



Wypoczynek – Związek Harcerstwa Polskiego - „Harcerskie Obozy Profilaktyczne”

Kryteria oceny merytorycznej	Definicja kryterium	Punktacja	Przyznane punkty
1. Zawartość merytoryczna:		0 – 36 pkt	22
A. Zgodność oferty z ogłoszeniem o konkursie.	Oferta jest <u>zgodna z priorytetem, celami, zadaniami, rezultatami określonymi w ogłoszeniu o konkursie</u> (0-10 pkt).	0-10 pkt	10
B. Spójność oferty.	Oceniana <u>będzie kompleksowość i atrakcyjność proponowanych działań</u> (0-4 pkt) <u>ich adekwatność do założonych celów</u> (0-4 pkt) oraz <u>spójność ich opisu z harmonogramem i budżetem</u> (0-4 pkt).	0-12 pkt	12
C. Udział partnerów w realizacji zadania.	Oceniana <u>będzie liczba, różnorodność partnerów oraz zakres współpracy</u> (0-8 pkt).	0-8 pkt	0
D. Oferta wspólna.	W przypadku złożenia oferty wspólnej oferta otrzymuje punkty premiujące (0-6 pkt).	0-6 pkt	0
2. Budżet:		0 – 28 pkt	24
A. Rzetelność przedstawionej kalkulacji kosztów.	Oceniana <u>będzie szczegółowość kalkulacji kosztów, jej przejrzystość i dostateczny opis poszczególnych pozycji budżetu</u> (0-6 pkt), <u>spójność z planowanymi działaniami</u> (0-4 pkt), <u>realność oszacowania wydatków</u> (0-4 pkt).	0-14 pkt	12
B. Efektywność ekonomiczna zadania.	Oceniana <u>będzie niezbędność i kwalifikowalność wydatków</u> (0-6 pkt), <u>adekwatność kosztów do planowanych działań i założonych rezultatów</u> (0-8 pkt).	0-14 pkt	12
3. Efekty, charakter i zasięg oddziaływania:		0 – 26 pkt	20
A. Ilość i dobór beneficjentów.	Oceniany <u>będzie dobór grupy docelowej oraz jej liczba w zależności do zastosowanych form</u> (0-10 pkt).	0-10 pkt	6
B. Zakładane efekty jakościowe.	Oceniany <u>będzie opis rezultatów zadania w odniesieniu do planowanych działań, ich trwałość</u> (0-2 pkt), <u>wymierne korzyści dla społeczności lokalnej i regionalnej</u> (0-4 pkt) <u>spójność ze Strategią Miasta Jeleniej Góry</u> (0-4 pkt) .	0-10 pkt	10



C. Promocja projektu.	Oceniana będzie <u>różnorodność form rozpowszechniania informacji o projekcie oraz o Mieście Jelenia Góra (0-4 pkt.). Posiadanie patronatu medialnego (0-2 pkt).</u>	0-6 pkt	4
4. Potencjał finansowy		0 – 16 pkt	13
A. Wysokość wkładu finansowego.	Wnioskodawca zapewnił <u>wkład własny finansowy (0-6 pkt).</u>	0-6 pkt	3
B. Wkład osobowy.	Wnioskodawca zapewnił <u>wkład własny osobowy (0-6 pkt).</u>	0-6 pkt	6
C. Wkład rzeczowy.	Wnioskodawca zapewnił <u>wkład własny rzeczowy (0-4 pkt).</u>	0-4 pkt	4
5. Potencjał realizacyjny:		0 – 10 pkt	10
A. Doświadczenie zawodowe i kwalifikacje realizatorów zadania oraz wnioskodawcy.	Wnioskodawca oraz osoby zaangażowane w <u>realizację oferty posiadają odpowiednie doświadczenie i kwalifikacje do realizacji zadania (0-6 pkt.).</u>	0-6 pkt	6
B. Właściwa współpraca przy realizacji zadań publicznych wspieranych przez Miasto Jelenia Góra w ostatnich 2 latach.	Oceniana będzie dotychczasowa <u>współpraca przy realizacji zadań publicznych wspieranych przez Miasto Jelenia Góra (0-4 pkt).</u>	0-4 pkt	4
SUMA	-	116 pkt	89


 Katarzyna Jurek
 Wnioskodawca


Wypoczynek - Rada Przyjaciół Harcerstwa – Obóz wyjazdowy nad morze Bałtyckie „Spełnienie naszych marzeń”

Kryteria oceny merytorycznej	Definicja kryterium	Punktacja	Przyznane punkty
1. Zawartość merytoryczna:		0 – 36 pkt	22
A. Zgodność oferty z ogłoszeniem o konkursie.	Oferta jest <u>zgodna z priorytetem, celami, zadaniami, rezultatami</u> określonymi w ogłoszeniu o konkursie (0-10 pkt).	0-10 pkt	10
B. Spójność oferty.	Oceniana będzie <u>kompleksowość i atrakcyjność proponowanych działań</u> (0-4 pkt) ich <u>adekwatność do założonych celów</u> (0-4 pkt) oraz <u>spójność ich opisu z harmonogramem i budżetem</u> (0-4 pkt).	0-12 pkt	12
C. Udział partnerów w realizacji zadania.	Oceniana będzie <u>liczba, różnorodność partnerów</u> oraz <u>zakres współpracy</u> (0-8 pkt).	0-8 pkt	0
D. Oferta wspólna.	W przypadku złożenia oferty wspólnej oferta otrzymuje punkty premiujące (0-6 pkt).	0-6 pkt	0
2. Budżet:		0 – 28 pkt	24
A. Rzetelność przedstawionej kalkulacji kosztów.	Oceniana będzie <u>szczegółowość kalkulacji kosztów, jej przejrzystość i dostateczny opis poszczególnych pozycji budżetu</u> (0-6 pkt), <u>spójność z planowanymi działaniami</u> (0-4 pkt), <u>realność oszacowania wydatków</u> (0-4 pkt).	0-14 pkt	12
B. Efektywność ekonomiczna zadania.	Oceniana będzie <u>niezbędność i kwalifikowalność wydatków</u> (0-6 pkt), <u>adekwatność kosztów do planowanych działań i założonych rezultatów</u> (0-8 pkt).	0-14 pkt	12
3. Efekty, charakter i zasięg oddziaływania:		0 – 26 pkt	16
A. Ilość i dobór beneficjentów.	Oceniany będzie <u>dobór grupy docelowej</u> oraz jej <u>liczba w zależności do zastosowanych form</u> (0-10 pkt).	0-10 pkt	4
B. Zakładane efekty jakościowe.	Oceniany będzie <u>opis rezultatów zadania w odniesieniu do planowanych działań, ich trwałość</u> (0-2 pkt), <u>wymierne korzyści dla społeczności lokalnej i regionalnej</u> (0-4 pkt) <u>spójność ze Strategią Miasta Jeleniej Góry</u> (0-4 pkt) .	0-10 pkt	10


C. Promocja projektu.	Oceniano będzie <u>różnorodność form rozpowszechniania informacji o projekcie oraz o Mieście Jelenia Góra (0-4 pkt.). Posiadanie patronatu medialnego (0-2 pkt).</u>	0-6 pkt	2
4. Potencjał finansowy		0 – 16 pkt	10
A. Wysokość wkładu finansowego.	Wnioskodawca zapewnił <u>wkład własny finansowy (0-6 pkt).</u>	0-6 pkt	6
B. Wkład osobowy.	Wnioskodawca zapewnił <u>wkład własny osobowy (0-6 pkt).</u>	0-6 pkt	4
C. Wkład rzeczowy.	Wnioskodawca zapewnił <u>wkład własny rzeczowy (0-4 pkt).</u>	0-4 pkt	0
5. Potencjał realizacyjny:		0 – 10 pkt	10
A. Doświadczenie zawodowe i kwalifikacje realizatorów zadania oraz wnioskodawcy.	Wnioskodawca oraz osoby zaangażowane w <u>realizację oferty posiadają odpowiednie doświadczenie i kwalifikacje do realizacji zadania (0-6 pkt.).</u>	0-6 pkt	6
B. Właściwa współpraca przy realizacji zadań publicznych wspieranych przez Miasto Jelenia Góra w ostatnich 2 latach.	Oceniana będzie dotychczasowa <u>współpraca przy realizacji zadań publicznych wspieranych przez Miasto Jelenia Góra (0-4 pkt).</u>	0-4 pkt	4
SUMA	-	116 pkt	82



 Kordina Jiri - pp
 Dzięwskie


Wypoczynek - Rada Przyjaciół Harcerstwa – org. półkolonii w okresie wakacji „Lepiej w świetlicy niż na ulicy”

Kryteria oceny merytorycznej	Definicja kryterium	Punktacja	Przyznane punkty
1. Zawartość merytoryczna:		0 – 36 pkt	22
A. Zgodność oferty z ogłoszeniem o konkursie.	Oferta jest <u>zgodna z priorytetem, celami, zadaniami, rezultatami</u> określonymi w ogłoszeniu o konkursie (0-10 pkt).	0-10 pkt	10
B. Spójność oferty.	Oceniana <u>będzie kompleksowość i atrakcyjność proponowanych działań</u> (0-4 pkt) ich <u>adekwatność do założonych celów</u> (0-4 pkt) oraz <u>spójność ich opisu z harmonogramem i budżetem</u> (0-4 pkt).	0-12 pkt	12
C. Udział partnerów w realizacji zadania.	Oceniana będzie <u>liczba, różnorodność partnerów</u> oraz <u>zakres współpracy</u> (0-8 pkt).	0-8 pkt	0
D. Oferta wspólna.	W przypadku złożenia oferty wspólnej oferta otrzymuje punkty premiujące (0-6 pkt).	0-6 pkt	0
2. Budżet:		0 – 28 pkt	22
A. Rzetelność przedstawionej kalkulacji kosztów.	Oceniana <u>będzie szczegółowość kalkulacji kosztów, jej przejrzystość i dostateczny opis poszczególnych pozycji budżetu</u> (0-6 pkt), <u>spójność z planowanymi działaniami</u> (0-4 pkt), <u>realność oszacowania wydatków</u> (0-4 pkt).	0-14 pkt	11
B. Efektywność ekonomiczna zadania.	Oceniana będzie <u>niezbędność i kwalifikowalność wydatków</u> (0-6 pkt), <u>adekwatność kosztów do planowanych działań i założonych rezultatów</u> (0-8 pkt).	0-14 pkt	11
3. Efekty, charakter i zasięg oddziaływania:		0 – 26 pkt	16
A. Ilość i dobór beneficjentów.	Oceniany będzie <u>dobór grupy docelowej</u> oraz jej <u>liczba w zależności do zastosowanych form</u> (0-10 pkt).	0-10 pkt	4
B. Zakładane efekty jakościowe.	Oceniany będzie <u>opis rezultatów zadania w odniesieniu do planowanych działań, ich trwałość</u> (0-2 pkt), <u>wymierne korzyści dla społeczności lokalnej i regionalnej</u> (0-4 pkt) <u>spójność ze Strategią Miasta Jeleniej Góry</u> (0-4 pkt) .	0-10 pkt	10

C. Promocja projektu.	Oceniana będzie <u>różnorodność form rozpowszechniania informacji o projekcie oraz o Mieście Jelenia Góra (0-4 pkt.). Posiadanie patronatu medialnego (0-2 pkt).</u>	0-6 pkt	2
4. Potencjał finansowy		0 – 16 pkt	11
A. Wysokość wkładu finansowego.	Wnioskodawca zapewnił <u>wkład własny finansowy (0-6 pkt).</u>	0-6 pkt	1
B. Wkład osobowy.	Wnioskodawca zapewnił <u>wkład własny osobowy (0-6 pkt).</u>	0-6 pkt	6
C. Wkład rzeczowy.	Wnioskodawca zapewnił <u>wkład własny rzeczowy (0-4 pkt).</u>	0-4 pkt	4
5. Potencjał realizacyjny:		0 – 10 pkt	8
A. Doświadczenie zawodowe i kwalifikacje realizatorów zadania oraz wnioskodawcy.	Wnioskodawca oraz osoby zaangażowane w <u>realizację oferty posiadają odpowiednie doświadczenie i kwalifikacje do realizacji zadania (0-6 pkt.).</u>	0-6 pkt	5
B. Właściwa współpraca przy realizacji zadań publicznych wspieranych przez Miasto Jelenia Góra w ostatnich 2 latach.	Oceniana będzie <u>dotychczasowa współpraca przy realizacji zadań publicznych wspieranych przez Miasto Jelenia Góra (0-4 pkt).</u>	0-4 pkt	3
SUMA	-	116 pkt	79


 Katarzyna Jankowska
 Wiceprezydent



Wypoczynek – Parafia Rzymsko-Katolicka pw. Św. Jana Chrzciciela - „PIJAREK”

Kryteria oceny merytorycznej	Definicja kryterium	Punktacja	Przyznane punkty
1. Zawartość merytoryczna:		0 – 36 pkt	22
A. Zgodność oferty z ogłoszeniem o konkursie.	Oferta jest <u>zgodna z priorytetem, celami, zadaniami, rezultatami</u> określonymi w ogłoszeniu o konkursie (0-10 pkt).	0-10 pkt	10
B. Spójność oferty.	Oceniana będzie <u>kompleksowość i atrakcyjność proponowanych działań</u> (0-4 pkt) ich <u>adekwatność do założonych celów</u> (0-4 pkt) oraz <u>spójność ich opisu z harmonogramem i budżetem</u> (0-4 pkt).	0-12 pkt	12
C. Udział partnerów w realizacji zadania.	Oceniana będzie <u>liczba, różnorodność partnerów</u> oraz <u>zakres współpracy</u> (0-8 pkt).	0-8 pkt	0
D. Oferta wspólna.	W przypadku złożenia oferty wspólnej oferta otrzymuje punkty premiujące (0-6 pkt).	0-6 pkt	0
2. Budżet:		0 – 28 pkt	26
A. Rzetelność przedstawionej kalkulacji kosztów.	Oceniana będzie <u>szczegółowość kalkulacji kosztów, jej przejrzystość i dostateczny opis poszczególnych pozycji budżetu</u> (0-6 pkt), <u>spójność z planowanymi działaniami</u> (0-4 pkt), <u>realność oszacowania wydatków</u> (0-4 pkt).	0-14 pkt	13
B. Efektywność ekonomiczna zadania.	Oceniana będzie <u>niezbędność i kwalifikowalność wydatków</u> (0-6 pkt), <u>adekwatność kosztów do planowanych działań i założonych rezultatów</u> (0-8 pkt).	0-14 pkt	13
3. Efekty, charakter i zasięg oddziaływania:		0 – 26 pkt	18
A. Ilość i dobór beneficjentów.	Oceniany będzie <u>dobór grupy docelowej</u> oraz jej <u>liczba w zależności do zastosowanych form</u> (0-10 pkt).	0-10 pkt	8
B. Zakładane efekty jakościowe.	Oceniany będzie <u>opis rezultatów zadania w odniesieniu do planowanych działań, ich trwałość</u> (0-2 pkt), <u>wymierne korzyści dla społeczności lokalnej i regionalnej</u> (0-4 pkt) <u>spójność ze Strategią Miasta Jeleniej Góry</u> (0-4 pkt) .	0-10 pkt	10

C. Promocja projektu.	Oceniana będzie <u>różnorodność form rozpowszechniania informacji o projekcie oraz o Mieście Jelenia Góra (0-4 pkt.). Posiadanie patronatu medialnego (0-2 pkt).</u>	0-6 pkt	0
4. Potencjał finansowy		0 – 16 pkt	14
A. Wysokość wkładu finansowego.	Wnioskodawca zapewnił <u>wkład własny finansowy (0-6 pkt).</u>	0-6 pkt	6
B. Wkład osobowy.	Wnioskodawca zapewnił <u>wkład własny osobowy (0-6 pkt).</u>	0-6 pkt	4
C. Wkład rzeczowy.	Wnioskodawca zapewnił <u>wkład własny rzeczowy (0-4 pkt).</u>	0-4 pkt	4
5. Potencjał realizacyjny:		0 – 10 pkt	10
A. Doświadczenie zawodowe i kwalifikacje realizatorów zadania oraz wnioskodawcy.	<u>Wnioskodawca oraz osoby zaangażowane w realizację oferty posiadają odpowiednie doświadczenie i kwalifikacje do realizacji zadania (0-6 pkt.).</u>	0-6 pkt	6
B. Właściwa współpraca przy realizacji zadań publicznych wspieranych przez Miasto Jelenia Góra w ostatnich 2 latach.	<u>Oceniana będzie dotychczasowa współpraca przy realizacji zadań publicznych wspieranych przez Miasto Jelenia Góra (0-4 pkt).</u>	0-4 pkt	4
SUMA	-	116 pkt	90


 Katarzyna Jędrzejewska
 Dziś i ewszka


Wypoczynek – Towarzystwo Przyjaciół Dzieci – Kolonia letnia „Wakacje pełne słońca i radości w Brennie”

Kryteria oceny merytorycznej	Definicja kryterium	Punktacja	Przyznane punkty
1. Zawartość merytoryczna:		0 – 36 pkt	22
A. Zgodność oferty z ogłoszeniem o konkursie.	Oferta jest <u>zgodna z priorytetem, celami, zadaniami, rezultatami</u> określonymi w ogłoszeniu o konkursie (0-10 pkt).	0-10 pkt	10
B. Spójność oferty.	Oceniana <u>będzie kompleksowość i atrakcyjność proponowanych działań</u> (0-4 pkt) <u>ich adekwatność do założonych celów</u> (0-4 pkt) oraz <u>spójność ich opisu z harmonogramem i budżetem</u> (0-4 pkt).	0-12 pkt	12
C. Udział partnerów w realizacji zadania.	Oceniana będzie <u>liczba, różnorodność partnerów</u> oraz <u>zakres współpracy</u> (0-8 pkt).	0-8 pkt	0
D. Oferta wspólna.	W przypadku złożenia oferty wspólnej oferta otrzymuje punkty premiujące (0-6 pkt).	0-6 pkt	0
2. Budżet:		0 – 28 pkt	26
A. Rzetelność przedstawionej kalkulacji kosztów.	Oceniana <u>będzie szczegółowość kalkulacji kosztów, jej przejrzystość i dostateczny opis poszczególnych pozycji budżetu</u> (0-6 pkt), <u>spójność z planowanymi działaniami</u> (0-4 pkt), <u>realność oszacowania wydatków</u> (0-4 pkt).	0-14 pkt	13
B. Efektywność ekonomiczna zadania.	Oceniana będzie <u>niezbędność i kwalifikowalność wydatków</u> (0-6 pkt), <u>adekwatność kosztów do planowanych działań i założonych rezultatów</u> (0-8 pkt).	0-14 pkt	13
3. Efekty, charakter i zasięg oddziaływania:		0 – 26 pkt	18
A. Ilość i dobór beneficjentów.	Oceniany będzie <u>dobór grupy docelowej</u> oraz jej <u>liczba w zależności do zastosowanych form</u> (0-10 pkt).	0-10 pkt	10
B. Zakładane efekty jakościowe.	Oceniany będzie <u>opis rezultatów zadania w odniesieniu do planowanych działań, ich trwałość</u> (0-2 pkt), <u>wymierne korzyści dla społeczności lokalnej i regionalnej</u> (0-4 pkt) <u>spójność ze Strategią Miasta Jeleniej Góry</u> (0-4 pkt) .	0-10 pkt	8

C. Promocja projektu.	Oceniano będzie <u>różnorodność form rozpowszechniania informacji o projekcie oraz o Mieście Jelenia Góra</u> (0-4 pkt.). <u>Posiadanie patronatu medialnego</u> (0-2 pkt).	0-6 pkt	0
4. Potencjał finansowy		0 – 16 pkt	11
A. Wysokość wkładu finansowego.	Wnioskodawca zapewnił <u>wkład własny finansowy</u> (0-6 pkt).	0-6 pkt	5
B. Wkład osobowy.	Wnioskodawca zapewnił <u>wkład własny osobowy</u> (0-6 pkt).	0-6 pkt	2
C. Wkład rzeczowy.	Wnioskodawca zapewnił <u>wkład własny rzeczowy</u> (0-4 pkt).	0-4 pkt	4
5. Potencjał realizacyjny:		0 – 10 pkt	10
A. Doświadczenie zawodowe i kwalifikacje realizatorów zadania oraz wnioskodawcy.	Wnioskodawca oraz osoby zaangażowane w <u>realizację oferty posiadają odpowiednie doświadczenie i kwalifikacje do realizacji zadania</u> (0-6 pkt.).	0-6 pkt	6
B. Właściwa współpraca przy realizacji zadań publicznych wspieranych przez Miasto Jelenia Góra w ostatnich 2 latach.	Oceniana będzie <u>dotychczasowa współpraca przy realizacji zadań publicznych wspieranych przez Miasto Jelenia Góra</u> (0-4 pkt).	0-4 pkt	4
SUMA	-	116 pkt	87


 Kordina Julia - pp
 Miasto Jelenia Góra


Wypoczynek – JU-JITSU – Przyjaźń, Honor, Szacunek – Wypoczynek i rekreacja 2017

Kryteria oceny merytorycznej	Definicja kryterium	Punktacja	Przyznane punkty
1. Zawartość merytoryczna:		0 – 36 pkt	24
A. Zgodność oferty z ogłoszeniem o konkursie.	Oferta jest <u>zgodna z priorytetem, celami, zadaniami, rezultatami</u> określonymi w ogłoszeniu o konkursie (0-10 pkt).	0-10 pkt	10
B. Spójność oferty.	Oceniana <u>będzie kompleksowość i atrakcyjność proponowanych działań</u> (0-4 pkt) ich <u>adekwatność do założonych celów</u> (0-4 pkt) oraz <u>spójność ich opisu z harmonogramem i budżetem</u> (0-4 pkt).	0-12 pkt	12
C. Udział partnerów w realizacji zadania.	Oceniana będzie <u>liczba, różnorodność partnerów</u> oraz <u>zakres współpracy</u> (0-8 pkt).	0-8 pkt	2
D. Oferta wspólna.	W przypadku złożenia oferty wspólnej oferta otrzymuje punkty premiujące (0-6 pkt).	0-6 pkt	0
2. Budżet:		0 – 28 pkt	26
A. Rzetelność przedstawionej kalkulacji kosztów.	Oceniana <u>będzie szczegółowość kalkulacji kosztów, jej przejrzystość i dostateczny opis poszczególnych pozycji budżetu</u> (0-6 pkt), <u>spójność z planowanymi działaniami</u> (0-4 pkt), <u>realność oszacowania wydatków</u> (0-4 pkt).	0-14 pkt	13
B. Efektywność ekonomiczna zadania.	Oceniana będzie <u>niezbędność i kwalifikowalność wydatków</u> (0-6 pkt), <u>adekwatność kosztów do planowanych działań i założonych rezultatów</u> (0-8 pkt).	0-14 pkt	13
3. Efekty, charakter i zasięg oddziaływania:		0 – 26 pkt	18
A. Ilość i dobór beneficjentów.	Oceniany będzie <u>dobór grupy docelowej</u> oraz jej <u>liczba w zależności do zastosowanych form</u> (0-10 pkt).	0-10 pkt	8
B. Zakładane efekty jakościowe.	Oceniany będzie <u>opis rezultatów zadania w odniesieniu do planowanych działań, ich trwałość</u> (0-2 pkt), <u>wymierne korzyści dla społeczności lokalnej i regionalnej</u> (0-4 pkt) <u>spójność ze Strategią Miasta Jeleniej Góry</u> (0-4 pkt) .	0-10 pkt	10

C. Promocja projektu.	Oceniana będzie różnorodność form rozpowszechniania informacji o projekcie oraz o Mieście Jelenia Góra (0-4 pkt.). <u>Posiadanie patronatu medialnego</u> (0-2 pkt).	0-6 pkt	0
4. Potencjał finansowy		0 – 16 pkt	12
A. Wysokość wkładu finansowego.	Wnioskodawca zapewnił <u>wkład własny finansowy</u> (0-6 pkt).	0-6 pkt	6
B. Wkład osobowy.	Wnioskodawca zapewnił <u>wkład własny osobowy</u> (0-6 pkt).	0-6 pkt	2
C. Wkład rzeczowy.	Wnioskodawca zapewnił <u>wkład własny rzeczowy</u> (0-4 pkt).	0-4 pkt	4
5. Potencjał realizacyjny:		0 – 10 pkt	10
A. Doświadczenie zawodowe i kwalifikacje realizatorów zadania oraz wnioskodawcy.	Wnioskodawca oraz osoby zaangażowane w <u>realizację oferty posiadają odpowiednie doświadczenie i kwalifikacje do realizacji zadania</u> (0-6 pkt.).	0-6 pkt	6
B. Właściwa współpraca przy realizacji zadań publicznych wspieranych przez Miasto Jelenia Góra w ostatnich 2 latach.	Oceniana będzie dotychczasowa <u>współpraca przy realizacji zadań publicznych wspieranych przez Miasto Jelenia Góra</u> (0-4 pkt).	0-4 pkt	4
SUMA	-	116 pkt	90


 Katarzyna Jurek
 Wiceprezydent


Wypoczynek – MKS Karkonosze – Organizacja obozu „Piłka nożna – stanowcze „NIE” dla alkoholu”

Kryteria oceny merytorycznej	Definicja kryterium	Punktacja	Przyznane punkty
1. Zawartość merytoryczna:		0 – 36 pkt	22
A. Zgodność oferty z ogłoszeniem o konkursie.	Oferta jest <u>zgodna z priorytetem, celami, zadaniami, rezultatami</u> określonymi w ogłoszeniu o konkursie (0-10 pkt).	0-10 pkt	10
B. Spójność oferty.	Oceniana <u>będzie kompleksowość i atrakcyjność proponowanych działań</u> (0-4 pkt) ich <u>adekwatność do założonych celów</u> (0-4 pkt) oraz <u>spójność ich opisu z harmonogramem i budżetem</u> (0-4 pkt).	0-12 pkt	12
C. Udział partnerów w realizacji zadania.	Oceniana będzie <u>liczba, różnorodność partnerów</u> oraz <u>zakres współpracy</u> (0-8 pkt).	0-8 pkt	0
D. Oferta wspólna.	W przypadku złożenia oferty wspólnej oferta otrzymuje punkty premiujące (0-6 pkt).	0-6 pkt	0
2. Budżet:		0 – 28 pkt	24
A. Rzetelność przedstawionej kalkulacji kosztów.	Oceniana <u>będzie szczegółowość kalkulacji kosztów, jej przejrzystość i dostateczny opis poszczególnych pozycji budżetu</u> (0-6 pkt), <u>spójność z planowanymi działaniami</u> (0-4 pkt), <u>realność oszacowania wydatków</u> (0-4 pkt).	0-14 pkt	12
B. Efektywność ekonomiczna zadania.	Oceniana będzie <u>niezbędność i kwalifikowalność wydatków</u> (0-6 pkt), <u>adekwatność kosztów do planowanych działań i założonych rezultatów</u> (0-8 pkt).	0-14 pkt	12
3. Efekty, charakter i zasięg oddziaływania:		0 – 26 pkt	22
A. Ilość i dobór beneficjentów.	Oceniany będzie <u>dobór grupy docelowej</u> oraz jej <u>liczba w zależności do zastosowanych form</u> (0-10 pkt).	0-10 pkt	10
B. Zakładane efekty jakościowe.	Oceniany będzie <u>opis rezultatów zadania w odniesieniu do planowanych działań, ich trwałość</u> (0-2 pkt), <u>wymierne korzyści dla społeczności lokalnej i regionalnej</u> (0-4 pkt) <u>spójność ze Strategią Miasta Jeleniej Góry</u> (0-4 pkt) .	0-10 pkt	10

C. Promocja projektu.	Oceniano będzie <u>różnorodność form rozpowszechniania informacji o projekcie oraz o Mieście Jelenia Góra (0-4 pkt.). Posiadanie patronatu medialnego (0-2 pkt).</u>	0-6 pkt	2
4. Potencjał finansowy		0 – 16 pkt	8
A. Wysokość wkładu finansowego.	Wnioskodawca zapewnił <u>wkład własny finansowy (0-6 pkt).</u>	0-6 pkt	6
B. Wkład osobowy.	Wnioskodawca zapewnił <u>wkład własny osobowy (0-6 pkt).</u>	0-6 pkt	2
C. Wkład rzeczowy.	Wnioskodawca zapewnił <u>wkład własny rzeczowy (0-4 pkt).</u>	0-4 pkt	0
5. Potencjał realizacyjny:		0 – 10 pkt	10
A. Doświadczenie zawodowe i kwalifikacje realizatorów zadania oraz wnioskodawcy.	<u>Wnioskodawca oraz osoby zaangażowane w realizację oferty posiadają odpowiednie doświadczenie i kwalifikacje do realizacji zadania (0-6 pkt.).</u>	0-6 pkt	6
B. Właściwa współpraca przy realizacji zadań publicznych wspieranych przez Miasto Jelenia Góra w ostatnich 2 latach.	<u>Oceniana będzie dotychczasowa współpraca przy realizacji zadań publicznych wspieranych przez Miasto Jelenia Góra (0-4 pkt).</u>	0-4 pkt	4
SUMA	-	116 pkt	86




 Kordina Jelenia Góra
 Wnioskodawca



Profilaktyka – Związek Harcerstwa Polskiego - „Ścieżkami Zdrowia”

Kryteria oceny merytorycznej	Definicja kryterium	Punktacja	Przyznane punkty
1. Zawartość merytoryczna:		0 – 36 pkt	22
A. Zgodność oferty z ogłoszeniem o konkursie.	Oferta jest <u>zgodna z priorytetem, celami, zadaniami, rezultatami</u> określonymi w ogłoszeniu o konkursie (0-10 pkt).	0-10 pkt	10
B. Spójność oferty.	Oceniana będzie <u>kompleksowość i atrakcyjność proponowanych działań</u> (0-4 pkt) ich <u>adekwatność do założonych celów</u> (0-4 pkt) oraz <u>spójność ich opisu z harmonogramem i budżetem</u> (0-4 pkt).	0-12 pkt	12
C. Udział partnerów w realizacji zadania.	Oceniana będzie <u>liczba, różnorodność partnerów</u> oraz <u>zakres współpracy</u> (0-8 pkt).	0-8 pkt	0
D. Oferta wspólna.	W przypadku złożenia oferty wspólnej oferta otrzymuje punkty premiujące (0-6 pkt).	0-6 pkt	0
2. Budżet:		0 – 28 pkt	26
A. Rzetelność przedstawionej kalkulacji kosztów.	Oceniana będzie <u>szczegółowość kalkulacji kosztów, jej przejrzystość i dostateczny opis poszczególnych pozycji budżetu</u> (0-6 pkt), <u>spójność z planowanymi działaniami</u> (0-4 pkt), <u>realność oszacowania wydatków</u> (0-4 pkt).	0-14 pkt	13
B. Efektywność ekonomiczna zadania.	Oceniana będzie <u>niezbędność i kwalifikowalność wydatków</u> (0-6 pkt), <u>adekwatność kosztów do planowanych działań i założonych rezultatów</u> (0-8 pkt).	0-14 pkt	13
3. Efekty, charakter i zasięg oddziaływania:		0 – 26 pkt	18
A. Ilość i dobór beneficjentów.	Oceniany będzie <u>dobór grupy docelowej</u> oraz jej <u>liczba w zależności do zastosowanych form</u> (0-10 pkt).	0-10 pkt	6
B. Zakładane efekty jakościowe.	Oceniany będzie <u>opis rezultatów zadania w odniesieniu do planowanych działań, ich trwałość</u> (0-2 pkt), <u>wymierne korzyści dla społeczności lokalnej i regionalnej</u> (0-4 pkt) <u>spójność ze Strategią Miasta Jeleniej Góry</u> (0-4 pkt) .	0-10 pkt	10

C. Promocja projektu.	Oceniana będzie <u>różnorodność form rozpowszechniania informacji o projekcie oraz o Mieście Jelenia Góra (0-4 pkt.). Posiadanie patronatu medialnego (0-2 pkt).</u>	0-6 pkt	2
4. Potencjał finansowy		0 – 16 pkt	12
A. Wysokość wkładu finansowego.	Wnioskodawca zapewnił <u>wkład własny finansowy (0-6 pkt).</u>	0-6 pkt	2
B. Wkład osobowy.	Wnioskodawca zapewnił <u>wkład własny osobowy (0-6 pkt).</u>	0-6 pkt	6
C. Wkład rzeczowy.	Wnioskodawca zapewnił <u>wkład własny rzeczowy (0-4 pkt).</u>	0-4 pkt	4
5. Potencjał realizacyjny:		0 – 10 pkt	10
A. Doświadczenie zawodowe i kwalifikacje realizatorów zadania oraz wnioskodawcy.	<u>Wnioskodawca oraz osoby zaangażowane w realizację oferty posiadają odpowiednie doświadczenie i kwalifikacje do realizacji zadania (0-6 pkt.).</u>	0-6 pkt	6
B. Właściwa współpraca przy realizacji zadań publicznych wspieranych przez Miasto Jelenia Góra w ostatnich 2 latach.	<u>Oceniana będzie dotychczasowa współpraca przy realizacji zadań publicznych wspieranych przez Miasto Jelenia Góra (0-4 pkt).</u>	0-4 pkt	4
SUMA	-	116 pkt	88


 Kocina Jelenia Góra
 Wnioskodawca


Profilaktyka – Towarzystwo Przyjaciół Dzieci - „Mamo, Tato zabierz mnie do kina”

Kryteria oceny merytorycznej	Definicja kryterium	Punktacja	Przyznane punkty
1. Zawartość merytoryczna:		0 – 36 pkt	22
A. Zgodność oferty z ogłoszeniem o konkursie.	Oferta jest <u>zgodna z priorytetem, celami, zadaniami, rezultatami</u> określonymi w ogłoszeniu o konkursie (0-10 pkt).	0-10 pkt	10
B. Spójność oferty.	Oceniana będzie <u>kompleksowość i atrakcyjność proponowanych działań</u> (0-4 pkt) <u>ich adekwatność do założonych celów</u> (0-4 pkt) oraz <u>spójność ich opisu z harmonogramem i budżetem</u> (0-4 pkt).	0-12 pkt	12
C. Udział partnerów w realizacji zadania.	Oceniana będzie <u>liczba, różnorodność partnerów</u> oraz <u>zakres współpracy</u> (0-8 pkt).	0-8 pkt	0
D. Oferta wspólna.	W przypadku złożenia oferty wspólnej oferta otrzymuje punkty premiujące (0-6 pkt).	0-6 pkt	0
2. Budżet:		0 – 28 pkt	26
A. Rzetelność przedstawionej kalkulacji kosztów.	Oceniana będzie <u>szczegółowość kalkulacji kosztów, jej przejrzystość i dostateczny opis poszczególnych pozycji budżetu</u> (0-6 pkt), <u>spójność z planowanymi działaniami</u> (0-4 pkt), <u>realność oszacowania wydatków</u> (0-4 pkt).	0-14 pkt	14
B. Efektywność ekonomiczna zadania.	Oceniana będzie <u>niezbędność i kwalifikowalność wydatków</u> (0-6 pkt), <u>adekwatność kosztów do planowanych działań i założonych rezultatów</u> (0-8 pkt).	0-14 pkt	12
3. Efekty, charakter i zasięg oddziaływania:		0 – 26 pkt	24
A. Ilość i dobór beneficjentów.	Oceniany będzie <u>dobór grupy docelowej</u> oraz jej liczba w <u>zależności do zastosowanych form</u> (0-10 pkt).	0-10 pkt	10
B. Zakładane efekty jakościowe.	Oceniany będzie <u>opis rezultatów zadania w odniesieniu do planowanych działań, ich trwałość</u> (0-2 pkt), <u>wymierne korzyści dla społeczności lokalnej i regionalnej</u> (0-4 pkt) <u>spójność ze Strategią Miasta Jeleniej Góry</u> (0-4 pkt) .	0-10 pkt	10



C. Promocja projektu.	Oceniana będzie <u>różnorodność form rozpowszechniania informacji o projekcie oraz o Mieście Jelenia Góra</u> (0-4 pkt.). <u>Posiadanie patronatu medialnego</u> (0-2 pkt).	0-6 pkt	4
4. Potencjał finansowy		0 – 16 pkt	10
A. Wysokość wkładu finansowego.	Wnioskodawca zapewnił <u>wkład własny finansowy</u> (0-6 pkt).	0-6 pkt	6
B. Wkład osobowy.	Wnioskodawca zapewnił <u>wkład własny osobowy</u> (0-6 pkt).	0-6 pkt	4
C. Wkład rzeczowy.	Wnioskodawca zapewnił <u>wkład własny rzeczowy</u> (0-4 pkt).	0-4 pkt	0
5. Potencjał realizacyjny:		0 – 10 pkt	10
A. Doświadczenie zawodowe i kwalifikacje realizatorów zadania oraz wnioskodawcy.	Wnioskodawca oraz osoby zaangażowane w <u>realizację oferty posiadają odpowiednie doświadczenie i kwalifikacje do realizacji zadania</u> (0-6 pkt.).	0-6 pkt	6
B. Właściwa współpraca przy realizacji zadań publicznych wspieranych przez Miasto Jelenia Góra w ostatnich 2 latach.	Oceniana będzie <u>dotychczasowa współpraca przy realizacji zadań publicznych wspieranych przez Miasto Jelenia Góra</u> (0-4 pkt).	0-4 pkt	4
SUMA	-	116 pkt	92


 Jelenia Góra
 Miasto


Profilaktyka – Fundacja Pomaganie przez Wspieranie – MAPA – Młodzieżowa Akademia Profilaktyki Alkoholowej

Kryteria oceny merytorycznej	Definicja kryterium	Punktacja	Przyznane punkty
1. Zawartość merytoryczna:		0 – 36 pkt	22
A. Zgodność oferty z ogłoszeniem o konkursie.	Oferta jest <u>zgodna z priorytetem, celami, zadaniami, rezultatami</u> określonymi w ogłoszeniu o konkursie (0-10 pkt).	0-10 pkt	10
B. Spójność oferty.	Oceniana <u>będzie kompleksowość i atrakcyjność proponowanych działań</u> (0-4 pkt) ich <u>adekwatność do założonych celów</u> (0-4 pkt) oraz <u>spójność ich opisu z harmonogramem i budżetem</u> (0-4 pkt).	0-12 pkt	12
C. Udział partnerów w realizacji zadania.	Oceniana będzie <u>liczba, różnorodność partnerów</u> oraz <u>zakres współpracy</u> (0-8 pkt).	0-8 pkt	0
D. Oferta wspólna.	W przypadku złożenia oferty wspólnej oferta otrzymuje punkty premiujące (0-6 pkt).	0-6 pkt	0
2. Budżet:		0 – 28 pkt	26
A. Rzetelność przedstawionej kalkulacji kosztów.	Oceniana będzie <u>szczegółowość kalkulacji kosztów, jej przejrzystość i dostateczny opis poszczególnych pozycji budżetu</u> (0-6 pkt), <u>spójność z planowanymi działaniami</u> (0-4 pkt), <u>realność oszacowania wydatków</u> (0-4 pkt).	0-14 pkt	13
B. Efektywność ekonomiczna zadania.	Oceniana będzie <u>niezbędność i kwalifikowalność wydatków</u> (0-6 pkt), <u>adekwatność kosztów do planowanych działań i założonych rezultatów</u> (0-8 pkt).	0-14 pkt	13
3. Efekty, charakter i zasięg oddziaływania:		0 – 26 pkt	19
A. Ilość i dobór beneficjentów.	Oceniany będzie <u>dobór grupy docelowej</u> oraz jej <u>liczba w zależności do zastosowanych form</u> (0-10 pkt).	0-10 pkt	10
B. Zakładane efekty jakościowe.	Oceniany będzie <u>opis rezultatów zadania w odniesieniu do planowanych działań, ich trwałość</u> (0-2 pkt), <u>wymierne korzyści dla społeczności lokalnej i regionalnej</u> (0-4 pkt) <u>spójność ze Strategią Miasta Jeleniej Góry</u> (0-4 pkt) .	0-10 pkt	9


C. Promocja projektu.	Oceniana będzie <u>różnorodność form rozpowszechniania informacji o projekcie oraz o Mieście Jelenia Góra (0-4 pkt.). Posiadanie patronatu medialnego (0-2 pkt).</u>	0-6 pkt	0
4. Potencjał finansowy		0 – 16 pkt	6
A. Wysokość wkładu finansowego.	Wnioskodawca zapewnił <u>wkład własny finansowy (0-6 pkt).</u>	0-6 pkt	0
B. Wkład osobowy.	Wnioskodawca zapewnił <u>wkład własny osobowy (0-6 pkt).</u>	0-6 pkt	6
C. Wkład rzeczowy.	Wnioskodawca zapewnił <u>wkład własny rzeczowy (0-4 pkt).</u>	0-4 pkt	0
5. Potencjał realizacyjny:		0 – 10 pkt	6
A. Doświadczenie zawodowe i kwalifikacje realizatorów zadania oraz wnioskodawcy.	<u>Wnioskodawca oraz osoby zaangażowane w realizację oferty posiadają odpowiednie doświadczenie i kwalifikacje do realizacji zadania (0-6 pkt.).</u>	0-6 pkt	6
B. Właściwa współpraca przy realizacji zadań publicznych wspieranych przez Miasto Jelenia Góra w ostatnich 2 latach.	Oceniana będzie <u>dotychczasowa współpraca przy realizacji zadań publicznych wspieranych przez Miasto Jelenia Góra (0-4 pkt).</u>	0-4 pkt	0
SUMA	-	116 pkt	79


 Kordina Jelenia Góra
 Wisniewska


Profilaktyka – Fundacja Nowe Horyzonty - „Na dobrej drodze ku dorosłości”

Kryteria oceny merytorycznej	Definicja kryterium	Punktacja	Przyznane punkty
1. Zawartość merytoryczna:		0 – 36 pkt	22
A. Zgodność oferty z ogłoszeniem o konkursie.	Oferta jest <u>zgodna z priorytetem, celami, zadaniami, rezultatami</u> określonymi w ogłoszeniu o konkursie (0-10 pkt).	0-10 pkt	10
B. Spójność oferty.	Oceniana <u>będzie kompleksowość i atrakcyjność proponowanych działań</u> (0-4 pkt) ich <u>adekwatność do założonych celów</u> (0-4 pkt) oraz <u>spójność ich opisu z harmonogramem i budżetem</u> (0-4 pkt).	0-12 pkt	12
C. Udział partnerów w realizacji zadania.	Oceniana <u>będzie liczba, różnorodność partnerów</u> oraz <u>zakres współpracy</u> (0-8 pkt).	0-8 pkt	0
D. Oferta wspólna.	W przypadku złożenia oferty wspólnej oferta otrzymuje punkty premiujące (0-6 pkt).	0-6 pkt	0
2. Budżet:		0 – 28 pkt	24
A. Rzetelność przedstawionej kalkulacji kosztów.	Oceniana <u>będzie szczegółowość kalkulacji kosztów, jej przejrzystość i dostateczny opis poszczególnych pozycji budżetu</u> (0-6 pkt), <u>spójność z planowanymi działaniami</u> (0-4 pkt), <u>realność oszacowania wydatków</u> (0-4 pkt).	0-14 pkt	12
B. Efektywność ekonomiczna zadania.	Oceniana <u>będzie niezbędność i kwalifikowalność wydatków</u> (0-6 pkt), <u>adekwatność kosztów do planowanych działań i założonych rezultatów</u> (0-8 pkt).	0-14 pkt	12
3. Efekty, charakter i zasięg oddziaływania:		0 – 26 pkt	20
A. Ilość i dobór beneficjentów.	Oceniany <u>będzie dobór grupy docelowej</u> oraz jej <u>liczba w zależności do zastosowanych form</u> (0-10 pkt).	0-10 pkt	10
B. Zakładane efekty jakościowe.	Oceniany <u>będzie opis rezultatów zadania w odniesieniu do planowanych działań, ich trwałość</u> (0-2 pkt), <u>wymierne korzyści dla społeczności lokalnej i regionalnej</u> (0-4 pkt) <u>spójność ze Strategią Miasta Jeleniej Góry</u> (0-4 pkt) .	0-10 pkt	8

C. Promocja projektu.	Oceniana będzie <u>różnorodność form rozpowszechniania informacji o projekcie oraz o Mieście Jelenia Góra</u> (0-4 pkt.). <u>Posiadanie patronatu medialnego</u> (0-2 pkt).	0-6 pkt	2
4. Potencjał finansowy		0 – 16 pkt	4
A. Wysokość wkładu finansowego.	Wnioskodawca zapewnił <u>wkład własny finansowy</u> (0-6 pkt).	0-6 pkt	2
B. Wkład osobowy.	Wnioskodawca zapewnił <u>wkład własny osobowy</u> (0-6 pkt).	0-6 pkt	0
C. Wkład rzeczowy.	Wnioskodawca zapewnił <u>wkład własny rzeczowy</u> (0-4 pkt).	0-4 pkt	2
5. Potencjał realizacyjny:		0 – 10 pkt	4
A. Doświadczenie zawodowe i kwalifikacje realizatorów zadania oraz wnioskodawcy.	Wnioskodawca oraz osoby zaangażowane w <u>realizację oferty posiadają odpowiednie doświadczenie i kwalifikacje do realizacji zadania</u> (0-6 pkt.).	0-6 pkt	4
B. Właściwa współpraca przy realizacji zadań publicznych wspieranych przez Miasto Jelenia Góra w ostatnich 2 latach.	Oceniana będzie dotychczasowa <u>współpraca przy realizacji zadań publicznych wspieranych przez Miasto Jelenia Góra</u> (0-4 pkt).	0-4 pkt	0
SUMA	-	116 pkt	74


 Kocina Jelenia Góra
 Wisniewsko
