

UCHWAŁA NR 83.XIX.2024
MŁODZIEŻOWEJ RADY MIEJSKIEJ JELENIEJ GÓRY

z dnia 31 października 2024 r.

**w sprawie zapytania do Prezydenta Miasta Jeleniej Góry w sprawie planów
rozwojowych marki „Jelenia Góra – Stolica Karkonoszy” w zakresie rozwoju
turystycznego i zwiększenia atrakcyjności inwestycyjnej gminy**

Na podstawie § 10 pkt 8 Statutu Młodzieżowej Rady Miejskiej Jeleniej Góry stanowiący załącznik do uchwały nr 503.LI.2022 z dnia 29 czerwca 2022 r. Rady Miejskiej Jeleniej Góry (Dz. Urz. Woj. Doln. z 2022 r. poz. 3579) uchwała się, co następuje:

§ 1. Kieruje się do Prezydenta Miasta Jeleniej Góry zapytanie w sprawie planów rozwojowych marki „Jelenia Góra – Stolica Karkonoszy” w zakresie rozwoju turystycznego i zwiększenia atrakcyjności inwestycyjnej gminy.

§ 2. Przyjmuje się treść zapytania wraz z przedstawieniem stanu faktycznego oraz pytaniami w brzmieniu załącznika do niniejszej uchwały.

§ 3. Wykonanie uchwały powierza się Przewodniczącemu Rady.

§ 4. Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

PRZEWODNICZĄCY
Młodzieżowej Rady Miejskiej
Jeleniej Góry

Michał Nowak

Załącznik do uchwały nr 83.XIX.2024
Młodzieżowej Rady Miejskiej Jeleniej Góry
z dnia 31 października 2024 r.

Szanowny Panie Prezydencie,

od ponad roku obowiązuje nowa identyfikacja wizualna miasta wraz z eksponowanym logotypem oraz hasłem „Jelenia Góra – Stolica Karkonoszy”. Odświeżony wizerunek miasta wraz z szeroką promocją hasła marketingowego stanowią swoistą markę miasta w skali ogólnopolskiej, ale także za granicami naszego kraju. Rozpoznawalność owej marki oraz pozytywna kampania marketingowa zdecydowanie służy rozwojowi ważnej gałęzi gospodarki lokalnej jaką jest turystyka, ale także może wpływać pozytywnie na decyzje inwestorów.

W związku z powyższym na podstawie § 10 pkt 8 Statutu Młodzieżowej Rady Miejskiej Jeleniej Góry stanowiący załącznik do uchwały nr 503.LI.2022 z dnia 29 czerwca 2022 r. Rady Miejskiej Jeleniej Góry (Dz. Urz. Woj. Doln. z 2022 r. poz. 3579) zwracamy się z uprzejmą prośbą o udzielenie odpowiedzi na poniższe pytania:

1. Jakie są plany dalszego rozwoju marki „Jelenia Góra – Stolica Karkonoszy”? Czy istnieje strategia marketingowa dla marki „Jelenia Góra – Stolica Karkonoszy”?
2. Czy miasto Jelenia Góra dysponuje zagregowanymi danymi marketingowymi po zmianie identyfikacji wizualnej oraz przeprowadzeniu kampanii promocyjnych wraz ze wskaźnikami? Jeżeli tak, proszę o przedstawienie zestawienia danych.
3. Czy miasto Jelenia Góra dysponuje danymi badającymi korelację aktywności marketingowym po zmianie identyfikacji wizualnej z ruchem turystycznym oraz wpływem na poziom atrakcyjności inwestycyjnej gminy?