



Świetlice Środowiskowe – Związek Harcerstwa Polskiego - "Harcerska Świetlica Środowiskowa"

Kryteria oceny merytorycznej	Definicja kryterium	Punktacja	Przyznane punkty
1. Zawartość merytoryczna:		0 – 36 pkt	22
A. Zgodność oferty z ogłoszeniem o konkursie.	Oferta jest <u>zgodna z priorytetem, celami, zadaniami, rezultatami</u> określonymi w ogłoszeniu o konkursie (0-10 pkt).	0-10 pkt	10
B. Spójność oferty.	Oceniana będzie <u>kompleksowość i atrakcyjność proponowanych działań</u> (0-4 pkt) <u>ich adekwatność do założonych celów</u> (0-4 pkt) oraz <u>spójność ich opisu z harmonogramem i budżetem</u> (0-4 pkt).	0-12 pkt	12
C. Udział partnerów w realizacji zadania.	Oceniana będzie <u>liczba, różnorodność partnerów</u> oraz <u>zakres współpracy</u> (0-8 pkt).	0-8 pkt	0
D. Oferta wspólna.	W przypadku złożenia oferty wspólnej oferta otrzymuje punkty premiujące (0-6 pkt).	0-6 pkt	0
2. Budżet:		0 – 28 pkt	26
A. Rzetelność przedstawionej kalkulacji kosztów.	Oceniana będzie <u>szczegółowość kalkulacji kosztów, jej przejrzystość i dostateczny opis poszczególnych pozycji budżetu</u> (0-6 pkt), <u>spójność z planowanymi działaniami</u> (0-4 pkt), <u>realność oszacowania wydatków</u> (0-4 pkt).	0-14 pkt	14
B. Efektywność ekonomiczna zadania.	Oceniana będzie <u>niezbędność i kwalifikowalność wydatków</u> (0-6 pkt), <u>adekwatność kosztów do planowanych działań i założonych rezultatów</u> (0-8 pkt).	0-14 pkt	12
3. Efekty, charakter i zasięg oddziaływania:		0 – 26 pkt	17
A. Ilość i dobór beneficjentów.	Oceniany będzie <u>dobór grupy docelowej</u> oraz jej <u>liczba w zależności do zastosowanych form</u> (0-10 pkt).	0-10 pkt	7
B. Zakładane efekty jakościowe.	Oceniany będzie <u>opis rezultatów zadania w odniesieniu do planowanych działań, ich trwałość</u> (0-2 pkt), <u>wymierne korzyści dla społeczności lokalnej i regionalnej</u> (0-4 pkt) <u>spójność ze Strategią Miasta Jeleniej Góry</u> (0-4 pkt) .	0-10 pkt	10

C. Promocja projektu.	Oceniana będzie <u>różnorodność form rozpowszechniania informacji o projekcie oraz o Mieście Jelenia Góra (0-4 pkt.). Posiadanie patronatu medialnego (0-2 pkt).</u>	0-6 pkt	0
4. Potencjał finansowy		0 – 16 pkt	14
A. Wysokość wkładu finansowego.	Wnioskodawca zapewnił <u>wkład własny finansowy (0-6 pkt).</u>	0-6 pkt	6
B. Wkład osobowy.	Wnioskodawca zapewnił <u>wkład własny osobowy (0-6 pkt).</u>	0-6 pkt	4
C. Wkład rzeczowy.	Wnioskodawca zapewnił <u>wkład własny rzeczowy (0-4 pkt).</u>	0-4 pkt	4
5. Potencjał realizacyjny:		0 – 10 pkt	10
A. Doświadczenie zawodowe i kwalifikacje realizatorów zadania oraz wnioskodawcy.	<u>Wnioskodawca oraz osoby zaangażowane w realizację oferty posiadają odpowiednie doświadczenie i kwalifikacje do realizacji zadania (0-6 pkt.).</u>	0-6 pkt	6
B. Właściwa współpraca przy realizacji zadań publicznych wspieranych przez Miasto Jelenia Góra w ostatnich 2 latach.	<u>Oceniana będzie dotychczasowa współpraca przy realizacji zadań publicznych wspieranych przez Miasto Jelenia Góra (0-4 pkt).</u>	0-4 pkt	4
SUMA	-	116 pkt	89


 Kancelaria Jelenia Góra
 Biurowo


Świetlice Środowiskowe – Parafia Rzymsko-Katolicka pw. Św. Jana Chrzciciela - "ZARADEK 2017"

Kryteria oceny merytorycznej	Definicja kryterium	Punktacja	Przyznane punkty
1. Zawartość merytoryczna:		0 – 36 pkt	22
A. Zgodność oferty z ogłoszeniem o konkursie.	Oferta jest <u>zgodna z priorytetem, celami, zadaniami, rezultatami</u> określonymi w ogłoszeniu o konkursie (0-10 pkt).	0-10 pkt	10
B. Spójność oferty.	Oceniana <u>będzie kompleksowość i atrakcyjność proponowanych działań</u> (0-4 pkt) ich <u>adekwatność do założonych celów</u> (0-4 pkt) oraz <u>spójność ich opisu z harmonogramem i budżetem</u> (0-4 pkt).	0-12 pkt	12
C. Udział partnerów w realizacji zadania.	Oceniana będzie <u>liczba, różnorodność partnerów</u> oraz <u>zakres współpracy</u> (0-8 pkt).	0-8 pkt	0
D. Oferta wspólna.	W przypadku złożenia oferty wspólnej oferta otrzymuje punkty premiujące (0-6 pkt).	0-6 pkt	0
2. Budżet:		0 – 28 pkt	28
A. Rzetelność przedstawionej kalkulacji kosztów.	Oceniana będzie <u>szczegółowość kalkulacji kosztów, jej przejrzystość i dostateczny opis poszczególnych pozycji budżetu</u> (0-6 pkt), <u>spójność z planowanymi działaniami</u> (0-4 pkt), <u>realność oszacowania wydatków</u> (0-4 pkt).	0-14 pkt	14
B. Efektywność ekonomiczna zadania.	Oceniana będzie <u>niezbędność i kwalifikowalność wydatków</u> (0-6 pkt), <u>adekwatność kosztów do planowanych działań i założonych rezultatów</u> (0-8 pkt).	0-14 pkt	14
3. Efekty, charakter i zasięg oddziaływania:		0 – 26 pkt	20
A. Ilość i dobór beneficjentów.	Oceniany będzie <u>dobór grupy docelowej</u> oraz jej <u>liczba w zależności do zastosowanych form</u> (0-10 pkt).	0-10 pkt	10
B. Zakładane efekty jakościowe.	Oceniany będzie <u>opis rezultatów zadania w odniesieniu do planowanych działań, ich trwałość</u> (0-2 pkt), <u>wymierne korzyści dla społeczności lokalnej i regionalnej</u> (0-4 pkt) <u>spójność ze Strategią Miasta Jeleniej Góry</u> (0-4 pkt) .	0-10 pkt	10



C. Promocja projektu.	Oceniana będzie <u>różnorodność form rozpowszechniania informacji o projekcie oraz o Mieście Jelenia Góra</u> (0-4 pkt.). <u>Posiadanie patronatu medialnego</u> (0-2 pkt).	0-6 pkt	0
4. Potencjał finansowy		0 – 16 pkt	16
A. Wysokość wkładu finansowego.	Wnioskodawca zapewnił <u>wkład własny finansowy</u> (0-6 pkt).	0-6 pkt	6
B. Wkład osobowy.	Wnioskodawca zapewnił <u>wkład własny osobowy</u> (0-6 pkt).	0-6 pkt	6
C. Wkład rzeczowy.	Wnioskodawca zapewnił <u>wkład własny rzeczowy</u> (0-4 pkt).	0-4 pkt	4
5. Potencjał realizacyjny:		0 – 10 pkt	10
A. Doświadczenie zawodowe i kwalifikacje realizatorów zadania oraz wnioskodawcy.	Wnioskodawca oraz osoby zaangażowane w <u>realizację oferty posiadają odpowiednie doświadczenie i kwalifikacje do realizacji zadania</u> (0-6 pkt.).	0-6 pkt	6
B. Właściwa współpraca przy realizacji zadań publicznych wspieranych przez Miasto Jelenia Góra w ostatnich 2 latach.	Oceniana będzie <u>dotychczasowa współpraca przy realizacji zadań publicznych wspieranych przez Miasto Jelenia Góra</u> (0-4 pkt).	0-4 pkt	4
SUMA	-	116 pkt	96


 Kodolizacja
 Winiarska


Świetlice Środowiskowe – Polski Czerwony Krzyż – Świetlica środowiskowa PCK

Kryteria oceny merytorycznej	Definicja kryterium	Punktacja	Przyznane punkty
1. Zawartość merytoryczna:		0 – 36 pkt	22
A. Zgodność oferty z ogłoszeniem o konkursie.	Oferta jest <u>zgodna z priorytetem, celami, zadaniami, rezultatami</u> określonymi w ogłoszeniu o konkursie (0-10 pkt).	0-10 pkt	10
B. Spójność oferty.	Oceniana będzie <u>kompleksowość i atrakcyjność proponowanych działań</u> (0-4 pkt) <u>ich adekwatność do założonych celów</u> (0-4 pkt) oraz <u>spójność ich opisu z harmonogramem i budżetem</u> (0-4 pkt).	0-12 pkt	12
C. Udział partnerów w realizacji zadania.	Oceniana będzie <u>liczba, różnorodność partnerów</u> oraz <u>zakres współpracy</u> (0-8 pkt).	0-8 pkt	0
D. Oferta wspólna.	W przypadku złożenia oferty wspólnej oferta otrzymuje punkty premiujące (0-6 pkt).	0-6 pkt	0
2. Budżet:		0 – 28 pkt	26
A. Rzetelność przedstawionej kalkulacji kosztów.	Oceniana będzie <u>szczegółowość kalkulacji kosztów, jej przejrzystość i dostateczny opis poszczególnych pozycji budżetu</u> (0-6 pkt), <u>spójność z planowanymi działaniami</u> (0-4 pkt), <u>realność oszacowania wydatków</u> (0-4 pkt).	0-14 pkt	14
B. Efektywność ekonomiczna zadania.	Oceniana będzie <u>niezbędność i kwalifikowalność wydatków</u> (0-6 pkt), <u>adekwatność kosztów do planowanych działań i założonych rezultatów</u> (0-8 pkt).	0-14 pkt	12
3. Efekty, charakter i zasięg oddziaływania:		0 – 26 pkt	18
A. Ilość i dobór beneficjentów.	Oceniany będzie <u>dobór grupy docelowej</u> oraz jej <u>liczba w zależności do zastosowanych form</u> (0-10 pkt).	0-10 pkt	8
B. Zakładane efekty jakościowe.	Oceniany będzie <u>opis rezultatów zadania w odniesieniu do planowanych działań, ich trwałość</u> (0-2 pkt), <u>wymierne korzyści dla społeczności lokalnej i regionalnej</u> (0-4 pkt) <u>spójność ze Strategią Miasta Jeleniej Góry</u> (0-4 pkt) .	0-10 pkt	10



C. Promocja projektu.	Oceniana będzie <u>różnorodność form rozpowszechniania informacji o projekcie oraz o Mieście Jelenia Góra (0-4 pkt.). Posiadanie patronatu medialnego (0-2 pkt).</u>	0-6 pkt	0
4. Potencjał finansowy		0 – 16 pkt	13
A. Wysokość wkładu finansowego.	Wnioskodawca zapewnił <u>wkład własny finansowy (0-6 pkt).</u>	0-6 pkt	6
B. Wkład osobowy.	Wnioskodawca zapewnił <u>wkład własny osobowy (0-6 pkt).</u>	0-6 pkt	3
C. Wkład rzeczowy.	Wnioskodawca zapewnił <u>wkład własny rzeczowy (0-4 pkt).</u>	0-4 pkt	4
5. Potencjał realizacyjny:		0 – 10 pkt	10
A. Doświadczenie zawodowe i kwalifikacje realizatorów zadania oraz wnioskodawcy.	<u>Wnioskodawca oraz osoby zaangażowane w realizację oferty posiadają odpowiednie doświadczenie i kwalifikacje do realizacji zadania (0-6 pkt.).</u>	0-6 pkt	6
B. Właściwa współpraca przy realizacji zadań publicznych wspieranych przez Miasto Jelenia Góra w ostatnich 2 latach.	<u>Oceniana będzie dotychczasowa współpraca przy realizacji zadań publicznych wspieranych przez Miasto Jelenia Góra (0-4 pkt).</u>	0-4 pkt	4
SUMA	-	116 pkt	89


 Jelenia Góra
 Wójt
 Wiesław


Świetlice Środowiskowe – Rada Przyjaciół Harcerstwa - "AZYL 2017"

Kryteria oceny merytorycznej	Definicja kryterium	Punktacja	Przyznane punkty
1. Zawartość merytoryczna:		0 – 36 pkt	22
A. Zgodność oferty z ogłoszeniem o konkursie.	Oferta jest <u>zgodna z priorytetem, celami, zadaniami, rezultatami</u> określonymi w ogłoszeniu o konkursie (0-10 pkt).	0-10 pkt	10
B. Spójność oferty.	Oceniana <u>będzie kompleksowość i atrakcyjność proponowanych działań</u> (0-4 pkt) <u>ich adekwatność do założonych celów</u> (0-4 pkt) oraz <u>spójność ich opisu z harmonogramem i budżetem</u> (0-4 pkt).	0-12 pkt	12
C. Udział partnerów w realizacji zadania.	Oceniana <u>będzie liczba, różnorodność partnerów</u> oraz <u>zakres współpracy</u> (0-8 pkt).	0-8 pkt	0
D. Oferta wspólna.	W przypadku złożenia oferty wspólnej oferta otrzymuje punkty premiujące (0-6 pkt).	0-6 pkt	0
2. Budżet:		0 – 28 pkt	20
A. Rzetelność przedstawionej kalkulacji kosztów.	Oceniana <u>będzie szczegółowość kalkulacji kosztów, jej przejrzystość i dostateczny opis poszczególnych pozycji budżetu</u> (0-6 pkt), <u>spójność z planowanymi działaniami</u> (0-4 pkt), <u>realność oszacowania wydatków</u> (0-4 pkt).	0-14 pkt	10
B. Efektywność ekonomiczna zadania.	Oceniana <u>będzie niezbędność i kwalifikowalność wydatków</u> (0-6 pkt), <u>adekwatność kosztów do planowanych działań i założonych rezultatów</u> (0-8 pkt).	0-14 pkt	10
3. Efekty, charakter i zasięg oddziaływania:		0 – 26 pkt	19
A. Ilość i dobór beneficjentów.	Oceniany <u>będzie dobór grupy docelowej</u> oraz jej <u>liczba w zależności do zastosowanych form</u> (0-10 pkt).	0-10 pkt	9
B. Zakładane efekty jakościowe.	Oceniany <u>będzie opis rezultatów zadania w odniesieniu do planowanych działań, ich trwałość</u> (0-2 pkt), <u>wymierne korzyści dla społeczności lokalnej i regionalnej</u> (0-4 pkt) <u>spójność ze Strategią Miasta Jeleniej Góry</u> (0-4 pkt) .	0-10 pkt	10


C. Promocja projektu.	Oceniana będzie <u>różnorodność form rozpowszechniania informacji o projekcie oraz o Mieście Jelenia Góra (0-4 pkt.). Posiadanie patronatu medialnego (0-2 pkt).</u>	0-6 pkt	0
4. Potencjał finansowy		0 – 16 pkt	10
A. Wysokość wkładu finansowego.	Wnioskodawca zapewnił <u>wkład własny finansowy (0-6 pkt).</u>	0-6 pkt	4
B. Wkład osobowy.	Wnioskodawca zapewnił <u>wkład własny osobowy (0-6 pkt).</u>	0-6 pkt	6
C. Wkład rzeczowy.	Wnioskodawca zapewnił <u>wkład własny rzeczowy (0-4 pkt).</u>	0-4 pkt	0
5. Potencjał realizacyjny:		0 – 10 pkt	10
A. Doświadczenie zawodowe i kwalifikacje realizatorów zadania oraz wnioskodawcy.	<u>Wnioskodawca oraz osoby zaangażowane w realizację oferty posiadają odpowiednie doświadczenie i kwalifikacje do realizacji zadania (0-6 pkt.).</u>	0-6 pkt	6
B. Właściwa współpraca przy realizacji zadań publicznych wspieranych przez Miasto Jelenia Góra w ostatnich 2 latach.	<u>Oceniana będzie dotychczasowa współpraca przy realizacji zadań publicznych wspieranych przez Miasto Jelenia Góra (0-4 pkt).</u>	0-4 pkt	4
SUMA	-	116 pkt	81


 Katarzyna Julia
 Wnioskodawca


Centrum Pomocy Uzależnionym od Alkoholu "Boberek" – Prowadzenie Klubu Abstynenta „Boberek”

Kryteria oceny merytorycznej	Definicja kryterium	Punktacja	Przyznane punkty
1. Zawartość merytoryczna:		0 – 36 pkt	22
A. Zgodność oferty z ogłoszeniem o konkursie.	Oferta jest <u>zgodna z priorytetem, celami, zadaniami, rezultatami</u> określonymi w ogłoszeniu o konkursie (0-10 pkt).	0-10 pkt	10
B. Spójność oferty.	Oceniana <u>będzie kompleksowość i atrakcyjność proponowanych działań</u> (0-4 pkt) <u>ich adekwatność do założonych celów</u> (0-4 pkt) oraz <u>spójność ich opisu z harmonogramem i budżetem</u> (0-4 pkt).	0-12 pkt	12
C. Udział partnerów w realizacji zadania.	Oceniana będzie <u>liczba, różnorodność partnerów</u> oraz <u>zakres współpracy</u> (0-8 pkt).	0-8 pkt	0
D. Oferta wspólna.	W przypadku złożenia oferty wspólnej oferta otrzymuje punkty premiujące (0-6 pkt).	0-6 pkt	0
2. Budżet:		0 – 28 pkt	28
A. Rzetelność przedstawionej kalkulacji kosztów.	Oceniana będzie <u>szczegółowość kalkulacji kosztów, jej przejrzystość i dostateczny opis poszczególnych pozycji budżetu</u> (0-6 pkt), <u>spójność z planowanymi działaniami</u> (0-4 pkt), <u>realność oszacowania wydatków</u> (0-4 pkt).	0-14 pkt	14
B. Efektywność ekonomiczna zadania.	Oceniana będzie <u>niezbędność i kwalifikowalność wydatków</u> (0-6 pkt), <u>adekwatność kosztów do planowanych działań i założonych rezultatów</u> (0-8 pkt).	0-14 pkt	14
3. Efekty, charakter i zasięg oddziaływania:		0 – 26 pkt	21
A. Ilość i dobór beneficjentów.	Oceniany będzie <u>dobór grupy docelowej</u> oraz <u>jej liczba w zależności do zastosowanych form</u> (0-10 pkt).	0-10 pkt	10
B. Zakładane efekty jakościowe.	Oceniany będzie <u>opis rezultatów zadania w odniesieniu do planowanych działań, ich trwałość</u> (0-2 pkt), <u>wymierne korzyści dla społeczności lokalnej i regionalnej</u> (0-4 pkt) <u>spójność ze Strategią Miasta Jeleniej Góry</u> (0-4 pkt) .	0-10 pkt	10

C. Promocja projektu.	Oceniano będzie <u>różnorodność form rozpowszechniania informacji o projekcie oraz o Mieście Jelenia Góra (0-4 pkt.). Posiadanie patronatu medialnego (0-2 pkt).</u>	0-6 pkt	1
4. Potencjał realizacyjny:		0 – 10 pkt	10
A. Doświadczenie zawodowe i kwalifikacje realizatorów zadania oraz wnioskodawcy.	<u>Wnioskodawca oraz osoby zaangażowane w realizację oferty posiadają odpowiednie doświadczenie i kwalifikacje do realizacji zadania (0-6 pkt.).</u>	0-6 pkt	6
B. Właściwa współpraca przy realizacji zadań publicznych wspieranych przez Miasto Jelenia Góra w ostatnich 2 latach.	<u>Oceniana będzie dotychczasowa współpraca przy realizacji zadań publicznych wspieranych przez Miasto Jelenia Góra (0-4 pkt).</u>	0-4 pkt	4
SUMA	-	100 pkt	81


 Kresina Jura - W
 Działek
 2018