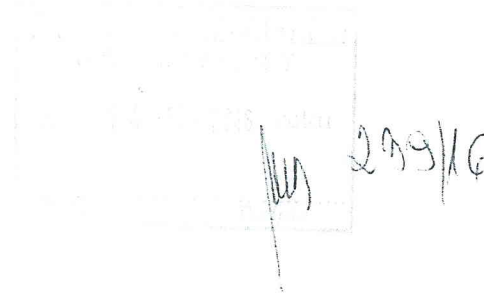


Prezydent Miasta Jeleniej Góry
Marcin Zawila

Jelenia Góra, dnia 14.03.2016 r.

GM-L.710.2.2016

Pan
Piotr Iwaniec
Radny Rady Miejskiej
Jeleniej Góry



Odpowiadając na Pana zapytanie z dnia 23 lutego 2016 r. dot. „wielkości środków przeznaczanych na działania promocyjne przez Zakład Gospodarki Komunalnej i Lokalowej oraz Miejski Zarząd Dróg i Mostów w Jeleniej Górze” informuję, że Zakład Gospodarki Komunalnej i Mieszkaniowej w Jeleniej Górze nie posiada w budżecie pozycji związanej z wydatkowaniem środków na działania promocyjne.

Działania, które posiadają zbliżoną kategorię to wydatki przeznaczane na działania informacyjne związane z publikowaniem ogłoszeń bądź z funkcjonowaniem Zakładu i gospodarowaniem zasobem komunalnym (m.in. polityka czynszowa, zasady korzystania z ulg i pomniejszania należnych opłat, świadczenia zamienne, umorzenia i ratalna spłata zobowiązań, statutowe elementy prowadzonej działalności, zadania zlecone przez Miasto itp.)

W przypadku bardziej szczegółowych informacji odnośnie wydatków na działania informacyjne Zakładu proszę o określenie obszaru tematycznego, celem opracowania niezbędnych informacji.

Do wiadomości:

1. Pan Leszek Wrotniewski
Przewodniczący Rady Miejskiej
Jeleniej Góry,
2. WOik Sekretariat Prezydenta Miasta – w/m
do sprawy OK.0003.225.2016.VII
3. A/a.

PREZYDENT MIASTA
Jeleniej Góry
Marcin Zawila