

Projekt „Żyj, mieszkaaj, pracuj w Jeleniej Górze!”, dofinansowany ze środków Mechanizmu Finansowego EOG 2014-2021 oraz Norweskiego Mechanizmu Finansowego 2014-2021 w ramach programu „Rozwój Lokalny”

## Miasto Jelenia Góra

Plac Ratuszowy nr 58  
58-500 Jelenia Góra

Jelenia Góra, 05.03.2024 r.

Znak sprawy: PR.271.1.2024

### INFORMACJA O WYBORZE NAJKORZYSTNIEJSZEJ OFERTY

1. W celu udzielenia zamówienia na zadanie: **Zaprojektowanie, wykonanie i dostarczenie materiałów promocyjnych dla działania "Promocja Szlaku Jelonka", realizowanego w ramach projektu „Żyj, mieszkaaj, pracuj w Jeleniej Górze!”, dofinansowanego ze środków Mechanizmu Finansowego EOG 2014-2021 oraz Norweskiego Mechanizmu Finansowego 2014-2021 w ramach programu „Rozwój Lokalny”** przeprowadzono pisemne zapytanie ofertowe, zamieszczając w dniu 21.02.2024 r. zapytanie ofertowe w Biuletynie Informacji Publicznej Urzędu Miasta w zakładce: „Zamówienia do 130 000 PLN (od 2021 roku)” oraz na stronie <https://bazakonkurencyjnosci.funduszeuropejskie.gov.pl>
2. Zamawiający informuje, że w wyznaczonym terminie tj. do dnia 29.02.2024 r. do godziny 12:00, **wpłynęło (5) ofert**, które uzyskały następującą ilość punktów:

Nr oferty	Nazwa i adres wykonawcy	Kryterium Pi (C) tj. Cena brutto [max 60 pkt]	Kryterium Pi (St) tj. Skrócenie terminu realizacji zamówienia [max 40 pkt]	Pi tj. Łączna ilość punktów uzyskana przez badaną ofertę [Pi (C)+Pi(St)]
1	2	3	4	5
1.	Fotografico Sp. z o.o., Wałki 152A 33-150 Jodłówka	60	40	100
2.	Agencja Reklamy Eureka Plus Barbara Fedorowicz Ryszard Fedorowicz, ul. 3 Maja 11 35-030 Rzeszów	54	40	94
3.	Agencja Reklamowo Wydawnicza Studio B&W Wojciech Janecki, ul. Podjazdowa 2/3, 41-200 Sosnowiec	31	40	71
4.	Wydawnictwo Poligrafia „AD REM”, Al. Wojska Polskiego 91/1 58-500 Jelenia Góra	26	20	46
5.	PPHU LIR Elżbieta Zajet, ul. Grunwaldzka 2, 82-300 Elbląg	23	0	23

Projekt „Żyj, mieszkaaj, pracuj w Jeleniej Górze!”, dofinansowany ze środków Mechanizmu Finansowego EOG 2014-2021 oraz Norweskiego Mechanizmu Finansowego 2014-2021 w ramach programu „Rozwój Lokalny”

### 3. Wynik postępowania wraz z uzasadnieniem:

Po analizie złożonych ofert, w oparciu o dwa kryteria oceny tj. cenę oraz skrócenie terminu realizacji zamówienia, dokonano wyboru oferty złożonej przez Wykonawcę: **Fotografico Sp. z o.o., Walki 152A 33-150 Jodłówka**, której cena brutto wynosi 41 900,00 PLN.

Powyższa oferta spełnia wszystkie wymagania Zamawiającego przedstawione w zapytaniu ofertowym, a cena za realizację zamówienia nie przekracza kwoty, którą zaplanowano na realizację zadania.

PREZYDENT MIASTA JELNIEJ GÓRY

(-)

JERZY ŁUŻNIAK