
 URZĄD MIASTA JELENIEJ GÓRY
 Wydział Spraw Społecznych, Zdrowia
 i Organizacji Pozarządowych
 ul. Okrzei 10, tel. 75-75-46-152.
 wpł. dnia 17.09.2024 podpis

UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO


POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach oraz w przypisach.
 Zaznaczenie gwiazdka, np.: „pobieranie*/niepobieranie” oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź, pozostawiając prawidłową. Przykład: „pobieranie*/niepobieranie”.

I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego adresowana jest oferta	Prezydent Miasta Jeleniej Góry
2. Rodzaj zadania publicznego¹⁾	„Przeciwdziałanie uzależnieniom i patologiom społecznym”

II. Dane oferenta(-tów)

1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub innej ewidencji, www, adres do korespondencji, adres e-mail, numer telefonu	 O0022907119 Numer: O.40594 Data: 2024-09- Wydział: GS
STOWARZYSZENIE AUTORÓW FILMOWYCH Ul. Hoża 29/31/56, 00-521 Warszawa, KRS 0000308269, REGON 016222099 stowarzyszenieautorowfilmowych@gmail.com Małgorzata Prociak tel. 519 830 571	
2. Dane osoby upoważnionej do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. imię i nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej)	Maciej Pierzchała tel. 606 627 630 otwartapapiernia@gmail.com Członek Zarządu Stowarzyszenia / Pełnomocnik Stowarzyszenia Autorów Filmowych

III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Tytuł zadania publicznego	OTWARTA KULTURA			
2. Termin realizacji zadania publicznego²⁾	Data rozpoczęcia	02.10.2024	Data zakończenia	02.12.2024
3. Syntetyczny opis zadania (wraz ze wskazaniem miejsca jego realizacji)				
<p>Wydarzenie organizowane przez grupę inicjatywną Otwarta Papiernia i Stowarzyszenie Autorów Filmowych w ramach zadania: „Przeciwdziałanie uzależnieniom i patologiom społecznym” to cykl spotkań i dyskusji z młodzieżą będących atrakcyjną i alternatywną formę arteterapii, wychowywania w trzeźwości i uwrażliwienia na rosnący problem prób samobójczych, samoizolacji i nietolerancji występujących w środowisku osób nieletnich.</p> <p>Projekt jest także odpowiedzią na problem rosnącego stosowania alkoholu i innych substancji odurzających wśród młodzieży. Zadanie ma na celu podejmowanie działań profilaktycznych, adekwatnych do występujących zagrożeń poprzez działania animacyjne i artystyczne.</p> <p>W ramach zadania zostanie zorganizowana prezentacja projektów młodzieżowych zrealizowanych przez organizacje pozarządowe, panel dyskusyjny z zaproszonymi specjalistami i specjalistkami pracy z młodzieżą, jak również badanie potrzeb społecznych i kulturowych młodzieży z terenu Jeleniej Góry w postaci</p>				

stacjonarnej, jak również internetowa kampania społeczna. Działanie ma charakter prewencyjny, angażuje w wszystkie etapy uczestników i odbiorców zadania.

Wydarzenia zorganizowane w ramach Kampanii Profilaktycznej organizowanej przez Miasto Jelenia Góra i Miejską Komisję Rozwiązywania Problemów Alkoholowych w Jeleniej Górze.

Cele zadania:

- ograniczanie skali występowanie takich zjawisk patologicznych, jak alkoholizm i narkomania,
- stworzenie alternatywnego sposobu spędzania,
- rozwijanie wrażliwości i odpowiedzialności wśród młodzieży zagrożonej wykluczeniem społecznym,
- poszerzenie oferty kulturalnej kierowanej do młodzieży z Jeleniej Góry, umożliwiającej jej aktywność ukierunkowaną na ich własne przeżycia i historie i emocje,
- oferuje różnorodność prezentacji artystycznych koncentrując uwagę na tematyce bliskiej młodego uczestnika projektu,
- zwiększających obecność kultury w życiu społecznym młodzieży,
- budowanie postaw tolerancji poprzez wspólną pracę dzieci i młodzieży z różnych środowisk społecznych,
- budowanie relacji z innymi, umiejętność pracy w zespole i wzmacnianie więzi społecznej wśród młodzieży.

¹⁾ Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2020 r. poz. 1057, z późn. zm.).

²⁾ Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.

4. Opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego		
Nazwa rezultatu	Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość docelowa)	Sposób monitorowania rezultatów / źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika
PREZENTACJA	100 OSÓB	DOKUMENTACJA FOTOGRAFICZNA
PANEL DYSKUSYJNY	100 OSÓB	DOKUMENTACJA FOTOGRAFICZNA
INTERNETOWA KAMPANIA SPOŁECZNA	1000 OSÓB	STATYSTYKI ODWIEDZIN PROFILU

5. Krótka charakterystyka Oferenta, jego doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie oraz zasobów, które będą wykorzystane w realizacji zadania

Stowarzyszenie Autorów Filmowych wraz z **Otwartą Papiernią** od początku swojej wspólnych działań społecznych i kulturotwórczych zorganizowało w Jeleniej Górze ponad 50 wydarzeń artystycznych. Inicjatywa została nagrodzona Srebrnym Kluczykiem Nowin Jeleniogórskich i Urzędu Miasta Jelenia Góra już po roku działalności, dwa lata później Otwarta Papiernia, jako jedyne miejsce na Dolnym Śląsku zostało nominowane do nagrody WARTO Gazety Wyborczej w kategorii Sztuk Wizualnych.

Stowarzyszenie Autorów Filmowych powstało w celu propagowania i wykorzystania narzędzi filmowych do budowania społeczeństwa obywatelskiego i reagowania na sytuacje społeczne poprzez interwencyjne działania społeczne, kulturalne i sztukę filmową. Stowarzyszenie skupia artystów, producentów, socjologów, animatorów i wolontariuszy, którzy we współpracy barterowej z Partnerami i współpracującymi

instytucjami realizuje projekty na terenie całej Polski. W 2012 roku Oferent zrealizował film dokumentalny „Głosy” w reżyserii Konrada Szofajskiego finansowany przez Narodowe Centrum Kultury w ramach programu Ojczyzny – dodaj do ulubionych oraz TVP2. Film był prezentowany na kilkunastu festiwalach filmowych w kraju i na świecie, otrzymał 2 nagrody na Festiwalu Form Dokumentalnych NURT w Kielcach

Stowarzyszenie Autorów Filmowych równolegle realizuje projekty edukacyjne i społeczne organizując i opracowując merytorycznie programy we współpracy z organizacjami pozarządowymi, szkołami i samorządem lokalnym. Przykładem takie działania jest współpraca z Otwartą Papiernią i Wydziałem Spraw Społecznych Zdrowia i Spraw Społecznych Urzędu Miasta Jelenia Góry, gdzie poprzez cykl dwuletnich działań animacyjne i filmowych w 2019 roku został zorganizowany spektakl antyhejtowy Na Prospie, a inicjatywa 2020 roku przyjęła formę Festiwalu Eluwina będącego wypowiedzią młodych ludzi zaproszonych artystów na temat hejtu, mowy nienawiści, samoizolacji i zagrożeń kultury wirtualnej.

W 2022 i 2023 roku dzięki współpracy z Urzędem Miasta Jelenia Góra zrealizowaliśmy wydarzenie promujące trzeźwość w sferze społecznej młodzieży – „Bezalkoholową bombę” cieszącą się bardzo dużym zainteresowaniem wśród jeleniogórskiej młodzieży. Realizujemy także roczny program profilaktyczny realizowany wraz z Galerią Nowy Rynek.

IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego

Lp.	Rodzaj kosztu	Wartość PLN	Z dotacji	Z innych źródeł
1.	KOSZTY ORGANIZACJI WYDARZEŃ (rzeczowe i osobowe)	6500	6500	-
2.	KOSZTY PROMOCJI	1500	1500	-
3.	KOSZTY KOORDYNACJI I OBSŁUGI KSIĘGOWEJ	2000	2000	-
Suma wszystkich kosztów realizacji zadania		10 000	10 000	

V. Oświadczenia

Oświadczam(-my), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta(-tów);
- 2) pobieranie świadczeń pieniężnych będzie się odbywać wyłącznie w ramach prowadzonej odpłatnej działalności pożytku publicznego;
- 3) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ja)* / zalega(-ja)* z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 4) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ja)* / zalega(-ja)* z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne;
- 5) dane zawarte w części II niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym* / inną właściwą ewidencją*;
- 6) wszystkie informacje podane w ofercie oraz załącznikach są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 7) w zakresie związanym ze składaniem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których dotyczą te dane, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.

**STOWARZYSZENIE
AUTORÓW FILMOWYCH**

ul. Hoża 29/31 lok. 56

00-521 Warszawa

Data 12.09.2024

(podpis osoby upoważnionej lub podpisy
osób upoważnionych do składania oświadczeń
woli w imieniu oferentów)

THE UNIVERSITY OF CHICAGO
LIBRARY
540 EAST 57TH STREET
CHICAGO, ILL. 60637