

Jelenia Góra, dnia 21 października 2024 r.

**Młodzieżowa Rada Miejska
Jeleniej Góry**

Wysoka Rado,

na podstawie § 20 pkt 7 Statutu Młodzieżowej Rady Miejskiej Jeleniej Góry stanowiący załącznik do uchwały nr 503.LI.2022 z dnia 29 czerwca 2022 r. Rady Miejskiej Jeleniej Góry (Dz. Urz. Woj. Doln. z 2022 r. poz. 3579) wnoszę projekt uchwały

**w sprawie wniosku o podjęcie inicjatywy
uchwałodawczej w sprawie utworzenia i
przystąpienia do Jeleniogórskiej Organizacji
Turystycznej**

PRZEWODNICZĄCY
Młodzieżowej Rady Miejskiej Jeleniej Góry

/-/

Michał Nowak

**UCHWAŁA
MŁODZIEŻOWEJ RADY MIEJSKIEJ JELENIEJ GÓRY**

z dnia

**w sprawie wniosku o podjęcie inicjatywy uchwałodawczej w sprawie utworzenia i
przystąpienia do Jeleniogórskiej Organizacji Turystycznej**

Na podstawie § 12 w związku z § 10 pkt 5 Statutu Młodzieżowej Rady Miejskiej Jeleniej Góry stanowiący załącznik do uchwały nr 503.LI.2022 z dnia 29 czerwca 2022 r. Rady Miejskiej Jeleniej Góry (Dz. Urz. Woj. Doln. z 2022 r. poz. 3579) oraz na podstawie § 3 uchwały nr 532.LV.2022 z dnia 28 września 2022 r. Rady Miejskiej Jeleniej Góry (Dz. Urz. Woj. Doln. z 2022 r. poz. 4660) uchwała się, co następuje:

§ 1. 1. Formułuje się wniosek o podjęcie inicjatywy uchwałodawczej do podmiotu uprawnionego do podejmowania inicjatywy uchwałodawczej w Radzie Miejskiej Jeleniej Góry.

2. Wniosek, o którym mowa w ust. 1 stanowi załącznik nr 1 do niniejszej uchwały.

3. Podmiotem uprawnionym, o którym mowa w ust. 1, do którego kieruje się przedmiotowy wniosek jest Prezydent Miasta Jeleniej Góry.

§ 2. Przyjmuje się projekt uchwały będący przedmiotem wniosku w brzmieniu załącznika nr 2 do niniejszej uchwały.

§ 3. Przyjmuje się uzasadnienie konieczności podjęcia inicjatywy uchwałodawczej w brzmieniu załącznika nr 3 do niniejszej uchwały.

§ 4. Do reprezentowania Młodzieżowej Rady Miejskiej podczas prac nad projektem wskazuje się Przewodniczącemu Rady Michała Nowaka.

§ 5. Wykonanie uchwały powierza się Przewodniczącemu Rady.

§ 6. Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

Załącznik nr 1 do uchwały nr ...
Młodzieżowej Rady Miejskiej Jeleniej Góry
z dnia ... 2024 r.

Szanowny Panie Prezydencie,

na podstawie § 3 uchwały nr 532.LV.2022 z dnia 28 września 2022 r. Rady Miejskiej Jeleniej Góry (Dz. Urz. Woj. Doln. z 2022 r. poz. 4660) Młodzieżowa Rada Miejska Jeleniej Góry wnosi o podjęcie inicjatywy uchwałodawczej w sprawie utworzenia i przystąpienia do Jeleniogórskiej Organizacji Turystycznej, będącej lokalną organizacją turystyczną w rozumieniu art. 4 ust. ustawy z dnia 25 czerwca 1999 r. o Polskiej Organizacji Turystycznej (Dz. U. z 2023 r. poz. 1608, z 2024 r. poz. 1089 z późn. zm.). Projekt uchwały Rady Miejskiej Jeleniej Góry oraz uzasadnienie konieczności podjęcia inicjatywy uchwałodawczej stanowią integralną część niniejszego wniosku.

Załącznik nr 2 do uchwały nr ...

Młodzieżowej Rady Miejskiej Jeleniej Góry

z dnia ... 2024 r.

projekt uchwały

**UCHWAŁA
RADY MIEJSKIEJ JELENIEJ GÓRY**

z dnia

sprawie utworzenia i przystąpienia do Jeleniogórskiej Organizacji Turystycznej

Na podstawie art. 18 ust. 1 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (Dz. U. z 2024 r. poz. 1465 z późn. zm.) w związku z art. 4 ust. 1 i ust. 2 pkt 1 ustawy z dnia 25 czerwca 1999 r. o Polskiej Organizacji Turystycznej (Dz. U. z 2023 r. poz. 1608, z 2024 r. poz. 1089 z późn. zm.) uchwała się, co następuje:

§ 1. Wyraża się wolę utworzenia i przystąpienia przez Gminę Jelenia Góra do lokalnej organizacji turystycznej pod nazwą „Jeleniogórska Organizacja Turystyczna” działającej w formie stowarzyszenia, które będzie strukturą partnerską zrzeszającą podmioty rynku turystycznego, powołaną dla realizacji polityk wspierających rozwój i promocję turystyki.

§ 2. Wykonanie uchwały powierza się Prezydentowi Miasta Jelenia Góra.

§ 3. Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

Załącznik nr 3 do uchwały nr ...

Młodzieżowej Rady Miejskiej Jeleniej Góry

z dnia ... 2024 r.

U Z A S A D N I E N I E

1. Potrzeba i cel oraz przewidywane skutki społeczne i gospodarcze

Lokalne Organizacje Turystyczne są organizacjami współpracy samorządu i lokalnej branży turystycznej w zakresie promocji turystycznej, a w szczególności kreowaniu lokalnych produktów turystycznych. Lokalne Organizacje Turystyczne stanowią kluczowe ogniwo systemu promocji i rozwoju turystyki w Polsce, tworząc doskonały model współpracy jednostek samorządu terytorialnego, lokalnej branży turystycznej oraz organizacji pozarządowych z sektora turystyki. Głównym celem tworzenia LOT jest współpraca wszystkich uczestników na rzecz rozwoju i promocji turystyki w regionie.

Lokalna Organizacja Turystyczna to struktura członkowska, partnerska przybierająca prawną formę stowarzyszenia rejestrowego z osobowością prawną oraz wybieranymi władzami, zarządem i komisją rewizyjną. Członkami LOT mogą być podmioty rynku turystycznego o różnym statusie prawnym. Budżet lokalnej organizacji turystycznej oparty jest na partycypacyjnej formule – przede wszystkim wpływach pochodzących ze składek członkowskich, ale także środkach pozyskanych ze źródeł zewnętrznych, w tym z Unii Europejskiej oraz działalności odpłatnej i gospodarczej.

Rolą Lokalnej Organizacji Turystycznej w odniesieniu do produktu jest zapewnienie wsparcia w procesie kreowania lokalnego produktu turystycznego. W odniesieniu do ceny rolą jest wsparcie badaniami popytu i podaży, zdobywaniem i monitorowaniem wiedzy o konkurencji, zdobywaniem wiedzy o klientach i zmieniających się preferencjach, a także ustaleniem wspólnej polityki cenowej. W zakresie promocji rolą jest między innymi prowadzenie punktów informacji turystycznej. Dla władzy lokalnej korzyścią z tytułu uczestnictwa w Lokalnej Organizacji Turystycznej jest rozwój gminy i realizacja zadań wynikających ze strategii w zakresie turystyki. Dla przedsiębiorców zysk finansowy. Dla organizacji pozarządowych z obszaru turystyki realizacja celów statutowych. Dla

turystów atrakcyjna i różnorodna oferta turystyczna. Dla mieszkańców nowe miejsca pracy i ogólnodostępne usługi w sektorze turystyki i rekreacji.

Istnienie LOT pozwala na partycypacje w ogólnopolskim modelu zarządzania turystyką jaką jest struktura LOT-ROT-POT, w tym korzystanie z dotychczasowych dobrych praktyk i osiągnięć tych organizacji. Włączenie Jeleniej Góry do turystycznego modelu zarządzania przyniesie dla miasta same korzyści. Utworzenie LOT w Jeleniej Górze niesie za sobą ważny interes w przyszłości w kontekście zapowiadanego wprowadzenia opłaty turystycznej, która to ma być dzielona pomiędzy Lokalne Organizacje Turystyczne, Regionalną Organizację Turystyczną oraz Polską Organizację Turystyczną. Partycypacja w pozyskiwaniu opłaty turystycznej w tak ważnym turystycznie mieście jak Jelenia Góra jest bardzo istotna dla rozwoju gospodarczego.

Celami szczegółowymi (statutowymi) Jeleniogórskiej Organizacji Turystycznej mogą być:

- 1) tworzenie i utrwalanie oraz promowanie wizerunku miasta Jelenia Góra jako atrakcyjnej turystycznie destynacji;
- 2) wspieranie rozwoju turystyki zgodnie z programami strategicznymi dla miasta Jelenia Góra;
- 3) podejmowanie działań na rzecz integracji środowisk turystycznych;
- 4) koordynacja działań turystycznych;
- 5) promocja atrakcji, obiektów i produktów turystycznych Jeleniej Góry;
- 6) wzrost znaczenia turystyki jako czynnika stymulującego lokalny rozwój gospodarczy;
- 7) prowadzenie i rozwój działalności informacji turystycznej o Jeleniej Górze i Karkonoszach;
- 8) inicjowanie, opiniowanie i wspomaganie planów rozwoju i modernizacji infrastruktury turystycznej;
- 9) edukacja w zakresie gospodarki turystycznej;
- 10) doskonalenie kadr, prowadzenie badań marketingowych w zakresie turystyki oraz analiza i monitorowanie ruchu turystycznego;
- 11) działania wspierające innowacyjność i wykorzystanie nowoczesnych technologii w dziedzinie turystyki;
- 12) działalność na rzecz osób niepełnosprawnych oraz wykluczonych społecznie w zakresie turystyki społecznej.

Inicjatywę utworzenia Jeleniogórskiej Organizacji Turystycznej popiera Departament Turystyki w Ministerstwie Sportu i Turystyki, Polska Organizacja Turystyczna oraz Katedra Marketingu i Zarządzania Gospodarką Turystyczną Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu. Podmioty te przedłożyły stosowne opinie w sprawie, które stanowią integralną część niniejszego uzasadnienia. Poparcie dla inicjatywy ze strony najwyższych organizacji państwowych i naukowych działających i regulujących obszar turystyki w Polsce stanowi doskonałe potwierdzenie sensowności utworzenia Jeleniogórskiej Organizacji Turystycznej.

2. Rzeczywisty stan

Obecnie na terenie miasta Jelenia Góra nie funkcjonuje Lokalna Organizacja Turystyczna. Najbliższym terytorialnie funkcjonującą LOT jest Karkonoska Lokalna Organizacja Turystyczna z siedzibą w Szklarskiej Porębie. Ze względu na specyfikę regionu w kontekście dobrego i skutecznego rozwoju turystycznego niezbędne jest, aby nowopowstała Jeleniogórska Organizacja Turystyczna podjęła bliską współpracę z ową LOT.

Lokalne Organizacje Turystyczne istnieją w większości dużych miast Polski – Warszawa, Wrocław, Kraków, Gdańsk, Poznań, Szczecin, Bydgoszcz, Łódź, Lublin. Oprócz dużych ośrodków miejskich, jako jedną z najlepiej funkcjonujących należy wskazać Lokalną Organizację Turystyczną Aglomeracji Wałbrzyskiej, co stanowi dowód, że tego typu organizacje są potrzebne także w mniejszych obszarach miejskich. Biorąc pod uwagę dotychczasową działalność i podejmowane inicjatywy przez istniejące LOT należy stwierdzić ich dużą efektywność i sprawność funkcjonowania.

Brak Lokalnej Organizacji Turystycznej w Jeleniej Górze został wykazany jako słaba strona w obszarze kultury i turystyki w analizie SWOT sformułowanej w Strategii promocji marki miasta wraz ze strategią rozwoju turystyki i kultury na lata 2023-2027. Omawiana propozycja jest odpowiedzią na powyższe. Ponadto utworzenie Jeleniogórskiej Organizacji Turystycznej wpisuje się w realizację celu strategicznego w sferze gospodarczej zdefiniowanej jako cel 3.3. Rozwój potencjału kulturowego, turystycznego i uzdrowiskowego miasta w kierunku działań nr 3.3.1. „Integrowanie działań środowisk/institucji na rzecz tworzenia i promowania oferty turystyczno-

rekreacyjno-kulturowej regionu Karkonoszy”, zdefiniowanego w Strategii rozwoju miasta Jelenia Góra na lata 2024-2034.

3. Wpływ na budżet

- 1) Podjęcie uchwały nie wpływa na dochody budżetowe;
- 2) Podjęcie uchwały wpływa na wydatki budżetowe – przystąpienie do stowarzyszenia wiąże się z opłacaniem składki członkowskiej (dział 750, rozdział 75095);
- 3) Podjęcie uchwały może wpływać na zmniejszenie wydatków budżetowych – przy przekazaniu, niektórych zadań realizowanych przez Urząd Miasta, np. prowadzenie punktów Informacji Turystycznej do nowo powołanej Jeleniogórskiej Organizacji Turystycznej co jest wskazywane jako rozwiązanie optymalne (dział 630, rozdział 63095);
- 4) Regulacja nie wymaga zwiększenia zatrudnienia do obsługi realizacji zadania w Urzędzie Miasta;
- 5) Regulacja nie wymaga poniesienia dodatkowych wydatków na funkcjonowanie Urzędu Miasta, ani nie będzie powodować w przyszłości dodatkowych kosztów niż tych, które są zdefiniowane podczas podjęcia uchwały.



Ministerstwo Sportu i Turystyki

Departament Turystyki Dyrektor

DT-WPT.570.13.2024
Warszawa, dnia 22 października 2024 r.

Pan
Michał Nowak
Przewodniczący
Młodzieżowej Rady Miejskiej
Jelenia Góra

Szanowny Panie Przewodniczący,

w odpowiedzi na zapytanie Młodzieżowej Rady Miejskiej Jelenia Góra z dnia 17 października 2024 r., dotyczące powstawania nowych lokalnych organizacji turystycznych, Departament Turystyki informuje, że Ministerstwo Sportu i Turystyki popiera wszelkie idee promujące polską turystykę, zarówno na płaszczyźnie międzynarodowej, jak i na szczeblu regionalnym oraz lokalnym.

System współpracy składający się z Polskiej Organizacji Turystycznej na szczeblu ogólnokrajowym oraz regionalnych organizacji turystycznych i sieci lokalnych organizacji turystycznych jako płaszczyzn współdziałania: jednostek samorządu terytorialnego, organizacji branżowych, środowiska przedsiębiorców szeroko rozumianej branży turystycznej oraz działaczy społecznych sektora turystyki, prowadzących działalność na swoim terenie, powstał w celu optymalizacji efektów społecznych i gospodarczych wynikających z rozwoju sektora turystyki, poprzez szerszą, bardziej konkurencyjną i odpowiadającą oczekiwaniom rynku ofertę turystyczną Polski.

Lokalne organizacje turystyczne to funkcjonujące na określonym terenie partnerstwa międzysektorowe o charakterze branżowym, działające formalnie jako szczególnego rodzaju stowarzyszenia z udziałem osób fizycznych i prawnych, ustawowo dedykowane do wypełniania funkcji publicznych w sektorze turystyki. Funkcje te, lokalne organizacje turystyczne spełniają przede wszystkim przy współpracy z jednostkami samorządu terytorialnego.

Celem głównym współpracy samorządu terytorialnego z lokalnymi organizacjami turystycznymi jest poprawa efektywności rozwoju danego miasta, gminy czy powiatu, w szczególności w obszarze sektora turystyki, poprzez stworzenie i wdrożenie systemowych rozwiązań umożliwiających aktywny i partycypacyjny udział osób i podmiotów skupionych w lokalnej organizacji turystycznej w planowaniu, realizacji i monitorowaniu lokalnej polityki rozwoju turystyki na zasadach partnerstwa publiczno-społecznego.

Cele przyświecające współpracy jednostek samorządów terytorialnych z lokalnymi organizacjami turystycznymi to w szczególności: kreowanie wizerunku danego miasta,

(22) 244 32 64
kontakt@msit.gov.pl
www.gov.pl/sport

ul. Senatorska 14
00-082 Warszawa

gminy czy powiatu jako regionu atrakcyjnego turystycznie, integrowanie środowisk samorządu terytorialnego, gospodarczego i zawodowego oraz osób, instytucji i organizacji zainteresowanych rozwojem turystycznym danego subregionu, zwiększanie liczby turystów odwiedzających dany obszar, działanie na rzecz wzrostu wpływów z turystyki, stworzenie i rozwój lokalnego systemu informacji turystycznej oraz włączenie go do systemu krajowego i regionalnego, działanie na rzecz poprawy infrastruktury turystycznej, a także wzrostu bezpieczeństwa w kontekście rozwoju ruchu turystycznego.

Współpraca lokalnych organizacji turystycznych z jednostkami samorządu terytorialnego powinna odbywać się z wykorzystaniem form, o których mowa w art. 5 ust. 2 ustawy z 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2024 r. poz. 1491.), to znaczy między innymi poprzez realizowanie powierzonych zadań publicznych, wzajemne informowanie się o planowanych kierunkach działalności, konsultowanie projektów aktów normatywnych, czy tworzenie wspólnych zespołów o charakterze doradczym i inicjatywnym. Program współpracy jednostek samorządu terytorialnego z lokalnymi organizacjami turystycznymi, określający obszary kompetencji, podział zadań i sposoby finansowania, powinien być corocznie opracowywany przez daną jednostkę, w porozumieniu z sobie właściwą lokalną organizacją turystyczną.

Obszarem współpracy pomiędzy lokalnymi organizacjami turystycznymi a jednostkami samorządu terytorialnego powinno być również inspirowanie i pomoc w tworzeniu, rozwoju i promocji lokalnych produktów turystycznych. Lokalne organizacje turystyczne powinny prowadzić badania lokalnego rynku turystycznego, opracowywać roczne kalendarze imprez kulturalnych i turystycznych, współpracować z regionalnymi organizacjami turystycznymi oraz Polską Organizacją Turystyczną i jej ośrodkami za granicą, a także z innymi organizacjami branżowymi sektora turystyki, oraz dbać o rozwój kształcenia zawodowego i doskonalenia zawodowego w dziedzinie turystyki. W obszarze promocji natomiast, lokalne organizacje turystyczne powinny między innymi organizować różnego rodzaju prezentacje potencjału turystycznego danej jednostki samorządu terytorialnego na targach i wystawach turystycznych, organizować imprezy promocyjne i wizyty studyjne, publikować wydawnictwa i materiały promocyjne, oraz być aktywne w Internecie i mediach społecznościowych.

Lokalne Organizacje Turystyczne pełnią bardzo ważną funkcję w systemie promocji turystycznej, a Ministerstwo Sportu i Turystyki zdecydowanie zachęca do zakładania nowych stowarzyszeń tego typu. W obszarze działalności Dolnośląskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej funkcjonuje już kilka lokalnych organizacji turystycznych, takich jak Karkonoska LOT, LOT Księstwo Świdnicko-Jaworskie czy LOT Aglomeracja Wałbrzyska. Na mapie Dolnego Śląska zdecydowanie jest miejsce także dla Jeleniogórskiej Lokalnej Organizacji Turystycznej, do której założenia niniejszym zachęcam.

Z wyrazami szacunku

Dominik Borek

/podpisano kwalifikowanym podpisem elektronicznym/

telefon
adres email
strona www

ul. Senatorska 14
00-082 Warszawa



POLSKA
ORGANIZACJA
TURYSTYCZNA

Rafał Szmytke
Prezes

Warszawa, 24.10.2024 r.

Nr ref. POT.DWRT.071.LTW.53.2024

Pan Michał Nowak
Przewodniczący
Młodzieżowej Rady Miejskiej
Jeleniej Góry

Urząd Miasta Jelenia Góra
Plac Ratuszowy 58
58-500 Jelenia Góra

W nawiązaniu do pisma z dnia 17.10.2024 (sygn. PA.0031.4.54.2024), z prawdziwą przyjemnością przyjąłem informację o planowanym podjęciu uchwały Prezydium Młodzieżowej Rady Miejskiej Jeleniej Góry w kontekście założenia nowej Jeleniogórskiej Organizacji Turystycznej w Regionie Dolnego Śląska.

Pragnę podkreślić, iż Polska Organizacja Turystyczna rekomenduje utworzenie ww. struktury, obejmującej swoimi kompetencjami wszelkie zagadnienia promocji i rozwoju lokalnej gospodarki turystycznej w br. Należy wskazać, że Lokalna Organizacja Turystyczna (LOT) jest organizacją współpracy samorządu i branży turystycznej w zakresie promocji turystyki na terenie objętym działalnością. Wśród rozlicznych zalet powołania LOT jest tworzenie produktów turystycznych, czy szlaków tematycznych dla szerokiego grona odbiorców turystów krajowych oraz zagranicznych. Ponadto, organizacja ta może pełnić rolę koordynatora działań różnych, dużych lub małych podmiotów na danym obszarze, co z założenia sprzyja synergii działań promocyjnych i wpływa na efektywność wzrostu gospodarczego. LOT jest inicjatorem lokalnych przedsięwzięć dla rozwoju potencjału i atrakcyjności miejsc, obiektów, czy szlaków turystycznych dla budowania wizerunku miast, gmin, powiatów w Polsce. Potencjalnym zagrożeniem utworzenia LOT jest ewentualne odizolowanie struktury od szerszych trendów, czy grup interesów biznesowych.

Funkcjonowanie modelowego wzoru Lokalnej Organizacji Turystycznej ściśle łączy się z sukcesywną współpracą interesariuszy rynku, stałą współpracą z członkami finansującymi założone i uzgodnione przedsięwzięcia oraz potrzebą powołania stałego biura LOT oraz ustalenie wspólnych celów (zawartych w statucie LOT) do zrównoważonego rozwoju lokalnej gospodarki turystycznej.

Polska Organizacja Turystyczna
ul. Młynarska 42, 01-171 Warszawa, Polska, tel. +48 666 842 696, +48 785 802 187, e-mail: pot@pot.gov.pl
Departament Polskiego Bonu Turystycznego
ul. Janińska 32, 32-020 Wieliczka
Zagraniczne Ośrodki Polskiej Organizacji Turystycznej:
Amsterdam, Berlin, Bruksela, Budapeszt, Chicago, Kijów, Londyn, Madryt, Paryż, Pekin, Praga, Rzym, Sztokholm, Tel Aww, Tokio, Wiedeń.
portale: www.pot.gov.pl, www.polska.travel, bonturystyczny.polska.travel, www.edenpolska.pl.



POLSKA
ORGANIZACJA
TURYSTYCZNA

Rafał Szmytke
Prezes

Szczegółowe zapisy o specyfice formowania LOT zawiera załączona broszura tematyczna do niniejszego pisma.

Zdecydowanie zachęcam do utworzenia tej struktury na rzecz rozwoju wizerunku Miasta Jeleniej Góry, przyjaznego turystom krajowym oraz zagranicznym, a także mieszkańcom.

Dzięki bogatej ofercie kulturalnej, walorom przyrodniczym, zabytkom i historii oraz atrakcyjnej infrastrukturze turystycznej i dogodnej lokalizacji u podnóża Karkonoszy, jestem przekonany, iż Jelenia Góra ma znaczący potencjał turystyczny do przyciągnięcia turystów grupowych oraz indywidualnych w procesie długofalowym.

Prezes
Polskiej Organizacji Turystycznej
Rafał Szmytke

Polska Organizacja Turystyczna
ul. Młynarska 42 01-171 Warszawa, Polska tel. +48 666 842 696, +48 785 802 187, e-mail: pot@pot.gov.pl
Departament Polskiego Bonu Turystycznego
ul. Janińska 32, 32-020 Wieliczka
Zagraniczne Ośrodki Polskiej Organizacji Turystycznej:
Amsterdam, Berlin, Bruksela, Budapeszt, Chicago, Kijów, Londyn, Madryt, Paryż, Pekin, Praga, Rzym, Sztokholm, Tel Awiw, Tokio,
Wiedeń
portale: www.pot.gov.pl; www.polska.travel; bonturystyczny.polska.travel; www.edenpolska.pl



Dr hab. Izabela Michalska-Dudek, prof. UEW
Kierownik Katedry
Marketingu i Zarządzania Gospodarką Turystyczną
Wydziału Zarządzania
Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu
Filia w Jeleniej Górze

Jelenia Góra, 28.11.2024r.

Szanowny Pan
MICHAŁ NOWAK
Przewodniczący Młodzieżowej Rady
Miejskiej Jeleniej Góry

STANOWISKO
W SPRAWIE POWSTANIA NOWYCH
LOKALNYCH ORGANIZACJI TURYSTYCZNYCH

W odpowiedzi na pismo Pana Michała Nowaka, Przewodniczącego Młodzieżowej Rady Miejskiej Jeleniej Góry o przedłożenie stanowiska w sprawie powstania nowych lokalnych organizacji turystycznych, wyrażam poparcie dla powyższej inicjatywy. Powołanie lokalnych organizacji turystycznych wpisuje się w model zarządzania turystyką w regionach, które od wielu lat rozwijają się w Europie, co w sposób kompleksowy może przyczynić się do rozwoju gospodarczego i społecznego regionu, zwiększając jego atrakcyjność oraz wpływając na jakość życia mieszkańców. Ponadto nadchodzące zmiany legislacyjne pozwolą na finansowanie LOT z pobieranej opłaty turystycznej. Jeśli takie działania byłyby w przyszłości inicjowane to Katedra Marketingu i Zarządzania Gospodarką Turystyczną zadeklaruje przystąpienie do LOT jako członek wspierający.

Z wyrazami szacunku,

KIEROWNIK KATEDRY
Marketingu i Zarządzania Gospodarką
Turystyczną

dr hab. Izabela Michalska-Dudek, prof. UEW

Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu

ul. Komandorska 118/120, 53-345 Wrocław • tel.: +48 71 36 80 100 • e-mail: kontakt@ue.wroc.pl • www.uew.pl

U Z A S A D N I E N I E

Proponowany przedmiot uchwały związany jest z działalnością Rady w zakresie promocji turystyki, a także rozwoju lokalnego i gospodarczego, którego istotną część w Jeleniej Górze stanowi turystyka. Proponowane rozwiązanie ma na celu powołanie lokalnej organizacji turystycznej, będącą organizacją współpracy jednostek samorządu terytorialnego, lokalnej branży turystycznej i przedstawicieli trzeciego sektora, która będzie realizować zadania na rzecz rozwoju i promocji turystyki. Do zadań szczególnych Rady należy między innymi występowanie z wnioskami do Prezydenta Miasta w sprawach dotyczących gminy. Podejmowany temat wniosku zgodny jest z celami Rady zawartymi w § 8 pkt 5. Podejmując przedmiotową uchwałę Rada realizuje wskazane powyżej cele zgodnie z § 9 pkt. 2, 3 i 7. Zgodnie z zapisami Statutu uchwała zawiera załącznik z treścią wniosku, załącznik z propozycją projektu uchwały Rady Miejskiej, załącznik będący uzasadnieniem podjęcia wniosku przez Prezydenta Miasta, a także wskazuje reprezentanta Młodzieżowej Rady do prac nad wnioskiem.