

Prezydent Miasta Jeleniej Góry
Marcin Zawila



Jelenia Góra, 15.02.2016 r.

OK.0003.206.2016.VII

Pan Leszek Wrotniewski
Przewodniczący Rady Miejskiej
Jeleniej Góry



132/16
o K. Sikora

W odpowiedzi na wniosek Pana Radnego Konrada Sikory, dotyczący wspierania lokalnych przedsiębiorstw (pytanie nr 1), informuję iż Urząd Miasta Jelenia Góra jest w stałym kontakcie z lokalnymi przedsiębiorcami. W ramach realizacji swoich zadań Wydział Rozwoju Miasta współpracuje z Powiatowym Urzędem Pracy, instytucjami, przedsiębiorcami na rzecz promocji zatrudnienia, aktywizacji rynku pracy, rozwoju społeczno – gospodarczego i przedsiębiorczości miasta. Wydział dysponuje m.in. własną bazą adresową lokalnych przedsiębiorców, co może być pomocne np. w przygotowaniu profesjonalnego katalogu lokalnych firm.

Jeżeli lokalni przedsiębiorcy wyrażają taką wolę i są zainteresowani przygotowaniem i promocją katalogu o którym Pan wspomina w swoim wniosku, Wydział Rozwoju Miasta chętnie udzieli pomocy w zakresie udostępnienia informacji o mieście, fotografii miasta, bazy danych lub włączy się jako np. koordynator w przygotowanie katalogu.

PREZYDENT MIASTA
Jeleniej Góry
Marcin Zawila

Do wiadomości:

1. Pan Konrad Sikora Radny Rady Miejskiej
2. WOIK
3. A/a WRM

Prezydent Miasta Jeleniej Góry
Marcin Zawila



Jelenia Góra, dnia 10 lutego 2016 r.

IZP.1511.2.2.2016

L.dz. 258 /16

Pan Leszek Wrotniewski
Przewodniczący Rady Miejskiej
Jeleniej Góry



p. K. Sikora
[Signature]
Mo/16

W odpowiedzi na pytanie nr 2 wniosku Radnego Konrada Sikory zgłoszonego na XXII sesji Rady Miejskiej Jeleniej Góry w dniu 28.01.2016 r., uprzejmie informuję, że Miasto Jelenia Góra jest podmiotem, który dokonuje wyboru wykonawców na podstawie przepisów ustawy o finansach publicznych (Dz. U. 2013 r. poz.885 z późn. zm.) oraz ustawy prawo zamówień publicznych (t.j. Dz. U. 2015 r., poz. 2164).

Treść ust. 3 i 4 art. 44 ustawy o finansach publicznych określa zasady wydatkowania środków publicznych, w sposób następujący:

„3. Wydatki publiczne powinny być dokonywane:

- 1) w sposób celowy i oszczędny, z zachowaniem zasad:
 - a) uzyskiwania najlepszych efektów z danych nakładów,
 - b) optymalnego doboru metod i środków służących osiągnięciu założonych celów;
- 2) w sposób umożliwiający terminową realizację zadań;
- 3) w wysokości i terminach wynikających z wcześniej zaciągniętych zobowiązań.

4. Jednostki sektora finansów publicznych zawierają umowy, których przedmiotem są usługi, dostawy lub roboty budowlane, na zasadach określonych w przepisach o zamówieniach publicznych, o ile odrębne przepisy nie stanowią inaczej.”

Podstawową zasadą ustawy prawo zamówień publicznych jest zachowanie uczciwej konkurencji i równe traktowanie wykonawców. Ustawodawca dopuszcza możliwość zastosowania tzw. klauzul społecznych w odniesieniu do realizacji zamówienia, jednakże nie pozwalają one na promowanie podmiotów funkcjonujących na rynku lokalnym. Klauzule te zawarte są w zapisie art. 29 ust. 4 ustawy pzp, i tak:

„4. Zamawiający może określić w opisie przedmiotu zamówienia wymagania związane z realizacją zamówienia, dotyczące:

1) zatrudnienia osób:

- a) bezrobotnych lub młodocianych w celu przygotowania zawodowego, o których mowa w przepisach o promocji zatrudnienia i instytucjach rynku pracy,
- b) niepełnosprawnych, o których mowa w przepisach o rehabilitacji zawodowej i społecznej oraz zatrudnieniu osób niepełnosprawnych,
- c) innych niż określone w lit. a lub b, o których mowa w przepisach o zatrudnieniu socjalnym- lub we właściwych przepisach państw członkowskich Unii Europejskiej lub Europejskiego Obszaru Gospodarczego;



- 2) utworzenia funduszu szkoleniowego, w rozumieniu przepisów o promocji zatrudnienia i instytucjach rynku pracy, w którym wpłaty pracodawców stanowiąco będą co najmniej czterokrotność najniższej wpłaty określonej w tych przepisach;
- 3) zwiększenia wpłat pracodawców na rzecz funduszu szkoleniowego, w rozumieniu przepisów o promocji zatrudnienia i instytucjach rynku pracy, do wysokości określonej w pkt. 2;
- 4) zatrudnienia na podstawie umowy o pracę przez wykonawcę lub podwykonawcę osób wykonujących czynności w trakcie realizacji zamówienia na roboty budowlane lub usługi, jeżeli jest to uzasadnione przedmiotem lub charakterem tych czynności."

Powyższe zasady wskazują, iż nie ma możliwości stosowania w procedurach zamówień publicznych ograniczeń promujących podmioty lokalne tj. funkcjonujące w naszym mieście.

Jedyną formułą prawną, pozwalającą na promowanie lokalnego rynku podmiotów w tym rynku pracy są tzw. zamówienia „in house”. Są to zamówienia kierowane do instytucji gospodarki budżetowej spełniających szereg warunków podmiotowych i przedmiotowych, z których podstawowym jest warunek, iż to zamawiający jest organem założycielskim i zachowuje decydujący wpływ na działalność tej instytucji. Miasto Jelenia Góra zleciło wykonywanie szerokiego zakresu usług stanowiących zadania własne gminy w ramach zamówienia „in house” udzielonego Miejskiemu Przedsiębiorstwu Gospodarki Komunalnej Spółka z o.o. (utrzymanie cmentarzy, ulic i placów, zieleni, szaleatów itp.) oraz podmiotowi „Termy Cieplickie” Spółka z o.o. (utrzymywanie, eksploatacja i udostępnianie obiektów sportowo-rekreacyjnych).

W trakcie procedowania są zmiany ustawy pzp, jednakże w projekcie zmian nie przewidziano wprowadzenia klauzul odnoszących się do warunków lokalnych.

Mając na uwadze powyższe, Miasto nie ma możliwości ogłaszania zamówień ograniczonych - adresowanych wyłącznie do rynku lokalnego.

z up. PREZYDENTA MIASTA
JELENIEJ GÓRY

Mirosław Dzika
Zastępca Prezydenta Miasta

Do wiadomości:

1. Pan Konrad Sikora Radny Rady Miejskiej
2. WOIK (OK.0003.206.VII)
3. a/acta IZP

Sprawę prowadzi:

Mariola Jakubów, tel. 75/75 49 886, e-mail: mjakubow@jeleniagora.pl