

Jelenia Góra, dnia 21 lutego 2017 r.

## PROTOKÓŁ

### z posiedzenia Komisji konkursowej w dniu 21 lutego 2017 r.

W posiedzeniu uczestniczyli:

1. Przewodniczący - Andrzej Marchowski
2. Z-ca Przewodniczącego - Magdalena Wiśniewska
3. Członek - Karolina Juśkiewicz-Rycyk

Komisja konkursowa działa na podstawie Zarządzenia Nr 0050.916.2017.VII Prezydenta Miasta Jeleniej Góry z dnia 13 lutego 2017 r. w sprawie powołania Komisji Konkursowej opiniującej oferty złożone w otwartym konkursie ofert na realizację w 2017 roku programów zdrowotnych dla mieszkańców Jeleniej Góry.

Komisja przed przystąpieniem do rozpatrywania ofert zapoznała się z dokumentacją dotyczącą postępowania konkursowego.

Ogłoszenie o otwartym konkursie ofert zostało zamieszczone w dniu 31 stycznia 2017 r. w Biuletynie Informacji Publicznej na stronie internetowej Miasta Jeleniej Góry [www.jeleniagora.pl](http://www.jeleniagora.pl) w zakładce „Ogłoszenia Prezydenta” oraz na tablicach ogłoszeń w siedzibie Urzędu Miasta – Pl. Ratuszowy 58 i ul. Sudeckiej 29. Ponadto, zaproszenie do udziału w konkursie ofert przesłano do podmiotów leczniczych pocztą elektroniczną.

Termin składania ofert wyznaczono na dzień 15.02.2017 r. do godz. 14.30.

Na konkurs ogółem wpłynęło 3 oferty:

1. Program zapobiegania czynnikom ryzyka raka szyjki macicy poprzez szczepienia przeciw wirusowi HPV – 1 oferta,
2. Program profilaktyki zakażeń pneumokokowych - 2 oferty.

Wyboru ofert, komisja dokonała na podstawie „Karty oceny oferty”, przyjmując za kryterium oceny:

Lp.	Kryteria oceny	Znaczenie (waga)	Opis metody przyznania punktów
1.	Cena	70%	$C = \frac{\text{Cena najniższa spośród złożonych ofert}}{\text{Cena badanej oferty}} \times 70$ <p>gdzie: C – ilość punktów przyznana kryterium</p>
2.	Zakres działania	10%	$D = \frac{\text{Suma punktów za dodatkowy zakres działania w badanej ofercie}}{\text{Najwyższa suma punktów za dodatkowy zakres działania spośród złożonych ofert}} \times 10$ <p>gdzie: D – ilość punktów przyznana kryterium Za każdy dodatkowy od podstawowego zakres działania przyznaje się po 10 pkt</p>
3.	Długość ochrony	10%	$O = \frac{\text{Suma punktów za każdy rok ochrony w badanej ofercie}}{\text{Najwyższa suma punktów za każdy rok ochrony spośród złożonych ofert}} \times 10$ <p>gdzie:</p>

			O – ilość punktów przyznana kryterium Za każdy rok ochrony przyznaje się po 10 pkt
4.	Kampania informacyjno-edukacyjna	10%	<p>Suma punktów za kampanię edukacyjną w badanej ofercie</p> $E = \frac{\text{Suma punktów za kampanię edukacyjną w badanej ofercie}}{\text{Najwyższa suma punktów za kampanię edukacyjną spośród złożonych ofert}} \times 10$ <p>gdzie: E – ilość punktów przyznana kryterium</p> <p>Za elementy kampanii edukacyjnej można otrzymać maksymalnie 10 pkt, w tym:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- w formie papierowej (np. broszury, ulotki, plakaty itp. – od 0 do 3 pkt,</li> <li>- w formie szkolenia, wykładów, konferencji (dla beneficjentów, rodziców, pracowników służby zdrowia czy JST) – od 0 do 4 pkt,</li> <li>- inne formy – w zależności od atrakcyjności – od 0 do 3 pkt.</li> </ul>

W przypadku oceny ofert dotyczących „Programu zakażeń pneumokokowych” ocenie nie podlegał zakres działania, ponieważ oferenci zaproponowali taką samą szczepionkę 13-walentną i ocena powyższego kryterium w ocenie Komisji nie ma wpływu na atrakcyjność oferty.

Natomiast w przypadku oceny ofert dotyczących „Zapobiegania czynnikom ryzyka raka szyjki macicy poprzez szczepienia przeciw wirusowi HPV”, nie oceniano zakresu działania, ponieważ ofertę złożyła jedna przychodnia i w związku z tym nie można było porównać tej oferty z inną.

Zgodnie z rozdziałem VI pkt 2 ogłoszenia konkursowego, oferty zostały rozpatrzone pod względem formalnym przez Wydział Spraw Społecznych, Zdrowia i Organizacji Pozarządowych.

W wyniku przeglądu ofert ustalono, że wszystkie 3 złożone oferty spełniły wymogi formalne i mogą przejść do etapu oceny merytorycznej.

Ocena ofert rozpatrzonych przez Komisję:

Lp.	Nazwa oferenta	Adres oferenta	Data złożenia oferty	Numer oferty	Liczba otrzymanych punktów
<b>Program profilaktyki zakażeń pneumokokowych</b>					
1.	Przychodnia Zabobrze Sp. z o.o.	ul. Ogińskiego 1B 58-506 Jelenia Góra	15.02.2017 r.	1	90
2.	Przychodnia Doktor Sp. z o.o.	ul. Grottgera 10 58-500 Jelenia Góra	15.02.2017 r.	2	90
<b>Program zapobiegania czynnikom ryzyka raka szyjki macicy poprzez szczepienia przeciw wirusowi HPV</b>					
3.	Przychodnia Zabobrze Sp. z o.o.	ul. Ogińskiego 1B 58-506 Jelenia Góra	15.02.2017 r.	3	90

Komisja konkursowa proponuje:

1. W zakresie Programu profilaktyki zakażeń pneumokokowych:

Mając na uwadze, że ofertę złożyły dwie przychodnie, które zaoferowały taką samą szczepionkę 13 – walentną, badanie lekarskie, wykonanie szczepienia za cenę jednostkową szczepienia w kwocie 270 zł, oraz podobny zakres przeprowadzenia kampanii informacyjno-edukacyjnej, Komisja przyznała oferentom jednakową ilość punktów, tj. 90. W związku z tym, Komisja proponuje na realizatorów programu dwóch oferentów tj. Przychodnię Zabobrze Sp. z o.o. i Przychodnię Doktor Sp. z o.o. oraz podział planowanych środków w wysokości 50% dla każdego oferenta.

Zaproponowany podział zadania jest związany z ułatwieniem dostępu mieszkańcom miasta do skorzystania z oferowanych szczepień. Komisja proponuje możliwość aneksowania umów w trakcie realizacji i przesuwania środków między wykonawcami w sytuacji większego/mniejszego zapotrzebowania na szczepienia w poszczególnych rejonach.

W załączeniu Karta oceny oferty.

2. W zakresie Programu zapobiegania czynnikom ryzyka raka szyjki macicy poprzez szczepienia przeciw HPV, Komisja proponuje na realizatora zadania - Przychodnię Zabobrze Sp. z o.o. Oferent zaproponował szczepionkę SILGARD oraz właściwy sposób przeprowadzenia kampanii edukacyjnej i otrzymał za złożoną ofertę - 90 punktów. Biorąc pod uwagę powyższe, Komisja proponuje w całości powierzenie realizacji tego zadania ww. oferentowi.


W załączeniu Karta oceny oferty.

Na tym posiedzenie Komisji zakończono.  
Protokół sporządziła Magdalena Wiśniewska

Podpisy Komisji:

1. Przewodniczący - Andrzej Marchowski
2. Z-ca Przewodniczącego - Magdalena Wiśniewska
3. Członek - Karolina Juśkiewicz-Rycyk

.....  
.....  
.....





Jelenia Góra, dnia 21 lutego 2017 r.

**KARTA OCENY OFERTY**  
**Konkurs na realizację w 2017 roku programów zdrowotnych**  
**dla mieszkańców Jeleniej Góry.**

Numer oferty - 1

Nazwa oferenta: „Przychodnia Zabobrze” Spółka z o.o.

Nazwa programu: Program profilaktyki zakażeń pneumokokowych.

**I. OCENA FORMALNA OFERTY**

Lp.	Wymagania określone dla oferenta	TAK	NIE
1	Złożona w terminie	X	
2	Sporządzona na formularzu ofertowym	X	
3	Oświadczenie o zapoznaniu się z treścią ogłoszenia	X	
4	Kopia statutu podmiotu leczniczego	X	
5	Zakres zadań zgłoszonych w ofercie jest określony w statucie	X	
6	Kopia wpisu do rejestru prowadzonego przez Wojewodę Dolnośląskiego lub Dolnośląską Izbę Lekarską	X	
7	Kopia wpisu do Krajowego Rejestru Sądowego lub zaświadczenia o wpisie do ewidencji działalności gospodarczej,	X	
8	Kopia polisy ubezpieczenia od odpowiedzialności cywilnej	X	
9	Kopie dokumentów potwierdzających kwalifikacje zawodowe osób udzielających świadczeń	X	
10	Kopie dokumentów potwierdzone za zgodność z oryginałem	X	

**II. OCENA MERYTORYCZNA OFERTY**

Lp.	Kryteria oceny	Znaczenie (waga)	Opis metody przyznania punktów
1.	Cena	70%	<p>Cena najniższa spośród złożonych ofert</p> $C = \frac{\text{Cena najniższa spośród złożonych ofert}}{\text{Cena badanej oferty}} \times 70$ <p><math>C = \frac{270}{270} \times 70</math></p> <p>gdzie: C – ilość punktów przyznana kryterium</p> <p style="text-align: right;">C = ..10. pkt</p>
2.	Zakres działania	10%	<p>Suma punktów za dodatkowy zakres działania w badanej ofercie</p> $D = \frac{\text{Suma punktów za dodatkowy zakres działania w badanej ofercie}}{\text{Najwyższa suma punktów za dodatkowy zakres działania spośród złożonych ofert}} \times 10$ <p><math>D = \frac{0}{0} \times 10</math></p> <p>gdzie: D – ilość punktów przyznana kryterium Za każdy dodatkowy od podstawowego zakres działania przyznaje się po 10 pkt</p> <p style="text-align: right;">D = ...0. pkt</p>

3.	Długość ochrony	10%	<p>Suma punktów za każdy rok ochrony w badanej ofercie</p> $O = \frac{\text{Suma punktów za każdy rok ochrony w badanej ofercie}}{\text{Najwyższa suma punktów za każdy rok ochrony spośród złożonych ofert}} \times 10$ <p><math>O = \frac{100}{100} \times 10</math></p> <p>gdzie: O – ilość punktów przyznana kryterium Za każdy rok ochrony przyznaje się po 10 pkt</p> <p style="text-align: right;">O = 10 pkt</p>
4.	Kampania informacyjno- edukacyjna	10%	<p>Suma punktów za kampanię edukacyjną w badanej ofercie</p> $E = \frac{\text{Suma punktów za kampanię edukacyjną w badanej ofercie}}{\text{Najwyższa suma punktów za kampanię edukacyjną spośród złożonych ofert}} \times 10$ <p><math>E = \frac{10}{10} \times 10</math></p> <p>gdzie: E – ilość punktów przyznana kryterium Za elementy kampanii edukacyjnej można otrzymać maksymalnie 10 pkt, w tym: - w formie papierowej (np. broszury, ulotki, plakaty itp. – od 0 do 3 pkt, - w formie szkolenia, wykładów, konferencji (dla beneficjentów, rodziców, pracowników służby zdrowia czy JST) – od 0 do 4 pkt, - inne formy – w zależności od atrakcyjności – od 0 do 3 pkt.</p> <p style="text-align: right;">E = 10 pkt</p>
Suma pkt		30 pkt	

Ocena:

Oferent zaproponował szczepionkę 13-walentną oraz taką samą cenę realizacji zadania jak pozostali oferenci. Oferent otrzymał za swoją ofertę 30 pkt.

**Podpisy członków komisji:**

1. Andrzej Marchowski
2. Magdalena Wiśniewska
3. Karolina Juśkiewicz-Rycyk

.....  
*Marchowski*  
 .....  
*Wiśniewska*  
 .....  
*Juśkiewicz-Rycyk*  
 .....

Jelenia Góra, dnia 21 lutego 2017 r.

**KARTA OCENY OFERTY**  
**Konkurs na realizację w 2017 roku programów zdrowotnych**  
**dla mieszkańców Jeleniej Góry.**

Numer oferty - 2

Nazwa oferenta: **Przychodnia Doktor Sp. z o.o.**

Nazwa programu: **Program profilaktyki zakażeń pneumokokowych.**

**I. OCENA FORMALNA OFERTY**

Lp.	Wymagania określone dla oferenta	TAK	NIE
1	Złożona w terminie	X	
2	Sporządzona na formularzu ofertowym	X	
3	Oświadczenie o zapoznaniu się z treścią ogłoszenia	X	
4	Kopia statutu podmiotu leczniczego	X	
5	Zakres zadań zgłoszonych w ofercie jest określony w statucie	X	
6	Kopia wpisu do rejestru prowadzonego przez Wojewodę Dolnośląskiego lub Dolnośląską Izbę Lekarską	X	
7	Kopia wpisu do Krajowego Rejestru Sądowego lub zaświadczenia o wpisie do ewidencji działalności gospodarczej,	X	
8	Kopia polisy ubezpieczenia od odpowiedzialności cywilnej	X	
9	Kopie dokumentów potwierdzających kwalifikacje zawodowe osób udzielających świadczeń	X	
10	Kopie dokumentów potwierdzone za zgodność z oryginałem	X	

**II. OCENA MERYTORYCZNA OFERTY**

Lp.	Kryteria oceny	Znaczenie (waga)	Opis metody przyznania punktów
1.	Cena	70%	<p>Cena najniższa spośród złożonych ofert</p> $C = \frac{\text{Cena najniższa spośród złożonych ofert}}{\text{Cena badanej oferty}} \times 70$ <p><math>C = \frac{270}{270} \times 70</math></p> <p>gdzie: C – ilość punktów przyznana kryterium C = <u>70</u> pkt</p>
2.	Zakres działania	10%	<p>Suma punktów za dodatkowy zakres działania w badanej ofercie</p> $D = \frac{\text{Suma punktów za dodatkowy zakres działania w badanej ofercie}}{\text{Najwyższa suma punktów za dodatkowy zakres działania spośród złożonych ofert}} \times 10$ <p><math>D = \frac{0}{0} \times 10</math></p> <p>gdzie: D – ilość punktów przyznana kryterium Za każdy dodatkowy od podstawowego zakres działania przyznaje się po 10 pkt D = <u>0</u> pkt</p>

3.	Długość ochrony	10%	<p>Suma punktów za każdy rok ochrony w badanej ofercie</p> $O = \frac{\text{Suma punktów za każdy rok ochrony w badanej ofercie}}{\text{Najwyższa suma punktów za każdy rok ochrony spośród złożonych ofert}} \times 10$ <p>O = <math>\frac{100}{100} \times 10</math></p> <p>gdzie: O – ilość punktów przyznana kryterium Za każdy rok ochrony przyznaje się po 10 pkt</p> <p style="text-align: right;">O = 10. pkt</p>
4.	Kampania informacyjno-edukacyjna	10%	<p>Suma punktów za kampanię edukacyjną w badanej ofercie</p> $E = \frac{\text{Suma punktów za kampanię edukacyjną w badanej ofercie}}{\text{Najwyższa suma punktów za kampanię edukacyjną spośród złożonych ofert}} \times 10$ <p>E = <math>\frac{10}{10} \times 10</math></p> <p>gdzie: E – ilość punktów przyznana kryterium Za elementy kampanii edukacyjnej można otrzymać maksymalnie 10 pkt, w tym: - w formie papierowej (np. broszury, ulotki, plakaty itp. – od 0 do 3 pkt, - w formie szkolenia, wykładów, konferencji (dla beneficjentów, rodziców, pracowników służby zdrowia czy JST) – od 0 do 4 pkt, - inne formy – w zależności od atrakcyjności – od 0 do 3 pkt.</p> <p style="text-align: right;">E = 10. pkt</p>
Suma pkt		30. pkt	

Ocena:

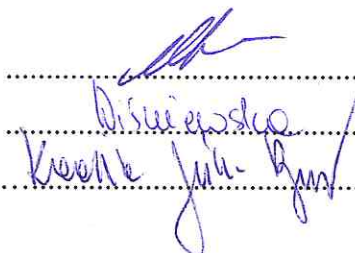
Oferent zaproponował szczepionkę 13-walentną oraz taką samą cenę realizacji zadania jak pozostali oferenci. Oferent otrzymał za swoją ofertę 30.....pkt.

**Podpisy członków komisji:**

1. Andrzej Marchowski .....

2. Magdalena Wiśniewska .....

3. Karolina Juśkiewicz-Rycyk .....





Jelenia Góra, dnia 21 lutego 2017 r.

**KARTA OCENY OFERTY**  
**Konkurs na realizację w 2017 roku programów zdrowotnych**  
**dla mieszkańców Jeleniej Góry.**

Numer oferty - 3

Nazwa oferenta: „Przychodnia Zabobrze” Spółka z o.o.

Nazwa programu: **Program zapobiegania czynnikom ryzyka raka szyjki macicy poprzez szczepienia przeciw wirusowi HPV.**

**I. OCENA FORMALNA OFERTY**

Lp.	Wymagania określone dla oferenta	TAK	NIE
1	Złożona w terminie	X	
2	Sporządzona na formularzu ofertowym	X	
3	Oświadczenie o zapoznaniu się z treścią ogłoszenia	X	
4	Kopia statutu podmiotu leczniczego	X	
5	Zakres zadań zgłoszonych w ofercie jest określony w statucie	X	
6	Kopia wpisu do rejestru prowadzonego przez Wojewodę Dolnośląskiego lub Dolnośląską Izbę Lekarską	X	
7	Kopia wpisu do Krajowego Rejestru Sądowego lub zaświadczenia o wpisie do ewidencji działalności gospodarczej,	X	
8	Kopia polisy ubezpieczenia od odpowiedzialności cywilnej	X	
9	Kopie dokumentów potwierdzających kwalifikacje zawodowe osób udzielających świadczeń	X	
10	Kopie dokumentów potwierdzone za zgodność z oryginałem	X	

**II. OCENA MERYTORYCZNA OFERTY**

Lp.	Kryteria oceny	Znaczenie (waga)	Opis metody przyznania punktów
1.	Cena	70%	<p>Cena najniższa spośród złożonych ofert</p> $C = \frac{\text{Cena najniższa spośród złożonych ofert}}{\text{Cena badanej oferty}} \times 70$ <p><math>C = \frac{420}{420} \times 70</math></p> <p>gdzie: C – ilość punktów przyznana kryterium</p> <p style="text-align: right;">C = ..70.. pkt</p>
2.	Zakres działania	10%	<p>Suma punktów za dodatkowy zakres działania w badanej ofercie</p> $D = \frac{\text{Suma punktów za dodatkowy zakres działania w badanej ofercie}}{\text{Najwyższa suma punktów za dodatkowy zakres działania spośród złożonych ofert}} \times 10$ <p><math>D = \frac{0}{0} \times 10</math></p> <p>gdzie: D – ilość punktów przyznana kryterium</p> <p>Za każdy dodatkowy od podstawowego zakres działania przyznaje się po 10 pkt</p> <p style="text-align: right;">D = ..0.. pkt</p>

3.	Długość ochrony	10%	<p>Suma punktów za każdy rok ochrony w badanej ofercie</p> $O = \frac{\text{Suma punktów za każdy rok ochrony w badanej ofercie}}{\text{Najwyższa suma punktów za każdy rok ochrony spośród złożonych ofert}} \times 10$ <p>O = <math>\frac{45}{45}</math> x 10</p> <p>gdzie: O – ilość punktów przyznana kryterium Za każdy rok ochrony przyznaje się po 10 pkt</p> <p style="text-align: right;">O = <u>10</u> pkt</p>
4.	Kampania informacyjno-edukacyjna	10%	<p>Suma punktów za kampanię edukacyjną w badanej ofercie</p> $E = \frac{\text{Suma punktów za kampanię edukacyjną w badanej ofercie}}{\text{Najwyższa suma punktów za kampanię edukacyjną spośród złożonych ofert}} \times 10$ <p>E = <math>\frac{10}{10}</math> x 10</p> <p>gdzie: E – ilość punktów przyznana kryterium Za elementy kampanii edukacyjnej można otrzymać maksymalnie 10 pkt, w tym: - w formie papierowej (np. broszury, ulotki, plakaty itp. – od 0 do 3 pkt, - w formie szkolenia, wykładów, konferencji (dla beneficjentów, rodziców, pracowników służby zdrowia czy JST) – od 0 do 4 pkt, - inne formy – w zależności od atrakcyjności – od 0 do 3 pkt.</p> <p style="text-align: right;">E = <u>10</u> pkt</p>
Suma pkt		<u>20</u> pkt	

**Ocena:**

Na ogłoszenie konkursowe, odpowiedziała jedna przychodnia oferując cenę za 3 dawki szczepionki przeciw HPV kwotę 420 zł, co łącznie na realizację zadania daje kwotę 39.900 zł. Oferta otrzymała w sumie 20 punktów.

**Podpisy członków komisji:**

1. Andrzej Marchowski

.....  


2. Magdalena Wiśniewska

.....  


3. Karolina Juśkiewicz-Rycyk

.....  
