramono” (1995-2005), jest członkinią Związku Artystów Sztuk Wizualnych Czech. Tworzy pełne niepokoju surowe, brutalne formy nawiązujące do sił żywiołów.

- **Ewa Juszkiewicz**, zajmuje się malarstwem, rysunkiem i kolażem, tworzy również projekty kuratorskie. Doktor sztuki. Laureatka Grand Prix 41. Biennale Malarstwa 'Bielska Jesień' w 2013 roku. Jej obrazy ukazały się w takich publikacjach jak 'Vitamin P3: New Perspectives in Painting' wyd. Phaidon (2016) oraz '100 Painters of Tomorrow' wyd. Thames&Hudson (2014). Artystka była też laureatką m.in. 40. Biennale Malarstwa 'Bielska Jesień' w 2011 roku i konkursu Artystyczna Podróż Hestii w 2009 roku. Jej prace pokazywane były w ramach kilkudziesięciu wystaw indywidualnych i grupowych.

- **Agnieszka Nienartowicz**, Jeleniogórzanka, stypendystka Rektora Akademii Sztuk Pięknych w Gdańsku, Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego, Prezydenta Miasta Jeleniej Góry. Laureatka nagród i wyróżnień. Autorka wielu wystaw indywidualnych, uczestniczka licznych wystaw zbiorowych w kraju i za granicą. Jest jedną z najbardziej rozpoznawalnych artystek młodego pokolenia w Polsce i na świecie.

- **Andrzej Fogtt**, malarz, rysownik, rzeźbiarz, zajmował się także tkaniną. Jeden z najciekawszych artystów polskich, ukończył poznańską PWSSP m.in. ucząc się u Magdaleny Abakanowicz. W 1984 roku zdobył Grand Prix na Festiwalu Polskiego Malarstwa Współczesnego w Szczecinie, w tym samym roku reprezentował polską sztukę na Biennale w Wenecji. Na początku swej działalności artystycznej, jego sztukę zaliczano do tzw. "nowej figuracji", później jednak artysta zaproponował własny język malarski. Jego obrazy pokryte są ekspresyjnymi kolorowymi plamkami i tworzą złudzenie przestrzeni trójwymiarowej. Andrzej Fogtt używa specjalnej - zmieszanej z pyłem magnetycznym - farby, która położona na obrazie daje wrażenie wibrującej w przestrzeni materii.

- prawni właściciele fotografii **Jana Bułhaka**, nestora polskiej fotografii, filozofa, wybitnego artysty i teoretyka. Zajmował się dokumentacją architektoniczną Wilna, Warszawy, Lublina Wrocławia i okazuje się, że Jeleniej Góry także. Pokaz fotografii Jeleniej Góry po 1945 roku ze zbiorów Muzeum Fotografii w Krakowie. Będzie to odkrycie niepokazywanych nigdy fotografii Jeleniej Góry z czasów tuż po zakończeniu II wojny światowej. Fotografie wydrukowane zostaną ze skanów oryginalnych klisz będących w posiadaniu Muzeum Fotografii w Krakowie. Konieczny będzie także wydruk obszernego katalogu z fotografiami Jeleniej Góry autorstwa Jana Bułhaka.

- prawni właściciele fotografii **Ewy Andrzejewskiej, Wojciecha Zawadzkiego**, wystawa wspólna lub dwie wystawy indywidualne, będące prezentacją najwyższej klasy fotografii artystów, którzy znacząco wpłynęli na kształt polskiej twórczości fotograficznej. Ich prace stanowią przykład szlachetnego rzemiosła fotografii i piękna wykreowanych obrazów. Niezwykle ważny będzie druk katalogów zawierający wszystkie najważniejsze i często nieznane fotografie Ewy Andrzejewskiej i Wojciecha Zawadzkiego z tekstami krytycznymi o twórczości fotograficznej artystów i notami biograficznymi. Katalogi te są niezwykle pożądane, oczekiwane i rozchodzą się całkowicie już w pierwszych miesiącach po wydrukowaniu.

- **Zbigniew Frączkiewicz**, jeden z najbardziej znanych rzeźbiarzy polskich, który od lat 80. związany jest z naszym regionem, mieszka na co dzień w Szklarskiej Porębie. Jet znany jako twórca cyklu tzw. Żelaznych Ludzi. Autor wielu zrealizowanych pomników i rzeźb. W czasie studiów zdobył główną nagrodę na ogólnopolskim, studenckim plenerze rzeźby w Legnicy, gdzie zamieszkał po studiach. W 1972 r. objął stanowisko asystenta Borysa Michałowskiego w PWSSP we Wrocławiu. Współpracował z wielkimi zakładami przemysłowymi – LEGMET w Legnicy, Fabryką Urządzeń Mechanicznych w Chocianowie. Artystyczna działalność Zbigniewa Frączkiewicza obejmuje realizacje monumentalne, pomniki, rzeźby w małej skali, studia monumentalnych rąk z żeliwa i miedzi czy cykl kamiennych stóp. Zainteresowania artysty obejmują także rysunki, projekty architektoniczne, graficzne, instalacje i fotografię. Jego rzeźby znajdują się w zbiorach Centrum Rzeźby Polskiej w Orońsku, Muzeum Okręgowego w Legnicy, Dolnośląskiego Towarzystwa Zachęty Sztuk Pięknych we Wrocławiu, Muzeum Karkonoskiego w Jeleniej Górze (Oddział w Szklarskiej Porębie) oraz w wielu kolekcjach prywatnych na terenie Polski, Niemiec, Austrii, Włoch, Holandii.

- **Andrea Cusumano**, włosko-brytyjski artysta z Palermo, reżyser teatralny, badacz i działacz kultury, przedsiębiorca. Wykładał w Central Saint Martins, Goldsmiths i Rose Bruford w Londynie. W latach 2014 - 2019 był zastępcą burmistrza Palermo ds. Kultury. Przewodził Manifesta 12 – The Plateau Garden i Palermo Capitale. Manifesta 12, między sztuką a naturą to duże międzynarodowe wydarzenie artystyczne, biennale sztuki współczesnej organizowane co dwa lata w różnych miastach świata. Andrea Cusumano prezentował swoje prace na najważniejszych międzynarodowych festiwalach i wystawach w Nowym Jorku, Edynburgu, New Delhi, Kumbh, Meksyku, Berlinie, Wiedniu i Rzymie. Tworzy obrazy, instalacje i scenografie na granicy informelu, dadaizmu, sztuki konceptualnej i konstruktywizmu.

- **Bogumiła Twardowska-Rogacewicz**, zajmuje się malarstwem, grafiką, scenografią, mieszka w Jeleniej Górze. Malarstwo Bogumiły Twardowskiej-Rogacewicz jest rodzajem action-painting. Obrazy naładowane ciepłą, pozytywną energią malowane są szybko, intuicyjnie. Jej cykle to czysta forma, faktura i kolor. Charakteryzują ją żywiołowe, emocjonalne, zestawienia czystego koloru, niemal fizycznie oddziałujące na nastrój widza.

- **Vahan Bego**, ormiański artysta plastyk, malarz i rzeźbiarz. Maluje, rzeźbi, tworzy scenografie, realizacje multimedialne i happeningi. W 1985 otrzymał medal I stopnia na wystawie prac dyplomowych absolwentów średnich szkół plastycznych ZSRR. Do Polski wyemigrował w 1993 roku uciekając z kraju przed wojnami i klęskami żywiołowymi. Tworzył głównie u podnóża Karkonoszy (Jelenia Góra, Mysłakowice, Zgorzelec, Pławna) oraz Wrocławiu i Poznaniu. W 1998 otrzymał honorowe wyróżnienie jury na „Ogólnopolskim Biennale Pasteli Nowy Sącz” a w 2004 na tym samym biennale Grand Prix Ministra Kultury. Wspólnie z Michałem Bulakiem stworzyli płaskorzeźbę o powierzchni ponad 100 m² zatytułowaną WAZE - czyli Wizerunek Artystyczny Zjednoczonej Europy, która powstała na ścianie nieczynnego spichlerza (Młyn trójkołowy) w Zgorzelcu. Stworzył również oprawy graficzne dla takich zespołów jak Sweet Noise, Pidżama Porno czy Strachy na Lachy. Dla Jeleniej Góry powstały rzeźby: „Don Kichot i Sancho Pansa”, „Porwanie Europy”, „Szczudlarz”.

- **Rafał Swosiński**, fotograf, zdobywca Grand Prix na Biennale Fotografii Górskiej w Jeleniej Górze w 1998 r. Brał udział w wystawie „Kontakty. Przełom czasu. Czas przełomu” prezentowanej w latach: w 2000-2001 r. oraz wystawie „Kontakty -- c.d.” w Galerii BWA w Jeleniej Górze w 2019 r. oraz „Kontakty. W drodze” w 2023. Fascynat fotografii czystej, klasycznej i wielkoformatowych aparatów.

- **Tomasz Mielech**, fotograf, filozof, edukator. Należy do Związku Polskich Artystów Fotografików. Zajmuje się klasyczną fotografią, głównie dokumentalną. Prowadzi warsztaty z dawnych technik fotograficznych. Mieszka w Górzycu pod Szklarska Porębą. Laureat I nagrody IX Ogólnopolskiego Biennale Fotografii Górskiej w Jeleniej Górze 1998 r. Autor wielu wystaw indywidualnych, uczestnik wystaw zbiorowych w kraju i za granicą. Prace w zbiorach Muzeum Karkonoskiego w Jeleniej Górze, Muzeum Tkactwa Dolnośląskiego w Kamiennej Górze.

- **Paweł Dudek**, projektant i konstruktor maszyn rysujących. Maszyna w sztuce. Czy istnieje dla niej miejsce? Co właściwie w tym przypadku jest sztuką? Maszyna sama w sobie, czy raczej, dzieło które powstaje z jej pomocą? Nawet sam ruch i sposób w jaki powstają niecodzienne grafiki,

jest czymś bardzo wyjątkowym. Grafiki, które powstają za pomocą tych maszyn są czysto fizycznym tworem. Pantograf jest napędzany silnikami elektrycznymi. Dzięki różnym kombinacjom ustawień tej maszyny, powstają różnorodne przestrzenne rysunki. Każda powstała grafika to obraz rzędu 150x250 cm.

- **Marianna Sztyma**, zajmuje się malarstwem, rysunkiem, ceramiką. Jest autorką ilustracji prasowych m.in. dla "Twojego Stylu", "Press", "Newsweeka", "Wysokich Obcasów", "Zwierciadła", "Elle" czy "Wprost" i ilustracji książek dla dzieci. Rysuje komiksy, projektuje okładki i maluje. Mieszka na Pogórzu Izerskim.

- **Łódź Kaliska**, grupa artystyczna działająca od 1979 r. w niemal niezmiennym składzie: Marek Janiak, Adam Rzepecki, Andrzej Świetlik, Andrzej Wielogórski (Makary), Andrzej Kwietniewski oraz Jerzy Koba. Przez wiele lat z grupą współpracowała także Zofia Łuczko. Od początku lat 80. Łódź Kaliska tworzyła tzw. Kulturę Zrzuty. Organizowała prowokacyjne happeningi i performance, przeciwstawiając się utartym prawdom o sztuce i stereotypom myślenia o istocie dzieł artystycznych.

- **Marek Radke**, malarz, autor instalacji. W roku 1983 wyjechał do Finlandii, a w 1984 do Niemiec gdzie do dziś mieszka i tworzy. W latach 1991-1993 Grafik Design w Training Center Siemens/Nixdorf we Frankfurcie nad Menem. W latach 1992-2001 brał udział w "Międzynarodowych plenerach artystów posługujących się językiem geometrii" organizowanych przez historyczkę sztuki Bożenę Kowalską w Okunince koło Chełma, a następnie w Orońsku. Artysta zajmuje się głównie malarstwem, od 2006 roku tworzy także instalacje w świetle UV. Radke miał ponad 95 wystaw indywidualnych oraz brał udział w ponad 200 wystawach zbiorowych w Austrii, Belgii, Czechach, Finlandii, Francji, Hiszpanii, Holandii, Japonii, Kanadzie, Łotwie, Rosji, Słowacji, Słowenii, Tunezji, Południowej Afryce, Węgrzech i USA.

- **Bożena Grzyb-Jarodzka**, malarka, graficzka, projektantka wnętrz, od urodzenia związana z Wrocławiem. Wraz z grupą studentów współtworzyła grupę LUXUS. Jej obrazy z lat 80. to wizerunki zarówno ówczesnych znajomych i przedstawicieli młodzieżowej subkultury, jak i ideologicznych i światopoglądowych idoli pokolenia lat 80. Najbardziej znane są jednak sięgające do przesłodzonej poetyki hollywoodzkiej podobizny bohaterów kinowych, które tworzone na podstawie dostępnych fotografii. Barwne, ostre w kolorystyce plamy pokrywające płótna przywodzą na myśl psychodeliczne wizje. Kolorystyczna kakofonia i epatowanie kiczem stanowiły swoistą formę kontestacji wszechobecnej szarzyzny życia lat 80., a jednocześnie manifest wolności i twórczej niezależności sztuki. Od lat artystka tworzy wielkoformatowe portrety konkretnych osób, często osadzone na bujnym kwiatowym tle. Jest w tym i fascynacja pop-artem i nawiązanie do tradycji, oniryczność i romantyzm zarazem.

- **Julita Malinowska**, zajmuje się malarstwem. W 2012 roku obroniła tytuł doktora na Wydziale Malarstwa Akademii Sztuk Pięknych w Krakowie. Studiowała również na Uniwersytecie w Wolverhampton w Wielkiej Brytanii i na Wydziale Artystycznym Uniwersytetu Marii Curie-Skłodowskiej w Lublinie. Stypendystka Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego, Miasta Krakowa oraz Fundacji Pro Artibus w Finlandii. Swoją uwagę skupia na człowieku. Jej malarstwo wpisuje się w zauważalny już od kilku lat powrót do sztuki figuratywnej, w syntetycznym, hockneyowskim stylu.

- **Kontakty.** Wystawy fotografii tradycyjnej, czarno-białej, z których Jelenia Góra słynie. Fotografia klasyczna dla Jeleniej Góry i Galerii BWA, to niezwykle istotna dziedzina. Wystawy te w jeleniogórskim BWA odbywają się cyklicznie od 2019 roku. W różnorodności współczesnego świata mediów, fotografie kontaktowe wyróżniają się dbałością o obraz i sposób jego kształtowania. Są powrotem do źródeł fotografii i jednocześnie wytaczają współczesne drogi rozwoju tego medium. Wystawy te wyróżniają Jelenią Górę wśród galerii w Polsce, są także niezbędne dla integracji środowiska fotograficznego, które bardzo pręźnie działa. Zamierzam także zrealizować projekt polsko-czeski dotyczący takiego rodzaju fotografii oraz zaprezentować fotografię stykową poza granicami Polski (Drezno w 2024 roku).

- **Prezentacje prac środowiska artystycznego kotliny.** Proponuję realizację wystaw indywidualnych, jak i zbiorowych. Wystawy indywidualne artystów regionu, oprócz wspomnianych powyżej to prezentacje twórczości: Waldemara Grzelaka, Ryszarda Tyszkiewicza, Patryka Lewkowicza, Marcina Zielińskiego. W roku 2026 będziemy obchodzić 50-lecie istnienia BWA w Jeleniej Górze, z tej okazji chcę zrealizować dwie duże wystawy fotografii i malarstwa artystów regionu z dwoma obszernymi i okazałymi katalogami.

- **Aukcje Dziel Sztuki** z poprzedzającą ją trzytygodniową ekspozycją prac to dodatkowo znakomita okazja do prezentacji prac i wsparcia finansowego środowiska artystycznego, próba pobudzenia rynku oraz zjednanie sobie bardzo poważanej grupy odbiorców.

- **Zamierzam też prezentować prace z Kolekcji BWA w Jeleniej Górze**

- **Komiks w BWA:** od lat w BWA realizowane są wystawy czołowych twórców komiksu, cieszące się wielkim powodzeniem i promujące Galerię i Miasto Jelenią Górę w Polsce (Wrocław, Bielsko-Biała, Leszno, Zielona Góra, Legnica, Łódź) i na świecie (Słowacja, Włochy, Francja, Japonia, Rosja). Projekty te wymagają wielomiesięcznych przygotowań i w większości uzależnione są od otrzymania grantów. Zamierzam kontynuować te działania, już w 2025 roku chcemy pokazać oryginalne plansze jednego z najważniejszych twórców komiksu w Polsce i bardzo cenionego na świecie – Grzegorza Rosińskiego.

W najbliższych latach planujemy zrealizować wystawy indywidualne, jak i pokazy zbiorowe współczesnego komiksu polskiego. Planujemy prezentować prace w Polsce i poza granicami kraju.

- **Katarzyna Górna**, absolwentka słynnej „Kowalni“ – pracowni rzeźby Grzegorza Kowalskiego na warszawskiej ASP. W 2019 otrzymała tytuł doktory sztuki (Akademia Sztuki w Szczecinie, wydział Malarstwa i Nowych Mediów). 2019 Laureatka Nagrody Artystycznej im. Marii Anto i Elsy von Freytag. 2021 Laureata konkursu im. Ludwika z Lindów Góreckiej (przyznanej przez Zachęta – Narodowa Galeria Sztuki). Jest przedstawicielką nurtu zwanego sztuką krytyczną – powstałego w latach 90. XX wieku, który charakteryzował się m.in. krytycznym spojrzeniem na rzeczywistość: sformacyjną, polityczną i obyczajową, podejmując przemilczane często kwestie społeczne. W początkach twórczości, Katarzyna Górna opierała się na perspektywie kobiecego spojrzenia na rzeczywistość społeczną oraz symboliczne formy funkcjonowania obrazu kobiety w kulturze. Od 2009 Górna angażowała się w walkę o prawa twórczyń i twórców. Jest współzałożycielką Obywatelskiego Forum Sztuki Współczesnej. W 2012 roku współorganizowała strajk artystów i artystek pod hasłem „Dzień bez Sztuki”. Obecnie twórczość Katarzyny Górnej skupia się przede

wszystkim na kondycji społecznej i politycznej oraz na sytuacji związanej kryzysem wywołanego katastrofą klimatyczną.

- **Marian Solisz**, rysownik, malarz, architekt. Znaczący w pracach artysty jest sam proces powstawania prac, określony rytm wykreślenia - fizyczny proces budujący przestrzeń obrazów. Każda kolejna wykreślana warstwa ma wpływ na poprzednie, jest wykreśleniem i przekreśleniem jednocześnie - i ta ambiwalencja staje się istotą. To, co dzieje się na płótnach, to równocześnie konstruowanie i negowanie konstrukcji, określanie rytmu i jego przełamywanie, precyzja i chaos, medytacyjne skupienie i gorączkowa porywczosć. Geometria w jego pracach staje się nieoczywista. Formy przypominają siatki skomplikowanych brył.

- **Agata Bogacka**, malarka, rysownicza, fotografka. Maluje obrazy ograniczając szczegóły do minimum, postaci i przedmioty otaczając grubym konturem. Jej prace są bardzo osobiste. Te wcześniejsze określane były mianem dzienników stanów psychicznych artystki. Nie bała się pokazywać własnej samotności, wyizolowania, lęków, problemów powierzchownych kontaktów z innymi ludźmi, a także cielesności czy seksualności. Często przedstawia siebie, swoich znajomych w intymnych sytuacjach. Późniejsze prace są mniej zawieszane w realiach, nie stanowią już specyficznej kroniki towarzyskiej, ale powstają bardziej w świecie wyobraźni i snu artystki, stając się psychodelicznymi, mrocznymi, nie zawsze oczywistymi. W nowszych pracach odeszła od swojego figuratywnego stylu na rzecz zgeometryzowanych form, nadal jednak interesuje ją człowiek. W obrazach na styku abstrakcji i figuracji odnaleźć można np. sugestię ludzkiej twarzy. Punktem wyjścia jest kolor, a plastyka obrazów oparta jest na dużych aplach i gradientach.

- **Natalia Bażowska**, artystka wizualna której wszystkie działania krążą wokół koncepcji i idei życia. W latach 1999-2005 studiowała medycynę na Śląskim Uniwersytecie Medycznym. W roku 2007 podjęła studia doktoranckie przy Katedrze Psychiatrii i malarstwa na Katowickiej ASP. Przez kilka lat jej praca naukowa przeplatała się z twórczością wzajemnie się uzupełniając. W 2010 roku obroniła doktorat powiązany z obiema dziedzinami. Od 2011 zajmuje wyłącznie twórczością badając zależności między życiem a sztuką. Od początku Bażowska wykorzystywała różne media zarówno instalacje, rzeźbę, video czy malarstwo i rysunek. Jej prace są analizą relacji społecznych oraz międzygatunkowych. Kwestionuje ich interpretacje i analizuje koncepcję doświadczenia bycia człowiekiem i egzystencji. Dwukrotna stypendystka Ministra Kultury oraz stypendystka Marszałka Województwa Śląskiego, laureatka wielu konkursów m.in. konkursu Artystyczna Podróż Hestii (główna wygrana w 2010 roku).

- **Joanna Rajkowska**, autorka projektów publicznych, obiektów, filmów, instalacji oraz efemerycznych akcji i sytuacji realizowanych w przestrzeni pozagaleryjnej. Najbardziej znane prace artystki: „Pozdrowienia z Alej Jerozolimskich”, czyli popularna palma na rondzie de Gaulle’a (2002 – do dziś) i „Dotleniacz” (istniejący w latach 2006–2007) przybrały formę rzeźb społecznych w przestrzeni publicznej Warszawy. Projekty Rajkowskiej opierają się zwykle na pracy nad specyficznym miejscem, obciążonym historycznie lub ideologicznie, naznaczonym brakiem tożsamości, traumą lub wyparciem.

- **Hubert Czerepok**, autor instalacji, fotografii, obiektów i filmów. Adiunkt w Pracowni Wideo na Uniwersytecie Artystycznym w Poznaniu. Obecnie profesor nadzwyczajny na Wydziale Malarstwa i Nowych Mediów Akademii Sztuki w Szczecinie, kierownik Pracowni Filmu Eksperymentalnego.

- **Justyna Górowska**, interdyscyplinarna artystka. Zajmuje się edukacją niekonwencjonalną, tworzeniem projektów na pograniczu sztuki, technologii oraz działań społecznych, zgłębianiem relacji między indywidualnością artysty a szerokim kontekstem społecznohistorycznym. Uzyskała magistra na Wydziale Intermediów Akademii Sztuk Pięknych w Krakowie, w 202) obroniła tytuł doktora na Wydziale Komunikacji Multimedialnej na Uniwersytecie Artystycznym w Poznaniu.

- **Pan Generator**: kolektyw artystyczny zajmujący się dizajnem krytycznym. Piotr Barszczewski, Krzysztof Cybulski, Krzysztof Goliński i Jakub Koźniewski działają na styku świata bitów i atomów. Eksperymentują z dostępnymi mediami, technologiami, elektroniką i miksują je. Traktują sztukę nowych mediów jako laboratorium przyszłości.

- **Piotr Komorowski i Szkoła Fotografii**: doktor sztuki, fotograf, zajmuje się też dydaktyką. Związany z ideą elementaryzmu akcentującego autoikoniczność fotografii oraz fotografią inscenizowaną.

- **Monika Cichoszewska** (mokry kolodion) i **Mariusz Mykietki** (minimalistyczna fotografia kliszowa średnio i wielkoformatowa). Wystawa fotografii klasycznej

- **Mariusz Waras** dr hab. profesor uczelni Pracownia Rysunku i StreetArtu Katedra Malarstwa i Rysunku Akademii Sztuki w Szczecinie, malarz zewnętrzny, grafik, ilustrator, posługujący się głównie techniką szablonu, twórca instalacji, kurator i podróżnik. W dorobku posiada kilkaset murali w ramach projektu „m-city”, kilkadziesiąt wystaw zbiorowych, kilkanaście indywidualnych w 10 krajach. Kurator galerii billboardowej 238x504 w Gdyni. Jeden z trzech kuratorów cyklu wystaw prezentujących polską sztukę ulicy. Od samego początku twórczości fascynuje go miasto i sztuka miejska. Do jego realizacji zaliczają się zarówno małe formy plakatowe, jak i wielkoformatowe murale często przekraczające kilkaset metrów kwadratowych.

- **Julita Wójcik**, autorka akcji i performansów, obiektów i filmów wideo. Tematem i środkiem wyrazu jej prac są codzienne i banalne czynności, będące najczęściej domeną kobiet. Czynności te artystka „podnosi” do rangi sztuki, a może raczej odwrotnie – zwraca uwagę na otaczające nas działania i rozpoczyna dyskusję o stereotypach. Było to szczególnie widoczne w otoczonej medialną burzą akcji „Obieranie ziemniaków” (2001), podczas której artystka ubrana w domowy fartuszek obierała ziemniaki w dostojnym wnętrzu państwowej galerii Zachęta, jednocześnie nadając najbardziej przyziemnej czynności rangę symbolu i „udomawiając świątynię sztuki”.

- **Magdalena Moskwa**, zajmuje się malarstwem, fotografią i projektowaniem ubrań-obiektów o nieużytkowym charakterze. Jej obrazy wypełniają wizerunki kobiet, zwanych przez artystkę Nomanami. W ostatnim czasie Moskwa przechodzi od malowania całych postaci do ukazywania coraz drobniejszych fragmentów ciała, a nawet narządów wewnętrznych. Konsekwencją tego zbliżania się do przedstawianego obiektu jest traktowanie płaszczyzny obrazu niczym powierzchni ciała, płótna jak skóry.

- **Daniel Rycharski**, autor filmów, instalacji multimedialnych i obiektów site-specific, a także animator kultury. Tworzy projekty publiczne w przestrzeni wiejskiej, angażujące lokalną społeczność. W latach 2005–2009 tworzył grupę artystyczną ze Sławomirem Shuty. W swojej

praktyce artystycznej inspirowane m.in. elementami sakralnymi, wierzeniami ludowymi. W 2012 r. otrzymał tytuł Kultury roku przyznawany przez Program Trzeci Polskiego Radia. W 2017 roku został nagrodzony Paszportem Polityki w kategorii sztuki wizualne. W działaniach Rycharskiego można widzieć propozycję oryginalnego i niepozbanionego wrażliwości klasowej języka sztuki queer, poprzez który artysta proponuje przeorganizowanie naszego sposobu myślenia o politycznych podziałach, znalezienie innej drogi do artykułowania konfliktów.

- **Mariola Brillowska**, w swojej twórczości wykorzystuje różnorodne środki wyrazu – od malarstwa poprzez performans, prozę, poezję aż po film i animację. Laureatka nagród, m.in. Grand Prix Międzynarodowego Festiwalu Filmów Krótkometrażowych w Oberhausen (1991). Jej twórczość malarska to ironiczny komentarz wobec stechnicyzowanej rzeczywistości.

- **Edyta Hul**, laureatka Nagrody specjalnej na 11. Triennale Małych Form Malarskich (Toruń, 2019). Jej obrazy nawiązują do kształtów natury, jednocześnie ciągną w kierunku abstrakcji. Łącząc farby olejne z emaliami przemysłowymi, artystka osiąga intrygujący efekt wizualnej głębi, gęstości. Źródłem inspiracji jest dla niej proces twórczy. Laureatka Grand Prix ex aequo Bielskiej Jesieni 2023

- **Marcin Koleśnik**, laureat Grand Prix w V Ogólnopolskim Konkursie Malarskim im. Leona Wyczółkowskiego (2022). W swoich pracach artysta łączy fragmenty miejscowego pejzażu z budującymi napięcie elementami fantastycznymi.

Poczynię także przygotowania, aby zaprezentować w galerii prace artystów takich jak:

Antoni Fałat, Józef Hałas, Helmut Newton, Richard Avedon, Václav Jirásek, Ivan Pinkava, Tomasz Gudzwaty, Jerzy Nowosielski, Stanisław Ignacy Witkiewicz, jak też prac ze zbiorów OP ENHEIM we Wrocławiu oraz twórców młodszego pokolenia: Wojciecha Ireneusza Sobczyka, Magdaleny Laskowskiej, Igora Dobrowolskiego, Honoraty Martin, Juliusza Kosina, Jędrzeja Bieńko, Zuzanny Borek, Alicji Desperak, Marty Anna Garbaczewskiej.

Projekty badawczo-artystyczne, którym towarzyszyć będą działania okołowystawowe (warsztaty, spotkania, panele dyskusyjne, interwencje artystyczne). Będą to również prezentacje najlepszych uczelni artystycznych w Polsce – pokazujących w jakim kierunku podąża młoda polska sztuka. Przedstawione zostaną też projekty, dzięki którym poruszymy ważne tematy społeczne.

Planowana jest realizacja projektów:

Projekty współfinansowane ze środków Ministerstwa Kultury i Dziedzictwa Narodowego: w 2024 roku: Jan Bułhak i Zbigniew Frączkiewicz. Zamierzam także pozyskać granty z projektów unijnych za pośrednictwem Euroregionu Nysa oraz ze środków Miasta Jelenia Góra. W roku 2024 planuję wraz z Zespołem zrealizować projekt: PROGRESS – rzeźba Elżbiety Grosseowej. W roku 2025 planuję prezentację polskiej i czeskiej fotografii kontaktowej. Będzie to ekspozycja współczesnej fotografii, której tematyka dotyka klasycznych sposobów rejestracji. Konieczną częścią wystawy będzie obszerna publikacja. W kolejnych latach zamierzam kontynuować tę praktykę. Będą to: wystawy i działania okołowystawowe we współpracy z czesкими artystami m.in.: Václavem Jirásek, Ivanem Pinkavą, Janem Stolinem, Evą Vlaskovą, Jirim Vagnerem. Projekty dotyczyć

będą np. fotografii, sztuki nowych mediów, sztuki w przestrzeni publicznej. Organizowane także będą plenery i wycieczki artystyczne.

Moją aspiracją i marzeniem jest zaprezentować również twórczość artystów:

- **Olafur Eliasson**, duńsko-islandzki artysta tworzący rzeźby oraz instalacje wykorzystując nietypowe dla rzeźby „materiały” takie jak światło, woda oraz temperatura powietrza. Absolwent Królewskiej Akademii Sztuk Pięknych w Kopenhadze. Eliasson reprezentował Danię na 50. Biennale Sztuki w Wenecji w 2003, a rok później wystawił projekt „The Weather project” w Hali Turbin w Tate Modern w Londynie. Pracuje i mieszka w Kopenhadze i Berlinie.

- **Nalini Malani** – indyjska artystka. Pracuje używając różnych mediów: wideo, instalacja, malarstwo, rysunek. W 1947 po podziale Pakistanu i Indii przeniosiła się do Indii, do Kalkuty. Studiowała w Sir J.J. School of Art w Bombaju. Swoją pierwszą indywidualną wystawę miała w 1966 roku w Bombaju, a jej prace po raz pierwszy zostały pokazane za granicą podczas 5th International Young Artists Exhibition w Tokio w 1969 roku. W latach 1970-1972 dzięki stypendium studiowała w Paryżu, po czym wróciła do Indii. Jej pierwsza indywidualna wystawa zagraniczna odbyła się w 2002 roku w New Museum of Contemporary Art w Nowym Jorku.

- **Krzysztof Wodiczko**, mieszka i pracuje w Nowym Jorku, Cambridge, Massachusetts i Warszawie. Jest znany z wielkoskalowych projekcji obrazów na fasady architektoniczne i pomniki. Zrealizował ponad 90 takich projekcji w 20 krajach. Od 1980 roku – poprzez swoje projekcje i inne przedsięwzięcia komunikacyjne – współpracuje z mieszkańcami miast społecznie defaworyzowanymi na rzecz obecności ich głosu i ekspresji w przestrzeni publicznej. Prace artysty były prezentowane na wielu międzynarodowych wystawach i festiwalach sztuki, takich jak Documenta, Venice Biennale, Whitney Biennial, Liverpool Biennale, Yokohama Triennial. Jest laureatem 4th Hiroshima Art Price „za wkład międzynarodowego artysty w pokój na świecie”. Prezentował swoją twórczość podczas retrospektywnych wystaw m.in. w Walker Art Center w Minneapolis, Fundacio Antoni Tapies w Barcelonie, Muzeum Sztuki w Łodzi, Zachęcie – Narodowej Galerii Sztuki w Warszawie, Muzeum Sztuki Nowoczesnej i Współczesnej w Seulu. Jego prace są prezentowane w amerykańskim serialu telewizyjnym PBS: „Art in the Twenty-First Century”. Krzysztof Wodiczko jest autorem książek, jest byłym dyrektorem Center for Advanced Visual Studies MIT, od 2011 roku profesorem Wydziału Sztuki, Designu i Domeny Publicznej w Harvard’s Graduate School of Design oraz profesorem wizytującym na Wydziale Sztuki Mediów ASP w Warszawie.

- **Kehinde Wiley**, amerykański malarz, portrecista, ukończył Los Angeles County High School for the Arts, a następnie San Francisco Art Institute w 1999 r. i zdobył stypendium, dzięki któremu magisterium uzyskał na Yale School of Art dwa lata później. W 2002 r. miał pierwszą indywidualną wystawę w Rhona Hoffman Gallery w Chicago, a później wystawiał swoje prace m.in. w Richmond, Nowym Jorku, Phoenix, Toledo, Seattle, Oklahoma City, San Antonio, Filadelfii, Londynie, Paryżu. Jego prace znajdują się w zbiorach m.in. Metropolitan Museum of Art w Nowym Jorku, Denver Art Museum, Hammer Museum w Los Angeles i Walker Art Center w Minneapolis. W 2014 r. ufundował Black Rock Senegal, multidyscyplinarny program dla artystów, pisarzy i filmowców. W następnym roku otrzymał National Medal of Arts. Najbardziej znany jest z

hiperrealistycznych portretów przedstawiających kolorowe postaci w tradycyjnych sceneriach obrazów Starych Mistrzów. Obrazy nawiązują do kanonu portretu europejskiego, gdzie współczesne czarnoskóre postaci, wywodzące się z różnych środowisk etnicznych i społecznych, widnieją w pozach zaczerpniętych z dzieł historycznych, religijnych lub mitologicznych.

Jego obrazy – po części jako cytaty, po części jako interwencja – stawiają pytania o władzę, przywileje, tożsamość, a przede wszystkim podkreślają nieobecność lub degradację czarnych postaci w sztuce europejskiej.

Poprzez dzieła z cyklu „Preludium”, Wiley przygląda się europejskiemu romantyzmowi i jego skupieniu na epickich scenach oceanów i gór, budując relacje z twórczością Turnera, Claude'a, Verne'ta i Friedricha.

- **Patricia Piccinini** urodziła się w 1965 roku we Freetown w Sierra Leone, w Afryce Zachodniej. W 1972 roku jej rodzina wyemigrowała do Australii, w której Piccinini dorastała. Absolwentka Victorian Collage of Arts w Melbourne, gdzie od 2017 roku pełni funkcję profesora, uprzednio uzyskując tytuł doktora honoris causa Uniwersytetu w Melbourne (2016). Laureatka nagrody za całokształt osiągnięć artystycznych Melbourne Art Foundation's for Visual Arts. W swojej twórczości obracająca się wokół malarstwa, wideo, dźwięku, instalacji, druków cyfrowych czy rzeźby. W 2016 roku określona przez „The Art Newspaper” najpopularniejszą współczesną artystką na świecie. Patricia Piccinini od lat wzbudza swoją sztuką ogromne zainteresowanie, dyskusję i entuzjazm na całym świecie. Jej magiczne, niepokojąco-dziwaczne, hiperrealistyczne rzeźby działają na nasze zmysły, zmuszają do pytań, budzą kontrowersje. Wielkoformatowe instalacje łączą w sobie nurty science fiction, nauk przyrodniczych i feminizmu. Tworzy realistyczno-futurystyczne narracje dotyczące istotnych kwestii współczesnej egzystencji, klimatu i technologii, używa silikonu, włókna szklanego, nylonu, plastiku i ludzkich włosów. Osiąga dzięki temu ekstremalnie realistyczny wyraz rzeźb, które nigdy nie pozostawiają widzów obojętnymi.

- **Frank Shepard Fairey**, amerykański współczesny artysta, aktywista i założyciel OBEY Clothing, związany ze sceną deskorolkową. W 1989 roku, uczęszczając do Rhode Island School of Design (RISD). Fairey zaprojektował plakat Baracka Obamy „Nadzieja” na wybory prezydenckie w USA w 2008 roku. Instytut Sztuki Współczesnej w Bostonie określił go jako jednego z najbardziej znanych i najbardziej wpływowych artystów ulicznych. Jego prace znajdują się w zbiorach The Smithsonian; Muzeum Sztuki Hrabstwa Los Angeles; Muzeum Sztuki Nowoczesnej w Nowym Jorku; Muzeum Sztuki Współczesnej w San Diego; National Portrait Gallery w Waszyngtonie; Muzeum Sztuk Pięknych Wirginii w Richmond; oraz Muzeum Wiktorii i Alberta w Londynie.

DZIAŁANIA EDUKACYJNE I OKOŁOWYSTAWOWE

Głównym celem działalności edukacyjnej BWA jest popularyzacja sztuki, wykształcenie świadomego uczestnika życia kulturalnego i zainteresowanie sztukami wizualnymi szerokiego grona odbiorców.

Stałymi formami edukacyjnymi są lekcje sztuki odbywające się podczas aktualnej wystawy często poszerzone o działania praktyczne. Oferta dostosowywana jest do każdego wieku. Aby wyjść

odbiorcy naprzeciw, lekcje mogą odbywać się częściowo w szkołach, przedszkolach, hotelach, jednak wskazywać będziemy na potrzebę bezpośredniego kontaktu z oryginałem w galerii.

Kontynuować będziemy także cykl wykładów prowadzonych przez pracowników galerii dotyczących historii sztuki: „Historia sztuki w pigułce”. Jest to kurs przygotowujący młodzież do matury z historii sztuki i wsparcie szkół, w których zajęcia te zostały mocno ograniczone w ostatnich latach. Jest to również możliwość uporządkowania lub poszerzenia wiedzy dla każdego zainteresowanego. Zajęcia te cieszą się wielkim powodzeniem.

Aplikować będziemy jednocześnie o fundusze ze źródeł zewnętrznych na realizację wielowątkowych projektów poruszających ważne tematy ze świata sztuki oraz społeczne, w tym lokalne, dotyczące np.:

- n. „ważniejszych zjawisk w globalnym świecie sztuki: wykłady m.in. Huberta Bilewicza;
- roli sztuki w kształtowaniu postaw, poszanowaniu dziedzictwa kulturowego, budowaniu tożsamości miejsca, projektowaniu i funkcjach przestrzeni miejskiej;
- sztuki w rzeczywistości wirtualnej, nowych technologii;
- nowych form i terytoriów twórczości w dziedzinach takich, jak np. reklama społeczna, rzeźba społeczna;
- zagadnień z pogranicza sztuki, ekologii, reklamy socjologii i innych, po to, by prócz wrażliwości estetycznej, kształtować równolegle wrażliwość społeczną uczestników;
- zagadnień związanych z szeroko pojętym obrazem w kulturze współczesnej, w sztukach wizualnych, w internecie, grach, sztukach narracyjnych i performatywnych;

Odbywać się będą także działania okołowystawowe oferujące wiele możliwości „spotkań ze sztuką” dla szerokiego grona odbiorców, takich jak np.:

- spotkania autorskie z artystami, krytykami sztuki, pisarzami, historykami sztuki;
- przybliżanie sztuki w postaci oprowadzań kuratorskich, oprowadzań dedykowanych;
- spotkania i wycieczki artystyczne do najciekawszych miejsc;

...

Kończąc, podkreślę raz jeszcze, iż podniesienie dotacji na realizację wystaw umożliwi:

- zapraszanie **najważniejszych i najbardziej spektakularnych artystów sztuki polskiej i zagranicznej**, co przyczyni się do wzrostu frekwencji i ożywienia ruchu turystycznego w centrum;
- stworzenie nowoczesnej, liczącej się galerii;
- podniesienie rangi i znaczenia Miasta Jelenia Góra na mapie artystycznej Polski.

Mamy aspiracje, narzędzia, wiedzę i marzenia, aby jeleniogórska BWA była nowoczesna, piękna i inspirująca. Dofinansowana i zadbana galeria może być znakomitym polem do dialogu, rozpracowywania konfliktów, prowadzenia do pojednania poprzez sztukę. Nasza odpowiedzialność wynika z wiary w sztukę i jest to właściwa droga do obrony przed konsumpcjonizmem, dbałości o krytyczne myślenie i kształtowanie świadomego odbiorcy kultury.

Anna Sadowska
Jelenia Góra 12.01.2024 r.

Uzupełnienie do *Koncepcji funkcjonowania Biura Wystaw Artystycznych w Jeleniej Górze, uwzględniającej pozyskiwanie środków zewnętrznych, rozwój instytucji* **Wzrost frekwencji** **ASTA**

POZYSKIWANIE ŚRODKÓW ZEWNĘTRZNYCH

tel. 75-75-46-178 kultura@jeleniagora.pl
58-500 Jelenia Góra Pl. Ratuszowy 58

Wpl. dnia 30.01.2024 r. Podpis *CielmaDne*

W Statucie Biura Wystaw Artystycznych w Jeleniej Górze widnieje zapis o finansowaniu instytucji z dotacji ustalonej przez radę Miejską Jeleniej Góry na każdy rok w uchwale budżetowej, z wpływów uzyskanych z prowadzonej działalności (jest to głównie sprzedaż biletów, katalogów i dzieł sztuki) oraz innych źródeł.

Moją powinnością będzie prowadzić odpowiedzialną i realną gospodarkę w ramach posiadanych środków, kierując się zasadami efektywności i celowości ich wykorzystania.

Podstawą gospodarki finansowej BWA będzie plan działalności z zachowaniem wysokości dotacji ustalonej przez Radę Miejską Jeleniej Góry, na każdy rok w uchwale budżetowej.

Ustaloną dotację będę traktowała jako podstawę, wokół której będę starała się pozyskać dodatkowe środki. Granty pozyskuje się w drodze konkursu, zatem trudno jest opierać na nich program oraz szacować wysokość pozyskanych środków. Co roku BWA składa około siedmiu projektów, z których dotacje otrzymują jedno lub dwa zadania.

Poniżej przedstawiam plan pozyskania środków ze źródeł zewnętrznych, który chciałbym osiągnąć.

ROK 2024

W roku 2024 szacuję pozyskanie środków ze źródeł zewnętrznych w wysokości 100 000 zł, w tym 20 000 wynosi wkład własny. Projekty złożone przez BWA w celu pozyskania środków ze źródeł zewnętrznych wynoszą: 511 800 zł, w tym 108 900 zł to wysokość wkładów własnych. Będą to środki z Ministerstwa Kultury i Dziedzictwa Narodowego oraz z Funduszu Małych Projektów Euroregionu NYSA.

Wystawy, jakie chcemy zorganizować w ramach tych środków to:

- Jelenia Góra w fotografii Jana i Janusza Bułhaków, projekt historyczny, który chcemy zrealizować we współpracy z Muzeum Fotografii w Krakowie. Jego celem jest zorganizowanie wystawy fotografii o Jeleniej Górze z czasu tuż po II wojnie światowej, widzianej oczyma najwybitniejszego wówczas artysty fotografa, nestora polskiej fotografii - Jana Bułhaka, który wraz z synem Januszem fotografował tzw. ziemie odzyskane i trafił również do Jeleniej Góry. Powstało wówczas wiele fotografii, z których ponad 200 (w większości negatywów i niewiele odbitek) znajduje się w zbiorach Muzeum Fotografii w Krakowie. Jelenia Góra i jej najbliższe okolice, Sobieszów, Cieplice, Wojcieszycy, czy Śnieżka w Karkonoszach, w fotografii z lat 1945-50 nie jest dobrze poznana, ponieważ nie zachowały się fotografie z tego czasu. Uzupełnienie wiedzy na ten temat jest głównym zadaniem wystawy i towarzyszącego jej katalogu. Działanie będzie też wielkim odkryciem dla historii polskiej fotografii.

Szacunkowa wysokość: 59 000 zł ze środków MKiDN oraz 18 000 zł wkładu własnego + 500 zł środków własnych

- „Zbigniew Frączkiewicz. Opowieść o człowieku" (tytuł roboczy) to przekrojowa wystawa jednego z najbardziej niezwykłych artystów polskich mieszkającego w Szklarskiej Porębie blisko Jeleniej Góry, w Galerii BWA w Jeleniej Górze. Znany jest przede wszystkim jako autor jednego z najbardziej wyrazistych w polskiej sztuce cyklu rzeźbiarskiego, którego realizacja rozpoczęła się w Polsce przed upadkiem komunizmu, około 1984 r. Prezentacja jego rzeźb, projektów i rysunków będzie w Jeleniej Górze i regionie Dolnego Śląska niecodziennym wydarzeniem. Część rzeźb zamierzamy wypożyczyć z Muzeum Miedzi w Legnicy. Rzeźby artysty pozostają nieznanymi szerszemu kręgowi odbiorców, zamierzamy je we współpracy z Muzeum Miedzi w Legnicy uczynić bliższymi poprzez pokazanie ich na wystawie, oraz wydanie katalogu.

Szacunkowa wysokość: 62 500 zł ze środków MKiDN oraz 17 000 zł wkładu własnego + 500 zł środków własnych

- Wystawa rzeźb oraz obrazów strukturalnych jednej z najwybitniejszych artystek rzeźby i ceramiki w Czechach Elżbiety Grosseovej. Elżbieta Grosseová urodziła się w Polsce, ale od lat mieszka w Pradze. Jest Zastępcą Prezesa Czeskiego Związku Artystów-Ceramików, należy do IAC – International Academy of Ceramics z siedzibą w Genewie, była koordynatorką wystawy „Keramono” (1995-2005), jest członkinią Związku Artystów Sztuk Wizualnych Czech. Jej pełne niepokoju surowe, brutalne formy nawiązują do sił żywiołów, rytmu życia i śmierci. dopełnieniem i ilustracją wystawy będą fotografie Tomasza Mielecha. Wystawie towarzyszyć będzie okazały katalog ze specjalistycznymi tekstami. Projekt dopełnią dwa wyjazdy dla gości z Polski i z Czech do miejsc związanych ze sztuką współczesną we Wrocławiu i w Trutnowie.

Szacunkowa wysokość: 80 000 zł ze środków unijnych oraz 20 000 zł wkładu własnego

- KONTAKTY w Dreźnie. Wystawa polskiej fotografii, związana z pojęciem „Jeleniogórskiej Szkoły Fotografii”, oznacza powrót do tradycyjnego, szlachtetnego rzemiosła w fotografii. W Polsce od lat kojarzona z czarno-białą fotografią klasyczną, której środowisko skupione wokół nieżyjących już artystów - Ewy Andrzejewskiej i Wojciecha Zawadzkiego, rozwinęło swoistą i niezwykłą we współczesnym świecie fotografii formułę. Od kilku lat Galeria BWA w Jeleniej Górze organizuje wystawy fotografii KONTAKTY, czyli fotografii odbijanej stykowo z wielkoformatowych negatywów w ciemni fotograficznej, a zapraszani do tych prezentacji twórcy, realizują idee bliskie założeniom tzw. Jeleniogórskiej Szkoły Fotografii. KONTAKTY prezentują wysoki poziom artystyczny i stanowią wizytówkę kultury polskiej w dziedzinie fotografii za granicą. Zaczynamy od Dreżna.

Szacunkowa wysokość: 62 000 zł ze środków MKiDN oraz 17 000 zł wkładu własnego

- Promocja komiksu polskiego poza granicami kraju, projekt zakłada realizację największej jak dotąd wystawy komiksu polskiego w Hiszpanii wraz z katalogiem w całości przetłumaczonym na język hiszpański. Wystawa zostanie zaprezentowana na jednym z największych festiwali komiksu w Europie - Comic Barcelona, w którym rokrocznie bierze udział ponad 100.000 osób. W projekcie weźmie udział 35 artystów reprezentujących najważniejsze nurty w komiksie polskim. Na festiwalu odbędą się spotkania z naszymi twórcami oraz warsztaty. Projekt będzie dostępny także w internecie. Szacunkowa wysokość: 63 000 zł ze środków MKiDN oraz 17 000 zł wkładu własnego

PROJEKT OTRZYMAŁ DOFINANSOWANIE W WYS.: 75 000 (MKiDN) + wkład własny: 15 385 zł

Działania edukacyjne:

Catoroczny projekt edukacyjny pn. „Środowiska”. Będzie to projekt poświęcony najbardziej interesującym zagadnieniom z zakresu kultury współczesnej, przede wszystkim z obszaru sztuk wizualnych, nowych technologii, gier, muzyki oraz performansu. W ramach zadania odbędzie się cykl warsztatów, prezentacji, performansów oraz interaktywnych spotkań z artystami. Zaprosimy do Jeleniej Góry specjalistów z wybranych przez nas dziedzin. Projekt adresowany będzie przede wszystkim do młodzieży szkolnej i studentów.

Szacunkowa wysokość: 51 000 zł ze środków MKiDN oraz 13 500 zł wkładu własnego + 500 zł środki własne.

Wycieczki:

Celem projektu jest stworzenie dostępu do oferty kulturalnej w innych niż Jelenia Góra ośrodkach kulturalnych - w roku 2024 - byłyby to trzy miejsca - Wrocław - Wisła - Gdynia. Projekt przeznaczony jest dla młodzieży, dorosłych (nauczycieli) i seniorów z Jeleniej Góry i okolic. Projekt zakłada stworzenie nowej oferty kulturalnej BWA, który co roku będzie pogłębiany o nowe wyprawy w celu poznania kolejnych ważnych ośrodków kulturalnych naszego kraju. Wrocław - Wisła - Gdynia - Modernistyczne wycieczki artystyczne to projekt, który ma przybliżyć jeleniogórskim odbiorcom najśłynniejsze przykłady nowoczesnego kształtowania przestrzeni, które będziemy odnajdywać w trzech polskich miastach. Projekt przewiduje poznanie najśłynniejszych przykładów nowoczesnego kształtowania przestrzeni i architektury modernizmu w trzech polskich miastach.

Szacunkowa wysokość: 23 900 zł ze środków MKiDN oraz 6 400 zł wkładu własnego

ROK 2025

W roku 2025 szacuję pozyskanie środków ze źródeł zewnętrznych w wysokości 110 000 zł, w tym 22 000 zł wynosi wkład własny. Projekty złożone w celu pozyskania środków ze źródeł zewnętrznych wyniosą około: 529 000 zł, w tym około 110 750 zł to wysokość wkładów własnych. Będą to środki z Ministerstwa Kultury i Dziedzictwa Narodowego oraz z Funduszu Małych Projektów Euroregionu NYSA.

Wystawy:

dwie wystawy dotyczące najważniejszych zjawisk w sztuce współczesnej, np.,:

- Złoty okres (tytuł roboczy). Wystawa zbiorowa twórców działających w „złotym okresie” komiksu polskiego, czyli w latach 1968-1989. Dorobek artystów, którzy debiutowali i działali w tamtym okresie, sprawia, że komiks polski wyróżnia się na mapie komiksu europejskiego. Na wystawie zaprezentowane zostaną między innymi prace Grzegorza Rosińskiego, uznawanego za najwybitniejszego rysownika w historii komiksu polskiego oraz za jedną z największych gwiazd komiksu europejskiego ostatniego półwiecza.

Szacunkowa wysokość: 62 500 zł ze środków MKiDN oraz 17 000 zł wkładu własnego + 500 zł środków własnych

- Wystawa prac artystów z czołówki polskiej sztuki współczesnej, np. malarstwa Rafała Bujnowskiego jednego z najciekawszych polskich artystów. Początkowo studiował architekturę na Politechnice w Krakowie, następnie przeniósł się na grafikę w krakowskiej ASP, gdzie obronił dyplom w 2000 roku. Był współzałożycielem (wraz z Wilhelmem Sasnałem i Marcinem Maciejowskim) grupy Ładnie, prowadził Galerię Otwartą, działającą na billboardach w Krakowie (1998-2001). Początkowo malował obrazy ukazujące zwyczajne widoki i scenki rodzajowe odtwarzane często ze zdjęć. Z czasem przeszedł do prac malarskich w iluzjonistyczny sposób odwzorowujących wygląd (także wielkość i kształt) rzeczywistych przedmiotów, np. cegły, tablicy szkolnej, kasety wideo, a nawet obrazów na ścianie widzianych pod pewnym kątem.

Szacunkowa wysokość: 62 500 zł ze środków MKiDN oraz 17 000 zł wkładu własnego + 500 zł środków własnych

- Zamierzam też ponownie aplikować o fundusze pozwalające na promocję polskiej fotografii klasycznej i komiksu poza granicami kraju (np. Włochy, Belgia).

Szacunkowa wysokość: dwóch projektów: 125 000 zł ze środków MKiDN oraz 31 250 zł wkładu własnego

- Aplikować będziemy o fundusze na realizację wielowątkowych projektów edukacyjnych poruszających ważne tematy ze świata sztuki oraz społeczne, w tym lokalne, dotyczące np. najważniejszych zjawisk w globalnym świecie sztuki, roli sztuki w kształtowaniu postaw, poszanowaniu dziedzictwa kulturowego, budowaniu tożsamości miejsca, projektowaniu i funkcjach przestrzeni miejskiej; sztuki w rzeczywistości wirtualnej, nowych technologii;

Szacunkowa wysokość: 52 500 zł ze środków MKiDN oraz 17 500 zł wkładu własnego + 500 zł środków własnych

- Zamierzam złożyć projekt unijny w partnerstwie z Oblastní galerie w Libercu na prezentację polskiej i czeskiej współczesnej fotografii kontaktowej. Będzie to ekspozycja fotografii, której tematyka dotyczy klasycznych sposobów rejestracji. Konieczną częścią wystawy będzie obszerna publikacja. W ramach projektu organizowane także będą plenery i wycieczki artystyczne.

Szacunkowa wysokość: 80 000 zł ze środków unijnych oraz 20 000 zł wkładu własnego

Wycieczki

- kontynuacja wycieczek artystycznych do najciekawszych ośrodków artystycznych w Polsce, np.: Toruń, Bydgoszcz, Poznań.

Szacunkowa wysokość: 32 000 zł ze środków MKiDN oraz 4 000 zł wkładu własnego

ROK 2026

W roku 2026 szacuję pozyskanie środków ze źródeł zewnętrznych w wysokości 120 000 zł, w tym 24 000 zł wynosi wkład własny. Projekty złożone w celu pozyskania środków ze źródeł zewnętrznych wyniosą około: 595 000 zł, w tym około 97 000 zł to wysokość wkładów własnych. Będą to środki z Ministerstwa Kultury i Dziedzictwa Narodowego oraz z Funduszu Małych Projektów Euroregionu NYSA.

Wystawy:

- Jubileusz 50-lecia Galerii Sztuki BWA w Jeleniej Górze. Będą to dwie wyjątkowe wystawy: pierwsza malarstwa i rzeźby oraz druga - fotografii. Pokażemy najważniejsze prace artystów z naszego środowiska, co będzie znakomitą okazją do przeglądu lokalnej twórczości oraz integracji środowiska. Podczas wystawy będą odbywały się spotkania z artystami, warsztaty, pokazy. Przewidujemy również happeningi lokalnych grup artystycznych i akcje w przestrzeni Miasta Jeleniej Góry.

Szacunkowa wysokość obu ekspozycji z działaniami towarzyszącymi: 160 000 zł ze środków MKiDN oraz 40 000 zł wkładu własnego. Do tego projektu będą starała się pozyskać także sponsorów.

- Zamierzam aplikować o fundusze pozwalające na promocję polskiej fotografii klasycznej i komiksu poza granicami kraju. Do projektów promujących polską sztukę za granicą dotowanych ze środków ministerialnych, każdorazowo trzeba mieć partnera zewnętrznego, o którego staramy się z rocznym wyprzedzeniem, na dzień dzisiejszy trudno jest określić kierunek tych konkretnych działań.

Szacunkowa wysokość dwóch projektów: 128 000 zł ze środków MKiDN oraz 32 000 zł wkładu własnego

- Zamierzam złożyć projekt unijny w partnerstwie z Oblastní galerií w Libercu na prezentację polskiej i czeskiej sztuki współczesnej. Będą to wystawy i działania okołowystawowe we współpracy z artystami takimi, jak np.: Piotr Barszczewski, Krzysztof Cybulski, Krzysztof Goliński, Jakub Koźniewski, Piotr Komorowski i ASP we Wrocławiu, Václav Jirásek, Ivan Pinkava, Jan Stolin, Eva Vlaskova, Jiri Vagner. Projekty dotyczyć będą np. sztuki nowych mediów, sztuki w przestrzeni publicznej, fotografii. Organizowane także będą plenery i wycieczki artystyczne.

Szacunkowa wysokość: 90 000 zł ze środków unijnych oraz 25 000 zł wkładu własnego

- Aplikować będziemy o fundusze na realizację wielowątkowych projektów edukacyjnych poruszających ważne tematy ze świata sztuki dotyczących np. zagadnień z pogranicza sztuki, ekologii, reklamy socjologii i innych, po to, by prócz wrażliwości estetycznej, kształtować równolegle wrażliwość społeczną uczestników; zagadnień związanych z szeroko pojętym obrazem w kulturze współczesnej, w sztukach wizualnych, w internecie, grach, sztukach narracyjnych i performatywnych;

Szacunkowa wysokość: 60 000 zł ze środków MKiDN oraz 16 000 zł wkładu własnego + 500 zł środki własne.

Wycieczki

- kontynuacja wycieczek artystycznych do najciekawszych ośrodków artystycznych w Polsce, np.: Zamość, Lublin, Katowice.

Szacunkowa wysokość: 36 000 zł ze środków MKiDN oraz 9 000 zł wkładu własnego

...

W latach 2024 - 2026 będę kontynuowała realizację Aukcji Dzieł Sztuki. W 2024 roku aukcja odbędzie się 1 czerwca i poprzedzi ją trzytygodniowa wystawa. Dzięki marży ze sprzedaży dzieł sztuki podczas aukcji oraz marży ze sprzedanych dzieł sztuki w sklepiu BWA szacuję dochód około 6 000 zł w każdym roku.

Pocznę także starania, aby aukcje odbywały się dwa razy w roku.

Każdej Aukcji Dzieł Sztuki towarzyszy blog, dzięki któremu możliwa jest także licytacja online oraz licytacja telefoniczna w dniu aukcji dla osób spoza regionu.

Stałym dochodem Galerii BWA jest realizacja płatnych lekcji galeryjnych, wykładów, warsztatów oraz sprzedaż biletów wstępu i wydawnictw: katalogi, foldery, kartki. Ceny biletów wstępu BWA zostały podniesione i wynoszą one 5 zł bilet ulgowy i 10 zł bilet normalny. Działania dla grup zorganizowanych to zwykle koszt 20 zł od osoby.

Szacunkowy dochód z tytułu wymienionych pozycji to około 30 000 zł w każdym roku.

Powstał też osobny blog prezentujący wydawnictwa do sprzedaży: <https://bwa-katalogi.blogspot.com/>, co poszerza zakres odbiorców.

Zamierzam pielęgnować i rozwijać działania obejmujące budowanie bazy sponsorskiej, pozyskanie darczyńców, rozwinięcie sponsoringu korporacyjnego, mecenatu indywidualnego i umów barterowych. Współpraca odbywałaby się na zasadzie zgodności celów, wspierania inicjatyw wszystkich stron. Szacuję pozyskać tą drogą około 2-3 tysięcy co roku.

Wspólne finansowanie wystaw dzięki współpracy z instytucjami kultury w Polsce, umożliwia zaprezentowanie bogatszej oferty, zaproszenie wyjątkowych artystów, wydanie obszernego katalogu, będącego jedynym trwałym śladem po wystawie. Do współpracy zamierzam zaprosić uczelnie artystyczne, galerie i muzea, Instytuty i organizacje, których zadaniem jest promocja kultury poza granicami danego kraju. Szacuję, iż z tego rodzaju współpracy zorganizujemy ekspozycje o około 3-5 000 zł bogatsze niż gdybyśmy realizowali je sami.

WZROST FREKWENCJI

Wyżej wymienione działania będą miały bezpośredni wpływ także na wzrost frekwencji w kolejnych latach. Oprócz zdań prezentujących najważniejsze zjawiska w sztuce współczesnej będziemy kontynuowali działania edukacyjne dla grup przedszkolnych, szkolnych, dla studentów, dorosłych oraz dla seniorów. Będą to warsztaty, lekcje galeryjne, wykłady, spotkania z młodymi twórcami w BWA – we współpracy z Młodzieżową Radą Miasta, działania dla studentek i studentów Karłonoskiego Uniwersytetu III Wieku, oprowadzania po wystawach dla przedsiębiorców.

Na wzrost frekwencji wpływa znacząco realizacja stałych form edukacyjnych w postaci warsztatów plastycznych, lekcji galeryjnych i zwiedzania z przewodnikiem dla grup zorganizowanych.

Zamierzam realizować i udoskonalać pod względem potrzeb odbiorców działania takie jak:

WARSZTATY

I. "DAWNIEJ I DZIŚ" warsztaty przeznaczone dla uczestników w wieku od lat sześciu i więcej. W ich ramach proponujemy działania przestrzenne inspirowane tradycyjnymi kurpiowskimi pajakami – pięknymi słomianymi konstrukcjami. Dziś ozdoby te przeżywają swój renesans, sytuując się w modnym nurcie etnodizajnu. Przy użyciu tych samych materiałów można też wykonać bardziej współczesną geometryczną formę. Ćwiczmy wyobraźnię przestrzenną i sprawność manualną. Warsztaty poprzedza pokaz slajdów dotyczących tradycyjnych pajaków i współczesnych ruchomych rzeźb – mobili. Koszt uczestnictwa w warsztatach i zwiedzanie wystawy z edukatorem, na dzień dzisiejszy – 15 zł/os.

II. "OBSZAR ROBOCZY" – w czasie tych zajęć jest możliwość zaprojektowania i wykonania własnej ekologicznej torby techniką malowania farbami akrylowymi na płótnie, przy użyciu pędzli, gąbek i/lub przy wykorzystaniu szablonu. Oprócz efektu artystycznego nasza propozycja ma także walor edukacyjny dzięki promocji materiałów naturalnych, używanych w zastępstwie plastiku zaśmiecającego nasze otoczenie i mającego zgubny wpływ na środowisko. Koszt uczestnictwa w warsztatach i zwiedzanie wystawy z edukatorem, na dzień dzisiejszy – 15 zł/osoba

III. "CONTROL+P" – zajęcia dają możliwość zapoznania się z techniką grafiki, jaką jest monotypia i wykonanie samodzielnie własnej odbitki. Kluczowe zagadnienia: gest, narzędzie nacisk, delikatność, linia plama, kompozycja. Koszt uczestnictwa w warsztatach i zwiedzanie wystawy z edukatorem, na dzień dzisiejszy – 10 zł/osoba.

IV. "Nie tylko pędzel" – warsztaty, podczas których dzieci będą posługiwać się nietypowymi narzędziami malarskimi, takimi jak: małe i duże nadmuchane baloniki, folia bąbelkowa, folia stretch itp. Technika ta, z uwzględnieniem działania przypadku, pozwala rozwinąć dziecięcą kreatywność, osiągnąć efekt śmiałych połączeń kolorystycznych i wyczarować fantazyjne kształty inspirowane światem natury. Za podobrazie posłużą niewielkie tablice malarskie z naciągniętym płótnem, więc gotowa praca może od razu zawisnąć na ścianie. Koszt uczestnictwa w warsztatach i zwiedzanie aktualnej wystawy z edukatorem, na dzień dzisiejszy – 20 zł./os.

LEKCJE GALERYJNE. Proponujemy następujące tematy:

SZKOŁY PODSTAWOWE:

- Sztuczki sztuki, czyli jak artyści wyprowadzają nas w pole
- Abstrakcja, czyli co artysta miał na myśli
- Rzeźby z piasku, soli, śniegu i wody - ekostyka
- Mobile - ruchome rzeźby
- Do czego świata potrzebni są projektanci?

SZKOŁY PONADPODSTAWOWE:

- Dzieło sztuki jako tekst kultury
- Od realizmu do abstrakcji
- Sztuka polska okresu międzywojennego
- Awangarda artystyczna początku XX wieku
- Performance, happening, akcja artystyczna
- Graffiti, mural, komiks - z ulicy na salony (wystawiennicze)
- Bauhaus - narodziny funkcjonalizmu
- Polskie malarstwo pejzażowe od XIX do XXI wieku
- Sztuka krytyczna - artyści przeciw przemocy

koszt udziału na dzień dzisiejszy: 10 zł/osoby (opiekunowie grup - wstęp darmowy)

HISTORIA SZTUKI W PIGUŁCE. Nasza propozycja tematów:

Semestr pierwszy

- Czym jest sztuka, jej początki i czynniki warunkujące rozwój.
- Wielkie cywilizacje starożytności – Egipt i Mezopotamia.
- Kultury mykeńska, minojska i grecka, ich znaczenie w dziejach sztuki.
- Kultura Etrusków. Starożytny Rzym i jego kultura.
- Architektura i rzeźba romańska – cechy stylu.
- Czasy wielkich katedr – architektura gotycka w Europie.
- Malarstwo i rzeźba średniowieczna.
- Narodziny renesansu we Włoszech. Malarstwo quattrocenta, twórcy, dzieła, tematyka.
- Malarstwo cinquecenta, twórcy, dzieła, tematyka.
- Malarstwo renesansowe w Niderlandach, Niemczech i Anglii.
- Architektura renesansu.
- Sztuka baroku, malarstwo.
- Sztuka baroku, rzeźba, architektura.

Semestr drugi

- Sztuka rokoka.
- Inspiracje antykiem w architekturze, rzeźbie, malarstwie XVII i XVIII wieku – cechy stylu klasycystycznego.
- Malarstwo realistyczne i romantyczne, dzieła, twórcy, problemy.
- Impresjoniści i postimpresjoniści.
- Secesja, sztuka i rzemiosło.

- Awangarda w sztuce początku XX wieku.
- Dadaizm i surrealizm, nowe znaczenie piękna w sztuce.
- Sztuka nieprzedstawiająca, tendencje, twórcy, techniki.
- Sztuka komiksu w pigułce.

Spotkania odbywają się 2 razy w miesiącu (środa, godz. 15:00). Opłata na semestr: 130 zł, pojedynczy wykład: 20 zł

POZOSTAŁE PROPONOWANE WIDZOM DZIAŁANIA EDUKACYJNE TO:

Spotkania z artystami. Wykłady znawców i pasjonatów. Prelekcje i pokazy filmowe. Możliwość przeprowadzenia dedykowanych zajęć (jednorazowo lub cyklicznie)

Ponadto dzięki wielkiemu świętu Galerii w 2026 roku - jubileuszowi 50-lecia BWA, a także dzięki działaniom promocyjnym i przybliżającym problematykę sztuki młodym, przez m.in.: kody QR odsyłające do najważniejszych informacji dotyczących wystaw, Instagram, stronę www Galerii, Facebook, zakładam, że w sprzyjających okolicznościach demograficznych, gospodarczych i politycznych frekwencja będzie rosła do 5 % co roku.

Jolanta Górska 30.01.2024

Luiza Lechowicz

Szczegółowe warunki organizacyjno-finansowe działalności
Biura Wystaw Artystycznych
w Jeleniej Górze, zwanego dalej „Instytucją”

I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

Instytucja posiada następujące źródła przychodów:

- 1) dotacja podmiotowa i dotacje celowe pochodzące od Organizatora,
- 2) wsparcie Organizatora w celu zapewnienia wkładu własnego niezbędnego do realizacji projektów z udziałem środków zewnętrznych realizowanych przez Instytucję,
- 3) przychody z działalności,
- 4) inne przychody (m. in. środki uzyskane w ramach pomocy zagranicznej, środki i dotacje uzyskane z funduszy krajowych i Unii Europejskiej, darowizny, spadki i zapisy, odsetki od środków zgromadzonych na rachunkach bankowych).

II. OBOWIĄZKI I PRAWA DYREKTORA

1. Dyrektor zobowiązany jest sprawować obowiązki wynikające z umowy ze szczególną zawodową starannością i dokładnością, dążąc do realizowania przez Instytucję zaplanowanej działalności programowej, finansowej i inwestycyjnej.
2. Dyrektor kieruje Instytucją przy pomocy podległych mu pracowników, którzy są wobec niego odpowiedzialni za całość spraw objętych zakresem ich działania. W razie nieobecności Dyrektora lub czasowej niemożności wykonywania przez niego obowiązków, działalnością Instytucji kieruje i reprezentuje ją na zewnątrz wskazany przez Dyrektora pracownik, w granicach udzielonego mu upoważnienia.
3. Dyrektor współpracuje z Radą Programową w zakresie określonym przez statut Instytucji i ustawy.
4. Dyrektor określi podział zadań między pracownikami - w regulaminie organizacyjnym Instytucji.
5. Dyrektor może ustanawiać i odwoływać pełnomocników, którzy działają w granicach pisemnie udzielonego pełnomocnictwa.
6. Dyrektor zawiera umowy o pracę oraz wykonuje inne czynności z zakresu prawa pracy w stosunku do pracowników Instytucji.
7. Do zawierania umów o pracę oraz dokonywania innych czynności z zakresu prawa pracy Dyrektor może wyznaczyć pisemnie innych pracowników Instytucji.
8. Dyrektor przedkłada Organizatorowi plany działalności merytorycznej, plany finansowe na dany rok oraz sprawozdania z realizacji tychże planów, zgodnie z wytycznymi Organizatora.
9. Dyrektor odpowiada za prowadzenie gospodarki finansowej Instytucji zgodnie z zasadami określonymi w ustawie z dnia 27 sierpnia 2009 r. *o finansach publicznych* (Dz. U. z 2023 r., poz. 1270 z późn. zm.) oraz ustawie z dnia 29 września 1994 r. *o rachunkowości* (Dz. U. z 2023 r., poz. 120 z późn. zm.).
10. Podstawą gospodarki finansowej Instytucji jest plan finansowy ustalony przez Dyrektora zgodnie z przepisami ustaw, o których mowa w pkt 9.

11. Dyrektor składa sprawozdania z realizacji planów, do opracowywania których jest zobowiązany na podstawie przepisów wymienionych w pkt 9, wynikających z realizacji niniejszej umowy oraz uregulowań prawnych Organizatora.
12. Dyrektor zobowiązany jest do pozyskiwania środków finansowych na działalność statutową także z innych źródeł niż te, o których mowa w pkt I pkt 1, 2 i 3.
13. Dyrektor ma prawo do samodzielnego podejmowania decyzji dotyczących działalności finansowej i statutowej Instytucji w granicach określonych przez przepisy powszechnie obowiązujące, statut oraz plan merytoryczny i finansowy uzgodniony z Organizatorem.
14. Dyrektor zobowiązuje się do:
 - 1) uzyskiwania zakładanego (w planie strategicznym i rocznym planie działalności instytucji) poziomu przychodów,
 - 2) racjonalizacji wydatków Instytucji,
 - 3) dokonywania wydatków w sposób celowy przy optymalnym doborze metod i środków umożliwiających terminową realizację zadań,
 - 4) bezwzględnego przestrzegania dyscypliny finansowej w zakresie gospodarki finansowej Instytucji,
 - 5) szczegółowego rozliczania dotacji otrzymanych z budżetu Miasta Jelenia Góra, zgodnie z zasadami przyjętymi w Urzędzie Miasta Jelenia Góra,
 - 6) realizacji zgodnie z harmonogramem programu, o którym mowa w § 6 pkt 1 niniejszej umowy i rocznego planu działalności instytucji,
 - 7) dbania o dobry wizerunek BWA w mediach lokalnych, ogólnopolskich i zagranicznych.
15. Brak realizacji przez Dyrektora planów, w tym planu merytorycznego, w szczególności
 - 1) niemożność zażegnania konfliktów pracowniczych w Instytucji,
 - 2) prowadzenie działalności Instytucji przynoszącej straty w gospodarce finansowej stanowi podstawę do odwołania Dyrektora przez Organizatora.
16. Dyrektor przekazuje Organizatorowi:
 - 1) niezwłocznie po zakończeniu kontroli zewnętrznych w Instytucji kopie wyników tych kontroli (protokołów, sprawozdań pokontrolnych, informacji z kontroli, itp.),
 - 2) przekazuje dodatkowe informacje przygotowane na każde żądanie.
17. Na żądanie Organizatora Dyrektor umożliwia dokonywanie kontroli działalności w Instytucji.

III. OBOWIĄZKI ORGANIZATORA

1. Organizator na podstawie przedstawionych i zatwierdzonych planów zobowiązuje się do zapewnienia Instytucji środków niezbędnych do prowadzenia działalności kulturalnej oraz do utrzymania obiektów, w których ta działalność jest prowadzona w każdym roku w kwocie ustalonej w budżecie na dany rok. W szczególności Organizator zabezpiecza:
 - 1) dotację podmiotową na utrzymanie i działalność instytucji, która jest wynikiem uzgodnień z Dyrektorem Instytucji planu strategicznego i rocznego planu finansowego Instytucji, ustalonej w procesie prac nad budżetem na dany rok,
 - 2) dotację celową na wydatki majątkowe (dofinansowanie inwestycji o charakterze budowlanym i zakupów inwestycyjnych) - zaakceptowane w ramach planu strategicznego i rocznego planu finansowego Instytucji,
 - 3) dotację celową na wydatki bieżące,

- 4) wsparcie w celu zapewnienia wkładu niezbędnego do realizacji projektów z udziałem środków zewnętrznych realizowanych przez Instytucję, po wcześniejszym uzgodnieniu z Organizatorem, w ramach posiadanych środków w budżecie Miasta przeznaczonych na wkłady własne,
 - 5) przekazywanie środków finansowych na rachunek bankowy zgodnie z zatwierdzonym przez Miasto Jelenia Góra harmonogramem.
2. W szczególnie uzasadnionych przypadkach na umotywowany wniosek Dyrektora, Organizator może wyrazić zgodę na zmianę wysokości lub terminu wypłaty transzy dotacji.
 3. Sprawy z zakresu prawa pracy, dotyczące Dyrektora, prowadzi Prezydent Miasta Jeleniej Góry.

ORGANIZATOR:

Prezydent Miasta
(---)
Jeleniej Góry

Skarbnik Miasta
(---)
Jacek Kopec

DYREKTOR:

Luiza Laskowska